



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ OPĆINE FUNTANA ZA 2025. GODINU



Funtana, veljača 2026.



SADRŽAJ

UVOD	1
I. TURISTIČKI PROMET U 2025.....	2
II. IZVRŠENJE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ OPĆINE FUNTANA S PREGLEDOM REALIZIRANIH AKTIVNOSTI	11
III. REALIZIRANE AKTIVNOSTI U PROGRAMU RADA ZA 2025. PO GLAVNIM GRUPAMA RASHODA.....	18
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18
1.1. IZRADA STRATEŠKIH, OPERATIVNIH, KOMUNIKATIVNIH I AKCIJSKIH DOKUMENATA ..	18
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZE TRŽIŠTA	19
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	20
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	21
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	21
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	21
2.2.1. Klasterska suradnja	21
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	24
2.3.1. Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana.....	24
2.3.2. Manifestacije koje TZO Funtana podržava	33
2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKE INFRASTRUKTURE	44
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	45
2.5.1. Podrška gourmet događanjima.....	45
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45
3.1. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	46
3.1.1. Oglašavanje u tiskovnim medijima	46
3.1.2. Oglašavanje na društvenim mrežama.....	46
3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: globalni i domaći PR	47
3.2.1. Aktivnosti udruga i ostalih subjekata u svrhu promocije destinacije	47
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	47
3.3.1. Strateški marketing plan Istre	47
3.3.2. Udruženo oglašavanje s hotelijerima i ostalim turističkim subjektima	48
3.3.3. Ostale marketinške suradnje	48



3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	49
3.5. PRIHVAT NOVINARA	49
3.6. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	50
3.7. INTERNETSKE STRANICE	51
3.7.1. Vođenje web stranice - uredništvo.....	51
3.7.2. Vođenje društvenih mreža.....	51
3.8. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	55
3.8.1. Baza fotografija za web i društvene mreže.....	56
3.8.2. Snimanje promo videa i reels-a za društvene mreže.....	56
3.9. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE I INFO TABLI	56
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	57
4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	57
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	57
4.3. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA - POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA ..	58
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	59
5.1. PLAĆE I OSTALA DAVANJA ZA ZAPOSLENIKE	59
5.2. MATERIJALNI I OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA	60
5.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	60
6. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	62
 FINANCIJSKI POKAZATELJI IZVRŠENJA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2025.	63
UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINACIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2025.	
GODINU	68



UVOD

Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Funtana za 2025. godinu izrađeno je sukladno odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te prema jedinstvenoj metodologiji i standardima planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica koje je propisalo Ministarstvo turizma i sporta.

Dokument daje cjelovit prikaz realizacije programom rada pojedinačno utvrđenih zadaća, pregled izvršenih aktivnosti i projekata, financijske pokazatelje poslovanja, usporedbu planiranih i ostvarenih prihoda i rashoda s obrazloženjem odstupanja, kao i analizu učinaka provedenih aktivnosti na razvoj turizma destinacije. Izvešće također sadrži podatke o turističkom prometu ostvarenome u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine.

Godišnji program rada s financijskim planom za 2025. godinu prihvaćen je na sjednici Turističkog vijeća 4. prosinca 2024. godine te je potom usvojen na sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Funtana 11. prosinca 2024. godine. Program je izrađen je u skladu sa zakonskim propisima koji uređuju sustav turističkih zajednica, turističku pristojbu i članarine, kao i Statutom i ostalim internim aktima Turističke zajednice.

Provedba aktivnosti temeljila se na suradnji i partnerskom odnosu s Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Istarske županije, Općinom Funtana te brojnim dionicima javnog i privatnog sektora u destinaciji. Posebna pažnja posvećena je unapređenju kvalitete boravka gostiju, razvoju turističke infrastrukture, očuvanju prostora i okoliša te valorizaciji prirodne i kulturne baštine, uz koordinirano korištenje sredstava turističke pristojbe namijenjenih poboljšanju uvjeta boravka turista.

Ovim se Izvešćem daje transparentan i sveobuhvatan prikaz rada Turističke zajednice općine Funtana u 2025. godini, kao temelj za daljnje planiranje i nastavak sustavnog razvoja turizma u destinaciji Funtana.



I. TURISTIČKI PROMET U 2025.

Ukupni rezultati

Prema podacima sustava eVisitor za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine (komercijalni i nekomercijalni smještaj), na području Turističke zajednice općine Funtana zabilježeno je ukupno 322.982 dolazaka i 2.150.252 noćenja.

U usporedbi s 2024. godinom, to predstavlja porast od 3% u dolascima i 3% u noćenjima, čime je nastavljen trend stabilnog rasta turističkog prometa.

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA U 2025. GODINI

Gosti	2025.	2024.	2023.	2022.	2021.	2019.	Indeks 25/24
Domaći	20.524	24.571	19.279	18.507	12.010	12.131	84
Strani	302.458	288.806	282.317	262.713	200.507	225.595	105
UKUPNI DOLASCI	322.982	313.377	301.596	281.220	212.517	237.726	103
Domaći	65.575	76.821	63.829	62.403	59.803	45.039	85
Strani	2.084.677	2.002.648	1.976.945	1.898.603	1.543.398	1.684.230	104
UKUPNA NOĆENJA	2.150.252	2.079.469	2.040.774	1.961.006	1.603.201	1.729.269	103

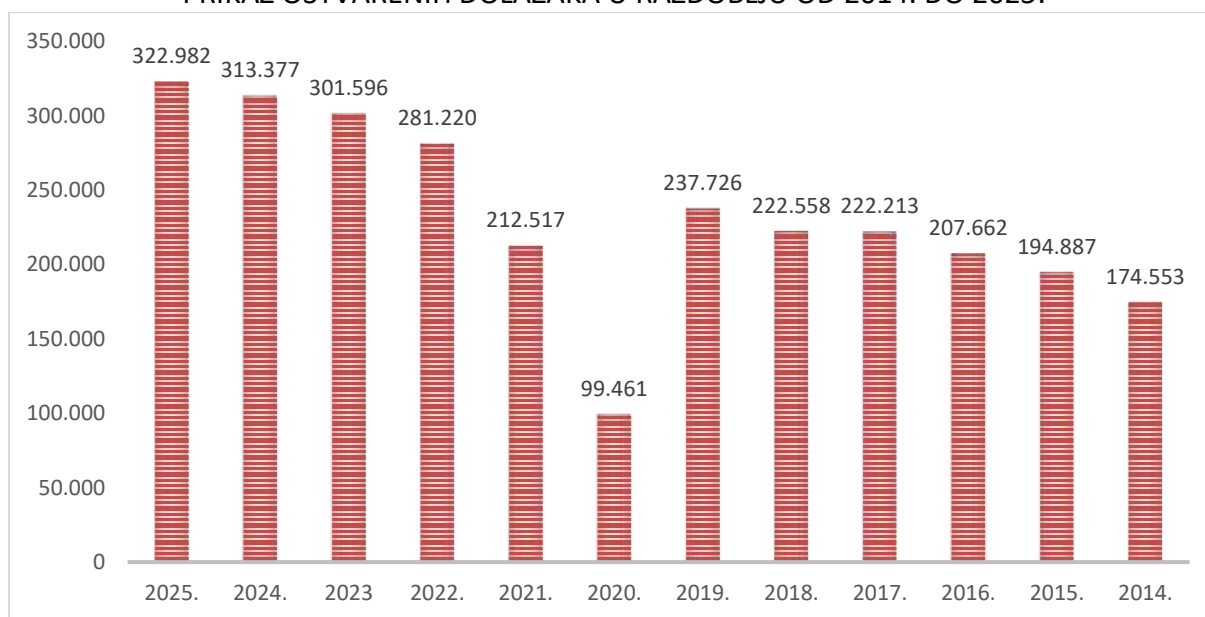
2

Strani gosti i dalje čine većinu ukupnog prometa – ostvareno je 302.458 njihovih dolazaka (+5% u odnosu na 2024.) te 2.084.677 noćenja (+4%). Istodobno je zabilježeno 20.524 dolazaka domaćih gostiju, što je 16% manje nego prethodne godine, dok su ostvarili 65.575 noćenja, odnosno 15% manje u odnosu na 2024. godinu.

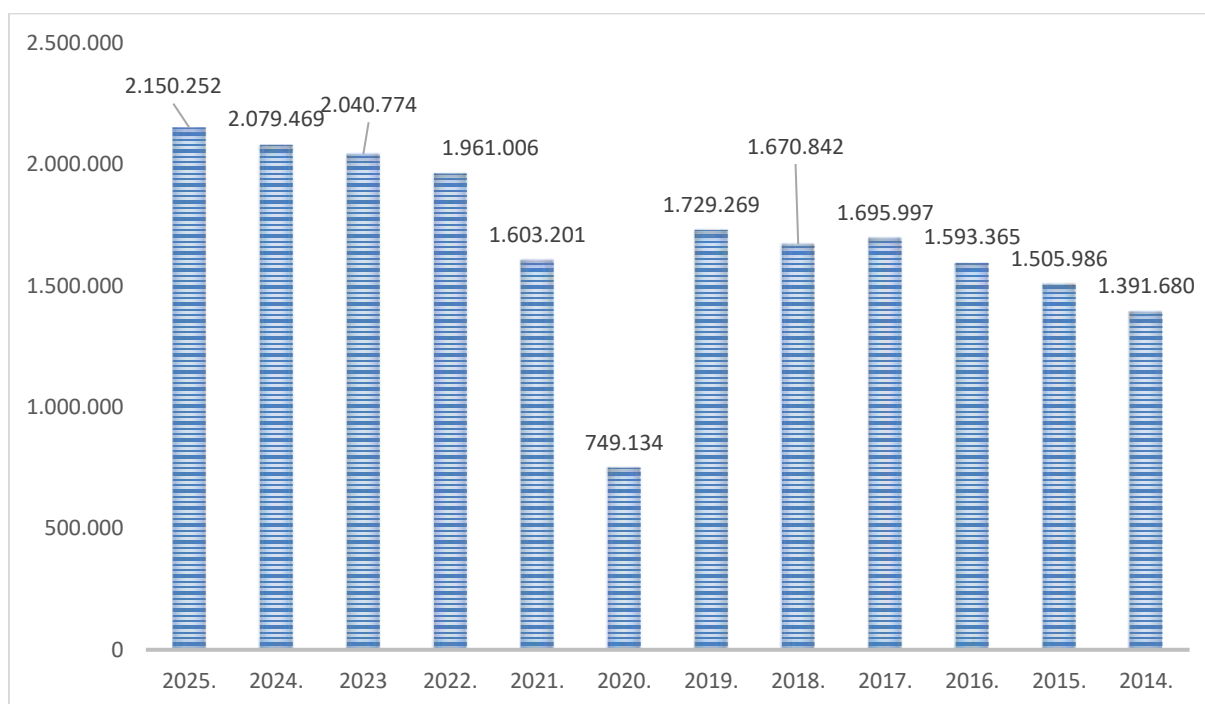
U narednom grafikonu prikazano je kretanje broja dolazaka i noćenja od 2014. do 2025. godine. Također, analizirani su turistički podaci prema mjesecima, zemljama dolaska turista, vrsti smještaja i turističkim subjektima.



PRIKAZ OSTVARENIH DOLAZAKA U RAZDOBLJU OD 2014. DO 2025.



PRIKAZ OSTVARENIH NOĆENJA U RAZDOBLJU OD 2014. DO 2025.



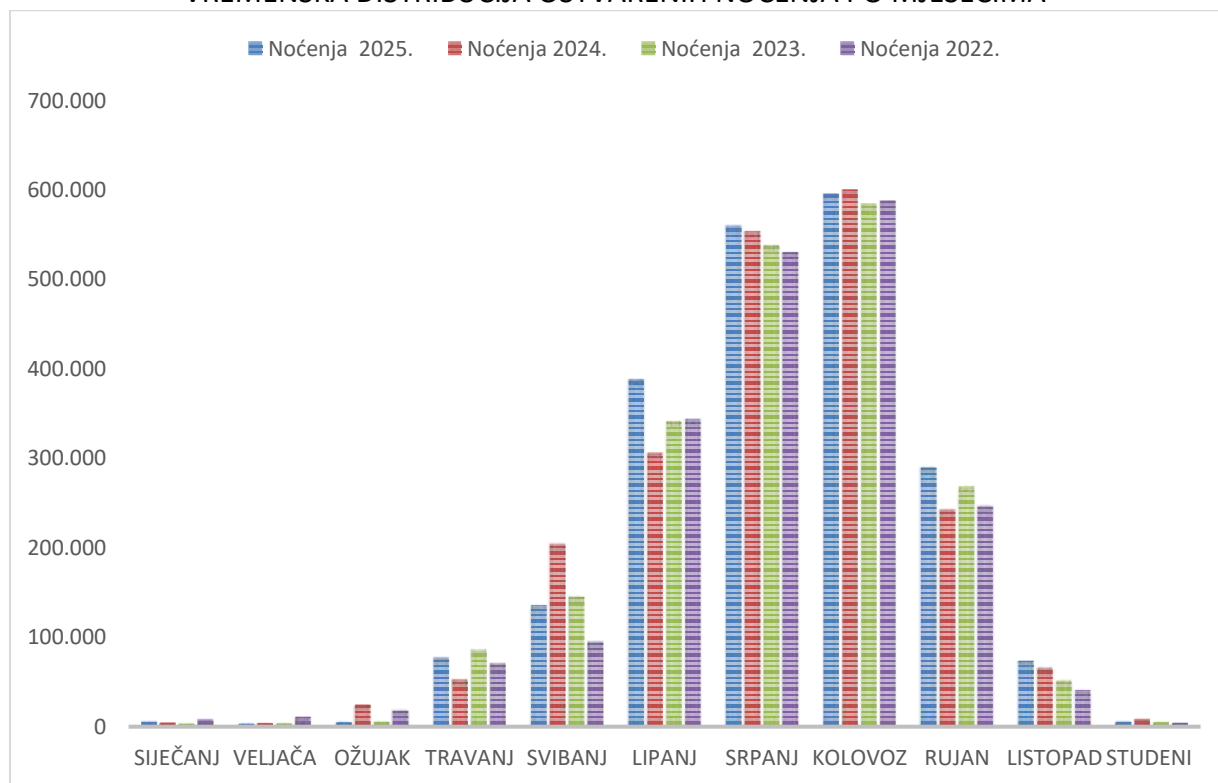


Turistički promet po mjesecima

USPOREDBA TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA U RAZDOBLJU 2022.-2025.

RAZDOBLJE	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Indeks 25/24	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Indeks 25/24
SIJEČANJ	594	569	456	765	104	5.212	4.490	3.254	8.127	116
VELJAČA	699	976	625	2.627	72	3.224	3.975	3.520	11.103	81
OŽUJAK	992	6.976	975	4.685	14	4.818	24.610	5.480	18.289	20
TRAVANJ	21.698	16.951	24.750	17.336	128	77.142	53.086	85.983	70.846	145
SVIBANJ	31.849	39.092	30.009	22.140	81	135.782	204.420	145.581	95.081	66
LIPANJ	62.653	51.844	51.245	53.744	121	388.577	306.493	341.931	343.829	127
SRPANJ	72.248	72.264	73.161	70.834	100	560.194	553.663	537.764	530.286	101
KOLOVOZ	77.650	77.189	71.727	70.134	101	595.515	600.454	584.315	588.206	99
RUJAN	37.985	31.753	37.751	30.140	120	289.393	242.836	268.563	246.975	119
LISTOPAD	12.450	11.338	8.019	7.608	110	73.629	65.977	51.881	40.593	112
STUDENI	981	1.563	826	652	63	5.424	8.854	5.050	4.224	61
PROSINAC	3.183	2.862	2.052	555	111	11.342	10.619	7.452	3.447	107
UKUPNO	322.982	313.377	301.596	281.220	103	2.150.252	2.079.477	2.040.774	1.961.006	103

VREMENSKA DISTRIBUCIJA OSTVARENIH NOĆENJA PO MJESECIMA





Promatrajući razdoblje od siječnja do lipnja 2025. godine, predsezona je u odnosu na isto razdoblje 2024. ostvarila gotovo izjednačene rezultate, uz mjesečne oscilacije ponajprije uzrokovane različitim rasporedom blagdana.

Glavna sezona pokazala je stabilnost i vrlo dobre rezultate. Srpanj je ostao na razini prethodne godine (indeks 100 dolazaka i 101 noćenja), dok je kolovoz zabilježio minimalne promjene (+1% dolazaka i -1% noćenja). Posebno se ističe rujan s rastom od 20% u dolascima i 19% u noćenjima, čime je dodatno ojačana posezona i produžena turistička aktivnost nakon vrhunca ljeta.

U završnom dijelu godine također su vidljivi pozitivni pomaci. Listopad bilježi rast od 10% u dolascima i 12% u noćenjima, studeni je slabiji, ali s manjim utjecajem na ukupni rezultat, dok prosinac ponovno ostvaruje rast (+11% dolazaka i +7% noćenja).

Turistički promet po tržištima

TURISTIČKI PROMET U 2025. PO TRŽIŠTIMA

TRŽIŠTE	Dolasci 2025.	DOLASCI 2024.	DOLASCI 2023.	Indeks 25/24	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	INDEKS 25/24
Austrija	37.007	35.061	34.627	106	211.623	200.588	199.436	106
Češka	17.964	17.843	19.697	101	113.596	118.491	128.718	96
Njemačka	92.840	86.095	87.912	108	813.629	750.847	768.659	108
Danska	5.460	5.604	5.802	97	47.977	47.902	49.261	100
Mađarska	9.178	9.340	8.234	98	46.604	48.109	43.571	97
Italija	18.375	18.022	18.281	102	85.070	87.051	87.696	98
Nizozemska	23.112	23.731	23.224	97	235.340	242.443	237.999	97
Poljska	14.983	13.659	11.312	110	98.337	93.364	75.331	105
Slovenija	45.935	44.003	40.059	104	203.661	198.114	181.631	103
Hrvatska	20.524	24.571	19.279	84	65.575	76.821	63.829	85
Slovačka	6.403	6.714	5.942	95	37.625	39.675	35.032	95
Švicarska	4.888	4.739	4.669	103	33.966	31.754	30.147	107
UK	3.395	3.080	3.799	110	18.841	16.639	18.195	113
Belgija	3.150	3.134	3.048	101	24.381	23.294	22.417	105
Ukrajina	3.696	2.986	2.361	124	22.910	19.990	16.634	115
Ostalo	16.072	14.795	13.350	109	91.117	84.387	82.218	108
UKUPNO	322.982	313.377	301.596	103	2.150.252	2.079.469	2.040.774	103

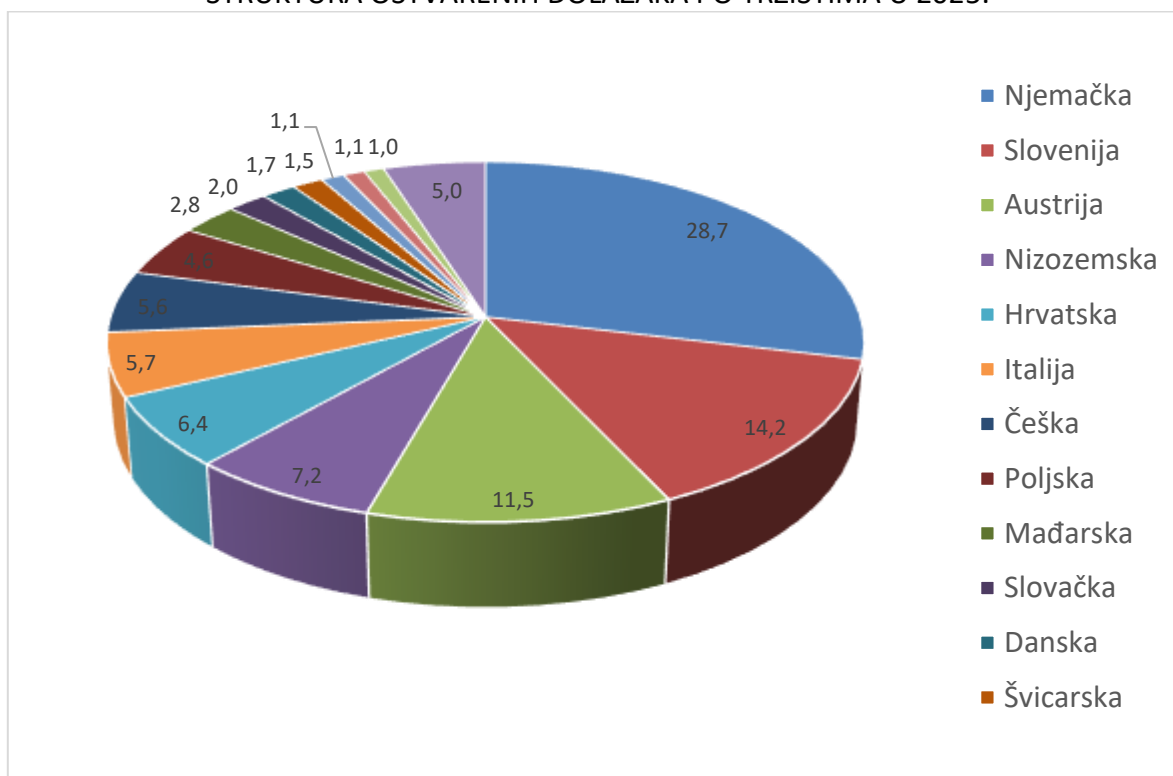


Prema strukturi turističkog prometa po zemljama pripadnosti, u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine najznačajniji udio u ukupnim noćenjima ostvarili su gosti iz:

- Njemačke s udjelom od 37,8% svih noćenja (ostvarili su 8% više dolazaka i 8% više noćenja u odnosu na 2024. godinu),
- Nizozemske s udjelom od 10,9% svih noćenja (3% manje dolazaka i 3% manje noćenja u odnosu na 2024.),
- Austrije s udjelom od 9,8% svih noćenja (6% više dolazaka i 6% više noćenja),
- Slovenije s udjelom od 9,5% svih noćenja (4% više dolazaka i 3% više noćenja),
- Češke s udjelom od 5,3% svih noćenja (1% više dolazaka i 4% manje noćenja).

