

# Funtana

na izvorima prijateljstva



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FUNTANA  
BERNARDA BORISIJA 2  
52452 FUNTANA

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ OPĆINE FUNTANA ZA 2024. GODINU

1

Funtana, veljača 2025.





## Sadržaj

UVOD.....	1
I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI .....	1
II. IZVRŠENJE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ OPĆINE FUNTANA S PREGLEDOM REALIZIRANIH AKTIVNOSTI .....	9
IZVORNI PRIHODI.....	9
RASHODI REDOVNIH AKTIVNOSTI .....	13
REZULTAT POSLOVANJA .....	13
III. REALIZIRANE AKTIVNOSTI U PROGRAMU RADA ZA 2024. PO GLAVNIM GRUPAMA RASHODA:.....	15
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	16
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	16
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	16
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	16
2.2.1. Klasterska suradnja.....	16
2.2.2. Razvoj turističkog proizvoda Ribarske fešte .....	17
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	17
2.3.1. Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana .....	18
2.3.1.1. Zabavne manifestacije u organizaciji TZO Funtana .....	18
2.3.1.2. Kulturne manifestacije u organizaciji TZO Funtana .....	19
2.3.1.3. Sportske manifestacije u organizaciji TZO Funtana.....	21
2.3.1.4. Gastronomske manifestacije u organizaciji TZO Funtana .....	21
2.3.2. Manifestacije koje TZO Funtana podržava .....	21
2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKE INFRASTRUKTURE.....	28
2.5. PODRŠKA GOURMET DOGAĐANJIMA.....	29
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	30
3.1. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA.....	30
3.1.1. Oglašavanje u tiskovnim medijima.....	30
3.1.2. Oglašavanje na društvenim mrežama .....	30
3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: globalni i domaći PR .....	31
3.2.1. AKTIVNOSTI UDRUGA I OSTALIH SUBJEKATA U SVRHU PROMOCIJE DESTINACIJE .....	31
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE .....	31
3.3.1. Strateški marketing plan Istre .....	31
3.3.2. Udruženo oglašavanje s hotelijerima i ostalim turističkim subjektima.....	31
3.3.3. Ostale marketinške suradnje.....	32
3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	32



3.5. PRIHVAT NOVINARA .....	32
3.6. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA .....	33
3.7. INTERNETSKJE STRANICE .....	33
3.7.1. Vođenje web stranice - uredništvo .....	34
3.7.2. Vođenje društvenih mreža .....	34
3.8. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA .....	37
3.8.1. Baza fotografija za web i društvene mreže .....	37
3.8.2. Snimanje promo videa i reels-a za društvene mreže .....	38
3.9. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE I INFO TABLI.....	38
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	39
4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE .....	39
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	39
4.3. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA - POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA .....	40
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	41
5.1. PLAĆE I OSTALA DAVANJA ZA ZAPOSLENIKE .....	41
5.2. MATERIJALNI I OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA .....	41
5.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE .....	41
6. REZERVA .....	43
7. POKRIVANJE VIŠKA/MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .....	44
FINANCIJSKI POKAZATELJI IZVRŠENJA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2024. – OSTVARENI PRIHODI I REALIZIRANE AKTIVNOSTI/PROJEKTI.....	45
UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINACIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2024. ....	49



## UVOD

Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Funtana za 2024. godinu izrađeno je u skladu s člankom 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te prema jedinstvenoj metodologiji i obveznim smjernicama Ministarstva turizma i sporta.

Dokument donosi pregled svih aktivnosti realiziranih temeljem usvojenog Programa rada za 2024. godinu, uzimajući u obzir odluke Skupštine i Turističkog vijeća. U izvješću su prikazani ključni podaci o turističkom prometu od 1. siječnja do 31. prosinca 2024., kao i ostvareni prihodi te struktura rashoda vezanih uz provedbu planiranih aktivnosti i projekata.

## I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI

### Ukupni rezultati

Prema podacima sustava eVisitor za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine (promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima), na području Turističke zajednice općine Funtana zabilježeno je **313.377 turista koji su ostvarili ukupno 2.079.477 noćenja**. Ovi podaci ukazuju na rast od 4% u broju dolazaka i 2% u broju noćenja u usporedbi s 2023. godinom.

1

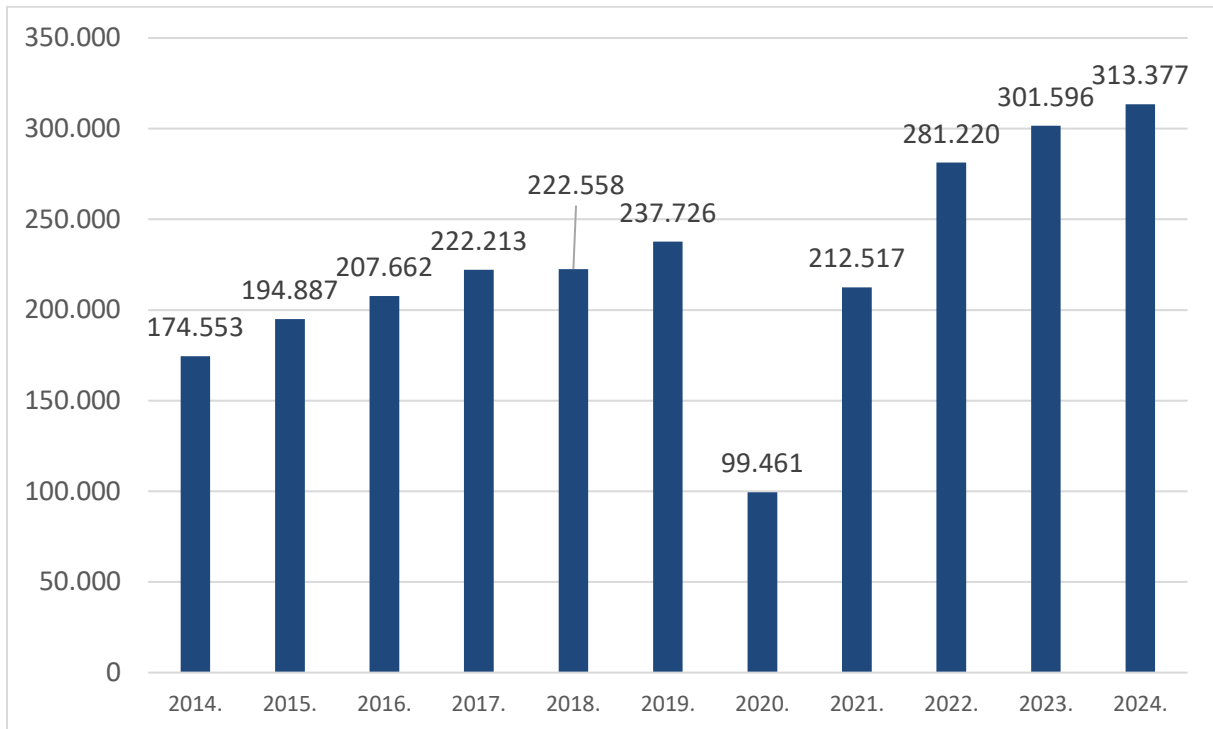
OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA U 2024. GODINI

Gosti	2024.	2023.	2022.	2021.	2019.	Indeks 24/23
Domaći	24.571	19.279	18.507	12.010	12.131	127
Strani	288.806	282.317	262.713	200.507	225.595	102
<b>UKUPNI DOLASCI</b>	<b>313.377</b>	<b>301.596</b>	<b>281.220</b>	<b>212.517</b>	<b>237.726</b>	<b>104</b>
Domaći	76.821	63.829	62.403	59.803	45.039	120
Strani	2.002.656	1.976.945	1.898.603	1.543.398	1.684.230	101
<b>UKUPNA NOĆENJA</b>	<b>2.079.477</b>	<b>2.040.774</b>	<b>1.961.006</b>	<b>1.603.201</b>	<b>1.729.269</b>	<b>102</b>

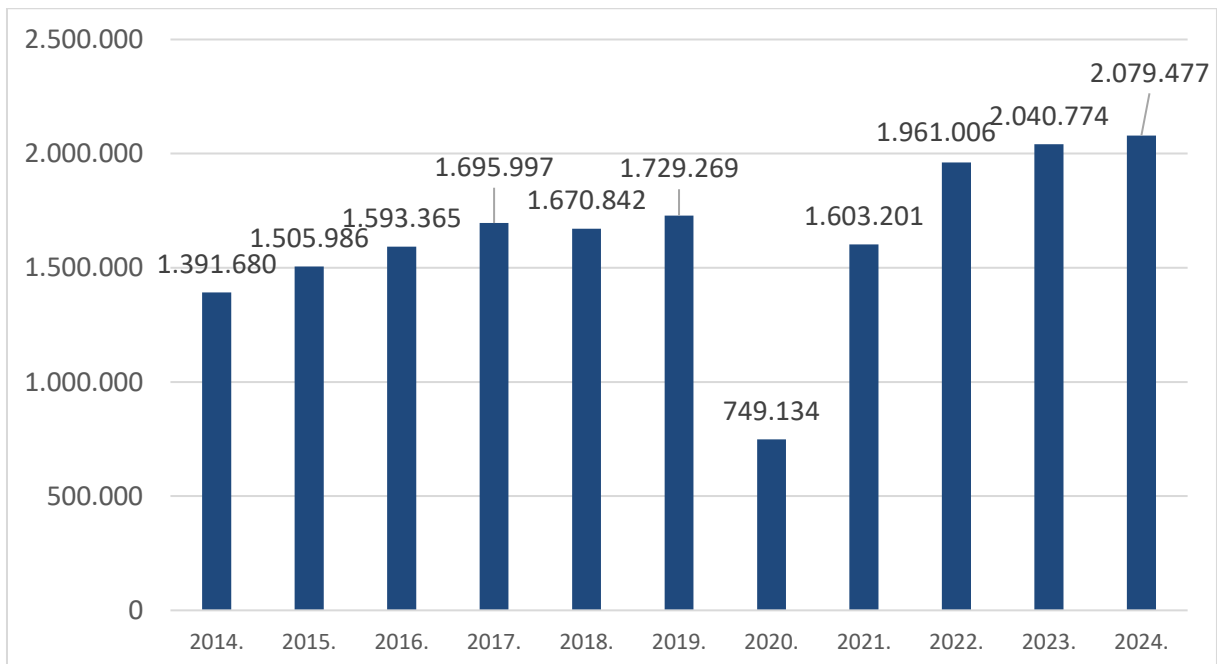
U narednom grafikonu prikazano je kretanje broja dolazaka i noćenja od 2014. do 2024. godine. Također, analizirani su turistički podaci prema mjesecima, zemljama dolaska turista, vrsti smještaja i turističkim subjektima.



## PRIKAZ OSTVARENIH DOLAZAKA U RAZDOBLJU OD 2014. DO 2024.



## PRIKAZ OSTVARENIH NOĆENJA U RAZDOBLJU OD 2014. DO 2024.



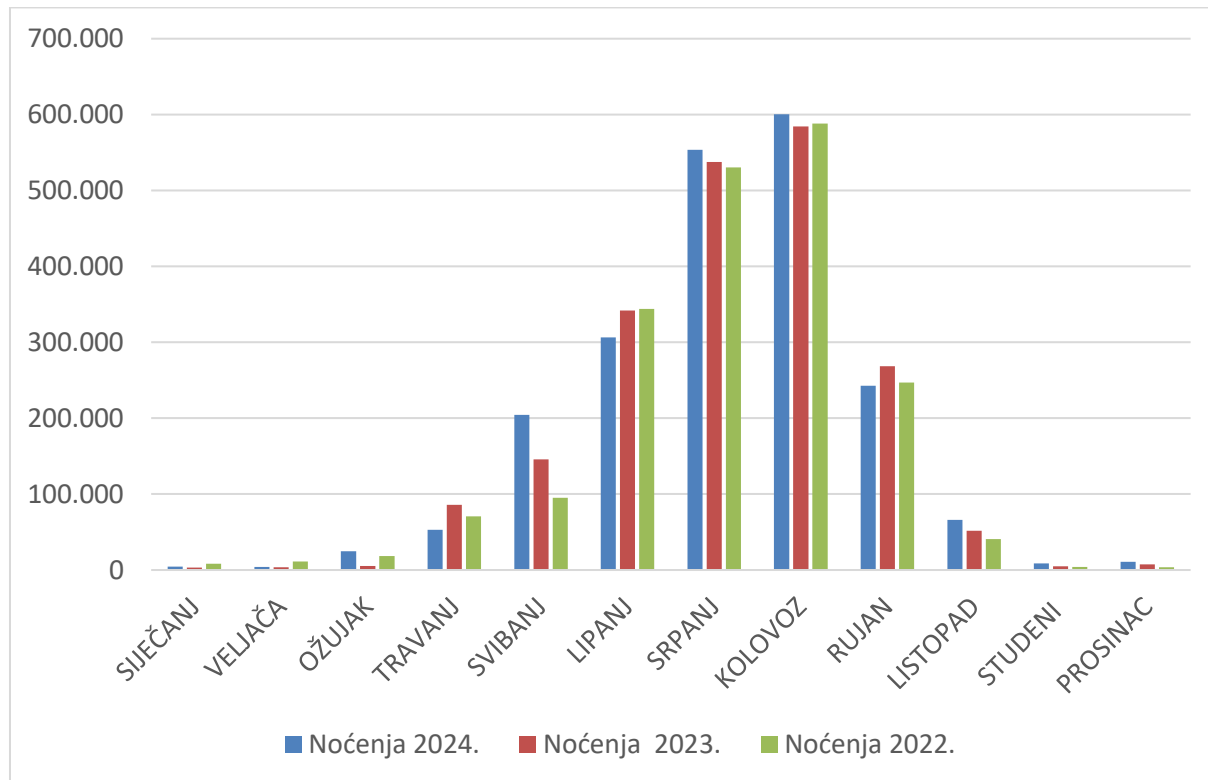


## Turistički promet po mjesecima

USPOREDBA TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA U RAZDOBLJU 2019.-2024.