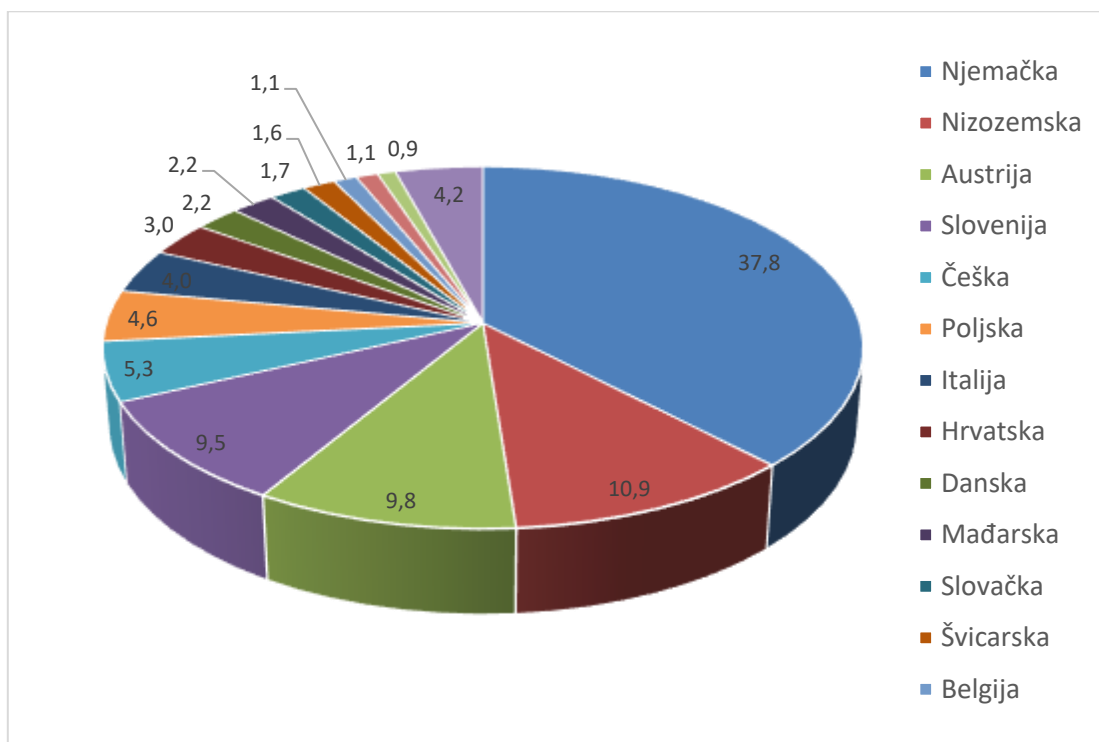
Slijede gosti iz Poljske, Italije te domaće tržište, dok ostala emitivna tržišta pojedinačno sudjeluju s manjim udjelima u ukupnoj strukturi prometa.

STRUKTURA OSTVARENIH DOLAZAKA PO TRŽIŠTIMA U 2025.





STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PO TRŽIŠTIMA U 2025.



Turistički promet po vrsti smještaja

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA U 2025. PO VRSTI SMJEŠTAJA

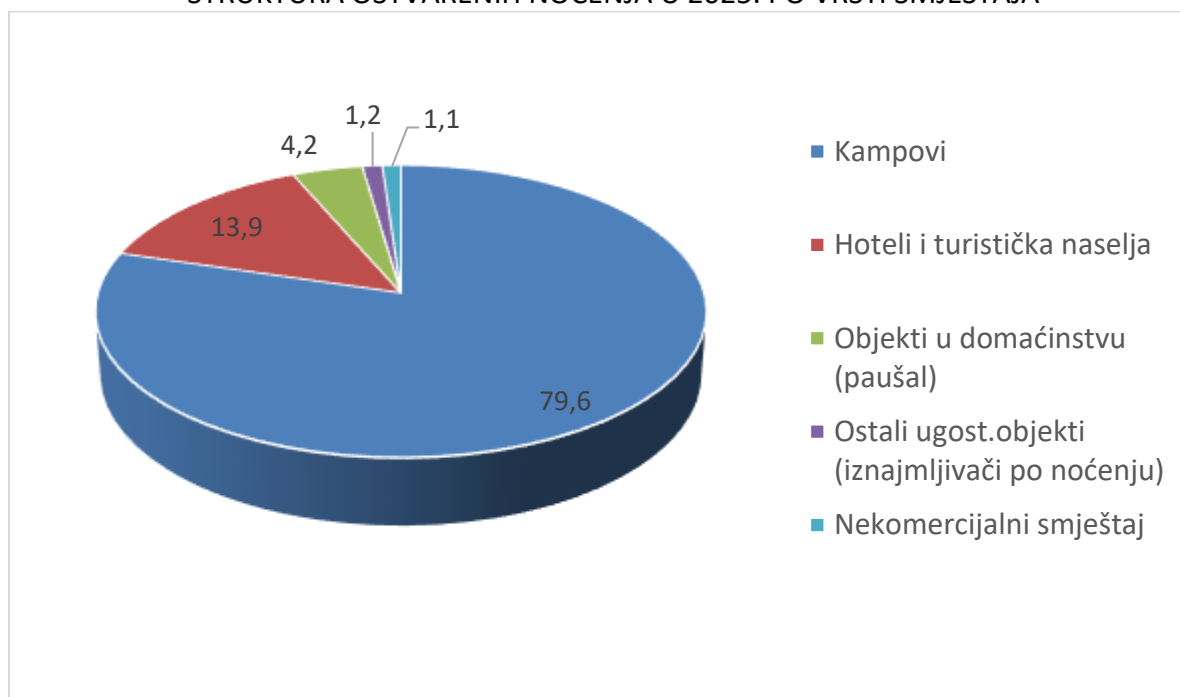
VRSTA SMJEŠTAJA	2025.	2024.	2023.	2022.	2019.	INDEKS 25/24
Kampovi	237.932	232.494	220.022	206.513	161.260	102
Hoteli i turistička naselja	65.442	63.080	63.715	57.561	59.140	104
Objekti u domaćinstvu (paušal)	13.690	13.120	13.609	13.006	13.289	104
Ostali ugost.objekti (iznajm. po noćenju)	4.414	3.214	2.646	2.420	1.575	137
Nekomercijalni smještaj	1.504	1.469	1.604	1.720	2.462	102
DOLASCI	322.982	313.377	301.596	281.220	237.726	103
Kampovi	1.711.434	1.651.833	1.607.865	1.547.552	1.293.098	104
Hoteli i turistička naselja	299.065	294.932	299.601	275.475	293.896	101
Objekti u domaćinstvu (paušal)	90.318	87.948	92.046	94.004	95.047	103
Ostali ugost.objekti (iznajm.po noćenju)	25.665	20.611	17.987	18.085	24.115	125
Nekomercijalni smještaj	23.770	24.153	23.275	25.890	23.113	98
NOĆENJA	2.150.252	2.079.477	2.040.774	1.961.006	1.729.269	103



Promatrajući strukturu noćenja prema tipu smještajnog objekta u 2025. godini, najviše je noćenja ostvareno:

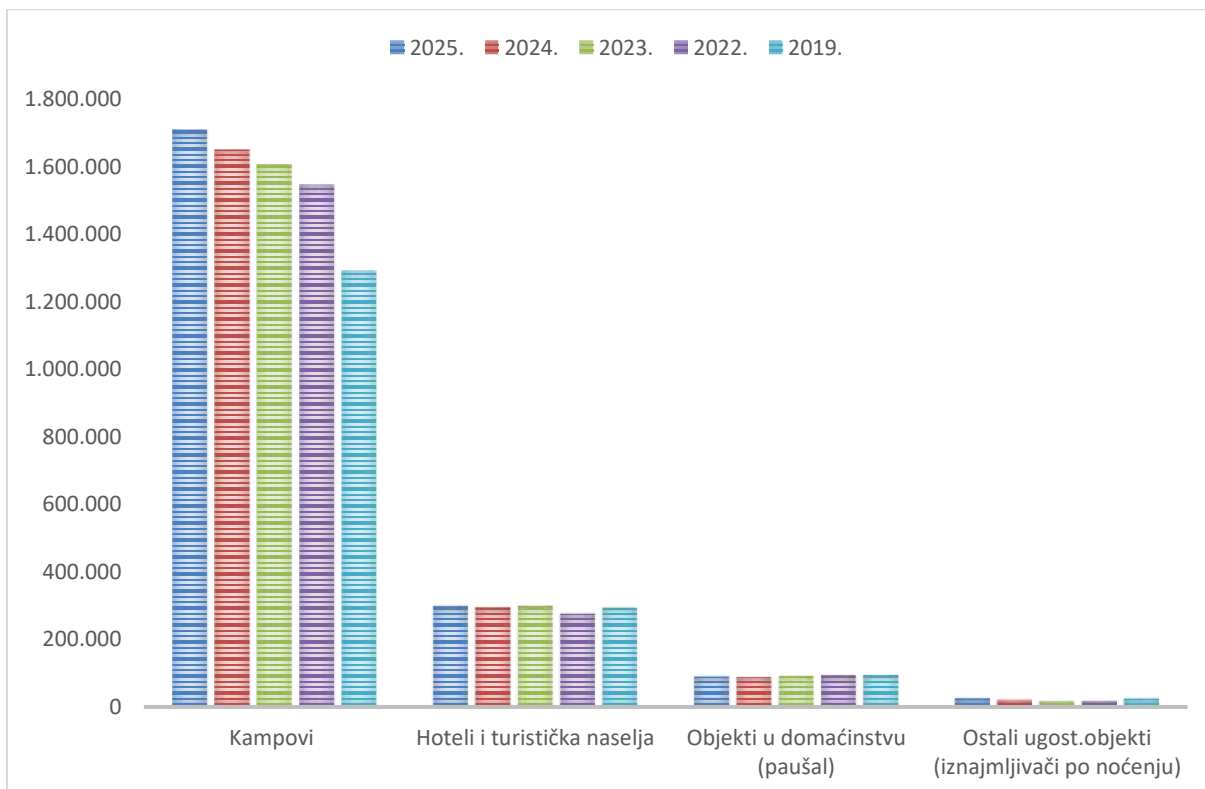
- u kampovima – ukupno 1.711.434 noćenja, što čini 79,6% svih noćenja, uz porast od 4% u odnosu na 2024. godinu (te 6% više u odnosu na 2023. godinu),
- u hotelima i turističkim naseljima – ukupno 299.065 noćenja, odnosno 13,9% svih noćenja, uz porast od 1% u odnosu na 2024. godinu (na razini 2023. godine),
- u objektima u domaćinstvu (paušal) – ostvareno je 90.318 noćenja, što čini 4,2% ukupno ostvarenih noćenja, uz porast od 3% u odnosu na 2024. godinu (2% manje u odnosu na 2023. godinu),
- u ostalim ugostiteljskim objektima (iznajmljivači po noćenju) – ostvareno je 25.665 noćenja, odnosno 1,2% ukupnih noćenja, što predstavlja porast od 25% u odnosu na 2024. godinu (43% više u odnosu na 2023. godinu),
- u nekomercijalnom smještaju (kuće i stanovi za odmor) – ostvareno je 23.770 noćenja, što čini 1,1% ukupnih noćenja, uz pad od 2% u odnosu na 2024. godinu (2% više u odnosu na 2023. godinu).

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA U 2025. PO VRSTI SMJEŠTAJA





USPOREDBA OSTVARENIH NOĆENJA PO VRSTI SMJEŠTAJA U RAZDOBLJU OD 2019. DO 2025.

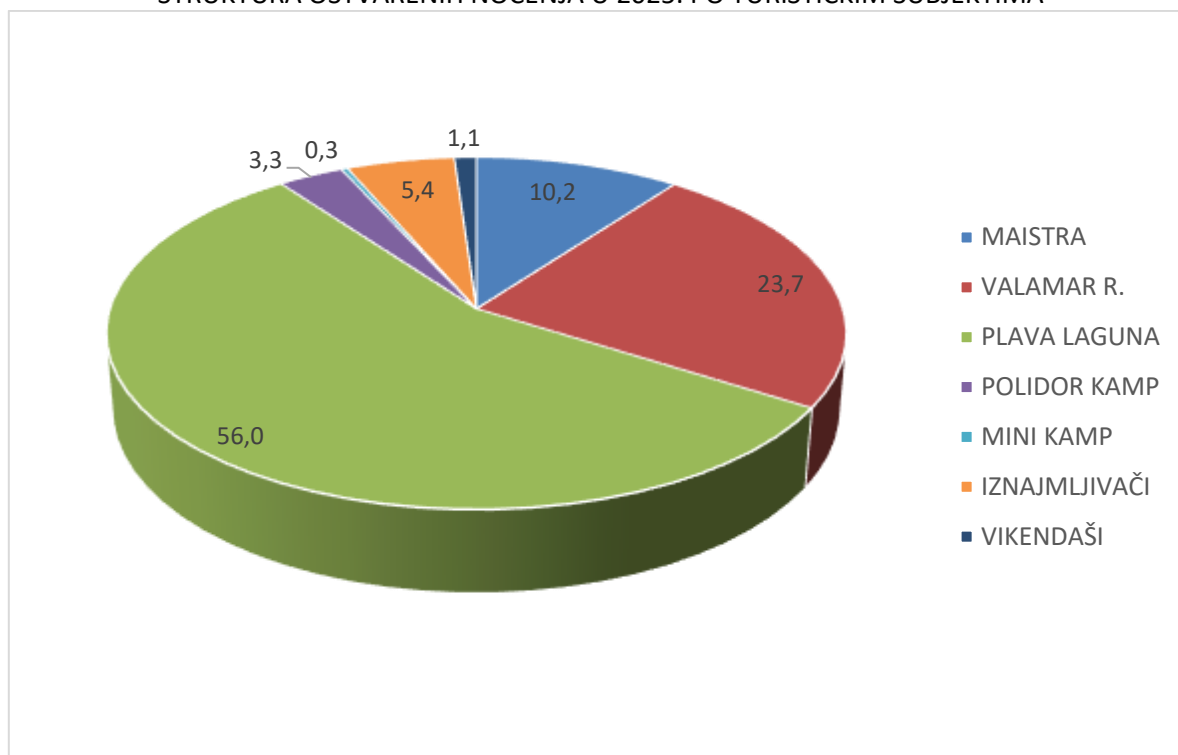


PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA U 2025. PO TURISTIČKIM SUBJEKTIMA

TURISTIČKI SUBJEKTI	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks 25/24
MAISTRA	220.103	200.262	172.960	143.873	175.281	110
kamp Valkanela	147.573	130.547	103.554	83.450	114.399	113
TN Funtana	72.530	69.715	69.406	60.423	60.882	104
VALAMAR R.	509.714	503.670	484.318	448.064	218.136	101
Istra Premium	509.714	503.670	484.318	448.064	218.136	101
PLAVA LAGUNA	1.203.124	1.165.189	1.172.090	1.150.568	1.144.695	103
hotel Delfin	226.535	225.217	230.195	215.052	233.014	101
Kamp Zelena l.	249.526	237.432	245.250	256.637	243.919	105
Kamp Bijela u.	642.596	623.028	610.356	595.337	587.523	103
Puntica	84.467	79.512	86.289	83.542	80.239	106
POLIDOR KAMP	70.717	71.071	70.728	72.515	43.534	100
MINI KAMP	6.841	6.573	7.370	8.007	5.348	104
IZNAJMLJIVAČI	115.983	108.559	110.033	112.089	119.162	107
VIKENDAŠI	23.770	24.153	23.275	25.890	23.113	98
UKUPNO	2.150.252	2.079.477	2.040.774	1.961.006	1.729.269	103



STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA U 2025. PO TURISTIČKIM SUBJEKTIMA



10

Podaci iz tablice i grafikona ukazuju na izraženu koncentraciju turističkog prometa kod najvećih hotelskih sustava. Najveći pojedinačni udio ostvaruje Plava Laguna (56,0%), dok Valamar Riviera sudjeluje s 23,7%, a Maistra s 10,2%. Navedena tri subjekta zajedno čine gotovo 90% ukupnog turističkog prometa destinacije.

Segment privatnih iznajmljivača (5,4%), Kamp Polidor (3,3%), vikendaša (1,1%) i mini kampova (0,3%) ima znatno manji udio, ali doprinosi diverzifikaciji smještajne ponude i fleksibilnosti tržišta. Ovaj dio ponude važan je za individualne goste i specifične tržišne niše.

Ovakva struktura upućuje na snažnu oslonjenost destinacije na velike hotelske sustave i kampove, što osigurava stabilnost, organiziranost ponude i visoku razinu popunjenosti kapaciteta.



II. IZVRŠENJE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ OPĆINE FUNTANA S PREGLEDOM REALIZIRANIH AKTIVNOSTI

Prihodi Turističke zajednice općine Funtana ostvareni su prema sljedećim iznosima i prema sljedećoj strukturi:

PRIHODI		Plan 2025.	Procjena ostvarenja do 31.12.2025.	Realizacija 31.12.2025	Indeks Realiz. 31.12. / Plan 2025.	Udio u %
1.	Izvorni prihodi	918.000	941.000	951.583	104	84,2
1.1.	Turistička pristojba (TP)	838.000	861.000	872.233	104	77,1
	Prihod od TČ			865.335		76,5
	Prihod TČ- plovni objekti			6.898		0,6
1.2.	Turistička članarina (TČ)	80.000	80.000	79.350	99	7,0
2.	Prihodi iz prorač. općine	0	0	0		
3.	Prihodi od sustava TZ	0	0	0		
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0		
5.	Prihodi od gosp.djelatn.	0	0	0		
6.	Ostali prihodi	0	0	703		0,1
	Ukupni prihodi (bez prijenosa)	918.000	941.000	952.286	104	84,2
	Preneseni prihod iz prethodne god.	174.417	178.303	178.303	102	15,8
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.092.417	1.119.303	1.130.589	103	100,0

11

Godišnjim programom rada Turističke zajednice općine Funtana za 2025. godinu ukupni prihodi (bez prijenosa sredstava iz prethodne godine) planirani su u iznosu od 918.000 EUR. U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine ostvareni su prihodi u iznosu od 952.286 EUR, što predstavlja realizaciju od 104% u odnosu na plan, odnosno povećanje od 4%.

Najznačajniji udio u prihodima ostvaruju izvorni prihodi u iznosu od 951.583 EUR, unutar kojih prihodi od turističke pristojbe iznose 872.233 EUR, dok prihodi od turističke članarine iznose 79.350 EUR. Ostali prihodi ostvareni su u manjem iznosu od 703 EUR.

Preneseni višak prihoda iz prethodne godine iznosi 178.303 EUR. Uključujući prenesena sredstva, sveukupni prihodi Turističke zajednice općine Funtana u 2025. godini iznose 1.130.589 EUR, što predstavlja realizaciju od 103% u odnosu na planirana ukupna sredstva.



IZVORNI PRIHODI

Izvorne prihode Turističke zajednice općine Funtana čine prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine.

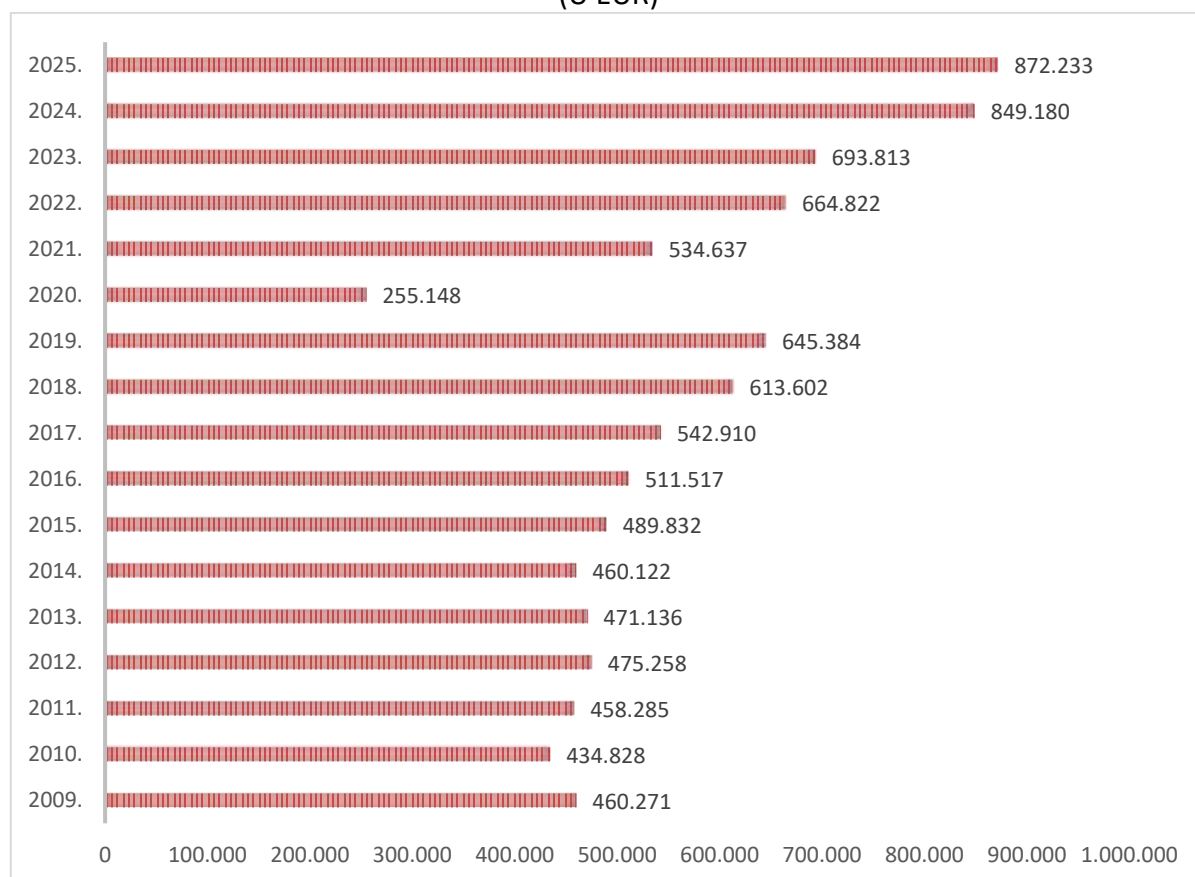
U 2025. godini TZO Funtana ostvarila je 951.583 EUR izvornih prihoda, što predstavlja 4 % više u odnosu na planiranih 918.000 EUR (indeks 104). Izvorni prihodi ujedno čine 84,2 % ukupno ostvarenih prihoda u 2025. godini te i nadalje predstavljaju temelj financiranja rada i provedbe programa aktivnosti.