RAZDOBLJE	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks 24/23	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks 24/23
SIJEČANJ	569	456	765	161	125	4.490	3.254	8.127	2.307	138
VELJAČA	976	625	2.627	363	156	3.975	3.520	11.103	3.259	113
OŽUJAK	6.976	975	4.685	4.265	715	24.610	5.480	18.289	10.448	449
TRAVANJ	16.951	24.750	17.336	12.704	68	53.086	85.983	70.846	48.092	62
SVIBANJ	39.092	30.009	22.140	17.800	130	204.420	145.581	95.081	78.989	140
LIPANJ	51.844	51.245	53.744	48.115	101	306.493	341.931	343.829	304.378	90
SRPANJ	72.264	73.161	70.834	62.171	99	553.663	537.764	530.286	513.960	103
KOLOVOZ	77.189	71.727	70.134	66.372	108	600.454	584.315	588.206	558.302	103
RUJAN	31.753	37.751	30.140	23.982	84	242.836	268.563	246.975	119.532	90
LISTOPAD	11.338	8.019	7.608	1.216	140	65.977	51.881	40.593	6.265	127
STUDENI	1.563	826	652	193	189	8.854	5.050	4.224	1.332	175
PROSINAC	2.862	2.052	555	384	139	10.619	7.452	3.447	2.405	142
<b>UKUPNO</b>	<b>313.377</b>	<b>301.596</b>	<b>281.220</b>	<b>237.726</b>	<b>104</b>	<b>2.079.477</b>	<b>2.040.774</b>	<b>1.961.006</b>	<b>1.729.269</b>	<b>102</b>

VREMENSKA DISTRIBUCIJA OSTVARENIH NOĆENJA PO MJESECIMA





## Turistički promet po tržištima

### TURISTIČKI PROMET U 2024. PO TRŽIŠTIMA

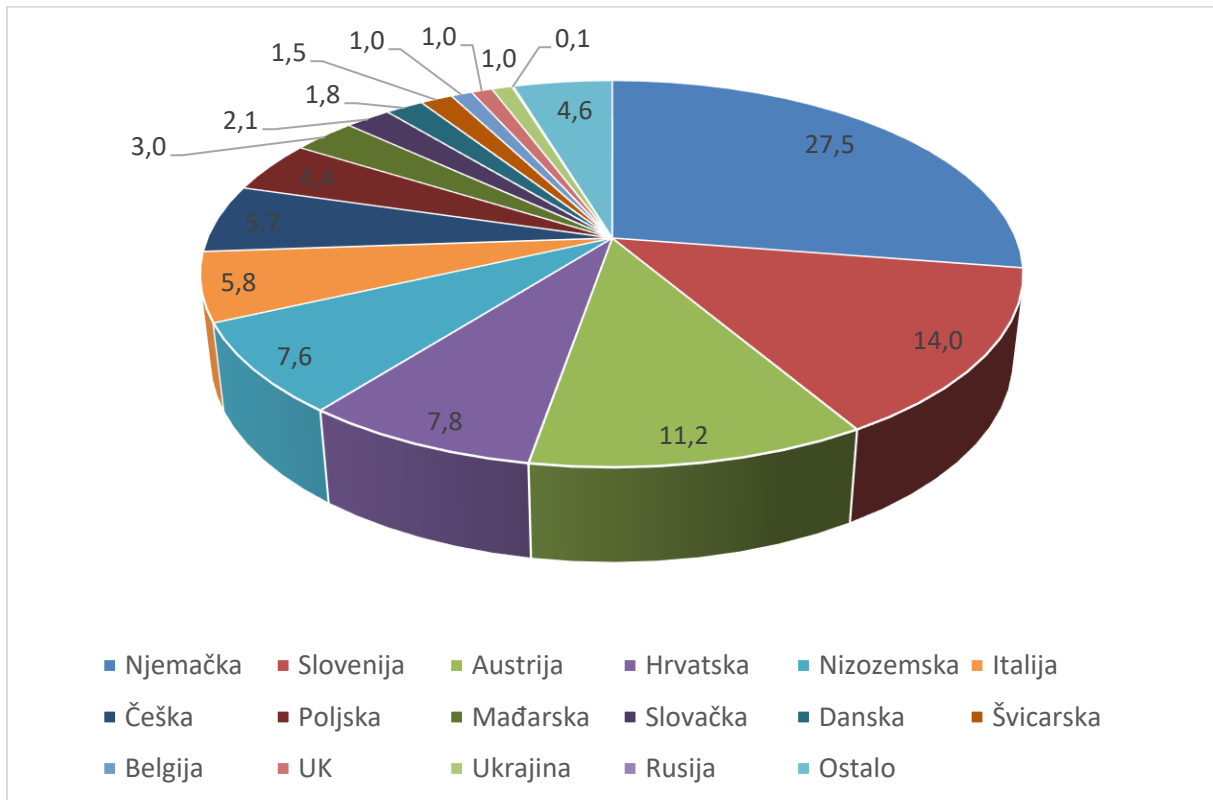
TRŽIŠTE	DOLASCI 2024.	DOLASCI 2023.	DOLASCI 2022.	Indeks 24/23	NOĆENJA 2024.	NOĆENJA 2023.	NOĆENJA 2022.	INDEKS 24/23
Austrija	35.061	34.627	29.260	101	200.588	199.436	171.658	101
Češka	17.843	19.697	18.739	91	118.491	128.718	123.892	92
Njemačka	86.095	87.912	86.252	98	750.855	768.659	768.358	98
Danska	5.604	5.802	4.469	97	47.902	49.261	39.188	97
Mađarska	9.340	8.234	6.467	113	48.109	43.571	35.810	110
Italija	18.022	18.281	16.313	99	87.051	87.696	81.817	99
Nizozemska	23.731	23.224	23.968	102	242.443	237.999	254.486	102
Poljska	13.659	11.312	9.801	121	93.364	75.331	66.277	124
Rusija	233	267	217	87	1.288	1.806	1.564	71
Slovenija	44.003	40.059	37.021	110	198.114	181.631	172.057	109
Hrvatska	24.571	19.279	18.507	127	76.821	63.829	62.403	120
Slovačka	6.714	5.942	5.152	113	39.675	35.032	30.974	113
Švicarska	4.739	4.669	4.181	101	31.754	30.147	26.824	105
UK	3.080	3.799	5.272	81	16.639	18.195	24.546	91
Belgija	3.134	3.048	2.917	103	23.294	22.417	21.510	104
Ukrajina	2.986	2.361	1.351	126	19.990	16.634	13.067	120
Ostalo	14.562	13.083	11.333	111	83.099	80.412	66.575	103
<b>UKUPNO</b>	<b>313.377</b>	<b>301.596</b>	<b>281.220</b>	<b>104</b>	<b>2.079.477</b>	<b>2.040.774</b>	<b>1.961.006</b>	<b>102</b>

Prema strukturi turističkog prometa po zemljama pripadnosti, u promatranom razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine najbrojniji su bili gosti iz:

- ✓ **Njemačke** na koje otpada 36,1% svih noćenja (ostvarili su 2% manje dolazaka i 2% manje noćenja u odnosu na 2023. godinu),
- ✓ **Nizozemske** na koje otpada 11,7% svih noćenja (ostvarili su 2% više dolazaka i 2% više noćenja u odnosu na 2023. godinu),
- ✓ **Austrije** na koje otpada 9,6% svih noćenja (ostvarili su 1% više u dolascima i 1% više u noćenjima u odnosu na 2023. godinu),
- ✓ **Slovenije** na koje otpada 9,5% svih noćenja (ostvarili su 10% više dolazaka i 9% više noćenja u odnosu na 2023. godinu),
- ✓ **Češke** koji su ostvarili 5,7% svih noćenja (ostvarili su 9% manje dolazaka i 8% manje noćenja u odnosu na 2023. godinu),
- ✓ slijede gosti iz Poljske, Italije, Hrvatske pa ostali.

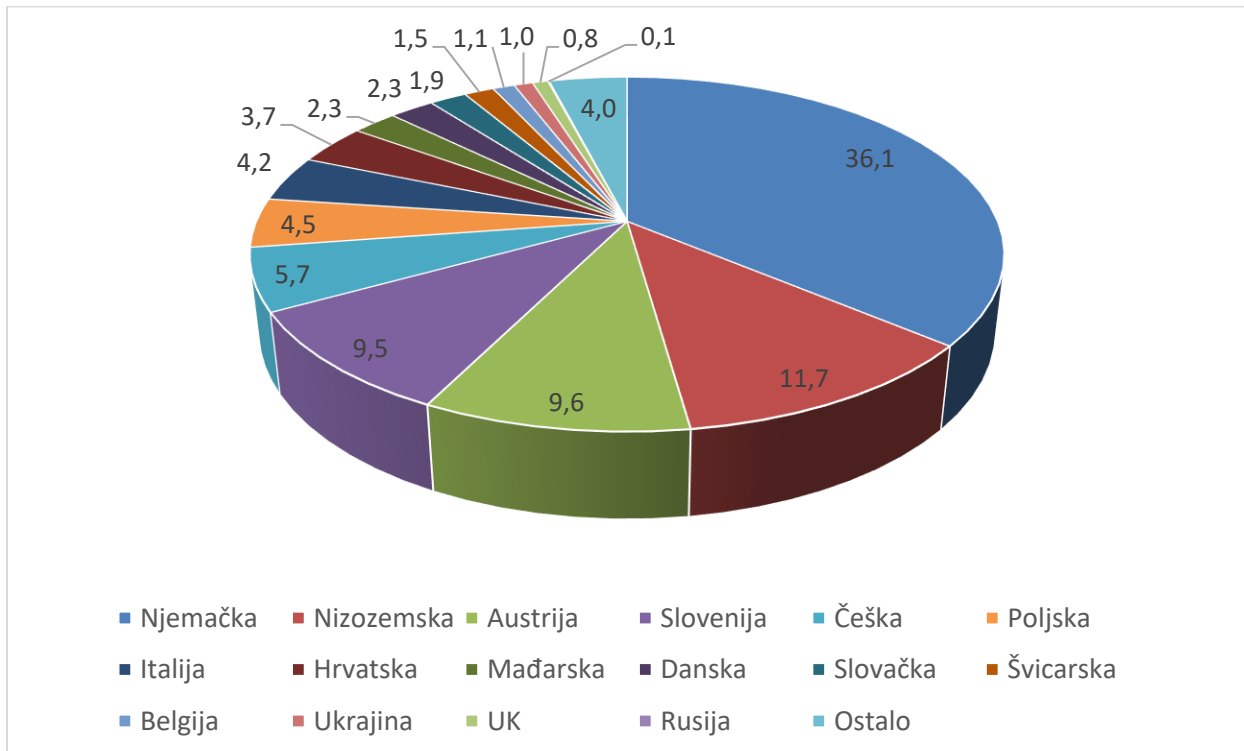


## STRUKTURA OSTVARENIH DOLAZAKA PO TRŽIŠTIMA U 2024.



5

## STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PO TRŽIŠTIMA U 2024.





## Turistički promet po vrsti smještaja

### PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA U 2024. PO VRSTI SMJEŠTAJA

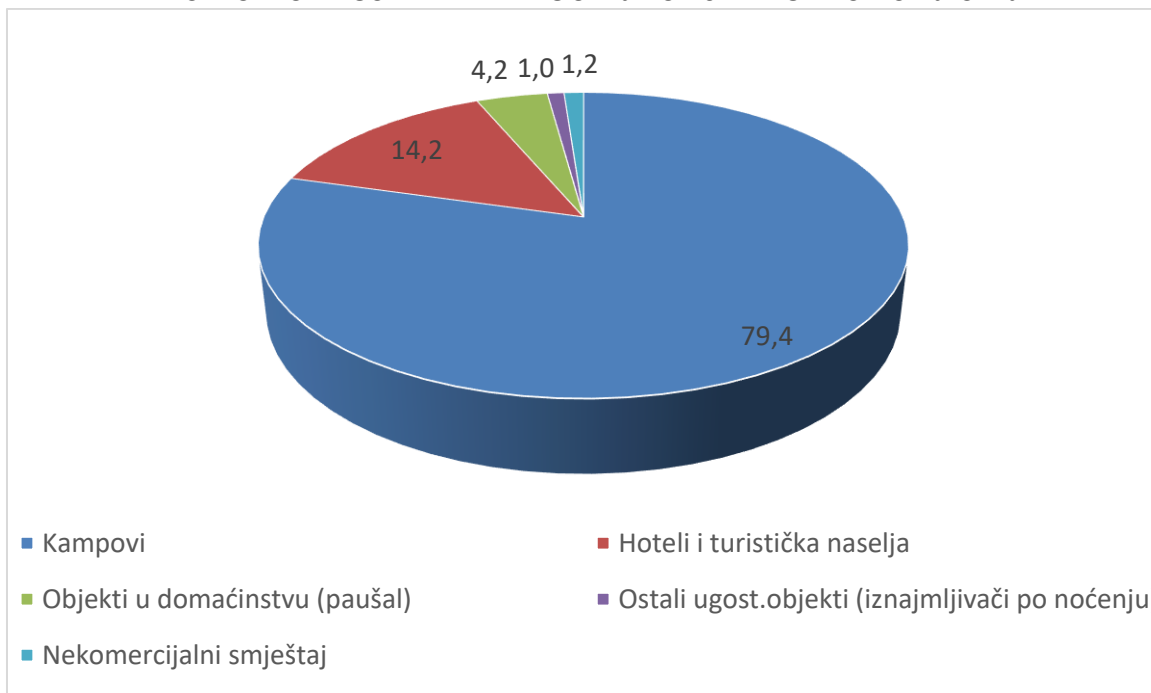
VRSTA SMJEŠTAJA	2024.	2023.	2022.	2019.	INDEKS 24/23
Kampovi	232.494	220.022	206.513	161.260	106
Hoteli i turistička naselja	63.080	63.715	57.561	59.140	99
Objekti u domaćinstvu (paušal)	13.120	13.609	13.006	13.289	96
Ostali ugost.objekti (iznajmljivači po noćenju)	3.214	2.646	2.420	1.575	121
Nekomercijalni smještaj	1.469	1.604	1.720	2.462	92
<b>DOLASCI</b>	<b>313.377</b>	<b>301.596</b>	<b>281.220</b>	<b>237.726</b>	<b>104</b>
Kampovi	1.651.833	1.607.865	1.547.552	1.293.098	103
Hoteli i turistička naselja	294.932	299.601	275.475	293.896	98
Objekti u domaćinstvu (paušal)	87.948	92.046	94.004	95.047	96
Ostali ugost.objekti (iznajmljivači po noćenju)	20.611	17.987	18.085	24.115	115
Nekomercijalni smještaj	24.153	23.275	25.890	23.113	104
<b>NOĆENJA</b>	<b>2.079.477</b>	<b>2.040.774</b>	<b>1.961.006</b>	<b>1.729.269</b>	<b>102</b>

Gledajući strukturu noćenja prema tipu smještajnog objekta, najviše je noćenja ostvareno:

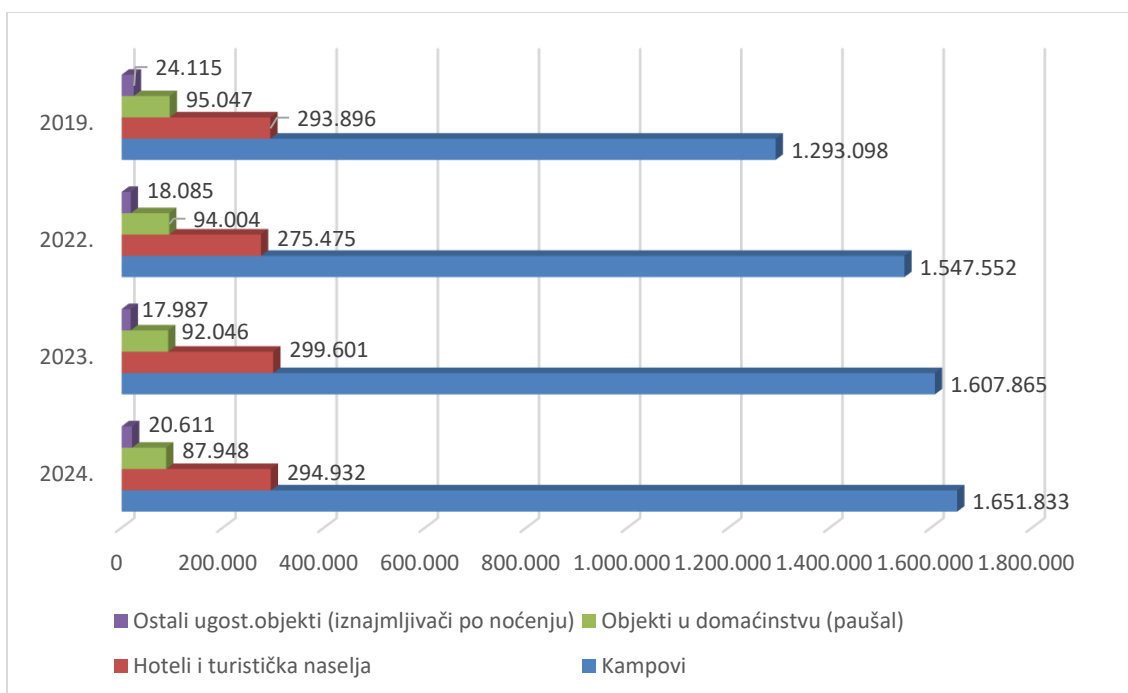
- ✓ u **kampovima** – ukupno 79,4% svih noćenja s povećanjem od 3% u odnosu na 2023.,
- ✓ slijede **hoteli i turistička naselja** - ukupno 14,2 % svih noćenja i koji su zabilježili 2% manje u odnosu na 2023.,
- ✓ u **objektima privatnog smještaja u kategoriji „paušal“** zabilježeno je 4,2 ukupno ostvarenih noćenja, što je 4% manje noćenja u odnosu na 2023. godinu,
- ✓ **ostali ugostiteljski objekti koji plaćaju po noćenju** zabilježili su 15% više noćenja u odnosu na 2023. i
- ✓ kuće i stanovi za odmor (tzv. vikendaši - **nekomercijalni smještaj**) bilježe 4% povećanje u odnosu na 2023. godinu.



## STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA U 2024. PO VRSTI SMJEŠTAJA



## USPOREDBA OSTVARENIH NOĆENJA PO VRSTI SMJEŠTAJA U RAZDOBLJU OD 2019. DO 2024.

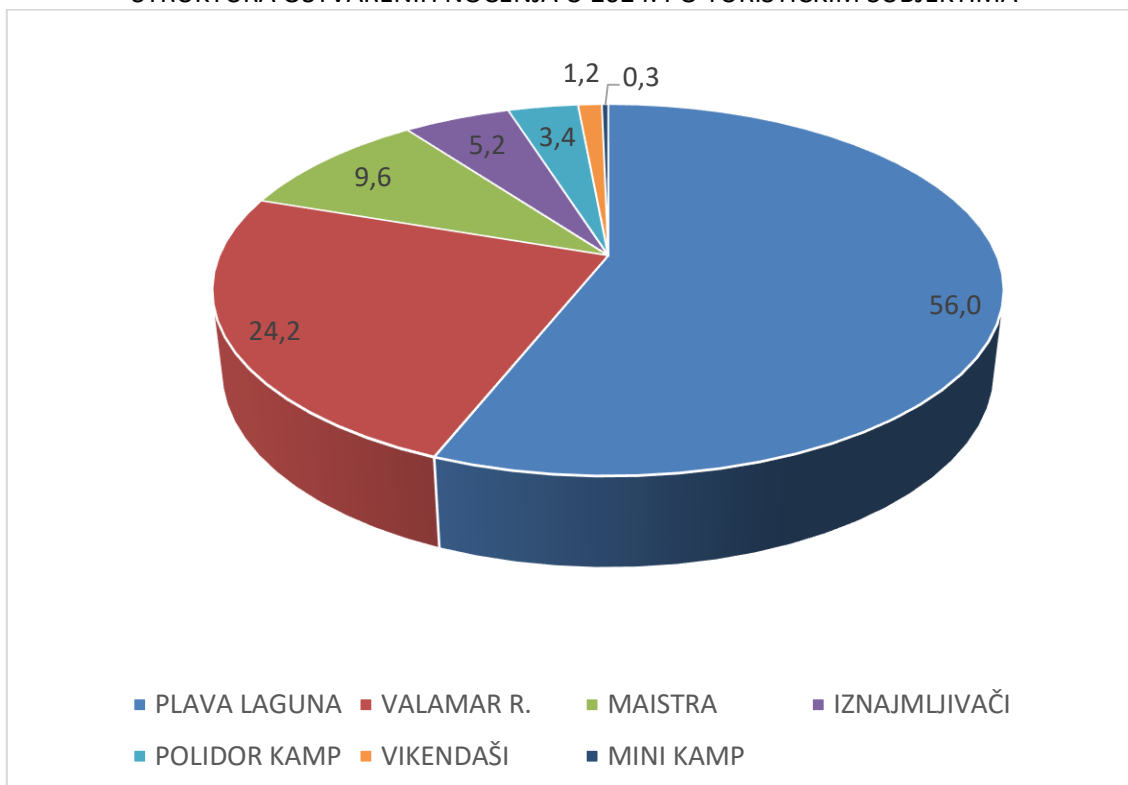




## PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA U 2024. PO TURISTIČKIM SUBJEKTIMA

TURISTIČKI SUBJEKTI	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks 24/23	Učešće u 2024 (%)	Učešće u 2023 (%)
MAISTRA	200.262	172.960	143.873	175.281	116	9,6	8,5
kamp Valkanela	130.547	103.554	83.450	114.399	126	3,6	5,1
TN Funtana	69.715	69.406	60.423	60.882	100	3,3	3,4
VALAMAR R.	503.670	484.318	448.064	218.136	104	24,2	23,7
Istra Premium	503.670	484.318	448.064	218.136	104	24,2	23,7
PLAVA LAGUNA	1.165.189	1.172.090	1.150.568	1.144.695	99	56,0	57,4
hotel Delfin	225.217	230.195	215.052	233.014	98	10,8	11,3
Kamp Zelena I.	237.432	245.250	256.637	243.919	97	11,4	12,0
Kamp Bijela u.	623.028	610.356	595.337	587.523	102	30,0	29,9
Puntica	79.512	86.289	83.542	80.239	92	3,8	4,2
POLIDOR KAMP	71.071	70.728	72.515	43.534	100	3,4	3,5
MINI KAMP	6.573	7.370	8.007	5.348	89	0,3	0,7
IZNAJMLJIVAČI	108.559	110.033	112.089	119.162	99	5,2	5,3
VIKENDAŠI	24.153	23.275	25.890	23.113	104	1,1	1,1
<b>UKUPNO</b>	<b>2.079.477</b>	<b>2.040.774</b>	<b>1.961.006</b>	<b>1.729.269</b>	<b>102</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA U 2024. PO TURISTIČKIM SUBJEKTIMA





## II. IZVRŠENJE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ OPĆINE FUNTANA S PREGLEDOM REALIZIRANIH AKTIVNOSTI

Prihodi Turističke zajednice općine Funtana ostvareni su prema sljedećim iznosima i prema sljedećoj strukturi:

PRIHODI		Plan 2024. u EUR	Rebalans 2024. u EUR	Realiz. 31.12.24. u EUR	Indeks Realiz./ Plan 24	Indeks Realiz./ Rebalans 24	Udio u prihodima u %
		1.	2.	3.	3/1	5.	6.
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>909.000</b>	<b>909.000</b>	<b>928.577</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>84,0</b>
<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>839.000</b>	<b>839.000</b>	<b>849.180</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>76,8</b>
	Prihodi od TP			839.700			76,0
	TP – plovni objekti			9.480			0,9
<b>1.2.</b>	<b>Turistička članarina</b>	<b>70.000</b>	<b>70.000</b>	<b>79.397</b>	<b>113</b>	<b>113</b>	<b>7,2</b>
2.	Prihodi iz proračuna općine						
3.	Prihodi iz sustava TZ						
4.	Prihodi iz EU fondova						
5.	Prihodi od gosp.djelatnosti						
<b>6..</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>2.000</b>	<b>848</b>	<b>883</b>	<b>44</b>	<b>104</b>	<b>0,1</b>
	Ukupni prihodi (bez prijenosa)	911.000	909.848	929.460	102	102	84,1
	Preneseni prihod iz prethodne godine	139.251	234.635	175.899	126	75	15,9
	<b>UKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.050.251</b>	<b>1.144.483</b>	<b>1.105.359</b>	<b>105</b>	<b>97</b>	<b>100</b>

9

Godišnjim programom rada TZO Funtana za 2024. godinu ukupni prihodi bili su planirani u iznosu od 1.050.251 eura. Rebalansom Godišnjeg programa rada, koji je usvojen na 2. sjednici Skupštine dana 11.12.2024., ukupni prihodi planirani su na iznos od 1.144.483 eura. U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine, ostvareni prihodi iznose 1.105.359 eura prihoda, što predstavlja 5% povećanje u odnosu na planirane prihode, te 3% smanjenje u odnosu na Rebalans za 2024. Uz preneseni višak prihoda iz prethodne godine u iznosu od 175.899 eura, **ukupni prihodi za 2024. godinu iznose 1.105.359 eura.**

### IZVORNI PRIHODI

Izvorne prihode turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine. U 2024. godini TZO Funtana ostvarila je 928.577 eura izvornih prihoda, što je 2% više u odnosu na Plan i Rebalans. U odnosu na 2023. godinu ostvareno je 21% više izvornih prihoda (izvorni prihodi u 2023. godini iznosili su 764.737 eura).

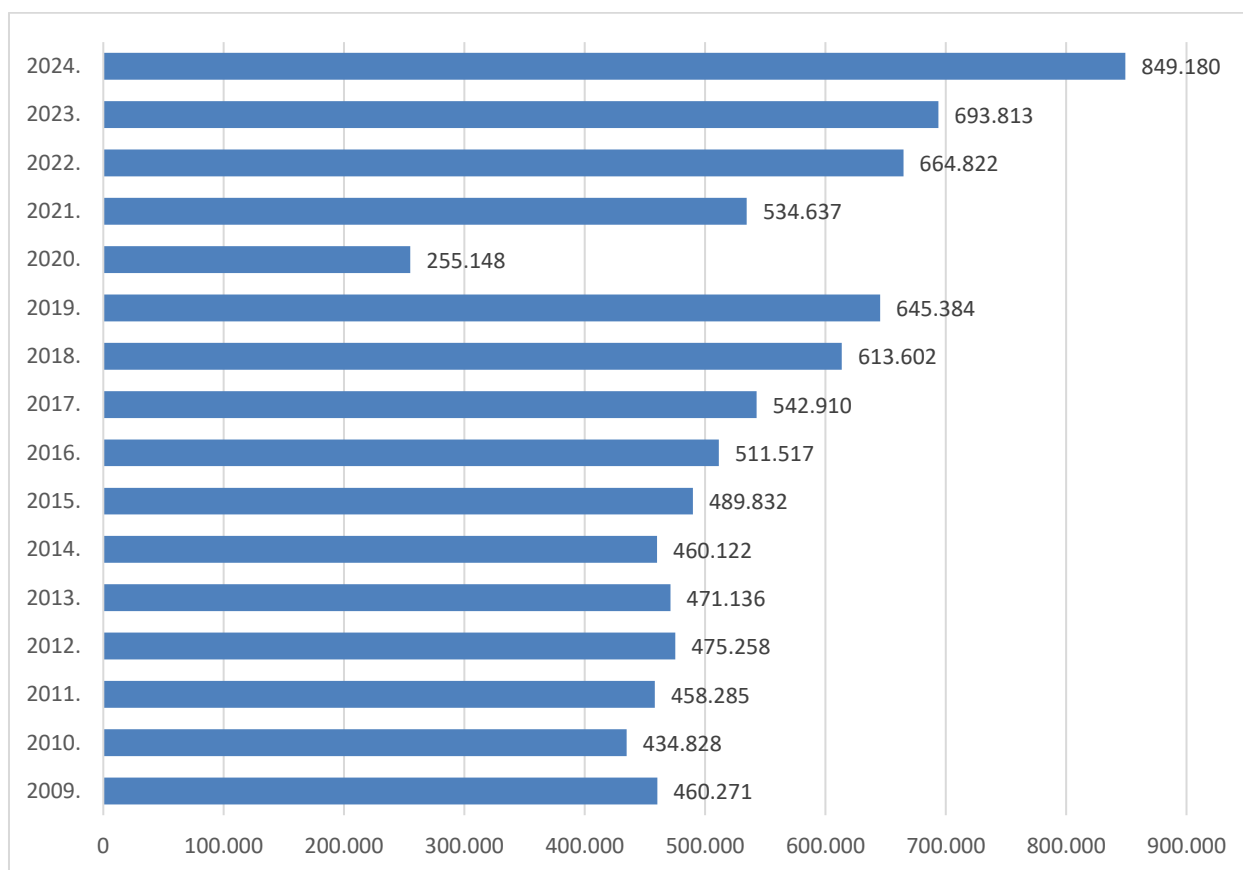


## 1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

U 2024. godini Turistička zajednica općine Funtana realizirala je 849.180 eura prihoda od turističke pristojbe što je 1% veće ostvarenje u odnosu Plan i Rebalans. U odnosu na 2023. godinu prihodi od turističke pristojbe su 22% veći (prihodi od turističke pristojbe u 2023. godini iznosili su 693.813 eura).

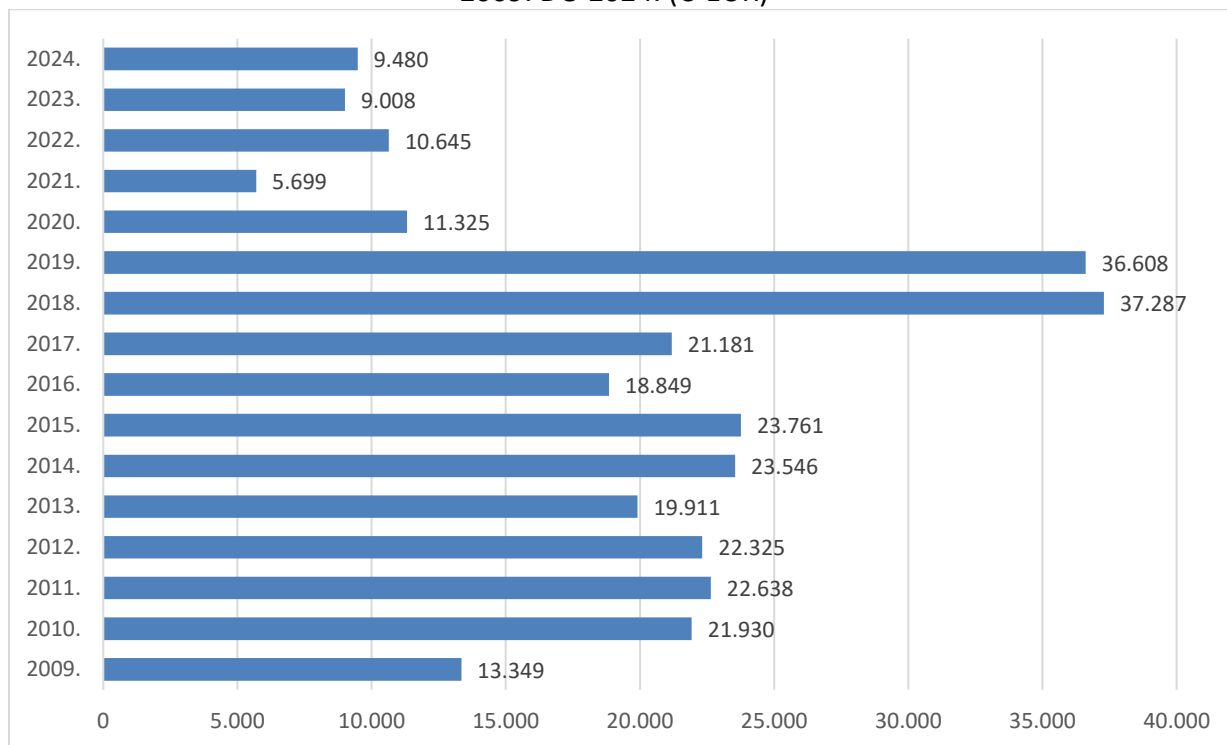
U ukupne prihode od turističke pristojbe ubrajaju se i **prihodi turističke pristojbe od plovnih objekata**. Za razdoblje od 1.1. do 31.12.2024. iz tih je izvora prihodovano 9.480 eura, dok je u 2023. godini prihodovano 9.008 eura (indeks u odnosu na 2023. iznosi 105).

### OSTVARENI UKUPNI PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE - U RAZDOBLJU OD 2009. DO 2024. (U EUR)





## OSTVARENI PRIHODI TURISTIČKE PRISTOJBE OD PLOVNIH OBJEKATA - U RAZDOBLJU OD 2009. DO 2024. (U EUR)

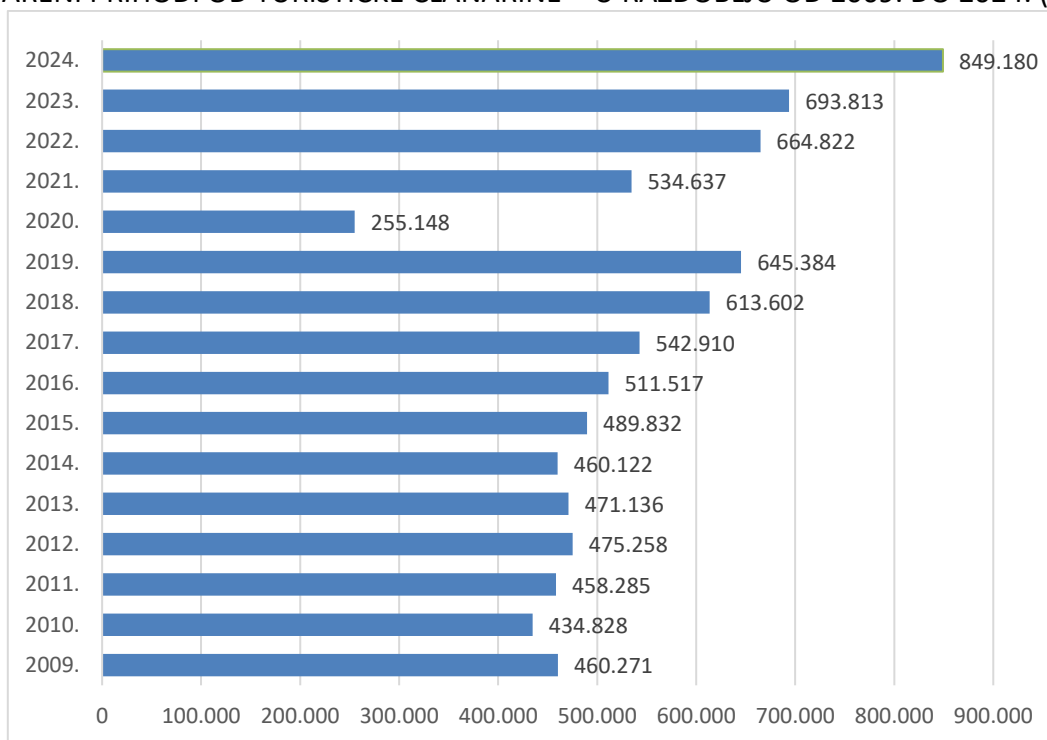


## 2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Ostvareni prihod od turističke članarine u 2024. iznosi 79.397 eura te je 13% veći u odnosu na Rebalans i Plan za 2024. U odnosu na prethodnu 2023. godinu prihodi od turističke članarine su 12% veći (prihodi od turističke članarine u 2023. godini iznosili su 70.924 eura).