1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

U 2025. godini Turistička zajednica općine Funtana ostvarila je 872.233 EUR prihoda od turističke pristojbe, što je 4 % više u odnosu na planiranih 838.000 EUR (indeks 104).

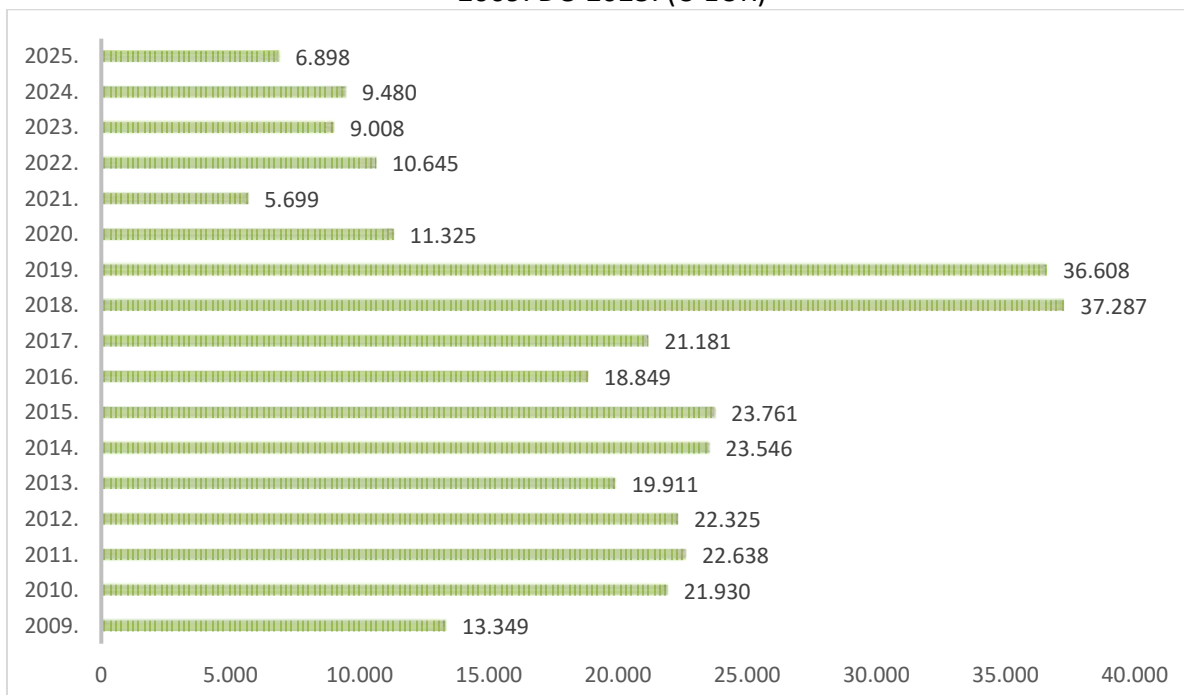
U ukupne prihode od turističke pristojbe ubrajaju se i prihodi od turističke pristojbe za plovne objekte, koji su u 2025. godini ostvareni u iznosu od 6.898 EUR te čine 0,6 % ukupnih prihoda. Prihodi od turističke pristojbe čine 77,1 % ukupno ostvarenih prihoda Turističke zajednice u 2025. godini.

OSTVARENI UKUPNI PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE - U RAZDOBLJU OD 2009. DO 2025. (U EUR)





OSTVARENI PRIHODI TURISTIČKE PRISTOJBE OD PLOVNIH OBJEKATA - U RAZDOBLJU OD 2009. DO 2025. (U EUR)

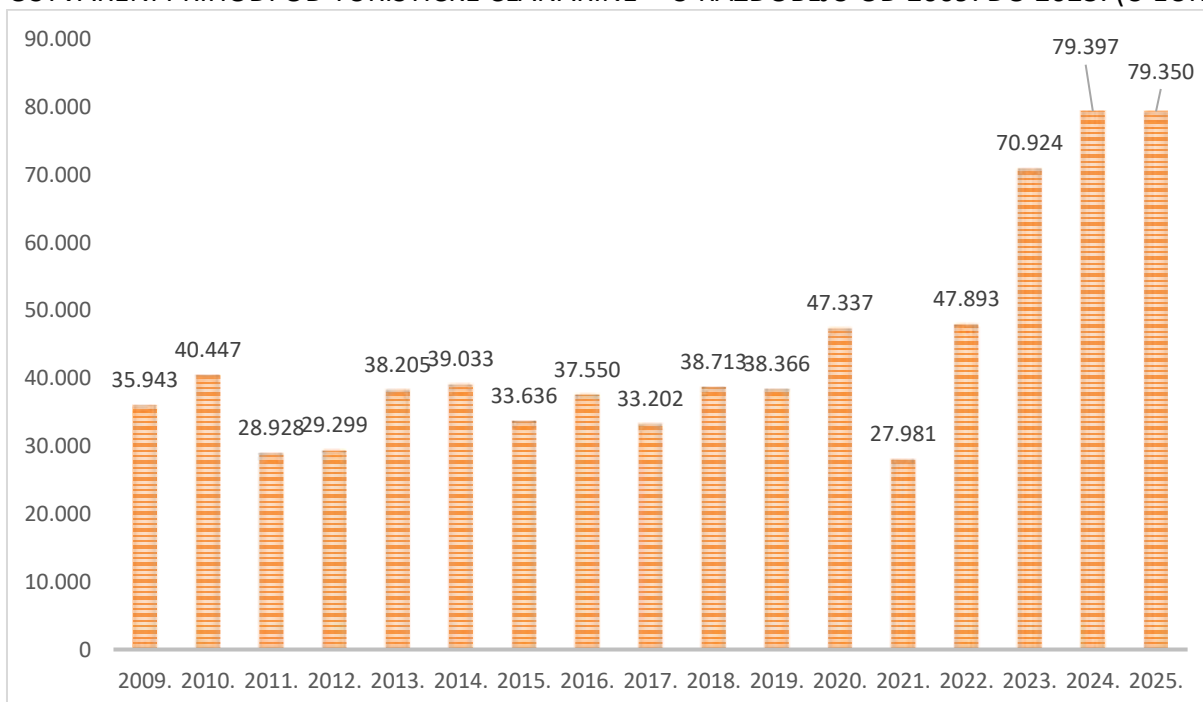


2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

13

Ostvareni prihod od turističke članarine u 2025. godini iznosi 79.350 EUR, što predstavlja realizaciju od 99% u odnosu na planiranih 80.000 EUR. Prihodi od turističke članarine čine 7,0% ukupno ostvarenih prihoda Turističke zajednice općine Funtana u 2025. godini.

OSTVARENI PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE - U RAZDOBLJU OD 2009. DO 2025. (U EUR)





3. OSTALI PRIHODI

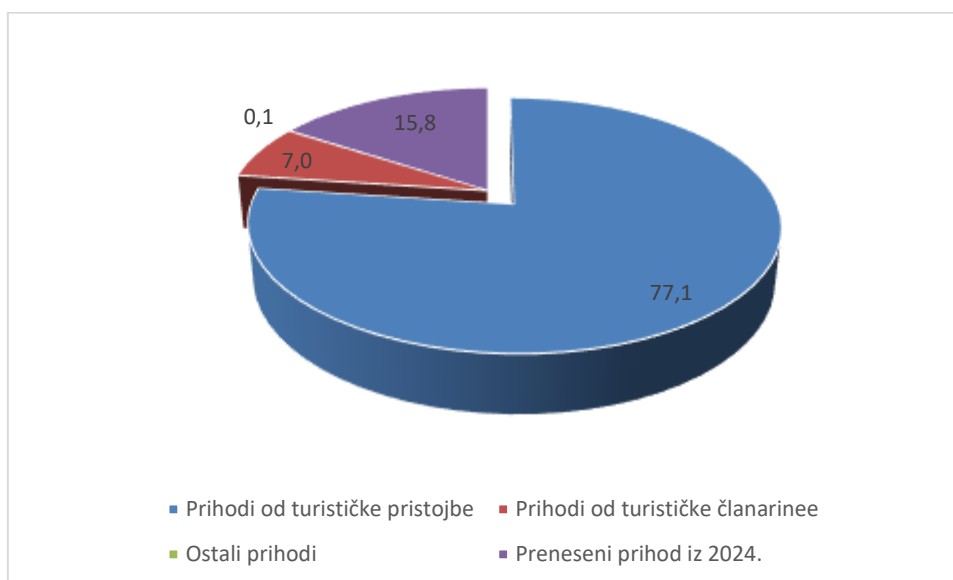
U 2025. godini ostvareno je 703 EUR ostalih prihoda. Stavka „ostali prihodi“ obuhvaća prihode od kamata, druge prihode od financiranja te eventualne naknade štete od osiguranja. U ukupnim prihodima ova stavka sudjeluje s 0,1 %.

4. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Ako ostvarenim prihodima (bez prijenosa) u iznosu od 952.286 EUR pridodamo preneseni višak prihoda iz prethodne godine u iznosu od 178.303 EUR, ukupni prihodi za 2025. godinu iznose 1.130.589 EUR.

Preneseni višak prihoda iz 2024. godine bio je planiran u iznosu od 174.417 EUR, dok je stvarno realiziran i prenesen u 2025. godinu u iznosu od 178.303 EUR, što predstavlja indeks ostvarenja od 102% u odnosu na plan.

STRUKTURA UKUPNO OSTVARENIH PRIHODA U 2025.



14

RASHODI REDOVNIH AKTIVNOSTI

Rashodi redovnih aktivnosti u 2025. godini iznose 1.016.203 EUR, što je 7% manje od planiranog iznosa. U odnosu na 2024. godinu (ukupni rashodi: 927.056 EUR), rashodi su 9,6 % veći.



REZULTAT POSLOVANJA

Uzimajući u obzir preneseni višak prihoda iz 2024. godine, konačni rezultat poslovanja u 2025. godini, izračunat kao razlika između ostvarenih prihoda i rashoda redovnih aktivnosti, iznosi - 63.916,45 EUR. Ovaj manjak pokriva se iz prenesenog viška sredstava.

Konačni rezultat – višak raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 114.387,10 EUR, koji se prenosi u 2026. godinu.

Rekapitulacija:

Ostvareni prihodi u 2025.	952.286,17
Ostvareni rashodi u 2025.	1.016.202,62
Višak/manjak prihoda	-63.916,45
Preneseni višak prihoda iz 2023.	178.303,55
Konačni rezultat u 2025. – višak raspoloživ u sljedećem razdoblju	114.387,10

Raspoloživa novčana sredstva na računu na dan 31.12.2025. iznose 177.728,80 EUR

Obveze na dan 31.12.2025. iznose 100.350,07 EUR

Raspoloživa novčana sredstva – prijenos u 2026. iznose 77.378,73 EUR.

ODSTUPANJA U REALIZIRANIM AKTIVNOSTIMA U ODNOSU NA PLAN ZA 2025. GODINU

15

Sveukupno gledano, rashodi su realizirani u iznosu od 1.016.203 EUR, što predstavlja 93% izvršenja u odnosu na Plan 2025., odnosno ukupno je utrošeno 7% manje sredstava od planiranog iznosa. Odstupanja su ostvarena u sljedećim glavnim skupinama aktivnosti:

❖ RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Ova skupina rashoda realizirana je gotovo u cijelosti, s indeksom 100 (planirano 524.700 EUR, realizirano 526.318 EUR). Odstupanja su minimalna. Unutar grupe:

- Stavka „Klasterska suradnja“ realizirana je s indeksom 108, odnosno 2.635 EUR više od planiranog.
- Stavka „Podrška razvoju turističkih događanja“ realizirana je u skladu s planom (indeks 100).
- Manja odstupanja evidentirana su kod pojedinih kulturnih i sportskih manifestacija, (npr. pojedini programi unutar kulturnih događanja koja TZO podržava – indeks 84).

❖ KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Rashodi ove skupine realizirani su s indeksom 94, odnosno utrošeno je 6% manje sredstava od planiranog iznosa (planirano 255.015 EUR, realizirano 240.194 EUR). Najznačajnija odstupanja evidentirana su na sljedećim stavkama:



- „Kreiranje promotivnog materijala“ realizirano je s indeksom 71. U 2025. godini tiskani su novi *Image katalog* te reprint info mape mjesta. Međutim, u rashode je knjižen isključivo utrošeni dio materijala, dok je preostala količina evidentirana kao zaliha te nije teretila trošak tekuće godine. Stoga realizirani rashod ne predstavlja ukupni trošak tiska, već samo dio koji je stvarno distribuiran i potrošen tijekom 2025. godine, što je rezultiralo evidentiranim odstupanjem u odnosu na plan.
- „Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ realizirano je s indeksom 26, što je rezultat smanjenog obujma planiranih aktivnosti u odnosu na plan.
- „Oglašavanje destinacijskog branda“ realizirano je s indeksom 115, odnosno uz nešto veća ulaganja od planiranih (planirano 5.500 EUR, realizirano 6.311 EUR).
- Aktivnosti vezane uz „sajmove i prihvati novinara“ nisu realizirane (indeks 0), što je dodatno utjecalo na ukupnu uštedu unutar ove skupine rashoda.

❖ DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ova skupina realizirana je s indeksom 65, odnosno 23% manje od planiranog iznosa (planirano 118.025 EUR, realizirano 76.841 EUR). Najveće odstupanje odnosi se na sljedeće stavke:

- „Stručni skupovi i edukacije“ realizirani su minimalno (indeks 1), budući da planirane aktivnosti nisu provedene u predviđenom opsegu. Tijekom 2025. godine odustalo se od planiranog studijskog putovanja članova Turističkog vijeća i Skupštine, kao i od dijela drugih edukativnih aktivnosti, što je značajno utjecalo na nižu realizaciju ove stavke.
- Aktivnosti u sklopu „Upravljanja kvalitetom u destinaciji“ realizirane su s indeksom 81 (planirano 4.425 EUR, realizirano 3.583 EUR), pri čemu su provedene ključne planirane aktivnosti, ali u nešto manjem financijskom opsegu od predviđenog.
- Stavka „Poboljšanje uvjeta boravka“ realizirana je u cijelosti (indeks 100), odnosno sve planirane aktivnosti vezane uz uređenje i unaprjeđenje kvalitete boravka gostiju provedene su sukladno planu.

16

❖ ADMINISTRATIVNI POSLOVI

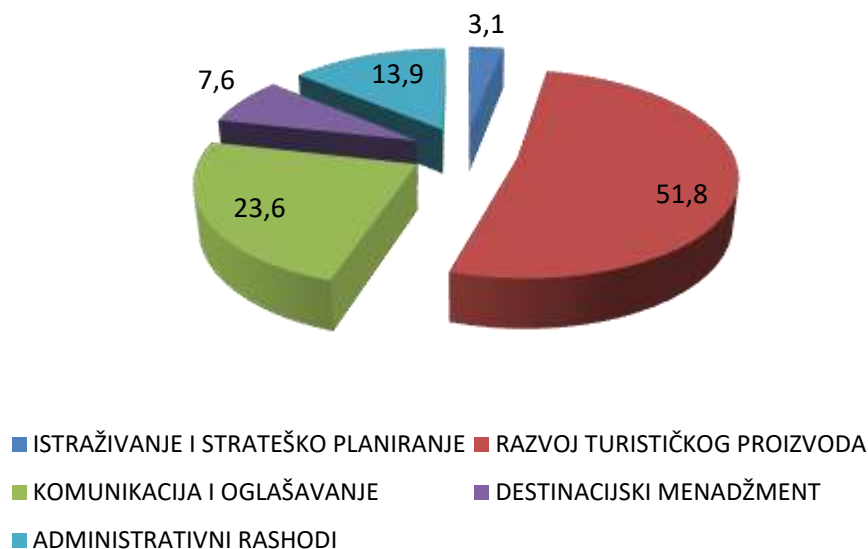
Administrativni rashodi realizirani su s indeksom 101, odnosno 1% više u odnosu na Plan 2025. (planirano 139.266, realizirano 140.850 EUR).

- Rashodi za plaće realizirani su s indeksom 97
- Materijalni troškovi realizirani su s indeksom 102.
- Rashodi za tijela turističke zajednice realizirani su s indeksom 90.

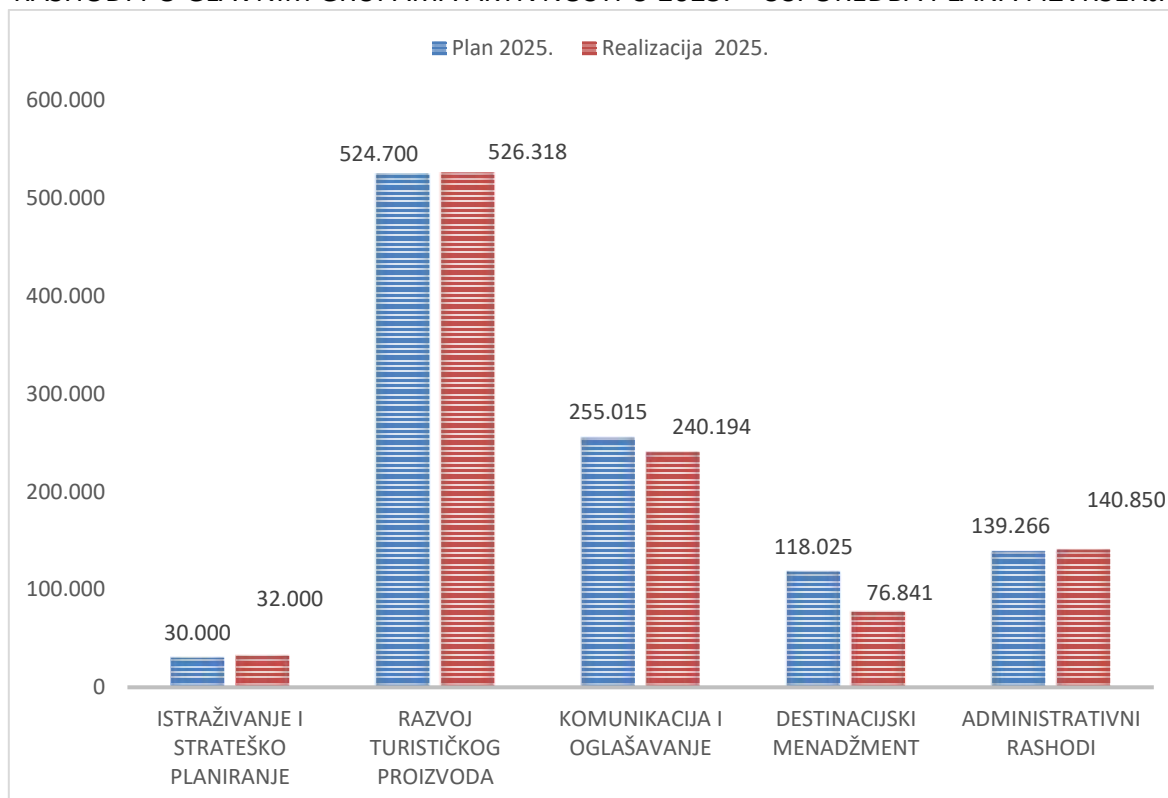
Zaključno: Ukupna realizacija rashoda pokazuje odgovorno i racionalno upravljanje sredstvima, uz ostvarenje ušteda u pojedinim segmentima, posebice u području komunikacije i destinacijskog menadžmenta. Unatoč odstupanjima na pojedinim stavkama, planirane ključne aktivnosti i programi realizirani su u skladu s ciljevima Programa rada za 2025. godinu.



STRUKTURA OSTVARENIH RASHODA U 2025. - PO GLAVNIM GRUPAMA RASHODA



RASHODI PO GLAVNIM GRUPAMA AKTIVNOSTI U 2025. – USPOREDBA PLANA I IZVRŠENJA



III. REALIZIRANE AKTIVNOSTI U PROGRAMU RADA ZA 2025. PO GLAVNIM GRUPAMA RASHODA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
6. REZERVA
7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH, OPERATIVNIH, KOMUNIKATIVNIH I AKCIJSKIH DOKUMENATA

Opis aktivnosti: U 2025. godini započela je izrada Plana upravljanja destinacijom Funtana, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23), koji je na snazi od 1. siječnja 2024. godine. Navedenim zakonom turističke zajednice preuzimaju ulogu organizacija za upravljanje destinacijom (DMO), a izrada Plana upravljanja destinacijom postaje zakonska obveza. Plan upravljanja destinacijom predstavlja temeljni strateški dokument kojim se definiraju smjernice održivog razvoja turizma, upravljanje turističkim tokovima, prihvatni kapaciteti te daljnji razvoj destinacije u skladu s načelima održivosti. Planom rada za 2025. godinu za ovu aktivnost bilo je predviđeno 30.000,00 EUR, no nakon provedenog postupka prikupljanja ponuda i donošenja odluke na elektroničkoj sjednici Turističkog vijeća održanoj 5. svibnja 2025. godine, iznos je povećan na 37.750,00 EUR. Turističko vijeće prihvatilo je ponudu tvrtke Horwath HTL u iznosu od 25.000,00 EUR + PDV (31.250,00 EUR) za izradu Plana upravljanja destinacijom te ponudu tvrtke EU22 - poslovno savjetovanje - za provedbu anketiranja i istraživanja tržišta u iznosu od 6.500,00 EUR.

Ostvareni cilj aktivnosti: U razdoblju od svibnja do jeseni 2025. godine provedene su terenske aktivnosti koje su uključivale anketiranje gospodarskih subjekata, stanovnika i gostiju, intervju s ključnim predstavnicima javnog i privatnog sektora te prikupljanje i obradu relevantnih podataka potrebnih za izradu Plana upravljanja destinacijom. Na temelju provedenih istraživanja i analitičkog rada, u prosincu 2025. godine od strane tvrtke Horwath HTL dostavljena je radna verzija Izvještaja 1, kojom su obuhvaćene sljedeće faze projekta: prihvatni kapacitet destinacije, pokazatelji održivosti na razini destinacije te analiza stanja. Time je realiziran prvi, analitički dio projekta koji predstavlja stručnu podlogu za izradu završnog dokumenta. U nastavku slijedi izrada Izvještaja 2, koji će obuhvatiti razvojni smjer destinacije, definiranje mjera i aktivnosti, smjernice za dionike razvoja te popis prioritarnih projekata. Aktivnost se provodi sukladno ugovorenoj dinamici, a završetak i konačna isporuka dokumenta planirani su u 2026. godini.



Realizacija aktivnosti: Za provedbu aktivnosti u 2025. godini (naknadnom odlukom Turističkog vijeća) planirana su sredstva u iznosu od 37.750 EUR, a realizirano je 32.000 EUR. Preostali iznos od 5.750 EUR prenosi se u 2026. godinu i bit će podmiren po konačnoj isporuci dokumenta.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana, Općina Funtana-Fontane, vanjski suradnici

Planirano:	37.750 EUR
Ostvareno:	32.000 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZE TRŽIŠTA

1.2.1. Redovne analize sekundarnih podataka iz sustava eVisitor

Opis aktivnosti: Aktivnost je obuhvaćala kontinuirano praćenje i analizu podataka iz sustava eVisitor te korištenje službenih izvješća Hrvatske turističke zajednice o kretanjima na emitivnim tržištima. Analizirani su pokazatelji turističkog prometa, struktura gostiju, sezonalnost, duljina boravka i tržišni trendovi.

Ostvareni cilj aktivnosti: Redovitom analizom podataka osigurana je kvalitetna informacijska podloga za donošenje odluka i prilagodbu aktivnosti destinacijskog menadžmenta. Dobiveni pokazatelji korišteni su pri planiranju promotivnih i razvojnih aktivnosti TZO Funtana.

19

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Realizacija aktivnosti: Aktivnost je provedena bez financijskih izdataka (0,00 EUR), budući da su podaci dostupni kroz sustav eVisitor i službena izvješća bez dodatnih troškova.

Planirano:	0 EUR
Ostvareno:	0 EUR

1.2.2. Izračun prihvatnog kapaciteta destinacije

Opis aktivnosti: U okviru izrade Plana upravljanja destinacijom Funtana započet je izračun prihvatnog kapaciteta destinacije, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) i pripadajućoj metodologiji. Aktivnost uključuje analizu turističkih tokova, smještajnih kapaciteta, infrastrukture, prostornih ograničenja te prirodnih i društvenih resursa destinacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Tijekom 2025. godine provedene su analitičke aktivnosti i prikupljeni relevantni podaci, a rezultati su uključeni u radnu verziju Izvještaja 1 Plana upravljanja destinacijom. Time je postavljen temelj za definiranje daljnjih razvojnih smjernica i mjera upravljanja turističkim opterećenjem, koje će biti dovršene u završnoj fazi dokumenta u 2026. godini.



Nositelj aktivnosti: TZO Funtana, u suradnji s Općinom Funtana i vanjskim stručnim suradnicima (u sklopu izrade Plana upravljanja destinacijom)

Realizacija aktivnosti: Aktivnost je financijski obuhvaćena u okviru stavke izrade Plana upravljanja destinacijom (točka 1.1.) te nema zasebno planirana sredstva.

Planirano:	0 EUR
Ostvareno:	0 EUR

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti: Aktivnost je obuhvaćala praćenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti TZO Funtana kroz analizu doseg i vidljivosti provedenih kampanja, praćenje digitalnih pokazatelja (web stranica, društvene mreže), kao i prikupljanje povratnih informacija od posjetitelja i turističkih dionika. U sklopu izrade Plana upravljanja destinacijom provedena su i anketiranja turista te intervjui s dionicima, čiji su rezultati korišteni i za procjenu percepcije destinacije i učinaka promocije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Analizom prikupljenih podataka dobiven je uvid u učinkovitost promotivnih aktivnosti te percepciju destinacije među gostima i lokalnim dionicima. Rezultati su korišteni kao podloga za daljnje unaprjeđenje komunikacijskih i promotivnih aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Realizacija aktivnosti: Aktivnost je provedena u okviru redovne djelatnosti te nisu evidentirani zasebni financijski izdaci (0,00 eura).

Planirano:	0 EUR
Ostvareno:	0 EUR



2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U 2025. godini aktivnosti su bile usmjerene na identifikaciju i valorizaciju resursa, podršku razvoju događanja, unapređenje turističke infrastrukture i jačanje turističke industrije. Za razvoj turističkog proizvoda ukupno je utrošeno 526.318 EUR, što predstavlja 51,8% ukupnih rashoda u 2025. godini. Indeks ostvarenja u odnosu na plan iznosi 100%.

Planirano:	524.700 EUR
Ostvareno:	526.318 EUR

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

U 2025. godini nastavljen je razvoj turističkih proizvoda unutar klastera. Za ove aktivnosti nisu planirana sredstva u planu. Ista su navedena u ovom izvješću u cilju iskazivanja aktivnosti po jedinstvenoj metodologiji.

Planirano:	0 EUR
Ostvareno:	0 EUR (troškovi redovne djelatnosti)

21

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. Klasterska suradnja

Opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine klaster Poreč Riviera (TZ Poreč, Tar-Vabriga, Funtana, Vižinada i Kaštelir-Labinci) nastavio je zajedničke aktivnosti s predstavnicima turističke ponude s ciljem unapređenja kvalitete destinacijske ponude i razvoja specifičnih turističkih proizvoda. Suradnja je obuhvatila razvoj outdoor aktivnosti s naglaskom na bike proizvod, razvoj klsterskog web portala, enogastronomske manifestacije, brending i komunikacijsku strategiju te izradu klsterske brošure. Nastavljena je i suradnja s IRTA-om, uključujući sudjelovanje u projektnom timu za Transverzalu Mirna–Limski kanal, prisustvovanje specijaliziranim outdoor sajmovima, uređivanje sadržaja na webu i društvenim mrežama IRTA-e, vođenje kalendara događanja te konzultantske aktivnosti vezane uz standardizaciju bike materijala (brošure, karte, signalizacija).

Cilj aktivnosti: Jačanje koordinacije i suradnje unutar klastera, unapređenje kvalitete turističke ponude, razvoj novih turističkih proizvoda te povećanje prepoznatljivosti i atraktivnosti Poreč Riviera klastera.



Realizacija klsterskih aktivnosti: Ukupno utrošena sredstva: 37.635 EUR (planirano: 35.000 EUR, realizacija 108 %). Rashodi po aktivnostima:

- Održavanje besplatnih bike tura: 6.138,50 EUR
- Razvoj klsterskog web portala (izrada, struktura, logika, unos sadržaja): 13.306,25 EUR
- Manifestacija „Cabernet Sauvignon & plava riba“: 1.861,75 EUR
- Brending, komunikacijska strategija i izrada brošure: 13.640,63 EUR
- Ostala klsterska suradnja - IRTA: 2.687,52 EUR

Nositelj aktivnosti i partneri: Koordinator i glavni nositelj aktivnosti je TZG Poreč, partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Kaštelir-Labinci i TZO Vižinada



Planirano:	35.000 EUR
Ostvareno:	37.635 EUR

❖ RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA

Opis aktivnosti: U 2025. godini realizirane su sve planirane aktivnosti: dodatni razvoj i održavanje 24 staze ukupno oko 470 km, uključujući čišćenje i sigurnosnu kontrolu; tisak novih bike karata za MTB, Family i Road segmente; kreiranje promotivnih foto i video materijala; vođenje besplatnih MTB tura u predsezoni i posezoni; te suradnja s bike odjelom IRTA-e na transverzali Mirna – Limski kanal, outdoor sajmovima, ažuriranju weba i društvenih mreža, uređenju kalendara događanja i standardizaciji bike materijala (brošure, karte, signalizacija). Sve aktivnosti doprinijele su jačanju turističkog proizvoda, održivom korištenju prostora i prepoznatljivosti klastera Poreč Riviera.

Ostvareni cilj aktivnosti: Produženje turističke sezone kroz privlačenje aktivnih posjetitelja u predsezoni i posezoni, pozicioniranje Poreč Rivijere kao vodeće destinacije za sportske pripreme i jačanje prepoznatljivosti destinacije kao bike-friendly i outdoor destinacije.

❖ BRENDIRANJE I KOMUNIKACIJA

Opis aktivnosti: Klaster Poreč Riviera je definirao zajednički brend i komunikacijsku strategiju koja ističe jedinstvene prednosti destinacija i promiče klaster kao cjelovitu, usklađenu destinaciju. Strategija naglašava autentična turistička iskustva, obiteljski orijentirane outdoor aktivnosti te bogatu kulturnu i eno-gastronomsku ponudu. U 2025. godini finaliziran je vizualni i verbalni identitet, izrađen priručnik za korištenje brenda, komunikacijski





plan i osnovni promotivni materijali. Također je razvijena nova brošura klastera, čije je izdanje planirano za proljeće 2026. godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Jačanje prepoznatljivosti klastera i njegovog pozicioniranja na međunarodnom turističkom tržištu.

❖ KLASTERSKI WEB PORTAL

Opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine razvijen je klasterski web portal Poreč Riviera, koji objedinjuje turističku ponudu svih destinacija unutar klastera, uz zadržavanje individualnih web stranica svake destinacije. Portal uključuje kalendar događanja, ističe ključne manifestacije i povezan je s društvenim mrežama, što omogućuje bolju interakciju s posjetiteljima. U sklopu projekta definirana je struktura baze podataka za unos i upravljanje sadržajem, popunjena postojećim proizvodima i informacijama članica klastera. Izrađeno je idejno rješenje portala, provedeni natječaj i ugovoren izvođač za programiranje weba i mobilne aplikacije, a web stranica je programirana, testirana i opremljena sadržajima destinacija. Paralelno je započet razvoj mobilne aplikacije klastera.

Ostvareni cilj aktivnosti: Stvoriti centralnu platformu za objedinjenu promociju klastera, povećati vidljivost i prepoznatljivost destinacija te osigurati kvalitetnu i atraktivnu komunikaciju s posjetiteljima i partnerima.

23

❖ RAZVOJ ENOGASTRONOMIJE KLASTERA



Opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine nastavljene su aktivnosti na razvoju i promociji enogastronomije klastera Poreč Riviera. U okviru projekta „The Best of Poreč“ realizirano je novo izdanje gastro brošure koja posjetiteljima i lokalnom stanovništvu pruža pregled najkvalitetnijih restorana, vinara, maslinara, proizvođača sira, meda, slastica, barova i autohtonih suvenira, prema kriterijima izvrsnosti. Time se dodatno promoviraju autentični lokalni proizvodi i podiže kvaliteta ukupne turističke ponude. Također, održana je i prva manifestacija „Cabernet Sauvignon & plava riba, s ljubavlju“ u Funtani, kojom su renomirani chefovi i sommelieri predstavili pažljivo osmišljene kombinacije plave ribe i crnog vina.



Ostvareni cilj aktivnosti: Jačanje i promocija enogastronomске ponude klastera, isticanje autentičnih lokalnih proizvoda te povećanje prepoznatljivosti destinacije kao kvalitetne eno-gastronomске regije.



2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Ova skupina aktivnosti odnosi se na organizaciju i suorganizaciju različitih događanja u destinaciji, uključujući kulturno-zabavne, sportske i druge manifestacije, kao i na financijsku potporu programima u organizaciji drugih subjekata. Riječ je o događanjima koja doprinose razvoju turističke ponude, jačanju promocije te unapređenju turističkog i gospodarskog pozicioniranja destinacije. Za navedene aktivnosti planirano je 472.200 EUR, dok je ostvareno 471.096 EUR, što predstavlja indeks izvršenja od 100 u odnosu na plan.

Planirano :	472.200 EUR
Ostvareno:	471.096 EUR

2.3.1. Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana u 2025. godini organizirala je niz kulturnih, zabavnih, sportskih i gastronomskih manifestacija s ciljem povećanja atraktivnosti destinacije i obogaćivanja turističke ponude. Programi su bili usmjereni na očuvanje lokalne tradicije i identiteta te promociju regionalnih vrijednosti, uz stvaranje kvalitetnih i autentičnih doživljaja za posjetitelje i lokalno stanovništvo.

Ostvareni cilj aktivnosti: Provedenim manifestacijama unaprijeđena je i diversificirana turistička ponuda, ojačana je prepoznatljivost Funtane kao destinacije događanja te su promovirani lokalna kultura, tradicija i gastronomija. Organizacijom događanja i izvan glavne sezone pridonijelo se i produljenju turističkog razdoblja te dodatnom pozicioniranju Funtane kao sadržajno bogate i atraktivne destinacije.

Realizacija: Za provedbu navedenih aktivnosti u 2025. godini planirano je 232.500 EUR, dok je ostvareno 236.502 EUR, što predstavlja indeks izvršenja od 102 u odnosu na plan. Rashodi za ovu skupinu aktivnosti čine 23,3 % ukupnih rashoda u 2025. godini.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana

Planirano:	232.500 EUR
Ostvareno:	236.502 EUR

2.3.1.1. Zabavne manifestacije u organizaciji TZO Funtana

❖ RIBARSKE FEŠTE

Opis aktivnosti: Ribarske fešte i u 2025. godini potvrdile su svoj status jedne od najprepoznatljivijih i najposjećenijih manifestacija u Funtani. Događanje uspješno objedinjuje tradiciju ribarskog mjesta, autentičnu gastronomsku ponudu i zabavni program, stvarajući prepoznatljiv i cjelovit doživljaj destinacije. Program je zadržao prepoznatljiv vizualni identitet



uz brendirane elemente, dekoracije i promotivne sadržaje koji dodatno doprinose atmosferi događanja. Svaka fešta uključivala je nastupe dvaju bendova, dječji kutak s morskim radionicama te lokalne OPG-ove s ponudom domaćih proizvoda. Poseban naglasak stavljen je i na bogatu ponudu ribljih i morskih specijaliteta pripremljenih na tradicionalan način.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj ribarskih fešti je očuvanje i promocija ribarske tradicije Funtane, jačanje identiteta destinacije te obogaćivanje turističke ponude kroz autentične gastronomske i zabavne sadržaje. Manifestacija doprinosi povećanju zadovoljstva gostiju, produljenju turističke sezone te jačanju prepoznatljivosti Funtane.



Realizacija aktivnosti: Ribarske fešte u 2025. godini održane su na sljedeće datume: 6. lipnja, 13. lipnja, 4. srpnja, 18. srpnja, 1. kolovoza, 15. kolovoza i 5. rujna 2025. godine. Za provedbu aktivnosti planirano je 65.000 EUR, dok je ostvareno 65.145 EUR, što predstavlja indeks izvršenja od 100 u odnosu na plan.

25

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana i lokalni ugostitelji

Planirano:	65.000 EUR
Ostvareno:	65.145 EUR

❖ MANIFESTACIJE NA TRGU SV. BERNARDA

Opis aktivnosti: U okviru programa „Kulturno ljeto – Funtana 2025.“, na Trgu sv. Bernarda održan je niz koncerata i zabavnih događanja svakog utorka od 10. lipnja do 9. rujna. Raznolik i kvalitetan glazbeni program uključivao je nastupe različitih izvođača i glazbenih stilova, privukao je brojne posjetitelje i doprinio stvaranju prepoznatljive i ugodne ljetne atmosfere u destinaciji. Visoka posjećenost ovih događanja potvrđuje kako su ove ljetne večeri postale nezaobilazan dio ljetne ponude Funtane.

Ostvareni cilj aktivnosti: Povećati kulturnu i turističku atraktivnost destinacije, obogatiti ljetnu ponudu Funtane te osigurati kvalitetne glazbene i zabavne sadržaje za posjetitelje i lokalnu zajednicu.



Održani koncerti i ostala događanja na trgu Sv. Bernarda:

- ✓ 10.6.2025. Župni pjevački zbor „Sv. Bernardo“
- ✓ 17.6.2025. Klapska večer: Klapa Intriga
- ✓ 24.6.2025. Miodrag Zajc (tenor) i Vladimir Babin (klavir)
- ✓ 1.7.2025. Natko Štiglić (gitara i vokal) i Suzana Modrušan Avgustini (violina i vokal)
- ✓ 8.7.2025. Klapska večer: Klapa Kampanel – otkazano zbog kiše
- ✓ 15.7.2025. Oliver Forever – Antonio Krištofić (vokal) i Božidarka Matija Čerina (vokal) i Vladimir Babin (klavir)
- ✓ 22.7.2025. Timeless duets: Iva Gortan (vokal), Mateo Pilat (vokal) i Robert Meister (klavir)
- ✓ 29.7.2025. Klapska večer: Klapa Iskon
- ✓ 5.8.2025. Gipsy Jazz i Fado: Ad libitum orkestar i Jasmina Makota (vokal)
- ✓ 12.8.2025. Ča show: Mario Lipovšek Battifiaca (vokal) i Karin Kuljanić (vokal), Vladimir Babin (klavir)
- ✓ 19.8.2025. Klapska večer: klape Baladur, ženska klapa Luka, Teran i Tramuntana
- ✓ 20.8.2025. Dječja predstava „Avanture doktora Dollittle-a“ Teatar Naranča – otkazano zbog kiše
- ✓ 21.8.2025. Predstava - komedija „Ka di je taj kunfin“ - Teatar Naranča - otkazano
- ✓ 26.8.2025. Najljepše svjetske melodije i dueti: Katja Budimčić (sopran) i Martin Marić (tenor), Vladimir Babin (klavir)
- ✓ 2.9.2025. Antonela Malis (sopran) i Voljen Grbac (tenor), Vladimir Babin (klavir)
- ✓ 9.9.2025. Klasika mundi – Trio Veljak i Vladimir Babin (klavir)

26

Realizacija: Ukupno utrošena sredstva za provedbu aktivnosti iznosila su 33.783 EUR od planiranih 36.000 EUR, što predstavlja izvršenje od 94 % u odnosu na plan (indeks 94). Manji iznos u odnosu na plan rezultat je otkazivanja nekih događaja zbog kiše, primjerice nastupa Klape Kampanel.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	36.000 EUR
Ostvareno:	33.783 EUR

❖ FEŠTA SV. BERNARDA

Opis aktivnosti: Fešta sv. Bernarda, tradicionalna manifestacija posvećena zaštitniku mjesta, održala se od 19. do 24. kolovoza 2025. godine. Program je uključivao bogate kulturno-



zabavne i duhovne sadržaje, nastupe klapa, kazališne predstave, dječje radionice, glazbene večeri te sportska događanja. Svaka večer na Trgu sv. Bernarda ili Rotondi bila je popraćena glazbom i interaktivnim sadržajima, a bogata gastro ponuda na štandovima lokalnih ugostitelja dodatno je upotpunila doživljaj posjetitelja. Poseban naglasak stavljen je na programe za djecu i obitelj, uključujući animacije i kazališne predstave.



Program po danima – Fešta sv. Bernarda 2025.:

- 19.8. – Klapska večer: Klapa Baladur, Ženska klapa Luka, Klapa Teran i Klapa Tramuntana
- 20.8. – Svečana sveta misa; predstava za djecu „Avanture doktora Dolittle-a“
- 21.8. – Kazališna komedija „Kadi je taj kunfin?“
- 22.8. – Glazbeni nastupi Rišpeta i Night Express benda na Rotondi
- 23.8. – Boćarski turnir „Sv. Bernardo“, dječje igre i predstava „Čarobni majstor Mario“, glazbeni nastupi Alfa Time Banda i Jole uz gastro ponudu
- 24.8. – 7. rekreativna biciklijada sv. Bernarda

27

Cilj aktivnosti: Cilj Fešte sv. Bernarda je očuvanje i promocija lokalne tradicije i kulturnog identiteta, jačanje turističke prepoznatljivosti Funtane te obogaćivanje turističke i zabavne ponude za posjetitelje svih generacija. Manifestacija doprinosi stvaranju jedinstvenog doživljaja destinacije, produljenju turističke sezone i jačanju lokalne zajednice kroz sudjelovanje ugostitelja i kulturnih izvođača.

Realizacija aktivnosti: Za provedbu aktivnosti planirano je 67.000 EUR, dok je ostvareno 65.231 EUR, što predstavlja indeks izvršenja od 97 u odnosu na plan.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana, Općina Funtana i lokalni ugostitelji

Planirano:	67.000 EUR
Ostvareno:	65.231 EUR



2.3.1.2. Kulturne manifestacije u organizaciji TZO Funtana

❖ 13. EX-TEMPORE LIKOVNI NATJEČAJ



Opis aktivnosti: U subotu, 5. srpnja 2025. godine, Funtana je ugostila 13. izdanje Ex-tempore likovnog natječaja. Manifestacija je okupila rekordnih 141 sudionika: 75 odraslih i 66 djece, koji su stvorili ukupno 185 radova (108 odraslih, 77 djece). Natječaj se održao u ambijentu dvorišta crkvice Blažene Djevice Marije od Milosrđa, u neposrednoj blizini izvora vode, šetnice i mora, što je stvorilo posebnu galerijsku atmosferu na otvorenom.

Posjetitelji su imali priliku razgledati radove dok je stručni žiri odlučivao o najboljim ostvarenjima. Glazbenu podlogu pružio je gitarist Natko Štiglić. Sponzorska podrška uključivala je Dino Park (besplatan ulaz za djecu), Aquacolors Poreč, Aquarium Pula i Crazy Cars Movie Park, a Turistička zajednica Funtana nagradila je sve mališane paketima slatkiša. Nagrade za najbolje radove u kategoriji odraslih:

- 1. nagrada (700 EUR): Alison Mavrić – *Plavi mir u Funtani*
- 2. nagrada (500 EUR): Mario Santrač – *Funtanjansko plava*
- 3. nagrada (400 EUR): Sergio Spagnolo – *Sipe*
- 4. nagrada (300 EUR): Jasenka Korlević – *Perila*

Posebna priznanja: Dijana Janković, Nataša Fritz, Andrea Listeš

Dobitnici nagrada u dječjoj kategoriji:

- 1. nagrada: Perla Marković – *Ja želim biti meduza*
- 2. nagrada: Martina Milotić – *Fontana*
- 3. nagrada: Gaia Prpić – *Reciklirani Jadran*

Posebne pohvalnice: Marija Milotić, Noel Sharku, Marin Prelac

Ostvareni cilj aktivnosti: Promicanje likovne umjetnosti, poticanje kreativnosti i obrazovanja djece i odraslih, te jačanje kulturnog identiteta Funtane. Manifestacija doprinosi vidljivosti destinacije u kulturnom i turističkom kalendaru regije, promovira lokalnu zajednicu kao prostor inspiracije i zajedništva te povezuje umjetnike i posjetitelje u autentičnom okruženju.