## OSTVARENI PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE - U RAZDOBLJU OD 2009. DO 2024. (U EUR)



### 3. OSTALI PRIHODI

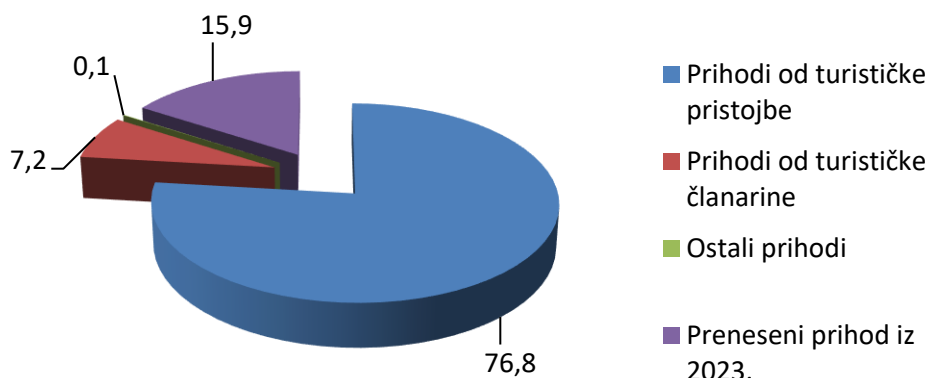
U 2024. godini prihodovali smo 883 EUR ostalih prihoda. Stavka „ostali prihodi“ obuhvaća prihode od kamata, druge prihode od financiranja te naknadu štete od osiguranja.

### 4. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Ako ostvarenim prihodima pridodamo preneseni višak prihoda iz prethodne godine u iznosu od 175.899 eura, tada ukupni prihodi za 2024. godinu iznose 1.105.359 eura. Preneseni višak prihoda iz prethodne 2023. godine bio je planiran u iznosu od 139.251 eur, dok je stvarno realiziran iznos od 175.899 eura.



## STRUKTURA UKUPNO OSTVARENIH PRIHODA U 2024.



## RASHODI REDOVNIH AKTIVNOSTI

Rashodi redovnih aktivnosti u 2024. godini iznose 927.056 eura, te su 4% manji u odnosu na planirano Rebalansom. U odnosu na 2023. godinu ukupni rashodi su 12% veći (u 2023. godini iznosili su 829.351 eura).

13

## REZULTAT POSLOVANJA

Uzimajući u obzir preneseni prihod iz 2023. godine, na osnovu razlike ostvarenih prihoda i rashoda redovnih aktivnosti dolazi se do konačnog **ostvarenog rezultata u 2024. godini koji je pozitivan i iznosi 178.303 eura**. Taj se višak sredstava prenosi u 2024. godinu.

Rekapitulacija:

Ostvareni prihodi u 2024.	929.460
Ostvareni rashodi u 2024.	927.056
<b>Višak/manjak prihoda</b>	<b>2.404</b>
Preneseni višak prihoda iz 2023.	175.899
<b>Konačni rezultat u 2024. – višak raspoloživ u sljedećem razdoblju</b>	<b>178.303</b>

**Raspoloživa novčana sredstva na računu na dan 31.12.2024.** iznose 166.948 eura

**Obveze na dan 31.12.2024.** iznose 23.076 eura

**Raspoloživa novčana sredstva – prijenos u 2025.** iznose 143.872 eura



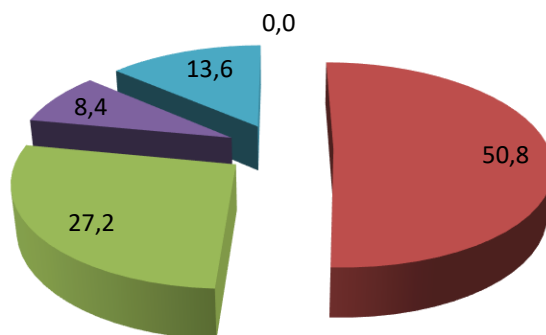
## ODSTUPANJA U REALIZIRANIM AKTIVNOSTIMA U ODNOSU NA IZMJENE (REBALANS) PLANA

Sveukupno gledano, realizirane aktivnosti (rashodi) odstupaju za samo 4% u odnosu na Rebalans plana. Odstupanja su ostvarena u sljedećim stavkama:

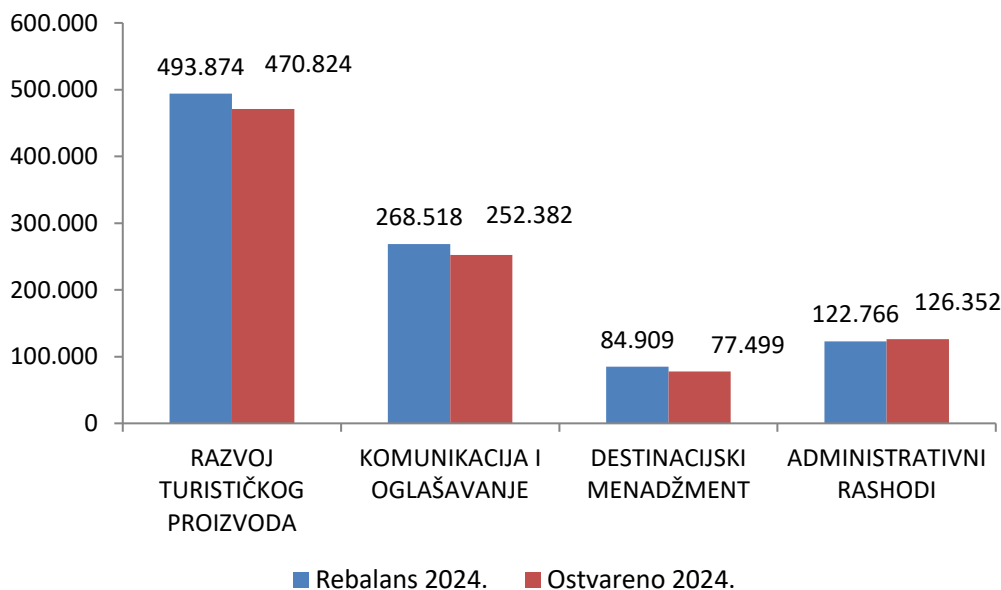
- **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** – na ovoj stavci utrošeno je 5% manje sredstava u odnosu na Rebalans (indeks 95). Unutar ove grupe rashoda najveće odstupanje bilježi stavka 2.2.1. „Klasterska suradnja“ (indeks 91). Od planiranih 25.000 eura utrošeno je 22.625 eura. U 2024. godini naplaćen je samo dio odrađenog posla, a u idućoj godini nastavljamo s razvojem web portala i izradom zajedničke brošure klastera. Kod stavke „Podrška razvoju turističkih događanja“ odstupanja su minimalna u odnosu na Rebalans (indeks 98). Veće odstupanje zabilježeno je na stavci 2.4.1. „Održavanje pješačkih i biciklističkih staza“, koja je bila planirana u suradnji s Općinom Funtana, ali nije realizirana.
- **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** – odstupanje iznosi 6% u odnosu na Rebalans, pri čemu je utrošeno 16.136 eura manje od planiranog. Manja odstupanja zabilježena su na više stavki. Najveće odstupanje bilježi stavka „Izrada novog Image kataloga“ – iako je tisak bio planiran za 2024. godinu, katalog je tiskan u siječnju 2025. Trošak tiska bio je niži od predviđenog jer smo odabrali manju nakladu te spojili četiri jezika u jedno izdanje, čime smo optimizirali troškove. Planirani iznos bio je 9.687 eura, dok je stvarni trošak iznosio 3.687 eura. Na stavci „Kreiranje promotivnog materijala“, koja obuhvaća tisak kalendara, čestitki, nabavu poklona, rokovnika i promo materijala, utrošeno je 6.650 eura manje od planiranog. Također, ostvarena je i ušteda na fotografijama i snimanju reelsova, gdje je potrošeno 4.940 eura manje od predviđenog.
- **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** – rashodi za ovu grupu aktivnosti realizirani su s indeksom 91 u odnosu na Rebalans. Ušteda je ostvarena na stavci „Stručni skupovi i edukacije“, kao i na projektima „Galebovi“ i „SeaStar Hero“. Projekt SeaStar Hero, kao klasterska inicijativa, sufinanciran je bespovratnim sredstvima Ministarstva turizma, što je smanjilo ukupni trošak realizacije u odnosu na planirani iznos.
- **ADMINISTRATIVNI POSLOVI** – rashodi za ove poslove su sveukupno 3% veći u odnosu na Rebalans plana. Kod rashoda za plaće indeks iznosi 101, kod materijalnih troškova indeks je 103, a za stavku „Tijela TZ-a“ indeks iznosi 126.



## STRUKTURA OSTVARENIH RASHODA U 2024. - PO GLAVNIM GRUPAMA RASHODA



## RASHODI PO GLAVNIM GRUPAMA AKTIVNOSTI U 2024. – USPOREDBA REBALANSA I IZVRŠENJA



## III. REALIZIRANE AKTIVNOSTI U PROGRAMU RADA ZA 2024. PO GLAVNIM GRUPAMA RASHODA:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
6. REZERVA
7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE



## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Turistička zajednica općine Funtana nije planirala troškove za provedbu ove aktivnosti. Ista je navedena u ovom izvješću zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Rebalans plana:	0 EUR
Ostvareno:	0 EUR

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Za razvoj turističkog proizvoda ukupno je utrošeno 5% manje od planiranog rebalansom plana. Trošak za ovu grupu rashoda čini 50,8% ukupnih rashoda u 2024.

Rebalans plana:	493.874 EUR
Ostvareno:	470.824 EUR

### 2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Tijekom 2024. godine na tematskim koordinacijama nastavljen je projektni razvoj proizvoda na razini klastera i razrada načina implementacije svakog proizvoda u svaki segment destinacije. Za ove aktivnosti nisu planirana sredstva u planu ni rebalansu. Ista su navedena u ovom izvješću u cilju iskazivanja aktivnosti po jedinstvenoj metodologiji.

Rebalans plana:	0 EUR
Ostvareno:	0 EUR (troškovi redovne djelatnosti)

### 2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

#### 2.2.1. Klasterska suradnja

Na razini klastera Riviera Poreč (TZ Poreč, Tar-Vabriga, Funtana, Vižinada i Kaštelir-Labinci) nastavljena je suradnja s predstavnicima turističke ponude, s ciljem unapređenja kvalitete destinacijske ponude i razvoja specifičnih turističkih proizvoda. U sklopu ove suradnje evidentirani su rashodi od 22.625 eura.



## Ključne aktivnosti klasterske suradnje uključivale su:

- Održavanje biciklističkih staza na Poreštini – osigurano je kontinuirano održavanje ruta uz redovite kontrole. Očišćeno je i održavano 1.500 znakova na ukupno 800 km biciklističkih ruta
- Tisak biciklističkih karata klastera – tiskano je 4.400 primjeraka tematskih karata (MTB, Family i Road), distribuiranih kroz turističke objekte
- Besplatne MTB ture te tisak letka za iste – u suradnji s lokalnim biciklističkim klubom organizirane su vođene ture u predsezoni i posezoni, čime se dodatno promovirala destinacija kao bike-friendly
- Tisak gastro brošure „The best of Poreč“ – s ciljem promicanja autentične gastronomske ponude
- Izrada web portala klastera i grafičko oblikovanje zajedničke brošure – s ovom aktivnosti nastavljam u 2025. godini
- Promocija outdoor aktivnosti – redovita ažuriranja na platformama Istra Bike, Istra Trails i Istra Outdoor, distribucija materijala na sajmovima te promocija putem društvenih mreža u suradnji s IRTA-om.
- Sufinanciranje turističke ambulante, smještaja policije i troškova izrade radnih dozvola

Rebalans plana:	25.000 EUR
Ostvareno:	22.625 EUR

### **2.2.2. Razvoj turističkog proizvoda Ribarske fešte**

U 2024. godini nastavili smo s unaprjeđenjem infrastrukture i opreme za ribarske fešte, dodatno podižući kvalitetu i vizualni identitet manifestacija. Nabavljeno je 40 novih pivskih kompleta, koji će osigurati bolju organizaciju i ugodniji ambijent za posjetitelje, te drvene info table za ugostitelje, čime smo unaprijedili informiranost i prezentaciju ponude.

Rebalans plana:	13.869 EUR
Ostvareno:	14.820 EUR

### **2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA**

U 2024. godini Turistička zajednica općine Funtana aktivno je sudjelovala u organizaciji i suorganizaciji brojnih turističkih manifestacija. Kroz financijska sredstva, sufinanciranja i sponzorstva podržali smo udruge, sportske klubove, pravne subjekte i pojedince, s ciljem obogaćivanja društvenog i turističkog života te jačanja prepoznatljivosti destinacije. Indeks izvršenja u odnosu na rebalans plana iznosi 98.

Rebalans plana:	438.160 EUR
Ostvareno:	429.368 EUR



## 2.3.1. Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana

Za zabavne, kulturne, sportske i gastro manifestacije u organizaciji TZO Funtana utrošeno je 202.480 eura (indeks izvršenja iznosi 98 u odnosu na Rebalans). Rashodi za ove manifestacije činili su 21,8 % ukupnih rashoda Turističke zajednice općine Funtana u 2024. godini.

Rebalans plana:	205.863 EUR
Ostvareno:	202.480 EUR

### 2.3.1.1. Zabavne manifestacije u organizaciji TZO Funtana

**MANIFESTACIJE NA TRGU SV. BERNARDA** - u sklopu programa „Kulturno ljeto – Funtana 2024.“, i ove godine održan je niz koncerata i zabavnih događanja na Trgu sv. Bernarda, koji su se odvijali svakog utorka od 11. lipnja do 3. rujna. Program je ponudio raznolik glazbeni sadržaj, privukavši brojne posjetitelje i stvorivši nezaboravnu atmosferu. Izvođači različitih glazbenih stilova oduševili su publiku, a iznimna posjećenost svih koncerata potvrđuje da su ove ljetne večeri postale nezaobilazan dio ljetne sezone u Funtani.

*Održani koncerti i ostala događanja na trgu Sv. Bernarda:*

- ✓ 28.5.2024. Župni pjevački zbor „Sv. Bernardo“
- ✓ 11.6.2024. 3Strings – Viviana Rogina (violina), Petar Njegovan (viola) i Gorazd Strlič (violončelo)
- ✓ 18.6.2024. Mario Šimunović (gitara), Martina Majerle (vokal)
- ✓ 25.6.2024. Klapska večer: Klapa Sv. Jakov, Jadranovo
- ✓ 2.7.2024. Joso Butorac (tenor) i Voljen Grbac (tenor), M. Žmak (klavir)
- ✓ 9.7.2024. Đani Maršan (vokal) i Vladimir Babin (klavir)
- ✓ 16.7.2024. Klapska večer: Klapa Munita, Zadar
- ✓ 23.7.2024. Đani Stipaničev (tenor) i Vladimir Babin (klavir)
- ✓ 30.7.2024. Opera Jalta, Jalta, u izvedbi obitelji Surian
- ✓ 6.8.2024. Plesni show, Plesni studio „Dansel“
- ✓ 13.8.2024. Večer tanga, čardaša i ciganske glazbe: Ad libitum orkestar
- ✓ 20.8.2024. Klapska večer: klape Dišpet, Teranke, Kamik i Teran
- ✓ 21.8.2024. Dječja predstava „Cvrčak i mrav“ Teatar Naranča
- ✓ 22.8.2024. Hit komedija „Kako preživjeti punicu“
- ✓ 27.8.2024. Big Band Orkestar Pula
- ✓ 3.9.2024. Večer najljepših opernih arija i dueta: Kristina Kolar (sopran) i Robert Kolar (tenor) i Vladimir Babin (klavir)

Rebalans plana:	33.000 EUR
Ostvareno:	31.201 EUR



**RIBARSKÉ FEŠTE** – i ove su godine potvrdile svoj status nezaobilaznog dijela naše turističke ponude. Brojni upiti gostiju tijekom zimskih mjeseci još su jednom dokazali da su ove fešte postale jedan od ključnih motiva za dolazak u destinaciju. Program je zadržao prepoznatljiv vizualni identitet, uz brendirane šankove, dekoracije i promotivne elemente, pridonio je prepoznatljivosti i atmosferi događanja. Poseban naglasak stavljen je na obogaćivanje doživljaja za najmlađe posjetitelje. Kreativne radionice s morskom tematikom, osmišljene kroz interaktivne aktivnosti i edukativne sadržaje, još su jednom izazvale oduševljenje djece i roditelja. Fešte su i ove godine spojile gastronomiju, tradiciju i ugodnu atmosferu u jedinstveno iskustvo. Održane su na sljedeće datume: 24. svibnja, 7. lipnja, 28. lipnja, 19. srpnja, 2. kolovoza, 16. kolovoza, 23. kolovoza i 6. rujna 2024.

Rebalans plana:	59.000 EUR
Ostvareno:	57.525 EUR

**FEŠTA SV. BERNARDA** - Bogat kulturno-zabavni program organiziran povodom fešte mjesta trajao je od 16.8. do 22.8.2024.

- Petak, 16. kolovoza - fešta je započela koncertom benda "Top of the Pops" i "Koktelsi" na Rotondi, uz veselo druženje. Također, otvorena je izložba slikarske grupe „Art Funtana“.
- Subota, 17. kolovoza - u ranim poslijepodnevima održana je kreativna radionica za djecu te predstava mađioničara Magic Leona. Poslijepodne je održan svečani defile Limene glazbe kroz mjesto, a večer je začinio nastup Alfa Time Banda i Mladena Grdovića na Rotondi.
- Nedjelja, 18. kolovoza – održane su 6. Rekreativna biciklijada sv. Bernardo, a na igralištu Perila Boćarski turnir sv. Bernardo.
- Ponedjeljak, 19. kolovoza - održana je svečana sjednica Općinskog vijeća, s podjelom priznanja zaslužnim osobama i nagradama TZO Funtana za najljepše okućnice i balkone te nagradu dugogodišnjim gostima.
- Utorak, 20. kolovoza - središnji događaj bila je sveta misa u čast sv. Bernarda, a večer je uveselila Klapska večer uz nastupe klapa Dišpet, Teranke, Teran i Intriga.
- Srijeda, 21. kolovoza - za najmlađe je izvedena dječja predstava "Cvrčak i mrav".
- Četvrtak, 22. kolovoza - fešta je završila hit komedijom "Kako preživjeti punicu" u izvedbi Teatra Naranča iz Pule.

19

Rebalans plana:	57.000 EUR
Ostvareno:	57.231 EUR

### 2.3.1.2. Kulturne manifestacije u organizaciji TZO Funtana

**SLIKARSKI EX-TEMPORE** - Funtana je 6. srpnja 2024. ugostila 12. Ex-tempore likovni natječaj, koji je okupio 97 sudionika (50 odraslih i 47 djece). Natječaj se održao u prekrasnom ambijentu dvorišta crkvice Blažene Djevice Marije od Milosrđa. Cjelokupni događaj privukao je brojne posjetitelje i turiste, a atmosfera je bila dodatno obogaćena glazbenim nastupom Ad Libitum orkestra iz Pule. Stručni žiri, u kojem su bili dr. sc. Ivona Orlić, mr. sc. Marina Pacenti i Đanino Božić, izabrao je najbolje radove.



## Pobjednici:

- 1. mjesto (700 EUR): Barbara Cetina (Rijeka) za sliku „Su navi per mari“
- 2. mjesto (500 EUR): Slavica Ezgeta (Poreč) za sliku „Šetnica iznad Perila“
- 3. mjesto (400 EUR): Livio Zoppolato (Trst) za sliku „Paesagio Fontane“
- 4. mjesto (300 EUR): Silvana Konjevoda (Rijeka)

Posebna priznanja su dobili Gracijela Sirotić (Varvari) i Mirjana Matić (Višnjan).

## Kategorija "Dječji radovi":

- 1. nagrada: Greta Šimoković (Rijeka) za sliku „Črna mačka“
- 2. nagrada: Mikele Pištan (Varvari) za sliku „Dupin“
- 3. nagrada: Victoria Oplanić (Poreč) za sliku „Cvjetna noć“

Posebna pohvalnica: Nola Terlević, Dita Trošt, Sofia Ezgeta, David Oplanić i Zara Pršurić.

Generalni sponzor dječjeg natjecanja, Dino Park, omogućio je besplatan ulaz za svu djecu sudionike, dok su sponzori poput Aquacolors Poreč, Adrenalin Park Skyfox i Adrenalin Park Kringa osigurali sponzorske nagrade. Organizator je pripremio pakete slatkiša za svu djecu.

Manifestacija je još jednom potvrdila Funtanu kao mjesto inspiracije i umjetnosti te obogatila kulturnu ponudu destinacije.

Rebalans plana:	5.619 EUR
Ostvareno:	5.619 EUR

**KINO PROJEKCIJE NA PLAŽI** – Tijekom ljeta 2024. godine, organizirane su tri filmske projekcije na plaži uz šetnicu Perila. Prva projekcija, animirani film "The Amazing Maurice", održana je 11. srpnja, a slijedile su "Monster Family 2" 25. srpnja te "Lyle, Lyle Crocodile" 8. kolovoza. Svaka projekcija započela je u 21:15 sati, a posjetitelji su se opušitali uz udobne deke i uživali u čaroliji filmske večeri na otvorenom. Ove filmske večeri dodatno su obogatile ljetnu ponudu Funtane, pružajući nezaboravno iskustvo svim generacijama.

Rebalans plana:	4.589 EUR
Ostvareno:	4.589 EUR

**VEČER ZABAVE I ČAROLIJE NA PERILIMA** - 27. srpnja, šetnica Perila pretvorila se u čarobnu pozornicu ispunjenu smijehom i zabavom. Klaun Martin oduševio je publiku svojim jedinstvenim Martiniuss Clown Showom, dok su hodači na štulama i talentirani street art umjetnici dodatno upotpunili atmosferu. Najmlađi su posebno uživali u modeliranju balona, gdje su mogli dobiti maštovite kreacije u obliku omiljenih figura.

Rebalans plana:	2.450 EUR
Ostvareno:	2.500 EUR



### 2.3.1.3. Sportske manifestacije u organizaciji TZO Funtana

**REKREATIVNA BICIKLIJADA SV. BERNARDO** - u nedjelju, 18. kolovoza 2024., održana je rekreativna biciklijada Sv. Bernardo, u sklopu proslave zaštitnika mjesta Funtana. Šesto izdanje manifestacije ponovno je okupilo veliki broj biciklista, među kojima su najviše sudjelovali domaći i slovenski biciklisti. Za sve sudionike utrke na cilju je osiguran ručak. Biciklijada je, kao i svake godine, pružila odličnu priliku za promicanje aktivnog života, zajedništva i ljubavi prema biciklizmu.

Rebalans plana:	2.205 EUR
Ostvareno:	2.205 EUR

### 2.3.1.4. Gastronomske manifestacije u organizaciji TZO Funtana

**FEŠTA OD GRMALI** – deseta Fešta od grmali, koja se održala 21. rujna 2024. na funtanjanskoj rivi, polučila je veliki uspjeh i oduševila brojne posjetitelje. Pripremljen je bogat program s gastronomskim delicijama i glazbenom zabavom, koji je nadmašio sva očekivanja. Posjetitelji su uživali u ribljim specijalitetima, a glavni junak bio je grma, funtanjanski morski rak, poslužen u različitim varijacijama. Djeca iz Funtane prvi put su se okušala kao mali kuhari, čime su dodatno obogatili program. Natjecanje u pripremi brodeteta od grmala privuklo je veliku pažnju, a ekipa Đelac i kumpanija osvojila je titulu najboljih. Iako je bilo izazovno nabaviti toliku količinu grmala, organizatorima je uspjelo osigurati oko 300 kilograma rakova, uključujući 180 kilograma grmala i plave rakove, koji su prvi put bili u ponudi. Cijeli je dan riva mirisala po ribljim specijalitetima, dok je navečer veliki koncert Dražena Zečića privukao tisuće ljudi.

Ova manifestacija ponovno je istaknula ribarsko nasljeđe Funtane i njenu gastronomsku ponudu, a veliki broj posjetitelja – kako domaćih, tako i turista – uživao je u jedinstvenoj atmosferi. Uspjeh ovogodišnje fešte samo potvrđuje važnost ovog događanja za našu destinaciju.