Realizacija aktivnosti: Za provedbu aktivnosti planirano je 6.000 EUR, dok je ostvareno 5.921 EUR, što predstavlja indeks izvršenja od 99 u odnosu na plan.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana i sponzori (Dino Park, Aquacolors Poreč, Aquarium Pula, Crazy Cars Movie Park)

Planirano:	6.000 EUR
Ostvareno:	5.921 EUR



❖ KINO PROJEKCIJE NA PLAŽI



Opis aktivnosti: Tijekom ljeta 2025. godine, Turistička zajednica općine Funtana organizirala je tri filmske projekcije na plaži uz šetnicu Perila, pružajući posjetiteljima opuštajuće i zabavne večeri na otvorenom. Projekcije su održane 16.7. (Inside Out 2), 23.7. (Moana 2) i 6.8. (The Garfield Movie). Posjetitelji su uživali u opuštenoj atmosferi, dok su filmske večeri dodatno obogatile ljetnu ponudu Funtane, stvarajući nezaboravan doživljaj za sve generacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj kino projekcija na plaži je pružanje dodatnog sadržaja u ljetnoj turističkoj ponudi, poticanje zajedničkog druženja lokalnog stanovništva i turista, te obogaćivanje kulturno-zabavnog programa destinacije kroz inovativne i pristupačne sadržaje na otvorenom.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana

Planirano:	6.000 EUR
Ostvareno:	5.729 EUR

29

❖ OSTALA KULTURNA DOGAĐANJA: „PEŠKALUNA,”



Opis aktivnosti: Premijerno izdanje manifestacije Peškaluna održano je 8. kolovoza 2025. na povijesnim Perilima u Funtani. Ova nova kulturna manifestacija, čije ime spaja lokalni izraz „peška” (ribarenje) i „luna” (mjesec), predstavila je autentičan spoj tradicije i suvremenog doživljaja destinacije. Program je obuhvatio interaktivne aktivnosti koje su oživjele ribarsku tradiciju i povijesni život na izvorima Perila, stoljećima središtu društvenog života Funtane. Posjetitelji su uživali u bogatom sadržaju: tradicionalne dječje igre (preskakanje lastika, školica, pikule), kazališne i glazbene nastupe, radionice i interaktivne predstave za djecu, dok su glazbeni vrhunac večeri činili koncert grupe Veja i predstave klauna Franketa te udruge Cirkus Nit. Ženska udruga *Loza* demonstrirala je pranje rublja po starinski, a glumac Šandor Slacki dočarao je život ribara u lokalnoj zajednici. Manifestacija je uključivala i autentičnu gastronomsku ponudu, od domaćih

ribljih specijaliteta i tradicionalnih slastica do maslinovog ulja, vina, meda, rakija te ručno



rađenih predmeta i suvenira. Posjetitelji su imali priliku doživjeti Perila kao mjesto okupljanja, pripovijedanja i društvenog života, što je dodatno naglasilo kulturnu i pjesnu vrijednost lokacije.



Ostvareni cilj aktivnosti: Cilj Peškalo je stvoriti prepoznatljiv i autentičan kulturno-doživljajni događaj koji oživljava ribarsku tradiciju i povijesne izvore Funtane, povezuje generacije i jača lokalni identitet. Manifestacija doprinosi očuvanju tradicije, uključivanju lokalne zajednice u kulturne aktivnosti, promicanju lokalnih proizvoda i gastronomije te obogaćivanju turističke ponude destinacije. Dugoročni cilj je da Peškalo postane tradicija u kalendaru događanja Funtane, sa jasnim identitetom vezanim uz ribarsku baštinu i mediteranski način života.

Realizacija: Za organizaciju premijernog izdanja manifestacije Peškalo utrošeno je više sredstava nego što je prvotno bilo planirano, jer su sredstva bila predviđena za ostala kulturna događanja na Perilima te večeri, poput uličnih zabavljača. Međutim, odlučeno je realizirati novu, originalnu i jedinstvenu manifestaciju koja će kroz interaktivne programe, glazbu, radionice i lokalne gastronomske proizvode oživjeti tradiciju Funtane i stvoriti autentičan kulturno-doživljajni sadržaj. Za provedbu manifestacije prvotno je planirano 6.000 EUR, dok je stvarno utrošeno 9.435 EUR. To predstavlja povećanje rashoda od 3.435 EUR, odnosno ostvarenje u visini od 157,25 % u odnosu na planirana sredstva (indeks 157,25).

30

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana u suradnji s obrtom „Žuti kišobran“ i udrugom „Na izvorima prijateljstva“, uz uključivanje lokalnih volontera, udruga i proizvođača domaćih proizvoda.

Planirano:	6.000 EUR
Ostvareno:	9.435 EUR

2.3.1.3. Sportske manifestacije u organizaciji TZO Funtana

Opis aktivnosti: Sedmo izdanje Rekreativne biciklijade Sv. Bernardo održano je 24. kolovoza 2025. u sklopu proslave zaštitnika mjesta Funtana. Manifestacija je okupila veliki broj biciklista, uključujući domaće i slovenske sudionike, a događanje je završilo zajedničkim ručkom za sve sudionike. Biciklijada je ponudila sigurnu i atraktivnu rutu te promovirala biciklizam i sportski način života u destinaciji.



Cilj aktivnosti: Promicanje aktivnog života, biciklizma i zdravih stilova života, poticanje zajedništva među sudionicima te jačanje turističke i sportske prepoznatljivosti Funtane kroz atraktivne sportske sadržaje.

Realizacija: Za provedbu aktivnosti planirana su sredstva u iznosu od 2.500 EUR, dok je stvarno utrošeno 3.094 EUR. Ostvareni rashodi veći su od planiranih za 594 EUR, što predstavlja izvršenje od 123,76 % u odnosu na plan (indeks 123,76).

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana u suradnji s Biciklističkim klubom Poreč

31

Planirano:	2.500 EUR
Ostvareno:	3.094 EUR

2.3.1.4. Gastronomske manifestacije u organizaciji TZO Funtana

❖ FEŠTA OD GRMALI

Opis aktivnosti: Jedanaesta Fešta od grmali, održana 20. rujna 2025. na funtanjanskoj rivi, potvrdila je status jedne od najomiljenijih i najposjećenijih istarskih manifestacija. Događaj je privukao tisuće posjetitelja, domaćih i stranih, koji su tijekom cijelog dana uživali u autentičnom spoju gastronomije, kulture i zabave. Središnji dio manifestacije bila je priprema i degustacija ribljih specijaliteta, s naglaskom na brodet od grmala. Za ovu prigodu nabavljeno je 250 kilograma rakova, od kojih su lokalni ugostitelji pripremili više od 1.000 porcija. Posjetitelji su također mogli kušati tradicionalna jela poput bakalara, slanih i mariniranih inćuna, salata od hobotnice i sipa, srdele na savor, fritto misto i brodet od plavog raka. Posebnu pažnju izazvalo je natjecanje u pripremi brodeta, dok su djeca na štandu „Grmalici“ pod vodstvom chefa Antonija Brajkovića učila pripremati brodet po tradicionalnoj recepturi. Ženska udruga Loza dodatno je obogatila manifestaciju „Slatkim kutkom“ s domaćim kolačima. Glazbeni program bio je raznolik i atraktivan, uključujući nastupe veselih Baredinesaura, harmonikaša i trubača iz Žurnada benda te Etaloni benda, a vrhunac večeri bio je koncert



Mladena Grdovića. Fešta je spojila autentičnu gastronomiju, tradiciju i glazbu, pružajući sveobuhvatno iskustvo posjetiteljima svih generacija i potvrđujući Funtanu kao destinaciju prepoznatljivu po bogatim kulturno-gastronomskim događanjima.



Cilj aktivnosti: Promocija lokalne gastronomske tradicije, poticanje sudjelovanja zajednice i turista u kulinarskim i kulturnim aktivnostima, te jačanje prepoznatljivosti Funtane kao destinacije za ljubitelje morskih delicija i kulturnih doživljaja.

Realizacija: Za organizaciju Fešte od grmali 2025. planirana su sredstva u iznosu od 44.000 EUR, dok je stvarno utrošeno 48.165 EUR, što je 4.165 EUR više od plana, odnosno izvršenje od 109,47 % (indeks 109,47). U odnosu na prethodnu godinu, troškovi su viši za približno 9% dijelom zbog toga što je račun za nabavu grmala izvršenu prethodne godine ispostavljen i podmiren tek u ovoj godini, a dijelom zbog općeg povećanja troškova.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana, lokalni ugostitelji i udruge

Planirano:	44.000 EUR
Ostvareno:	48.165 EUR



2.3.2. Manifestacije koje TZO Funtana podržava

U 2025. godini nastavili smo pružati podršku zabavnim, sportskim, kulturnim i drugim manifestacijama kako bismo unaprijedili turističku ponudu, s posebnim naglaskom na produljenje turističke sezone i obogaćivanje doživljaja posjetitelja. Sredstva su dodijeljena putem Javnog poziva u sklopu programa „Potpore za turističke manifestacije“, objavljenog na web stranici www.funtana.com, koji je jasno definirao postupak prijave i dodjele potpora. Za manifestacije je ukupno utrošeno 234.593 EUR, što čini 23,1% ukupnih rashoda Turističke zajednice općine Funtana u 2025. godini. Indeks izvršenja u odnosu na plan iznosi 98.

Planirano:	239.700 EUR
Ostvareno:	234.593 EUR

2.3.2.1. Potpore programima zabave i animacije u kampovima, hotelima i resortima

❖ PLAVA LAGUNA - PROGRAMI ZABAVE I ANIMACIJE

Opis aktivnosti: Tijekom sezone 2025. TZO Funtana je u suradnji s Plavom lagunom d.d. organizirala raznovrsne zabavne i animacijske programe u kampovima te hotelu Delfin. Programi su uključivali cjelodnevne igre na plaži, večernje mjuzikle i glazbeno-plesne izvedbe, interaktivne igre za sve uzraste, projekcije filmova na otvorenom za djecu i tinejdžere te animacijske programe u kampovima i večernje aktivnosti u hotelu Delfin. TZO Funtana je dodatno promovirala destinaciju kroz isticanje svog logotipa na događanjima, web stranici i promotivnim materijalima Plave lagune.

Cilj aktivnosti: Obogatiti turističku ponudu destinacije kroz kvalitetne i atraktivne programe za sve generacije, povećati angažman i zadovoljstvo gostiju te dodatno promovirati Funtanu kao destinaciju pogodnu za obiteljski odmor i aktivan boravak u kampovima i hotelima.

Nositelj aktivnosti: Plava laguna d.d. u suradnji s TZO Funtana

Planirano:	79.300 EUR
Ostvareno:	79.300 EUR

❖ VALAMAR FUNTANA SUMMERFEST

Opis aktivnosti: TZO Funtana je u 2025. godini bila suorganizator Valamar Funtana Summerfesta i preuzela obvezu pokrivanja troškova organizacije programa do odobrenog iznosa. Program je uključivao glazbene nastupe, nastupe mađioničara i druge zabavne aktivnosti za posjetitelje svih uzrasta, čime je dodatno obogaćena ljetna turistička ponuda destinacije. Suradnja je omogućila kvalitetnu promociju Funtane te povećala atraktivnost boravka u destinaciji.



Cilj aktivnosti: Unaprijediti turističku ponudu kroz zabavne i interaktivne programe, povećati angažman gostiju i zadovoljstvo posjetitelja te dodatno promovirati Funtanu kao destinaciju pogodnu za obiteljski odmor i ljetne aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: Valamar d.d. u suradnji s TZO Funtana

Planirano:	33.800 EUR
Ostvareno:	34.178 EUR

❖ MAISTRA – PROGRAMI ZABAVE I ANIMACIJE U KAMPU VALKANELA I TURISTIČKOM NASELJU FUNTANA

Opis aktivnosti: Nastavila se suradnja s Maistrom d.d. u organizaciji zabavnih i animacijskih programa u kampu Valkanela i Turističkom naselju Funtana. Programi su se održavali tjedno i obuhvaćali širok spektar aktivnosti za sve uzraste. Ključni sadržaji uključivali su cjelodnevne sportske i zabavne aktivnosti poput obiteljske olimpijade i potrage za blagom, projekcije filmova na otvorenom za djecu i odrasle, animacijski „Mini Disco“ show za najmlađe, kreativne radionice i oslikavanje lica, te večernje koktel večeri uz glazbene nastupe i animacijske programe.

Cilj aktivnosti: Obogatiti turističku ponudu Funtane kroz kvalitetne zabavne i animacijske programe, povećati zadovoljstvo gostiju i angažman posjetitelja svih uzrasta, te dodatno promovirati destinaciju kao mjesto pogodnu za obiteljski odmor i aktivni boravak.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d. u suradnji s TZO Funtana

Planirano:	13.000 EUR
Ostvareno:	13.000 EUR

❖ PROGRAMI ZABAVE I ANIMACIJE U 2025. GODINI U POLIDOR CAMPU I DOR BEACH CLUBU

Opis aktivnosti: U suradnji s Polidor Campom i Dor Beach Clubom realiziran je bogat program zabavnih, glazbenih i enogastronomskih događanjima. Program je obuhvatio vođene biciklističke ture i degustacije lokalnih proizvoda (Bike & Picnic, Wine Tasting), te glazbeno-scenske programe i Sunset večeri. Beach club je tijekom sezone, u pravilu jednom tjedno, ugostio brojne renomirane domaće i međunarodne DJ-eve i izvođače. Posebno se istaknuo nastup talijanskog DJ dua Vinny & Clarka, kao i gostovanja Sama Reeda (New York), riječke plesne skupine Lumbrella, violinista Antuna Stašića te DJ-a i MC-a Manuela Lupena, čime je dodatno obogaćena atraktivnost i prepoznatljivost destinacije.

Cilj aktivnosti: Unaprijediti turističku ponudu kroz kvalitetne zabavne i kulturne programe, povećati angažman posjetitelja, obogatiti doživljaj destinacije i promovirati Funtanu kao atraktivnu destinaciju za ljetni odmor svih generacija.



Nositelj aktivnosti: Polidor Camp i Dor Beach Club, u suradnji s TZO Funtana

Planirano:	3.900 EUR
Ostvareno:	3.900 EUR

2.3.2.2. Potpore sportskim manifestacijama

❖ PLAVA LAGUNA IRONMAN 70.3. POREČ 2025.

Opis aktivnosti: U listopadu 2025. održano je četvrto izdanje Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč, međunarodno priznate triatlonske manifestacije pod licencom World Triathlon Corporation. Natjecanje je obuhvatilo plivačku, biciklističku i trkačku stazu, uključujući individualna natjecanja u muškoj i ženskoj kategoriji te štafete s tri člana. Paralelno je organizirano Ironkids natjecanje za djecu od 6 do 15 godina. Događaj je privukao veliki broj sportaša, dodatno promovirajući Poreč i Funtanu kao atraktivne destinacije te doprinoseći produljenju turističke sezone.

Cilj aktivnosti: Promovirati destinaciju kao atraktivno mjesto za sportski turizam, potaknuti sudjelovanje u sportskim aktivnostima svih dobni skupina, povećati prepoznatljivost Funtane i Poreča u međunarodnom kontekstu te produljiti turističku sezonu.

Nositelj aktivnosti: Plava laguna d.d.

35

Planirano:	30.000 EUR
Ostvareno:	30.000 EUR

❖ PLAVA LAGUNA POREČ POLUMARATON

Opis aktivnosti: Tradicionalni Plava Laguna Polumaraton održan je 22. i 23. ožujka 2025. Prvog dana organizirane su utrke za djecu i obitelji, dok su drugog dana na programu bile utrke na 10 km i polumaraton. Ovaj međunarodni atletski događaj zabilježio je rast broja sudionika i gledatelja, a prekrasna lokacija u Zelenoj laguni, idealno vrijeme i kvalitetna organizacija doprinijeli su nezaboravnom iskustvu za sve sudionike.

Cilj aktivnosti: Etablirati Laguna Poreč Polumaraton kao značajan proljetni sportski događaj u Europi, privući ljubitelje trčanja iz raznih zemalja, promicati zdrav život i sportski turizam te dodatno unaprijediti prepoznatljivost destinacije Funtana i Poreč.

Nositelj aktivnosti: Plava laguna d.d.

Planirano:	5.000 EUR
Ostvareno:	5.000 EUR



❖ DANCE STAR WORLD FINALS

Opis aktivnosti: Prestižno međunarodno plesno natjecanje DanceStar World Finals održano je od 20. do 25. svibnja 2025. u Poreču pod okriljem Međunarodne plesne udruge ESDU. Ovaj svjetski plesni spektakl okupio je preko 7.000 plesača iz više od 20 zemalja koji su se natjecali u različitim kategorijama, prikazivali vrhunske koreografije i sudjelovali u radionicama sa stručnim predavačima. Uz natjecanja pod vodstvom međunarodnih sudaca, program je obuhvatio plesne seminare, gala večeri i dodatne izvedbe, doprinoseći živahnoj i inspirativnoj atmosferi. Manifestacija je dodatno promovirala Poreč i Funtanu kao prepoznatljive plesne destinacije u međunarodnom kalendaru događanja te je generirala značajan broj noćenja i posjetitelja u predsezoni.

Cilj aktivnosti: Pozicionirati Funtanu i Poreč kao važne svjetske destinacije plesne umjetnosti i sporta, povećati međunarodnu prepoznatljivost destinacije te potaknuti turističku potražnju i predsezonski turizam kroz prestižno i atraktivno događanje.

Nositelj aktivnosti: Dance star d.o.o.

Planirano:	7.000 EUR
Ostvareno:	7.000 EUR

❖ ISTRIAN SPRING TROPHY 2025.

36

Opis aktivnosti: Funtana je ponovno bila domaćin jedne etape međunarodne biciklističke utrke Istrian Spring Trophy. Tijekom 12 dana boravka timova i sudionika, utrka je ostvarila značajan broj noćenja u destinaciji, doprinoseći produljenju turističke predsezone i jačanju sportske ponude. Događaj je privukao profesionalne i amaterske bicikliste iz više zemalja, povećao medijsku izloženost Funtane te promovirao njezine prirodne ljepote i infrastrukturu globalnoj sportskoj publici. Time je utrka doprinijela turističkom i sportskom razvoju regije te poduprla pozicioniranje Funtane kao atraktivne destinacije za sportski turizam.

Cilj aktivnosti: Poticanje sportskog turizma, produljenje turističke predsezone kroz atraktivne biciklističke programe te promocija destinacije i regije kao idealnih lokacija za međunarodne sportske manifestacije i aktivni boravak.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica općine Funtana u suradnji s organizatorima utrke i partnerima sportskog turizma

Planirano:	5.000 EUR
Ostvareno:	5.000 EUR



❖ BIKIKLISTIČKA UTRKA ISTRIA 300

Opis aktivnosti: Peto izdanje međunarodne biciklističke utrke Istria 300 održano je od 25. do 28. rujna 2025. godine. Rute utrke (300 km, 209 km i 135 km) prolazile su kroz slikovite istarske dionice, a Funtana je bila istaknuta kroz foto i video materijal te aktivnu promociju na društvenim mrežama. Manifestacija je okupila bicikliste iz Hrvatske i inozemstva, a popratni program dodatno je doprinio medijskoj vidljivosti i turističkoj promociji regije.

Cilj aktivnosti: Poticanje cikloturizma i sportske aktivnosti, produljenje turističke sezone te međunarodna promocija Funtane i Istre kao atraktivnih destinacija za sport i rekreaciju.

Nositelj aktivnosti: Bike Triangle d.o.o.

Planirano:	5.000 EUR
Ostvareno:	5.000 EUR

❖ DREAM CUP 2025.

Opis aktivnosti: Međunarodni nogometni turnir Dream Cup Poreč održao se od 13. do 15. lipnja 2025. u prelijepoj Zelenoj Laguni u Poreču, okupivši preko 70 momčadi i više od 1.300 mladih nogometaša iz Hrvatske, Njemačke, Italije, Slovenije i drugih zemalja, u dobnim kategorijama U9, U11 i U13. Turnir je bio popraćen dolaskom trenera, roditelja i navijača, a utakmice su privukle značajan broj gledatelja u destinaciju. Funtana je sudjelovala kao partner u promociji događanja na društvenim mrežama i medijskim kanalima, dodatno ističući svoju ulogu u međunarodnom sportskom događaju.

Cilj aktivnosti: Poticanje razvoja mladih nogometaša, promicanje prijateljstva i suradnje među sportašima i klubovima, te pozicioniranje Funtane i okolnih destinacija kao atraktivnih mjesta za sportski turizam i međunarodna natjecanja.

Nositelj aktivnosti: College-Sport d.o.o.

Planirano:	3.000 EUR
Ostvareno:	3.000 EUR

❖ JADRAN KUP 2025.

Opis aktivnosti: Međunarodni nogometni turnir za djecu i mlade, održao se od 1. do 13. travnja 2025., okupljajući brojne mlade nogometaše iz različitih zemalja i promovirajući nogometni sport među mlađim uzrastima. Turnir je ponudio natjecanja u više uzrasnih kategorija te omogućio sudionicima i njihovim obiteljima da se druže, natječu i uživaju u sportskim aktivnostima u prekrasnom istarskom ambijentu. Funtana je sudjelovala kao partner i sponzor, ističući svoj doprinos razvoju sportskog turizma i međunarodne sportske suradnje.



Cilj aktivnosti: Poticanje razvoja nogometnih talenata i promicanje fair playa među mladima, uz jačanje međunarodnih sportskih veza, dok Turistička zajednica kroz organizaciju događanja promovira Funtanu, Poreč i Poreštinu te povećava vidljivost destinacije i dolaske turista tijekom sportskog natjecanja.

Nositelj aktivnosti: NK Jadran Poreč

Planirano:	1.300 EUR
Ostvareno:	1.300 EUR

❖ VOLLEY TEAM CAMP

Opis aktivnosti: Međunarodni odbojkaški kamp Volley Team Camp održao se u Zelenoj Laguni u dvorani Intersport od 29. lipnja do 17. srpnja 2025. godine, u organizaciji kluba Volleyteam. Kamp je okupio oko 400 polaznika te oko 30 trenera i pomoćnog osoblja iz više zemalja, a sudionici su bili uzrasta od 9 do 19 godina. Tijekom trajanja kampa polaznici su sudjelovali u intenzivnim treninzima, radionicama i interaktivnim sportskim aktivnostima pod vodstvom međunarodnih trenera, stječući nova znanja i iskustva u odbojci i sportskom načinu života. Događanje je dodatno promoviralo Poreč i Funtanu kao globalnu sportsku destinaciju te doprinijelo produženju turističke sezone kroz dolaske sportskih obitelji i gledatelja.

Cilj aktivnosti: Omogućiti mladim odbojkašima stručnu obuku i sportsko usavršavanje, poticati međunarodnu suradnju i kulturnu razmjenu među sportašima te doprinijeti prepoznavanju Funtane i okolice kao destinacije koja njeguje sportski turizam i aktivni odmor.

Nositelj aktivnosti: Klub za odbojku „Volleyteam“

Planirano:	2.000 EUR
Ostvareno:	2.000 EUR

❖ AKTIVNOSTI NK FUNTANA

Opis aktivnosti: Odobrena potpora NK Funtani iskorištena je za snimanje i prijenos nogometnih utakmica, promociju putem društvenih mreža i oglašavanje na internetskim portalima. Sredstva su uložena i u izradu promotivnih materijala te nabavku sportske opreme s logom Funtane, čime se dodatno istaknula vidljivost kluba i destinacije. NK Funtana je bio domaćin nekoliko nogometnih turnira i sportskih susreta za djecu i mlade, aktivno uključivši lokalnu zajednicu u sportske aktivnosti i promovirajući Funtanu kao mjesto pogodnih uvjeta za razvoj sporta i rekreacije.

Cilj aktivnosti: Unaprijediti klupsko djelovanje kroz veću vidljivost i promociju kluba i destinacije, poticanje sudjelovanja mladih u sportskim aktivnostima, podrška organizaciji sportskih susreta te dodatno pozicioniranje Funtane kao aktivne i sportski orijentirane zajednice.



Nositelj aktivnosti: NK Funtana

Planirano:	10.000 EUR
Ostvareno:	10.000 EUR

❖ BOČARSKI TURNIR U ORGANIZACIJI BK FUNTANA

Opis aktivnosti: Boćarski turnir Sv. Bernardo održan je povodom proslave zaštitnika Funtane, okupljajući timove iz Hrvatske i inozemstva. Turnir je dio šireg programa fešte, zajedno s biciklijadom, te pruža atraktivnu sportsku aktivnost za posjetitelje svih generacija. Sudionici i publika imali su priliku uživati u sportskom nadmetanju u prijateljskoj i natjecateljskoj atmosferi, a turnir se održavao pod organizacijom Boćarskog kluba Funtana uz sufinanciranje Turističke zajednice općine Funtana.

Cilj aktivnosti: Promicanje boćarskog sporta, jačanje zajedništva unutar lokalne zajednice te podizanje turističke prepoznatljivosti Funtane kroz kvalitetan i tradicionalan sportski događaj.

Nositelj aktivnosti: Boćarski klub Funtana

Planirano:	2.900 EUR
Ostvareno:	2.900 EUR

39

❖ EKIPNO STOLNO-TENISKO PRVENSTVO RH

Opis aktivnosti: Stolno-teniski klub Vrsar organizirao je Ekipno stolno-tenisko prvenstvo za najmlađe kadetkinje i kadete, uz pojedinačno prvenstvo seniorki i seniora. Turnir se održava tradicionalno od 2006. godine i u 2025. godini okupio je brojne natjecatelje i ljubitelje stolnog tenisa. Turistička zajednica općine Funtana sudjelovala je u promociji destinacije kroz distribuciju promotivnog materijala, a dodijeljena sredstva djelomično su pokrila troškove hrane, pića, trofeja i medalja.

Cilj aktivnosti: Promicanje stolnog tenisa, jačanje zajedništva među mladima i odraslima te povećanje prepoznatljivosti Funtane i Poreštine kao destinacije koja podržava sportske aktivnosti i događanja.

Nositelj aktivnosti: Stolno-teniski klub Vrsar

Planirano:	1.000 EUR
Ostvareno:	1.000 EUR



❖ STRELJAČKO NATJECANJE I DRUGI PROGRAMI

Opis aktivnosti: Udruga branitelja Domovinskog rata "Pod istarskim suncem" Funtana i u 2025. godini organizirala je niz aktivnosti s ciljem očuvanja kulturno-povijesnih i domoljubnih vrijednosti te povezivanja lokalne zajednice. Glavna aktivnost bila je streljačko natjecanje povodom 1. svibnja, gdje su djeca i posjetitelji imali priliku naučiti pravilno rukovanje zračnom puškom uz stručno vodstvo članova udruge. Uz to, Udruga je obilježila Dan pobjede i domovinske zahvalnosti te Dan hrvatskih branitelja, uključujući polaganje vijenaca i paljenje svijeća pred centralnim križem na mjesnom groblju, čime se odala počast poginulim braniteljima iz Funtane.

Cilj aktivnosti: Promicanje kulturno-povijesnih i domoljubnih vrijednosti, jačanje zajedništva lokalne zajednice te edukacija mladih.

Nositelj aktivnosti: Udruga branitelja Domovinskog rata "Pod istarskim suncem" Funtana

Planirano:	2.500 EUR
Ostvareno:	2.500 EUR

❖ FUNTANA MEDIA BIG GAME

Opis aktivnosti: Povodom 5. godišnjice Funtana Media Big Game turnira, realiziran je novi pristup promociji Funtane kao destinacije za sportski ribolovni turizam. Aktivnosti su bile usmjerene na digitalni marketing i angažman influencera iz Hrvatske, Italije i Njemačke/Austrije. Influenseri su, uz podršku organizatora i domaćina, stvarali atraktivan vizualni sadržaj koji je promovirao Funtanu putem Instagrama, YouTubea, TikToka i Snapchata. Program je uključivao protokol upoznavanja s domaćinima i medijima, nakon čega su influenceri podijeljeni na pet brodova, uz pratnju skipera, sudjelovali u lovu na veliku ribu. Aktivnost je završila ručkom s tradicionalnim istarskim morskim specijalitetima koje je pripremao vrhunski chef. Cijeli događaj osmišljen je tako da pokaže autentičnost destinacije, uključujući smještaj, gastronomiju i lokalne aktivnosti, te dodatno promovira Funtanu kao atraktivnu destinaciju za posjetitelje iz regije i inozemstva.“

Cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti Funtane kao destinacije za sportski ribolovni turizam putem digitalnih kanala i influencera, uz promociju lokalnih sadržaja i povećanje broja posjetitelja i noćenja.

Nositelj aktivnosti: ŠRK Big Game 4Tuna, Medulin

Planirano:	10.000 EUR
Ostvareno:	10.000 EUR



❖ SPRING POREČ RG CLASSIC

Opis aktivnosti: Od 21. do 23. ožujka 2025. godine u dvorani Intersport centra u Resortu Zelena Laguna održano je prvo izdanje međunarodnog natjecanja u ritmičkoj gimnastici „Spring Poreč RG Classic 2025“. Na natjecanju su sudjelovale 164 gimnastičarke iz šest europskih zemalja (Austrija, Crna Gora, Češka, Hrvatska, Srbija i Ukrajina), uz prisustvo trenera, sudaca i pratnje.

Cilj aktivnosti: Obogaćivanje sportske ponude destinacije u predsezoni, poticanje dolazaka sportskih grupa te jačanje međunarodne prepoznatljivosti destinacije kroz organizaciju kvalitetnih sportskih događanja.

Realizacija: Ukupan broj gostiju procijenjen je na oko 400 osoba. U smještajnim objektima Resorta Zelena laguna boravilo je 207 gostiju, ostvarivši ukupno 436 noćenja. Manifestacija je sufinancirana kroz Program „Potpore manifestacijama u 2025. godini“ u iznosu od 1.300,00 EUR. S obzirom na pozitivne povratne informacije sudionika, očekuje se daljnji rast manifestacije i povećanje turističkih učinaka u narednim godinama.

Nositelj aktivnosti: International travel d.o.o.

Planirano:	1.300 EUR
Ostvareno:	1.300 EUR

2.3.2.3. Kulturne i ostale manifestacije koje TZO podržava

❖ ŽENSKA UDRUGA ZA ZDRAVIJI ŽIVOT „LOZE“

Opis aktivnosti: Ženska udruga za zdraviji život „Loze“ nastavila je aktivno sudjelovati u kulturnim i društvenim događanjima u Funtani. Članice su bile uključene u organizaciju i provedbu maškara, uskršnjeg programa, Fešte 1. maja, Fešte od grmali i adventskog programa. Posebno treba istaknuti njihovo sudjelovanje na premijeri nove manifestacije „Peškaluna“ gdje su svojim skečem, glumom i pjevanjem dočarale kako su nekada žene u Funtani prale rublje na povijesnim izvorima vode Perila. Njihov nastup bio je najzanimljivija i najviše iščekivana točka programa, posebno za lokalno stanovništvo, dajući manifestaciji autentičan i emotivan pečat. Posebno su doprinosile očuvanju kulturne baštine kroz plesne nastupe i promociju tradicionalnih jela. Organizirale su i Likovnu koloniju na Perilima, pružajući svim generacijama priliku za kreativno izražavanje.

Cilj aktivnosti:

Promicanje kulturnog života i zajedništva u Funtani, očuvanje i prezentacija tradicijske baštine, uključivanje svih generacija u kreativne i kulturne aktivnosti te jačanje identiteta lokalne zajednice kroz aktivno sudjelovanje u važnim manifestacijama, s posebnim doprinosom novim originalnim projektima poput Peškalune.



Nositelj aktivnosti: Ženska udruga za zdraviji život – Loze, Funtana

Planirano:	1.500 EUR
Ostvareno:	1.500 EUR

❖ MAŠKARE U FUNTANI

Opis aktivnosti: Maškare u Funtani održane su 2. ožujka 2025. godine u Maškaranom šatoru na prostoru Geta u Funtani. Program je započeo u 15:00 sati te je obuhvaćao zabavni sadržaj za sve generacije uz glazbu, ples i animacijski program. Za glazbeni dio programa bio je zadužen DJ GoGo, koji je tijekom cijelog poslijepodneva osiguravao dinamičnu i veselu atmosferu. U sklopu programa održano je proglašenje i nagrađivanje najboljih maski u više kategorija, a posjetiteljima je bio osiguran prigodni maškarani domjenak. Središnji dio događanja činilo je tradicionalno paljenje i čitanje presude pustu, čime je nastavljena dugogodišnja maškarana tradicija u Funtani. Događanje je okupilo velik broj mještana i gostiju te doprinijelo bogatom društvenom životu mjesta u predsezonskom razdoblju.

Cilj aktivnosti: Očuvanje tradicije maškara, jačanje zajedništva i međugeneracijskog druženja te obogaćivanje društvenog života Funtane kroz atraktivan i prepoznatljiv program.

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana, Općina Funtana, Udruga „Na izvorima prijateljstva“, „Loze“ i ostale lokalne udruge s područja Funtane

42

Planirano:	5.000 EUR
Ostvareno:	3.273 EUR

❖ USKRS U FUNTANI



Opis aktivnosti: Uskrs u Funtani obilježen je 19. travnja 2025. godine na sportskom igralištu „Perila“, u organizaciji Udruge za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“. Program je bio namijenjen djeci svih uzrasta i obiteljima te je obuhvaćao tematske uskršnje potrage prilagođene različitim dobnim skupinama. Za djecu od 6 do 13 godina organizirana je interaktivna potraga „Tajna izgubljenih jaja“, koja je uključivala rješavanje zagonetki, istraživačke zadatke i kreativne izazove, dok je za najmlađe sudionike održana kraća i sadržajno prilagođena potraga „Uskršnji istražitelji“. Program je upotpunjen dječjom predstavom „Bruno, Tina i (ne)savršena mašina“ u produkciji Žutog Kišobrana, koja je kroz interaktivni pristup spojila tradiciju i suvremene elemente, uz aktivno sudjelovanje djece. Događanje je završilo zajedničkim druženjem i podjelom simboličnih nagrada, stvarajući veselo i poticajno blagdansko ozračje u Funtani.



Cilj aktivnosti: Obogaćivanje blagdanskog programa u destinaciji, poticanje dječje kreativnosti i aktivnog sudjelovanja kroz edukativno-zabavne sadržaje, jačanje obiteljskog druženja te stvaranje pozitivnog i prepoznatljivog imidža Funtane kao mjesta ugodnog za život i boravak obitelji.

Nositelj aktivnosti:

Udruga za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“, Funtana

Planirano:	4.200 EUR
Ostvareno:	2.186 EUR

❖ PRVOMAJSKA FEŠTA NA PERILIMA

Opis aktivnosti: Proslava „1. maj u Funtani 2025.“ održana je na lokaciji Perila u organizaciji Turističke zajednice općine Funtana. Program je okupio brojne obitelji koje su sudjelovale u raznim obiteljskim igrama i sportskim aktivnostima, poput štafetnih utrka, trke s jajem na žlici,



skakanja u vreći, poligona i drugih zabavnih izazova. Sudionicima su bile osigurane prigodne majice, osvježanje i marenda, a događanje je proteklo u vedrom i natjecateljskom ozračju. Manifestacija je okupila velik broj mještana i gostiju te doprinijela aktivnom i sadržajnom obilježavanju Praznika rada u Funtani.

43

Cilj aktivnosti: Poticanje obiteljskog druženja, očuvanje tradicije i obogaćivanje društvenog života Funtane u predsezoni.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana, Općina Funtana, Udruga za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“ uz suradnju ostalih udruga i klubova na području Općine

Planirano:	4.500 EUR
Ostvareno:	4.104 EUR

❖ ADVENT U FUNTANI

Opis aktivnosti: Advent u Funtani spojio blagdanski ugođaj, tradiciju i zajedništvo. Program se odvijao od 18. do 21. prosinca 2025. godine i uključivao je:

- Radionicu izrade božićnih kolačića u župnom dvoru, gdje su sudionici izrađivali i pakirali tradicionalne blagdanske delicije.
- Dolazak Funtana Santa's Expressa i podjela kolačića 20. prosinca, uz druženje s Djedom Božićnjakom.



- Središnje događanje na Trgu sv. Bernarda 21. prosinca, s božićnim sajmom, gastro kutkom, fritulama, kuhanim vinom i glazbenim programom Gordan Gregurović – Gogo Trio. Sudjelovanje brojnih izlagača s domaćim proizvodima i rukotvorinama te volontera iz udruga „Loze“ i udruge „Na izvorima prijateljstva“ (fritule, kuhano vino, ukrasi).
- Program za djecu, uključujući Zvezdani art kutak, interaktivnu predstavu „Bruno i Tina i (ne)savršena STEM mašina“ i Vilenjački istraživački centar s kreativnim radionicama.



Cilj aktivnosti: Cijeli program osmišljen je kako bi stvorio toplu i zajedničku blagdansku atmosferu, promovirao lokalne proizvode i tradiciju te omogućio mještanima i posjetiteljima svih generacija aktivno sudjelovanje u blagdanskim događanjima.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana u suradnji s volonterima i Udrugom za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“, Funtana

44

Planirano:	6.000 EUR
Ostvareno:	6.651 EUR

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKE INFRASTRUKTURE

Opis aktivnosti: Izvršeno je redovito održavanje i unapređenje biciklističkih staza na području Funtane. Radovi su obuhvatili uklanjanje izraslog granja, niveliranje i nasipavanje staza, kao i druge intervencije za poboljšanje sigurnosti i kvalitete vožnje. Staze su kontinuirano nadzirane kako bi se osigurala njihova funkcionalnost za lokalno stanovništvo i posjetitelje.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje kvalitete i sigurnosti biciklističkih staza, poticanje aktivnog turizma i rekreacije te doprinos održivom korištenju prostora u Funtani.

Nositelj aktivnosti: Općina Funtana

Planirano:	13.000 EUR
Ostvareno:	13.000 EUR



2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.5.1. Podrška gourmet događanjima

❖ FUNTANJANSKI GUŠTI

Opis aktivnosti: Gastro manifestacija „Funtanjanski gušti“ održana je u dvije edicije u 2025. godini: šesto izdanje od 20. do 31. svibnja i sedmo izdanje od 19. do 28. rujna 2025. U suradnji s lokalnim restoranima i konobama predstavljena je autentična istarska gastronomska ponuda temeljena na sezonskim i lokalnim namirnicama, spajajući tradiciju, mediteranske okuse i vrhunsko ugostiteljstvo. Manifestacija je omogućila posjetiteljima da uživaju u lokalnim specijalitetima po promotivnim cijenama, dok je dodatna promocija putem medija i angažman food influencera povećala vidljivost događaja i doprinosila prepoznatljivosti Funtane kao enogastronomске destinacije.

Cilj aktivnosti: Promocija lokalne gastronomije i jačanje atraktivnosti Funtane kao destinacije s kvalitetnim enogastronomskim sadržajima.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana u suradnji s lokalnim restoranima i konobama

Planirano:	4.500 EUR
Ostvareno:	4.587 EUR

45

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije i pripadajuće rashode:

- Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda (tiskovni mediji i društvene mreže)
- Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- Marketinške i poslovne suradnje
- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- Prihvat novinara
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti

Skupina poslova i zadaća „Komunikacija i oglašavanje“ ostvarila je rashode u iznosu od 240.194 EUR, što predstavlja 6% manje u odnosu na plan za ovu godinu (255.015 EUR). Rashodi na ovoj poziciji čine 23,6% ukupnih rashoda, a indeks realizacije iznosi 94.

Planirano:	255.015 EUR
Ostvareno:	240.194 EUR



3.1. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BREND, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Ukupno je za ovu stavku utrošeno je 6.311 EUR, odnosno indeks izvršenja iznosi 115. Oglašavanje smo provodili u nekoliko kamping brošura te se oglašavali na društvenim mrežama.

3.1.1. Oglašavanje u tiskovnim medijima

Opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine, TZO Funtana realizirala je oglašavanje u tiskanim medijima s ciljem promocije na ciljanim tržištima i unutar specijaliziranih publikacija. U 2025. godini oglašavali smo se u kamping brošuri *Top Camping* te časopisu *Sailing 2025* (Torns in Kroatien).

Ostvareni cilj aktivnosti: Povećati vidljivost destinacije, posebno među gostima koji traže kamping iskustva i nautički turizam. Kroz ove publikacije, informacije o Funtani plasirane su izravno ciljanoj publici, čime je povećana prepoznatljivost destinacije i privučen veći broj potencijalnih posjetitelja.

Realizacija: Za provedbu aktivnosti planirana su sredstva u iznosu od 4.000 EUR, dok je stvarno utrošeno 5.186 EUR. Ostvareni rashodi veći su od planiranih za 1.186 EUR, što predstavlja izvršenje od 129,65 % u odnosu na plan (indeks 129,65).

46

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	4.000 EUR
Ostvareno:	5.186 EUR

3.1.2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Opis aktivnosti: U 2025. godini TZO Funtana provodila je oglašavanje na digitalnim kanalima kako bi povećala vidljivost destinacije i promovirala turističku ponudu među ciljanim skupinama. Aktivnosti su uključivale objave na web portalu www.avtokampi.si, njihovoj Facebook stranici, FB grupi i Instagram profilu.

Cilj aktivnosti: Cilj oglašavanja na društvenim mrežama bio je povećati angažman korisnika i organski doseg sadržaja, te dodatno promovirati destinaciju među potencijalnim gostima.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	1.500 EUR
Ostvareno:	1.125 EUR



3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: globalni i domaći PR

3.2.1. Aktivnosti udruga i ostalih subjekata u svrhu promocije destinacije

Opis aktivnosti: U 2025. godini odobrene su donacije u ukupnom iznosu od 1.450 EUR, čime je podržano nekoliko udruga i institucija koje kroz svoje aktivnosti promiču destinaciju:

- Srednja škola Mate Balota – 300 EUR
- NK Kaštelir-Labinci – 250 EUR (organizacija nogometnog turnira)
- Osnovna škola Vladimira Nazora – 300 EUR (edukativne i promotivne aktivnosti za učenike)
- Astronomsko društvo Višnjan – 300 EUR (predavanje za djecu povodom Dječjeg dana)
- Šahovski klub Vladimir Gortan – 300 EUR (organizacija turnira i natjecanje).

Cilj aktivnosti: Podržane aktivnosti lokalnih udruga i klubova doprinijele su promociji destinacije kroz obrazovne, sportske i kulturne projekte. Realizacija donacija omogućila je kvalitetnu suradnju s lokalnom zajednicom, potičući uključivanje građana i mladih u projekte od značaja za turistički razvoj.

Planirano:	3.000 EUR
Ostvareno:	1.500 EUR

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

47

Za marketinške i poslovne suradnje indeks izvršenja u odnosu na plan iznosi 100. Za ovu grupu rashoda utrošeno je 20,5% ukupnih rashoda u 2025. godini.

Planirano:	208.515 EUR
Ostvareno:	207.994 EUR

3.3.1. Strateški marketing plan Istre

Opis aktivnosti: TZO Funtana sudjelovala je u provedbi Strateškog marketing plana. Kroz koordinirani pristup i udruživanje sredstava osigurana je snažna promocija Istre kao regije, uz istodobno pozicioniranje Funtane kao atraktivne turističke destinacije. Aktivnosti uključuju PR kampanje, image oglašavanje te suradnju s avioprijevoznicima s ciljem povećanja prometa u Zračnoj luci Pula i proširenja rasporeda letova u pred i posezoni.

Cilj aktivnosti: Sufinanciranjem SMP-a TZO Funtana doprinijela je jačanju prepoznatljivosti Istre kao cjelovite turističke regije, promovirajući kvalitetu, raznolikost i autentičnost lokalne ponude. Poseban naglasak stavljen je na povećanje turističkog prometa u pred i posezoni, privlačenje posjetitelja višeg potrošnog kapaciteta te promociju selektivnog i komplementarnog portfelja iskustava prilagođenog emitivnim tržištima.