Rebalans plana:	42.000 EUR
Ostvareno:	41.611 EUR

### 2.3.2. Manifestacije koje TZO Funtana podržava

U 2024. godini nastavili smo pružati podršku zabavnim, sportskim, kulturnim i drugim manifestacijama kako bismo unaprijedili turističku ponudu, s posebnim naglaskom na produljenje turističke sezone i obogaćivanje doživljaja posjetitelja. Sredstva su dodijeljena putem Javnog poziva u sklopu programa "Potpore za turističke manifestacije", objavljenog na web stranici [www.funtana.com](http://www.funtana.com), koji je jasno definirao postupak prijave i dodjele potpora. Za manifestacije je ukupno utrošeno 226.887 eura (indeks 98 u odnosu na Rebalans), što čini 24,5 % ukupnih rashoda Turističke zajednice općine Funtana u 2024. godini.

Rebalans plana:	232.297 EUR
Ostvareno:	226.887 EUR



### 2.3.2.1. Potpore programima zabave i animacije u kampovima, hotelima i resortima

**PLAVA LAGUNA - PROGRAMI ZABAVE I ANIMACIJE** – u 2024. godini nastavili smo uspješnu suradnju s Plavom lagunom d.d., te dogovorili organizaciju raznovrsnih zabavnih i animacijskih programa u kampovima te hotelu Delfin. U sezoni 2024. realizirani su sljedeći događaji:

- „Beach experience“ – cjelodnevne igre na plaži i večernji mjuzikl za djecu
- „Plava laguna games“ – interaktivne igre za sve uzraste i večernji programi
- „Plava Laguna Music show“ – glazbeno-plesne izvedbe
- Projekcije filmova na otvorenom - za djecu i tinejdžere
- Camping day – cjelodnevni animacijski programi u kampovima te
- večernji programi u hotelu Delfin.

TZO Funtana imala je pravo istaknuti svoj logotip na događanjima, web stranici i promotivnim materijalima Plave lagune, čime je dodatno povećana prepoznatljivost destinacije.

Rebalans plana:	80.600 EUR
Ostvareno:	80.600 EUR

**VALAMAR FUNTANA SUMMERFEST** - TZO Funtana bila je suorganizator Valamar Funtana Summerfesta i preuzela obvezu pokrivanja troškova organizacije programa do odobrenog iznosa. To je uključivalo glazbene nastupe, predstave mađioničara i druge zabavne aktivnosti. Ova suradnja imala je značajan utjecaj na obogaćivanje turističke ponude Funtane tijekom ljetne sezone.

Rebalans plana:	32.500 EUR
Ostvareno:	31.266 EUR

**MAISTRA – PROGRAMI ZABAVE I ANIMACIJE U KAMPU VALKANELA I TURISTIČKOM NASELJU FUNTANA** - nastavili smo uspješnu suradnju s Maistrom d.d. u organizaciji programa zabave i animacije u kampu Valkanela i Turističkom naselju Funtana. Programi su se održavali tjedno, obuhvaćajući širok spektar aktivnosti koje su pružile zabavu za cijelu obitelj i sve uzraste. Među ključnim sadržajima bile su:

- Cjelodnevne sportske i zabavne aktivnosti, poput obiteljske olimpijade, potrage za blagom i izazovnih igara za sve članove obitelji
- Projekcije filmova na velikom platnu uz bazen, s filmovima za djecu i odrasle tijekom večernjih sati
- „Mini disco“ animacijski show, koji je privukao najmlađe i omogućio im zabavu uz glazbu i ples
- Raznovrsni zabavni sadržaji poput oslikavanja lica, kreativnih dječjih tetovaža, izrade frizura i globorefleksije
- Koktel večeri uz bazen, uz bogatu ponudu alkoholnih i bezalkoholnih koktela, te opuštanje uz glazbene nastupe i večernji animacijski programi, uz nastupe različitih glazbenika koji su upotpunili atmosferu u večernjim satima.

Rebalans plana:	11.700 EUR
Ostvareno:	11.700 EUR



## PROGRAMI ZABAVE I ANIMACIJE U 2024. GODINI U POLIDOR CAMPU I DOR BEACH BARU:

- Bike&Picnic Polidor - vođene biciklističke ture kroz istarske vinograde i posjete lokalnim proizvođačima vina, maslinovog ulja i meda
- Wine Tasting Polidor - degustacija istarskih vina uz predstavljanje lokalnih vinara i vinske tradicije.
- Cabaret Show - trodnevni spektakl u kolovozu s nastupima violinista, saksofonista, gitarista, DJ-eva i MC-eva.
- Ferragosto Fest - talijanska manifestacija s glazbom i ambijentom inspiriranim Italijom.
- Nastupi DJ-eva - gostovanja poznatih DJ-eva i glazbenika iz Europe, uključujući nastup renomirane turske DJ-ice Llayde Aydogar.
- Sunset večeri - glazbene večeri uz saksofon i DJ-a, idealne za opuštanje uz zalazak sunca.

Rebalans plana:	5.200 EUR
Ostvareno:	5.200 EUR

### 2.3.2.2. Potpore sportskim manifestacijama

**PLAVA LAGUNA IRONMAN 70.3. POREČ 2024.** - u listopadu 2024. uspješno je održano treće izdanje Plava laguna Ironman 70.3 Poreč, globalno priznatog triatlonskog događaja pod licencom World Triathlon Corporation-a. Natjecanje je obuhvatilo plivačku, biciklističku i trkačku stazu, s individualnim natjecanjima u muškoj i ženskoj kategoriji, te štafetama s tri člana. Paralelno je održano i Ironkids natjecanje za djecu od 6 do 15 godina. Ovaj spektakl privukao je brojne sportaše dodatno promovirajući Poreč kao atraktivnu destinaciju, a događaj je doprinesao i produljenju turističke sezone. Događaj su podržali: Grad Poreč, TZ Grada Poreča, Općina Funtana, TZ Općine Funtana, Istarska županija, TZ Istarske županije, Hrvatska turistička zajednica, Hrvatski olimpijski odbor, Bina Istra, Podravka, Kala, Cedevita, Ožujsko pivo, Hidra Iso, Crippa Campeggio i mnogi drugi sponzori.

Rebalans plana:	30.000 EUR
Ostvareno:	30.000 EUR

**LAGUNA POREČ POLUMARATON 2024.** – tradicionalni Plava Laguna Polumaraton održan je 16. i 17. ožujka. Prvog dana održane su utrke za djecu i obitelji, dok su drugog dana na programu bile utrke na 10 km i polumaraton. Ovaj međunarodni atletski događaj ponovno je zabilježio rast u broju sudionika i gledatelja, a sjajna atmosfera, idealno vrijeme i prelijepa lokacija u Zelenoj laguni učinili su događaj nezaboravnim. Natjecatelji su pohvalili stazu, opremljenost te organizaciju utrke. Cilj je i dalje rasti i etablirati Laguna Poreč Polumaraton kao ključni proljetni sportski događaj u Europi, koji će privući ljubitelje trčanja iz svih krajeva svijeta.

Rebalans plana:	5.000 EUR
Ostvareno:	5.000 EUR



**DANCE STAR WORLD FINALS** - prestižno plesno natjecanje, održano je od 22. do 26. svibnja 2024. u Poreču i okupilo više od 7.000 plesača iz cijelog svijeta. Posjetitelji su uživali u izvanrednim koreografijama, natjecanjima pod vodstvom međunarodnih sudaca i radionicama s vrhunskim predavačima. Ovaj događaj, pod okriljem Međunarodne plesne udruge ESDU, dodatno je promovirao Poreč kao plesnu destinaciju te pridonio iznimnoj turističkoj promociji destinacije.

Rebalans plana:	7.000 EUR
Ostvareno:	7.000 EUR

**ISTRIAN SPRING TROPHY** - Funtana je 2024. ponovno bila domaćin jedne etape međunarodne biciklističke utrke Istrian Spring Trophy. U 12 dana boravka timova, utrka je ostvarila više od 6.000 noćenja, što je značajno za predsezonu. Utrka je povećala medijsku eksponiranost Funtane i promovirala ljepote Istre globalnoj publici, te tako doprijela sportskom i turističkom razvoju regije.

Rebalans plana:	5.000 EUR
Ostvareno:	5.000 EUR

**BICIKLISTIČKA UTRKA ISTRIA 300** - četvrto izdanje međunarodne biciklističke utrke Istria 300 održano je od 22. do 29. rujna 2024., s više od 3.600 sudionika. Trasa utrke prolazila je kroz Funtanu, koja je istaknuta kroz foto i video materijal te aktivnu promociju na društvenim mrežama (YouTube, Facebook, Instagram). Funtana je bila značajan destinacijski partner, a manifestacija je doprinijela promociji regije, potičući sportski turizam i regionalnu atraktivnost.

Rebalans plana:	5.000 EUR
Ostvareno:	5.000 EUR

**DREAM CUP** - međunarodni nogometni turnir, održan je od 21. do 23. lipnja 2024. na nogometnim terenima u Zelenoj laguni. Turnir je u svom 7. izdanju ugostio više od 1.200 mladih nogometaša i 100 trenera iz Hrvatske, Slovenije, Austrije i SAD-a, u dobnim kategorijama 9, 11 i 13 godina. Sudjelovalo je 66 momčadi, a ostvareno je oko 2.100 noćenja u hotelu Delfin te oko 2.500 u ostalim smještajnih kapacitetima na području Zelena laguna Resorta i kampa Bijela uvala. Dio posjetitelja boravio je i u privatnom smještaju na području Funtane, Poreča i okolice. Utrka je uspješno promovirala sportski duh i sportske vrijednosti među mladima, te dodatno obogatila sportsku ponudu destinacije.

Rebalans plana:	3.000 EUR
Ostvareno:	3.000 EUR



**JADRAN KUP I EURO QUALIFIERS** – Poreč je od 9. do 15. listopada i od 13. do 19. studenoga 2024. godine ugostio dva međunarodna nogometna turnira za djecu, kojima smo bili sponzori. Sudionici su bile reprezentacije članice UEFA-e te druge nogometne reprezentacije s globalne razine. U prvom terminu održan je U-19 turnir, u kojem su nastupile reprezentacije Meksika, Republike Irske, Grčke i Hrvatske. Drugi turnir bio je U-18 turnir, na kojem su sudjelovali Portugal, Republika Irska, Japan i Hrvatska. Ovi turniri okupili su mlade nogometaše, njihove trenere i obitelji, čime su dodatno doprinijeli jačanju sportske i turističke ponude destinacije. Ovaj event predstavlja važan korak u ostvarivanju cilja da Poreština postane prepoznatljiva destinacija za sportska događanja.

Rebalans plana:	2.600 EUR
Ostvareno:	2.600 EUR

**VOLLEY TEAM CAMP** - međunarodni odbojkaški turnir Volley Team Camp održan je u Zelenoj Laguni u dvorani Intersport Centar od 30. lipnja do 18. srpnja 2024. godine, za uzrast od 9 do 19 godina. Ovaj tradicionalni kamp, koji se održava već devetu godinu zaredom, svake godine okuplja između 380-400 polaznika te oko 30 trenera i pomoćnog osoblja. Kroz sport i zabavu, sudionici kampa stječu nova znanja i iskustva, a ove godine kamp je okupio polaznike, trenere i promotore iz 26 zemalja svijeta, čime je dodatno promoviran Poreč i cijela Istra.

Rebalans plana:	2.000 EUR
Ostvareno:	2.000 EUR

25

**NK FUNTANA** – odobrena potpora korištena je za snimanje i prijenos nogometnih utakmica, promociju putem društvenih mreža i oglašavanje na internetskim portalima. Također, sredstva su uložena u izradu promotivnih materijala i nabavku sportske opreme s logom Funtane. Klub je bio domaćin nekoliko nogometnih turnira za djecu, aktivno promovirajući Funtanu. Ova potpora značajno je pridonijela raznolikim aspektima klupskog djelovanja, promičući sportske događaje, podizanje svijesti o klubu i poticanje aktivnosti među mladima.

Rebalans plana:	10.000 EUR
Ostvareno:	10.000 EUR

**BOĆARSKI TURNIR U ORGANIZACIJI BK FUNTANA** - Boćarski turnir Sv. Bernardo, tradicionalno organiziran povodom proslave zaštitnika Funtane, ponovno je okupio brojne timove iz Hrvatske i inozemstva. Ovaj turnir predstavlja važan sportski dio programa fešte, uz biciklijadu, a uz sufinanciranje turističke zajednice, postao je nezaobilazni događaj u kalendaru Funtane. Kao dio šireg kulturnog i društvenog okupljanja, turnir promovira boćarski sport i doprinosi jačanju lokalne zajednice i turističke prepoznatljivosti mjesta. Svake godine, turnir privuče posjetitelje koji uživaju u sportskom nadmetanju.