Nositelj aktivnosti: TZ Istarske županije uz suradnju lokalnih TZ-ova, turističkih kompanija

Planirano:	67.514 EUR
Ostvareno:	67.515 EUR

3.3.2. Udruženo oglašavanje s hotelijerima i ostalim turističkim subjektima

Opis aktivnosti: TZO Funtana u 2025. godini uložila je 137.000 EUR u marketinške aktivnosti provedene u suradnji s renomiranim hotelskim i turističkim subjektima na području Funtane. Sredstva su raspoređena proporcionalno ostvarenim noćenjima, osiguravajući pravednu distribuciju prema doprinosu svakog subjekta: Plava laguna d.d. 61%, Valamar Riviera d.d. 26%, Maistra d.d. 10% i Mini karavaning d.o.o. 3%. Realizirani su dogovoreni media planovi, pri čemu je TZO Funtana participirala s 50% iznosa svakog plana:

- Plava laguna d.d. – ukupna vrijednost media plana 167.500 EUR, učešće TZO Funtana 83.750 EUR
- Valamar d.d. – ukupna vrijednost media plana 71.240 EUR, učešće TZO Funtana 35.620 EUR
- Maistra d.d. – ukupna vrijednost media plana 27.400 EUR, učešće TZO Funtana 13.700 EUR
- Mini karavaning d.o.o. – ukupna vrijednost media plana 8.220 EUR, učešće TZO Funtana 4.110 EUR

48

Cilj aktivnosti: Povećati vidljivost destinacije kroz zajedničke marketinške kampanje, osigurati pravednu raspodjelu promotivnih sredstava prema doprinosu partnera te dodatno promovirati turističku ponudu u destinaciji Funtana.

Nositelji aktivnosti: TZO Funtana, Plava laguna d.d., Valamar Riviera d.d., Maistra d.d., Mini karavaning d.o.o.

Planirano:	137.000 EUR
Ostvareno:	137.000 EUR

3.3.3. Ostale marketinške suradnje

Opis aktivnosti: U 2025. godini TZO Funtana ostvarila je suradnju s domaćim web portalima i tiskovnim medijima, s naglaskom na medijsko praćenje i promociju ključnih događanja u destinaciji. Partnerstvo je konkretizirano kroz redovitu objavu informacija o lokalnim manifestacijama na lokalnim portalima poput Istra Terra Magica i Turizmoteka i dr.

Cilj aktivnosti: Povećati vidljivost destinacije, osigurati kontinuiranu informiranost o lokalnim događanjima i manifestacijama te dodatno promovirati Funtanu među posjetiteljima i potencijalnim turistima.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Funtana, web portali Istra Terra Magica i Turizmoteka

Planirano:	4.000 EUR
Ostvareno:	3.480 EUR

3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Opis aktivnosti: Planirana su sredstva za sudjelovanje na turističkim sajmovima i posebnim prezentacijama u suradnji s TZ-ima unutar klastera te kroz sustav HTZ-a, radi predstavljanja destinacijske ponude i distribucije promotivnih materijala. Tijekom 2025. godine planirane aktivnosti nisu realizirane te predviđena sredstva po ovoj stavci nisu utrošena. Razlog neprovođenja aktivnosti bio je usklađivanje prioriteta i preraspodjela promotivnih aktivnosti na druge oblike promocije.

Cilj aktivnosti: Jačanje vidljivosti destinacije Funtana na emitivnim tržištima, održavanje kontinuiteta prisutnosti na ključnim turističkim sajmovima, uspostavljanje novih poslovnih kontakata te dodatno pozicioniranje destinacije kroz suradnju unutar klastera i nacionalnog sustava promocije. Unatoč nerealizaciji ove stavke, opći cilj promocije destinacije ostvarivan je kroz druge komunikacijske i promotivne kanale.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	2.000 EUR
Ostvareno:	0 EUR

49

3.5. PRIHVAT NOVINARA

Opis aktivnosti: Planirana su sredstva za prihvata i ugošćivanje novinara i predstavnika organizatora putovanja radi upoznavanja destinacije, turističke ponude, objekata, znamenitosti i događanja. Tijekom 2025. godine aktivnosti po ovoj stavci nisu realizirane te sredstva nisu utrošena.

Cilj aktivnosti: Povećanje medijske vidljivosti destinacije, jačanje suradnje s organizatorima putovanja te poticanje dodatne promocije i dolazaka u destinaciju.

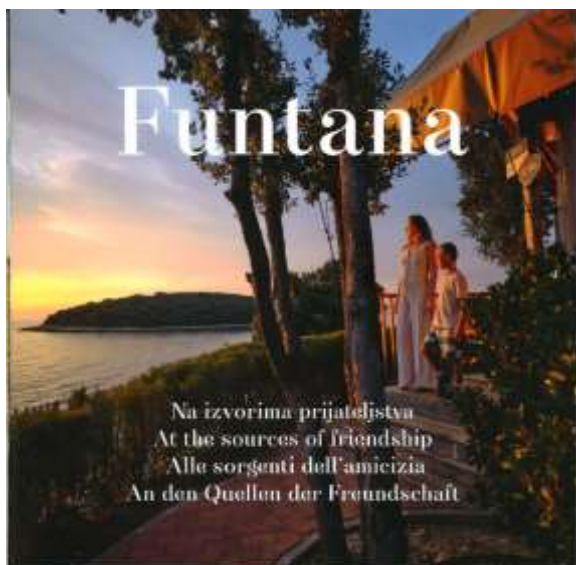
Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	2.000 EUR
Ostvareno:	0 EUR



3.6. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Opis aktivnosti: U okviru ove stavke provedene su aktivnosti grafičkog oblikovanja, tiska i nabave promotivnih materijala s ciljem kvalitetne prezentacije destinacije i informiranja gostiju, partnera i dionika. Aktivnosti su obuhvatile tisak novog Image kataloga (5.000 primjeraka, četiri jezika), reprint Info mape mjesta (16.000 primjeraka, četiri jezika), kao i izradu ostalih promotivnih materijala poput kalendara, kalendara događanja, poklona, rokovnika, suvenira i promo materijala.



50

Cilj aktivnosti: Osigurati kvalitetne promotivne i informativne materijale radi jačanja vidljivosti i prepoznatljivosti destinacije te kvalitetnog informiranja gostiju.

Realizacija aktivnosti: Za provedbu aktivnosti planirano je 12.500 EUR, a ostvareno 8.917 EUR, što predstavlja izvršenje od 71,34 % (indeks 71), odnosno 28,66 % manje u odnosu na plan. Rashodi po ovoj stavci čine 0,9% ukupnih rashoda u 2025. godini. U rashode je knjižen samo utrošeni dio materijala, dok je preostala količina evidentirana kao zaliha i nije teretila trošak tekuće godine. Stoga evidentirani rashod ne predstavlja ukupni trošak tiska, već samo dio distribuiran i potrošen tijekom 2025. godine, što je uzrokovalo odstupanje u odnosu na plan. Ostale aktivnosti, poput tiska kalendara, čestitki, poklona, rokovnika i suvenira, realizirane su u potpunosti uz manje prilagodbe u količinama i troškovima.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	12.500 EUR
Ostvareno:	8.917 EUR



3.7. INTERNETSKJE STRANICE

Unutar ove pozicije sredstva su utrošena za uredništvo i vođenje službene web stranice te vođenje profila na društvenim mrežama. Aktivnosti obuhvaćale su redovito ažuriranje sadržaja na webu i društvenim mrežama s ciljem pravovremenog informiranja korisnika, promocije destinacije i povećanja digitalne vidljivosti Funtane.

3.7.1. Vođenje web stranice - uredništvo

Opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine održavana je i unaprijeđena funkcionalnost službene web stranice TZO Funtana. Aktivnosti su uključivale redovno ažuriranje tekstova, fotografija, najava događanja i kalendara manifestacija, osiguravajući pravovremene i relevantne informacije za posjetitelje.

Cilj aktivnosti: Osigurati ažurirane i dostupne informacije o destinaciji, manifestacijama i uslugama te unaprijediti korisničko iskustvo na web stranici.

Realizacija: Aktivnost je realizirana u potpunosti prema planu, a web stranica je tijekom cijele godine bila funkcionalna, informativna i prilagođena potrebama korisnika.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	2.500 EUR
Ostvareno:	2.500 EUR

51

3.7.2. Vođenje društvenih mreža

Opis aktivnosti: Tijekom 2025. godine redovito su održavani i unaprijeđivani službeni profili TZO Funtana na Instagramu i Facebooku. Objavljivani su sadržaji vezani uz manifestacije, događanja, prirodne i kulturne posebnosti destinacije, sezonske prijedloge i promotivne vizuale. Instagram je korišten za vizualno atraktivnu prezentaciju destinacije i lokalnih vrijednosti, dok je Facebook služio za pravovremeno informiranje o najavama, programima i važnim obavijestima. Aktivnosti su uključivale kontinuiranu komunikaciju s publikom i promociju događanja.

Cilj aktivnosti: Povećati vidljivost i prepoznatljivost destinacije na društvenim mrežama, osigurati pravovremeno informiranje posjetitelja i lokalne zajednice te održavati kontinuiranu interakciju s publikom.

Realizacija: Kontinuirani angažman rezultirao je rastom broja pratitelja i stabilnim interesom publike. Objavljivani su sezonski prijedlozi, informacije o događanjima i promotivni vizuali koji Funtanu predstavljaju kao atraktivnu i poželjnu destinaciju. Analiza mjesečnih i godišnjih izvještaja potvrđuje pozitivan trend interakcije i dosega.



Statistički pokazatelji za 2025. godinu za Instagram (@funtanaistria):

- Porast broja pratitelja: +403 u odnosu na 2024. (ukupno na kraju 2025. godine: 2.024 pratitelja)
- Broj objava: 238 feed postova i 212 story objava
- Doseg (Reach): 33,2 K → 18,2% manje nego u 2024.
- Broj pregleda (Views): 165,9 K → 51,2 K više nego 2024.
- Broj posjeta profilu (Visits): 5,2 K → +1% u odnosu na 2024.

Napomena: U 2025. godini Instagram nije evidentirao potpunu statistiku – podaci o *views* i *content interactions* nedostaju za razdoblje od šest mjeseci. Zbog toga ukupni pokazatelji nisu u potpunosti relevantni za detaljnu međugodišnju usporedbu.

Najgledanije objave:

Title	Date published	Reach	Comments and reactions	Shares
S ponosom objavljujemo da je naša... Multi media • Crossposted •				



	Zaključili smo Ribarske fešte za ovu godinu...	Boost	...	Sep 6, 2025	5,807	74	3
	RokPoluotok 5. doček: Funtana Datum: 1.7...	Boost	...	Jul 4, 2025	5,301	181	0
	Kažu da je Božić tamo gdje je srce, a ...	Boost	▼	Dec 23, 2025	5,124	171	18
	Calm sea, winter sun and the quiet be...	Boost	▼	Dec 7, 2025	4,275	138	3
	PEŠKALUNA :) Udruga žena LOZA Č...	Boost	▼	Aug 7, 2025	4,227	98	7
	Odična zabava bila nam je u petak, 4.7. na n...	Boost	...	Jul 6, 2025	4,112	52	3
	Ribarska fešta #Funtana 🇺🇦 Prava ljetn...	Boost	...	Aug 1, 2025	4,025	59	2
	Funtanjski gušti 2025. 🇺🇦 Od 20. do ...	Boost	...	May 15, 2025	3,757	89	2

Statistički pokazatelji – Facebook, 2025.

Na službenom Facebook profilu Turističke zajednice općine Funtana tijekom 2025. godine zabilježeni su stabilni i pozitivni rezultati uz kontinuiran rast publike.

- Doseg (Reach): 270,8 K
(+7,3 K u odnosu na 2024. godinu)
- Broj interakcija (reakcije, komentari i dijeljenja): 11,2 K
(0,5% manje nego 2024.)
- Broj pratitelja: 4.122
(+378 u odnosu na 2024.)
- Broj objava: 323
(+6 objava u odnosu na prethodnu godinu)

Your audience's top countries

The selected period does not apply to this chart.



Country	Number	Percentage
Croatia	1,540	36.34%
Italy	679	16.02%
Slovenia	567	13.38%
Germany	469	11.07%
Austria	254	5.99%
Netherlands	154	3.63%



Serbia	72	1.7%
Poland	53	1.25%
Czechia	48	1.13%
Hungary	41	0.97%
Bosnia & Herzegovina	33	0.78%
United Kingdom	29	0.68%

< 1 **2** 3 4 5 >

Najgledanije objave:

Title	Date published	Reach	Likes and reactions	Shares
5 ponosom objavljujemo da je naša... Multi media • Crossposted • 37 F	Sep 27, 2025	14,896	302	6
Jeste li spremni za ludo i nezaboravno ljeto... Reel • croatiafulloftfood_official	Jun 8, 2025	11,060	433	5
OBAVIJEST O DEZINSEKCIJI KOMARACA... Photo • Funtana Tourist Board	Jul 2, 2025	8,997	12	12
11. Fešta od grmla oduševila tisuće posjetit... Multi media • Funtana Tourist Board	Sep 23, 2025	8,450	87	6
Obiteljski restoran- konoba @morefuntana... Reel • croatiafulloftfood_official	Aug 29, 2025	7,700	154	49
Dragi ljubitelji dobre hrane i istarskih okusa ... Reel • croatiafulloftfood_official	Sep 20, 2025	7,450	116	13
Sound on #Funtana #... Reel • Crossposted • 37 Funtana...	Nov 29, 2025	6,088	181	5
Turistička zajednica općine Funtane @funt... Reel • croatiafulloftfood_official	Sep 15, 2025	6,053	368	232



	Zaključili smo Ribarske fešte za ovu godinu...	Boost	...	Sep 6, 2025	5,807	74	3
	Rok Poluotok 5. doček: Funtana Datum: 1.7.2025	Boost	...	Jul 4, 2025	5,301	181	0
	Kažu da je Božić tamo gdje je srce, a...	Boost	▼	Dec 23, 2025	5,124	171	18
	Calm sea, winter sun and the quiet be...	Boost	▼	Dec 7, 2025	4,275	138	3
	PEŠKALUNA :) Udruga žena LOZA Č...	Boost	▼	Aug 7, 2025	4,227	98	7
	Odična zabava bila nam je u petak, 4.7. na n...	Boost	...	Jul 6, 2025	4,112	52	3
	Ribarska fešta #Funtana 🇻🇪 Prava ljetn...	Boost	...	Aug 1, 2025	4,025	59	2
	Funtanski gušti 2025. 🇻🇪 Od 20. do ...	Boost	...	May 15, 2025	3,757	89	2

Rezultati potvrđuju kontinuirani rast vidljivosti i interesa za sadržaj destinacije, što je vidljivo kroz povećani doseg i rast broja pratitelja. Blago smanjenje ukupnog broja interakcija u odnosu na prethodnu godinu ne utječe značajno na ukupni trend, koji i dalje pokazuje stabilnu razinu angažmana publike. Redovitim objavama i pravovremenim informiranjem o manifestacijama, događanjima i aktualnostima održana je stalna komunikacija s lokalnom zajednicom i posjetiteljima.

55

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	6.000 EUR
Ostvareno:	6.000 EUR

3.8. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Opis aktivnosti: U okviru ove stavke provedene su aktivnosti proširenja i ažuriranja baze fotografija te snimanja promo videa i reels sadržaja za web stranicu i društvene mreže. Aktivnosti su uključivale fotografiranje i dokumentiranje ključnih manifestacija, turističkih sadržaja i događanja u destinaciji, kao i izradu kratkih video materijala koji predstavljaju Funtanu na atraktivan i informativan način.

Cilj aktivnosti: Osigurati kvalitetne vizualne materijale za promociju destinacije, predstavljanje manifestacija i turističkih sadržaja te povećanje digitalne vidljivosti i interakcije s publikom na webu i društvenim mrežama.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana



3.8.1. Baza fotografija za web i društvene mreže

Tijekom 2025. godine proširena je baza fotografija s naglaskom na ključne manifestacije i turističke sadržaje destinacije. Fotografirano je nekoliko važnijih događanja, među kojima su Fešta sv. Bernarda i Fešta od grmali i nova manifestacija Peškaluna. Značan dio fotografija za potrebe objava na društvenim mrežama proizveden je internim kapacitetima TZ-a, dok manja realizacija sredstava rezultat djelomične neisporuke računa od vanjskih suradnika.

Rebalans plana:	4.000 EUR
Ostvareno:	0 EUR

3.8.2. Snimanje promo videa i reels-a za društvene mreže

U 2025. godini snimljeni su promo videi i kratki reels sadržaji za društvene mreže, uključujući objave vezane uz manifestacije i sezonske aktivnosti u Funtani. Ovi vizualni materijali korišteni su za povećanje digitalne vidljivosti destinacije i poticanje interesa potencijalnih posjetitelja.

Planirano:	5.000 EUR
Ostvareno:	2.310 EUR

3.9. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE I INFO TABLI

Opis aktivnosti: Sredstva su utrošena za postavljanje jumbo table dimenzija 5 × 2,5 m na lokaciji prije ulaska u Funtanu iz smjera Poreča, nakon rotora kod Aquacolorsa. Aktivnost je obuhvatila izradu i postavljanje table, kao i godišnji najam terena na kojem je tabla postavljena (od 1. srpnja 2025. do 1. srpnja 2026., iznos 800 EUR bruto).

Cilj aktivnosti: Promocija manifestacija u destinaciji putem vidljivog i efektivnog informativnog i promotivnog sadržaja za posjetitelje.

Realizacija: Ukupni trošak aktivnosti iznosio je 4.713 EUR, pri čemu je 3.913 EUR utrošeno za izradu i postavljanje table, a 800 EUR za godišnji najam terena. Planirana sredstva iznosila su 4.000 EUR, pa je ostvareni trošak nešto viši od plana.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	4.000 EUR
Ostvareno:	4.713 EUR



4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Aktivnosti unutar ove skupine obuhvaćale su upravljanje kvalitetom destinacije te poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja kroz uređenje javnih površina i poticanje na očuvanje okoliša. Cilj je bio osigurati kvalitetniju turističku ponudu, poboljšati vizualni i funkcionalni dojam mjesta, potaknuti održivo ponašanje u destinaciji i podići razinu zadovoljstva gostiju i mještana.

Planirano:	118.025 EUR
Ostvareno:	76.841 EUR

4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Opis aktivnosti: Planirane su edukacije i stručni skupovi za privatne iznajmljivače i ugostitelje, uključujući organizaciju studijskog putovanja članova Turističkog vijeća i Skupštine, radionice i druge edukativne aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Osnažiti stručne kompetencije privatnih iznajmljivača i ugostitelja, poboljšati kvalitetu turističke ponude te dugoročno unaprijediti kvalitetu turističkih usluga u destinaciji.

Realizacija: U 2025. godini planirane aktivnosti nisu provedene u predviđenom opsegu. Odustalo se od organizacije studijskog putovanja i dijela drugih edukativnih aktivnosti. Jedini utrošak od 225 EUR odnosi se na godišnju pretplatu za online izdanje časopisa Apartman Plus, koji je dostupan svim privatnim iznajmljivačima TZ-a Funtana.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	40.700 EUR
Ostvareno:	225 EUR

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Opis aktivnosti: Provedene su aktivnosti očuvanja okoliša, ekološko-zdravstveni projekti i estetsko unapređenje javnih i privatnih prostora. Aktivnosti uključuju podršku projektu „Kontrola i suzbijanje populacije galebova klaukavca“, akciju „Moj balkon – okoliš je najljepši“ s dodjelom poklona i zahvalnica dugogodišnjim gostima, te podjelu sadnica cvijeća privatnim iznajmljivačima radi uređenja balkona i okućnica.

Cilj aktivnosti: Unaprijediti kvalitetu i vizualni dojam destinacije, potaknuti održivo ponašanje stanovnika i privatnih iznajmljivača te stvoriti ugodnu i privlačnu atmosferu za posjetitelje.



Realizacija: U okviru upravljanja kvalitetom destinacije u 2025. godini aktivnosti su uspješno provedene, uključujući ekološko-zdravstvene mjere i poticanje uređenja okoliša. Za provedbu aktivnosti ostvareno je 3.808 EUR od planiranih 4.425 EUR, pri čemu su aktivnosti provedene uz stručnu podršku lokalnih stručnjaka, veterinara i ornitologa, osiguravajući kvalitetu i učinkovitost svih mjera.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	4.425 EUR
Ostvareno:	3.808 EUR

4.3. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA - POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Opis aktivnosti: U okviru ove stavke provedene su aktivnosti usmjerene na poboljšanje uvjeta boravka turista i poticanje očuvanja i uređenja okoliša u destinaciji. Aktivnosti su obuhvatile uređenje javnih gradskih plaža, šetnica i kupališta te uređenje zelenih površina, parkova i sadnju cvjetnih gredica diljem Funtane.

Cilj aktivnosti: Osigurati kvalitetniji i ugodniji boravak posjetitelja, podići vizualni i funkcionalni standard destinacije, te potaknuti stanovnike i poslovne subjekte na očuvanje i uredno održavanje okoliša.

58

Realizacija: Sve planirane aktivnosti provedene su u potpunosti. Za uređenje plaža i šetnica izdvojeno je 19.900 EUR, a za uređenje zelenih površina, parkova i sadnju cvjetnih gredica 53.000 EUR. Realizirane aktivnosti doprinijele su povećanju zadovoljstva posjetitelja i mještana, kao i kvalitetnijem vizualnom dojmu destinacije.

Nositelj aktivnosti: Općina Funtana

Planirano:	72.900 EUR
Ostvareno:	72.900 EUR



5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Opis aktivnosti: Ova skupina aktivnosti obuhvaća sve administrativne, operativne i organizacijske poslove zadatke Turističke zajednice, uključujući upravljanje ljudskim resursima, vođenje uredskih i financijskih poslova, knjigovodstvene i revizijske usluge, te tehničku i logističku podršku za provedbu svih programskih i promotivnih aktivnosti. Aktivnosti uključuju troškove materijala i opreme, energije, telekomunikacija, poštanskih usluga, reprezentacije, održavanja, skladištenja i distribucije promotivnog materijala, osiguranja i ostale operativne izdatke.

Cilj aktivnosti: Osigurati učinkovito i uredno funkcioniranje Turističke zajednice, pravovremeno izvršavanje administrativnih i zakonskih obveza te kvalitetnu podršku svim programskim i promotivnim aktivnostima destinacije.

Realizacija: Ukupno je za administrativne poslove u 2025. godini utrošeno 140.850 EUR, što predstavlja 1% više od planiranog iznosa, odnosno 13,9% od ukupno ostvarenih rashoda TZ-a.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	139.266 EUR
Ostvareno:	140.850 EUR

59

5.1. PLAĆE I OSTALA DAVANJA ZA ZAPOSLENIKE

Opis aktivnosti: Ova skupina aktivnosti obuhvaća isplate bruto osobnih dohodaka, ostalih materijalnih primanja, naknada za prijevoz i drugih davanja zaposlenicima, uključujući direktora TZ-a, voditelja TIC-a, te turističkog informatora angažiranog sezonski.

Cilj aktivnosti: Osigurati redovitu i zakonitu isplatu plaća i naknada zaposlenicima, te time stabilno funkcioniranje i motivaciju osoblja za provedbu svih aktivnosti TZ-a.

Realizacija: Za plaće i ostala davanja zaposlenicima u 2025. godini planirano je 98.000 EUR, dok je ostvareni iznos iznosio 95.151 EUR, što predstavlja realizaciju od 97% planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	98.000 EUR
Ostvareno:	95.151 EUR



5.2. MATERIJALNI I OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

Opis aktivnosti: Obuhvaća sve operativne i administrativne izdatke povezane s poslovanjem TZ-a, uključujući uredski materijal i energiju, poštanske i telekomunikacijske usluge, reprezentaciju, održavanje i komunalne usluge, knjigovodstvene i revizijske usluge, osiguranje, platni promet, interne i vanjske stručne usluge, te skladištenje i distribuciju promotivnog materijala.

Cilj aktivnosti: Osigurati nesmetano i kvalitetno administrativno i logističko funkcioniranje TZ-a te pravovremenu i učinkovitu podršku svim programskim i promotivnim aktivnostima destinacije.

Realizacija: Za materijalne i ostale troškove poslovanja u 2025. godini planirano je 33.766 EUR, dok je ostvareni iznos iznosio 34.414 EUR, što predstavlja realizaciju od 102% planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirano:	33.766 EUR
Ostvareno:	34.414 EUR

5.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

60

Rad Turističke zajednice u 2025. godini najbolje se može analizirati kroz aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća. Tijela su u izvještajnom razdoblju djelovala u skladu s važećim zakonskim okvirima, ovlaštenjima i obvezama koji proizlaze iz njihovih nadležnosti. U nastavku se donosi detaljan pregled njihovih aktivnosti i postignuća.

U toku 2025. godine održane su ukupno tri sjednice SKUPŠTINE ZAJEDNICE.

Na 3. sjednici Skupštine TZO Funtana održanoj 26. ožujka 2025. donesene su sljedeće odluke:

- prihvaćen je zapisnik s prethodne 2. sjednice Skupštine od 11. prosinca 2024.
- usvojen je prijedlog Izmjena i dopuna Statuta Turističke zajednice općine Funtana
- usvojeno je Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2024. godinu
- usvojeno je Izvješće o izvršenju programa rada TZO Funtana za 2024. godinu
- usvojeno je Revizorsko izvješće o uvidu u financijske izvještaje za 2024. godinu
- usvojeno je Izvješće o provedenom nadzoru nad radom TZO Funtana za 2024. godinu
- usvojena je Odluka o izboru revizorske kuće Finum revizija d.o.o. za izradu Revizorskog izvješća o uvidu u financijske izvještaje za razdoblje 1.1.-31.12.2025.
- sukladno zakonskoj obvezi direktorica je izvijestila Skupštinu o provedenoj samoprocjeni za razdoblje od 1.1. do 31.12.2024., temeljem Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN119/2015).



Dana 23. travnja 2025. održana je 4. elektronska sjednica Skupštine TZO Funtana te su donesene sljedeće odluke:

- Prihvaćen je zapisnik s prethodne 3. sjednice Skupštine od 26.3.2025.
- Usvojena je Odluka o izmjenama i dopunama Statuta Turističke zajednice općine Funtana, a sukladno dostavljenom prijedlogu, na koje je Ministarstvo turizma i sporta dalo svoju prethodnu suglasnost.

Dana 12. prosinca 2025. održana je 5. sjednica Skupštine TZO Funtana na kojoj su donesene sljedeće odluke:

- Prihvaćen je zapisnik s prethodne 4. elektronske sjednice Skupštine od 23.4.2025.
- Usvojen je Godišnji program rada TZO Funtana za 2026. godinu.
- Donesena je Odluka o izboru revizorske kuće Finum revizija d.o.o. za izradu Revizorskog izvješća o uvidu u financijske izvještaje za razdoblje od 1.1. do 31.12.2026. godine.

RAD TURISTIČKOG VIJEĆA U 2025. GODINI

U izvještajnom periodu od 1.1. do 31.12.2025. godine održane su ukupno četiri sjednice, i to: 14. ožujka, 5. svibnja, 25. studenoga i 1. prosinca 2025. godine.

Na održanim sjednicama razmatrani su, predlagani i usvajani svi dokumenti koji su potom upućeni na razmatranje i donošenje Skupštini. Osim toga, Turističko vijeće je prema potrebi raspravljalo i odlučivalo o nizu drugih pojedinačnih pitanja iz svoje nadležnosti, vezanih uz redovno poslovanje i provedbu aktivnosti Zajednice.

Članovima Turističkog vijeća isplaćivana je naknada za prisustvovanje sjednicama u iznosu od 150,00 EUR neto po održanoj sjednici i prisustvu svakog pojedinog člana.

Ukupni rashodi za ovu poziciju ostvareni su u skladu s planiranim aktivnostima i dinamikom održavanja sjednica.

Planirano:	7.500 EUR
Ostvareno:	6.762 EUR



6. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2025. godini ostvaren je **manjak prihoda u odnosu na rashode** u iznosu od **63.916,45 EUR**.

Uzimajući u obzir preneseni višak prihoda iz 2024. godine u iznosu od 178.303,55 EUR, utvrđuje se da je **ukupni financijski rezultat na kraju 2025. godine pozitivan te iznosi 114.387,10 EUR**.

Ovaj višak sredstava prenosi se u 2026. godinu.

PREGLED OSTVARENIH REZULTATA ZA 2025.

OSTVARENI PRIHODI U 2025.	952.286,17 EUR
OSTVARENI RASHODI U 2024.	1.016.202,62 EUR
VIŠAK PRIHODA	-63.916,45 EUR
PRENESENI VIŠAK PRIHODA IZ 2024.	178.303,55 EUR
KONAČNI REZULTAT U 2025.	
– VIŠAK RASPOLOŽIV U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU	114.387,10 EUR

62

Raspoloživa novčana sredstva na računu na dan 31.12.2025. iznose 177.728,80 EUR

Obveze na dan 31.12.2025. iznose 100.350,07 EUR

Raspoloživa novčana sredstva – prijenos u 2026. iznose 77.378,73 EUR

Usporedni prikaz 2024. i 2025. godine:

Opis:	2024.	2025.
Ostvareni prihodi	929.460	952.286
Ostvareni rashodi	927.056	1.016.203
Višak/manjak prihoda	+2.404	-63.916,45
Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	175.899	178.303,55
Konačni rezultat – višak raspoloživ u sljedećem razdoblju	178.303	114.387,10

Direktorica TZO Funtana
mr.sc. Ana Milohanović Čehić

Predsjednik TZO Funtana
Mladen Grgeta



FINANCIJSKI POKAZATELJI IZVRŠENJA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2025.
– OSTVARENI PRIHODI I REALIZIRANE AKTIVNOSTI/PROJEKTI

PRIHODI		Plan 2025.	Procjena ostvarenja do 31.12.2025.	Realizacija 31.12.2025.	Indeks Realizacija 31.12. / Plan 25	Udio u prihodima u %
		1.	3.		1/3	
1.	Izvorni prihodi	918.000	941.000	951.583	104	84,2
1.1.	Turistička pristojba	838.000	861.000	872.233	104	77,1
	Prihod od turističke pristojbe			865.335		76,5
	Prihod od turističke pristojbe - plovni objekti			6.898		0,6
1.2.	Članarina	80.000	80.000	79.350	99	7,0
2.	Prihodi iz proračuna općine	0	0			0,0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0			0,0
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0			0,0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0			0,0
6.	Ostali prihodi	0	0	703		0,1
7.	Ukupni godišnji prihodi (bez prijenosa) (1)+(6)	918.000	941.000	952.286	104	84,2
8.	Preneseni prihod iz prethodne godine	174.417	178.303	178.303	102	15,8
SVEUKUPNO PRIHODI (7) + (8)		1.092.417	1.119.303	1.130.589	103	100,0

AKTIVNOSTI		Plan 2025.	Procjena ostvarenja do 31.12.2025.	Realizacija 31.12.2025.	Indeks Realizacija 31.12. /Plan 25	Udio u rashodima u %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000	37.750	32.000	107	3,1
1.1.	Izrada strateških, oper.komunik. i akcijskih dokumenata	30.000	37.750	32.000	107	3,1
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0,0



1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0,0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	524.700	529.354	526.318	100	51,8
2.1.	Identif.i vrednovanje resursa te struktur.t.proizvoda	0	0	0		0,0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	35.000	35.000	37.635	108	3,7
2.2.1.	Klasterska suradnja	35.000	35.000	37.635	108	3,7
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	472.200	476.854	471.096	100	46,4
2.3.1.	Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana	232.500	236.891	236.502	102	23,3
2.3.1.1.	Zabavne manifestacije u organizaciji TZO Funtana	168.000	167.000	164.159	98	16,2
	Ribarske fešte	65.000	66.000	65.145	100	6,4
	Koncerti i ostala događanja na trgu	36.000	36.000	33.783	94	3,3
	Fešta Sv. Bernarda	67.000	65.000	65.231	97	6,4
2.3.1.2.	Kulturne manifestacije u organizaciji TZO Funtana	18.000	20.797	21.086	117	2,1
	Ex tempore	6.000	5.633	5.921	99	0,6
	Kino na plaži	6.000	5.729	5.729	95	0,6
	Ostala kulturna događanja	6.000	9.435	9.435	157	0,9
2.3.1.3.	Sportske manifestacije u organizaciji TZO Funtana	2.500	3.094	3.094	124	0,3
	Bicikljada sv. Bernardo	2.500	3.094	3.094	124	0,3
2.3.1.4.	Gastro manifestacije u organizaciji TZO Funtana	44.000	46.000	48.165	109	4,7
	Fešta od grmali	44.000	46.000	48.165	109	4,7
2.3.2.	Manifestacije koje TZO Funtana podržava	239.700	239.963	234.593	98	23,1
2.3.2.1.	Programi zabave i animacije	130.000	130.000	130.378	100	12,8
	Plava laguna - programi zabave i animacije	79.300	79.300	79.300	100	7,8
	Valamar Funtana Summerfest	33.800	33.800	34.178	101	3,4
	Maistra - programi zabave i animacije	13.000	13.000	13.000	100	1,3
	Polidor - programi zabave i animacije	3.900	3.900	3.900	100	0,4



2.3.2.2.	Sportske manifestacije koje TZO podržava	88.500	88.763	86.503	98	8,5
	Plava laguna Ironman 70.3 Poreč	30.000	30.000	30.000	100	3,0
	Plava laguna Poreč Polumaraton	5.000	5.000	5.000	100	0,5
	Dance Star World Finals	7.000	7.000	7.000	100	0,7
	Biciklistička utrka Istarsko proljeće - Istrian Spring Trophy	5.000	5.000	5.000	100	0,5
	Biciklistička utrka Istria 300	5.000	5.000	5.000	100	0,5
	Dream Cup Poreč	3.000	3.000	3.000	100	0,3
	Jadran Spring Cup - NK Jadran	1.300	1.300	1.300	100	0,1
	Volley Team Camp	2.000	2.000	2.000	100	0,2
	Nogometni turniri - NK Funtana	10.000	10.000	10.000	100	1,0
	Međunarodni boćarski turnir i ostala boćarska natjecanja	2.900	3.163	3.163	109	0,3
	SRD Grma - Memorijal Arturo Štifanić	2.500	2.500	240	10	0,0
	Prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu	1.000	1.000	1.000	100	0,1
	Streljačko natjecanje i drugi programi	2.500	2.500	2.500	100	0,2
	Funtana Media Big Game	10.000	10.000	10.000	100	1,0
	Spring Poreč RG Classic 2025	1.300	1.300	1.300	100	0,1
2.3.2.3.	Kulturne i ostale manifestacije koje TZO Funtana podržava	21.200	21.200	17.713	84	1,7
	Ženska udruga za zdraviji život Loza - kulturni programi	1.500	1.500	1.500	100	0,1
	Maškare u Funtani -Udruga na izvorima prijateljstva	5.000	5.000	3.273	65	0,3
	Uskrs u Funtani	4.200	4.200	2.186	52	0,2
	Proslava 1. maja	4.500	4.500	4.104	91	0,4
	Advent u Funtani - Udruga na izvorima prijateljstva	6.000	6.000	6.651	111	0,7
2.4.	Turistička infrastruktura	13.000	13.000	13.000	100	1,3
2.4.1.	Održavanje pješačkih i biciklističkih staza	13.000	13.000	13.000	100	1,3
2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.500	4.500	4.587	102	0,5
2.5.1.	Podrška gourmet događanjima	4.500	4.500	4.587	102	0,5
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	255.015	253.125	240.194	94	23,6



3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	5.500	5.500	6.311	115	0,6
3.1.1.	Oglašavanje u tiskovnim medijima	4.000	4.000	5.186	130	0,5
3.1.2.	Oglašavanje društvene mreže	1.500	1.500	1.125	75	0,1
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	3.000	3.000	1.450	48	0,1
3.2.1.	Aktivnosti udruga i ostalih subjekata u svrhu promocije destinacije	3.000	3.000	1.450	48	0,1
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	208.515	208.515	207.994	100	20,5
3.3.1.	Strateški marketing plan TZIŽ	67.515	67.515	67.514	100	6,6
3.3.2.	Udruženo oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima	137.000	137.000	137.000	100	13,5
3.3.3.	Ostale marketinške suradnje	4.000	4.000	3.480	87	0,3
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000	2.000	0	0	0,0
3.5.	Prihvat novinara	2.000	2.000	0	0	0,0
3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	12.500	14.397	8.917	71	0,9
3.6.1.	Tisak info mape Funtane - utrošak info & map	2.500	1.740	940	38	0,1
3.6.2.	Kalendari i čestitke	2.500	2.500	1.713	69	0,2
3.6.3.	Kalendar događanja	1.500	719	719	48	0,1
3.6.4.	Pokloni i rokovnici	3.000	3.000	2.248	75	0,2
3.6.5.	Suveniri i promo materijali	3.000	3.000	1.730	58	0,2
3.6.6.	Tisak novog Image kataloga - utrošak	0	3.438	1.568		0,2
3.7.	Internetske stranice	8.500	8.500	8.500	100	0,8
3.7.1.	Vođenja web stranice - uredništvo	2.500	2.500	2.500	100	0,2
3.7.2.	Vođenje društvenih mreža	6.000	6.000	6.000	100	0,6
3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	9.000	4.500	2.310	26	0,2
3.8.1.	Baza fotografija za web i društvene mreže	4.000	2.000	0	0	0,0
3.8.2.	Snimanje promo videa i reels-a za društvene mreže	5.000	2.500	2.310	46	0,2
3.9.	Turističko-informativne aktivnosti	4.000	4.713	4.713	118	0,5
3.9.1.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	4.000	4.713	4.713	118	0,5



4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	118.025	76.815	76.841	65	7,6
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	40.700	107	357	1	0,0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.425	3.808	3.583	81	0,4
4.2.1.	Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	1.225	1.225	1.000	82	0,1
4.2.2.	Nagrade-akcija Moj balkon-okoliš je najljepši i nagrade dugog.gostima	1.200	750	750	63	0,1
4.2.3.	Dijeljenje besplatnih sadnica cvijeća iznajmljivačima	2.000	1.833	1.833	92	0,2
4.3.	Poboljšanje uvjeta boravka - poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	72.900	72.900	72.900	100	7,2
4.3.1.	Uređenje javnih gradskih plaža	19.900	19.900	19.900	100	2,0
4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	53.000	53.000	53.000	100	5,2
5.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	139.266	135.766	140.850	101	13,9
5.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	98.000	98.000	95.151	97	9,4
5.2.	Materijalni troškovi	33.766	33.766	34.414	102	3,4
5.2.1.	Amortizacija dugotrajne imovine			4.523		0,4
5.3.	Tijela turističke zajednice	7.500	4.000	6.762	90	0,7
6.	REZERVA - 5%	25.411	0	0	0	0,0
7.	SVEUKUPNO RASHODI	1.092.417	1.032.810	1.016.203	93	100,0
	Razlika prihoda i rashoda	0	86.494	114.387		



PRILOG

Neprofitna organizacija **TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FUNTANA**

UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINANCIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2025. GODINU

Redni broj	Pitanje	Odgovor			
		N/P	DA	NE	DJELOMIČNO
PLANIRANJE					
1.	Godišnji program rada i financijski plan usvojeni su do 31. prosinca		X		
2.	U financijskom planu neprofitne organizacije vidljiv je rezultat poslovanja za koji se očekuje da će ga neprofitna organizacija ostvariti na dan 31. prosinca godine koja prethodi godini za koju se donosi financijski plan		X		
IZVRŠAVANJE I RAČUNOVODSTVO					
3.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda iz aktivnosti neprofitne organizacije		X		
4.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X		
5.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere		X		
5.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X		
5.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X		
5.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X		
5.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X		
5.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X		
5.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima, uzorcima iz ugovora		X		
5.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X		
6.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X		



7.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge		X		
8.	O izvedenim radovima postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba i/ili tijelo koje nadzire i odobrava radove		X		
9.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima		X		
10.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom odnosno ugovorom		X		
11.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je naznačeno na računu		X		
12.	Provjereno je postojanje potpisa ili druge oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje		X		
13.	Sve isplate putem blagajne obavljaju se na temelju odobrenja za isplatu koje daje zakonski zastupnik, odnosno osoba koju on ovlasti		X		
14.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji		X		
15.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom		X		
16.	Zakonski zastupnik je donio odluku o osnivanju povjerenstva za popis u kojoj je odredio datum obavljanja popisa, rokove obavljanja popisa i dostavljanje izvještaja s priloženim popisnim listama		X		
17.	Povjerenstvo za popis obavilo je popis cjelokupne imovine i obveza, sastavilo izvještaj temeljem popisnih lista i predalo ga zakonskom zastupniku		X		
18.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije		X		
19.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora i organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci za neprofitnu organizaciju		X		
PROCEDURE FINANCIJSKOG POSLOVANJA					



20.	Propisana je procedura za nabavu roba, radova i usluga		X		
21.	Postoji pisana procedura u kojoj su utvrđeni svi postupci, odgovorne osobe i kontrole koje je potrebno provesti od zaprimanja robe/izvođenja radova/izvršenja usluga, zaprimanja računa do plaćanja		X		
22.	Internim aktima utvrđeni su kriteriji za plaćanje predujmom		X		
23.	Postoji posebna pisana odluka o prijenosu ovlasti i odgovornosti za davanje naloga za plaćanje na osobe različite od zakonskog zastupnika		X		
24.	Preuzimanje višegodišnjih ugovornih obveza koje imaju financijski učinak utvrđeno je statutom ili drugim općim aktom	X			
25.	Ako se raspoloživa novčana sredstva koriste za ulaganje u vrijednosne papire i druge oblike financijske imovine, statutom ili drugim općim aktima predviđeno je takvo postupanje	X			
26.	Statutom ili drugim općim aktima su zakonskom zastupniku utvrđena ograničenja za raspolaganja imovinom		X		
IZVJEŠTAVANJE					
27.	Promjene podataka iz Registra neprofitnih organizacija prijavljene su Ministarstvu financija u roku od sedam radnih dana od upisa promjene u matični registar, odnosno u roku od 30 radnih dana ako se promjena ne upisuje u matični registar		X		
28.	Aktivnosti programa i projekata financiranih iz javnih izvora provode se u skladu s ugovornim obvezama, a o provedbi se izvještavaju davatelji sredstava u skladu s ugovorima i važećim aktima		X		
29.	Za sredstva ostvarena iz javnih izvora, uključujući i sredstva državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, davatelju sredstava dostavljen je izvještaj o potrošnji proračunskih sredstava	X			
30.	Kod predaje financijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i na temelju njega donesenim propisima		X		
31.	U financijskim izvještajima, uz rezultat tekućeg razdoblja, iskazan je i preneseni rezultat poslovanja (manjak/višk) iz prethodne godine		X		



32.	Na financijskim izvještajima neprofitne organizacije obavljen je revizijski uvid, odnosno revizija koja se obavlja sukladno revizijskim propisima		X		
33.	Do 30. lipnja tekuće godine na mrežnim stranicama neprofitne organizacije objavljeno je revizorsko izvješće o obavljenoj reviziji godišnjih financijskih izvještaja, odnosno o uvidu u financijske izvještaje za prethodnu godinu (sindikati i udruge poslodavaca su navedene dokumente, do 30. lipnja tekuće godine, dostavili Ministarstvu financija)		X		
34.	Pratilo se i kontroliralo namjensko korištenje donacija koje neprofitne organizacije daju drugim neprofitnim organizacijama i drugim krajnjim korisnicima		X		
35.	Programski i projektni izvještaji te ostala popratna dokumentacija je arhivirana na način i u razdoblju propisanim ugovorom o dodjeli financijskih /nefinancijskih sredstava		X		

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac.

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Opći akti su akti koji sadrže opće pravne norme i, u smislu ovog Pravilnika, odnose se na sve zainteresirane na koje bi se moglo odnositi financijsko poslovanje neprofitne organizacije. Uvijek ih donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno. Internim aktima zakonski zastupnik neprofitne organizacije uređuje poslovanje neprofitne organizacije u organizacijskom smislu, kao i ostala pravila poslovanja. Takvi se akti primjenjuju isključivo na zaposlenike neprofitne organizacije, odnosno druge osobe koje su na bilo koji način angažirane u radu tj. obavljanju djelatnosti neprofitne organizacije.