Rebalans plana:	2.900 EUR
Ostvareno:	2.900 EUR



**SRD „GRMA“** – Funtana je 9. rujna 2024. godine bila domaćin Funtana Media Big Game eventa, koji je okupio ljubitelje sportskog ribolova. Ovaj događaj bio je središte ekskluzivnog adrenalinskog i gurmanskog doživljaja, promovirajući akvatorij Funtane, poznat po iznimnom lovištu i jedinstvenom ambijentu za uživanje u lovu na veliku ribu. SRD Grma pružio je podršku organizaciji eventa, a po povratku sudionika s pokaznog lova na tunu, organizirali su prigodan domjenak u prostorijama kluba. Također, u mjesecu studenome organizirano je sportsko ribolovno natjecanje posvećeno sjećanju na Artura Štifanića, istaknutog ribolovca i svjetskog/europskog prvaka u sportskom ribolovu na moru. Ova manifestacija okupila je sudionike iz cijele Istarske županije, ali i goste iz Italije i Slovenije. Dobivena sredstva potpore korištena su za pokriće troškova najma opreme za natjecanje te ugošćivanja sudionika i gostiju.

Rebalans plana:	1.500 EUR
Ostvareno:	1.500 EUR

**EKIPNO STOLNO-TENISKO PRVENSTVO** – Stolno teniski klub Vrsar organizirao je Ekipno stolno-tenisko prvenstvo najmlađih kadetkinja i kadeta, zajedno s pojedinačnim prvenstvom seniorki i seniora. Ovaj tradicionalni turnir održava se u Vrsaru od 2006. godine, a u 2024. godini okupio je brojne ljubitelje stolnog tenisa. Turistička zajednica općine Funtana sudjelovala je u promociji destinacije kroz distribuciju svojeg promotivnog materijala. Dodijeljena sredstva djelomično su pokrila troškove hrane, pića, trofeja i medalja, čime je podržan uspješan tijek manifestacije. Ponosni smo na našu podršku ovom sportskom događaju i nastavljamo poticati aktivnosti koje jačaju zajedništvo i promiču sportski duh u našoj regiji.

26

Rebalans plana:	1.000 EUR
Ostvareno:	1.000 EUR

**STRELJAČKO NATJECANJE I DRUGI PROGRAMI** - u 2024. godini Udruga branitelja Domovinskog rata "Pod istarskim suncem" Funtana organizirala je nekoliko značajnih manifestacija s ciljem promicanja kulturno-povijesnih vrijednosti, očuvanja sjećanja na Domovinski rat i povezivanja zajednice. Jedna od glavnih aktivnosti bila je organizacija streljačkog turnira povodom 1. maja, gdje su djeca i posjetitelji imali priliku naučiti pravilno rukovanje zračnom puškom uz stručno vodstvo članova Udruge. Udruga je obilježila i Dan pobjede i domovinske zahvalnosti te Dan hrvatskih branitelja – središnja proslava uključivala je prigodni program uz polaganje vijenaca te paljenje svijeća pred centralnim križem na mjesnom groblju i odavanje počasti poginulim braniteljima iz Funtane.

Rebalans plana:	2.500 EUR
Ostvareno:	2.500 EUR



**FUNTANA MEDIA BIG GAME** - u organizaciji ŠRK „Big Game 4 Tuna“, Općine i TZ Funtana, SRD „Grma“ iz Funtane, te uz podršku glavnog sponzora Tunistre – Valamara d.d. Poreč i Istarske županije, dana 10. rujna 2024. održan je 4. Funtana Media – Big Game Tournament. Nakon dugogodišnje pauze, cilj je bio potaknuti ribolovni turizam kroz cijelu godinu, obogatiti turističku ponudu Funtane i produžiti turističku sezonu. Na natjecanju je sudjelovalo osam brodova, a uzvanici su uživali u adrenalinskom iskustvu ribolova, a među sudionicima su bili predstavnici medija, turističkih djelatnika, sponzora, partnera i hotelskih kompanija, ukupno 62 uzvanika. Po povratku u luku Funtana, uzvanici su nastavili druženje uz prigodni ručak, šugo od sipa, kojeg su pripremili članovi SRD Grma. Ovaj događaj bio je uvertira za 6. Međunarodne kvalifikacije “Tunistira Offshore World Challenge Poreč 2024.”, najveće natjecanje u Big Game fishingu u Hrvatskoj, koje se održalo u Poreču od 11. do 15. rujna.

Rebalans plana:	7.000 EUR
Ostvareno:	7.000 EUR

### 2.3.2.3. Kulturne i ostale manifestacije koje TZO podržava

**ŽENSKA UDRUGA ZA ZDRAVIJI ŽIVOT – LOZE** – nastavila je svoju aktivnu prisutnost na kulturnim i društvenim događanjima u našem mjestu. Osim redovnih nastupa na ribarskim feštama, članice udruge angažirale su se i u organizaciji drugih važnih manifestacija, kao što su maškare, Fešta 1. maja, Fešta od grmali i Advent. Posebno vrijedi istaknuti njihov doprinos očuvanju kulturne baštine kroz plesne nastupe i promociju tradicionalnih jela, čime su dodatno obogatile društveni život naše zajednice. Ove su godine Loze organizirale Likovnu koloniju na Perilima, koja je pružila priliku svim generacijama da pokažu svoju kreativnost. Kroz svoje raznolike aktivnosti, Loze i dalje snažno doprinose kulturnom životu Funtane, promičući vrijednosti zajedništva i tradicije.

27

Rebalans plana:	1.500 EUR
Ostvareno:	1.500 EUR

**MAŠKARE U FUNTANI** – povodom maškara u Funtani, u suradnji s Udrugom „Na izvorima prijateljstva“ i ostalim lokalnim udrugama, organizirana je vesela maškarana povorka uz pratnju muzike i tradicionalno spaljivanje pusta. Tradiciju smo dodatno obilježili uz marendu, te krofne i kolače. Program je uključivao i maškarani show s posebnim gostom iznanađenja, te proglašenje najboljih maskih u različitim kategorijama. Cilj manifestacije bio je očuvanje tradicije maškara u Funtani, te promocija zajedništva i veselja u našoj zajednici.

Rebalans plana:	3.807 EUR
Ostvareno:	3.807 EUR



**USKRS U FUNTANI** - Funtana je ovog Uskrsa zablistala zahvaljujući inicijativi Udruge za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“, koja je ukasila mjesto i postavila prigodne fotopointove. Program je uključivao Uskršnji sajam i izložbu slika malih Funtanjana, uz prezentaciju tradicionalnog uskršnjeg stola. Djeca su uživala u igrama potrage i različitim uskršnjim igrama, a program je završio veselo uz pjesmu, smijeh i veselo druženje.

Rebalans plana:	1.935 EUR
Ostvareno:	1.935 EUR

**1. MAJ U FUNTANI** – Općina Funtana, Turistička zajednica i Udruga za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“ ove godine ponovno su organizirale Prvomajsku feštu na Perilima, koja je okupila brojnu publiku, kako domaće, tako i strane posjetitelje. Atmosfera je bila vesela, s brojnim obiteljskim druženjima, sportskim natjecanjima i igrama za djecu, a posjetitelji su uživali u ukusnoj hrani i piću.

Rebalans plana:	3.780 EUR
Ostvareno:	3.870 EUR

**ADVENT U FUNTANI** – započeo je 1. prosinca paljenjem prve svijeće adventskog vijenca i božićnim ukrasima diljem mjesta. Posjetitelji su uživali u photo pointovima i jaslicama ispred Crkve Sv. Bernarda. Program se nastavio dolaskom Sv. Nikole, a potom su uslijedile kreativne radionice i veseli trenuci poput predstave "Božićna strka i frka" te vožnju božićnog vlakića. Radosni Božićni trg ponudio je gastro užitke, glazbu i interaktivne aktivnosti. Doček Nove godine u podne za djecu organiziran je na Piazzu Valamar Camping Istra u suradnji sa Valamarom d.d. te bio pun iznenađenja i veselja. Iz razloga što smo doček organizirali na Piazzu a ne samostalno kao prijašnjih godina, uštedjeli smo znatna sredstva. Neki su programi otkazani zbog Dana žalosti te kiše.

Rebalans plana:	6.000 EUR
Ostvareno:	2.285 EUR

## 2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKE INFRASTRUKTURE

Općina Funtana ove godine nije provodila radove na održavanju i uređenju pješačkih i biciklističkih staza, zbog čega su predviđena sredstva ostala neiskorištena.

Rebalans plana:	13.000 EUR
Ostvareno:	0 EUR



## 2.5. PODRŠKA GOURMET DOGAĐANJIMA

**Funtanjanski gušti** - ova je gastronomska manifestacija održana u suradnji s funtanjanskim restoranima i konobama u dva izdanja – proljetnom (od 17. do 26. svibnja 2024.) uz sudjelovanje šest restorana te jesenskom (od 20. do 29. rujna 2024.), kada je sudjelovalo sedam restorana. Ovogodišnje jesensko izdanje bilo je dosad najposjećenije. Promovirali smo lokalne specijalitete i bogatu ugostiteljsku ponudu Funtane, a gosti su imali priliku uživati u vrhunskim istarskim delicijama po promotivnim cijenama. Osim promocije putem radija i internet portala, angažiran je i food influencer, što je dodatno povećalo vidljivost manifestacije.

Rebalans plana:	3.845 EUR
Ostvareno:	4.010 EUR



## 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Skupina poslova i zadaća „Komunikacija i oglašavanje“ ostvarila je rashode u iznosu od 252.382 EUR, što predstavlja 6% manje u odnosu na Rebalans plana. Rashodi na ovoj poziciji čine 27,2% ukupnih rashoda.

Rebalans plana:	268.518 EUR
Ostvareno:	252.382 EUR

### 3.1. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Za ovu stavku utrošeno je 3.258 EUR, odnosno indeks izvršenja iznosi 68. Oglašavanje smo provodili u nekoliko kamping brošura te se oglašavali na društvenim mrežama.

#### 3.1.1. Oglašavanje u tiskovnim medijima

U 2024. godini oglašavali smo se u kamping brošuri *Top Camping*, u časopisu *Sailing 2025 (Torns in Kroatien)* te na web portalu [www.avtokampi.si](http://www.avtokampi.si), njihovoj Facebook stranici, FB grupi i Instagram profilu.

Rebalans plana:	3.258 EUR
Ostvareno:	3.258 EUR

#### 3.1.2. Oglašavanje na društvenim mrežama

U 2024. godini nismo imali plaćenih objava na društvenim mrežama, što je doprinijelo nižim rashodima u odnosu na prvotno planirani iznos. Unatoč tome ostvarili smo dobar angažman putem organskog doseg, što ukazuje na uspješnu i efikasnu komunikaciju s našim ciljnim skupinama.

Rebalans plana:	1.500 EUR
Ostvareno:	0 EUR



## 3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: globalni i domaći PR

### 3.2.1. AKTIVNOSTI UDRUGA I OSTALIH SUBJEKATA U SVRHU PROMOCIJE DESTINACIJE

U 2024. godini odobrene su donacije u iznosu od 1.150 eura za podršku udrugama i klubovima koji kroz svoje projekte sudjeluju u unapređivanju i promicanju destinacije. Odobrene su donacije Osnovnoj školi Vladimira Nazora iz Vrsara, Nogometnom klubu Kaštelir-Labinci za organizaciju turnira te Astronomskom društvu iz Višnjana koje je povodom Dječjeg dana organiziralo predavanje za djecu.

Rebalans plana:	2.000 EUR
Ostvareno:	1.150 EUR

## 3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Za marketinške i poslovne suradnje indeks izvršenja u odnosu na rebalans iznosi 99. Za ovu grupu rashoda utrošeno je 22,8% ukupnih rashoda u 2024. godini.

Rebalans plana:	213.515 EUR
Ostvareno:	211.319 EUR

### 3.3.1. Strateški marketing plan Istre

TZO Funtana osigurala je financijski doprinos Strateškom marketing planu Istre za 2024. godinu u iznosu od 67.514 eura. Izdvajanja za SMP realizirana su kroz različite stavke. Osim PR aktivnosti i Image oglašavanja, glavina sredstava uložena je u suradnju s avioprijevoznicima s glavnim ciljem povećanja prometa u Zračnoj luci Pula (povećanje broja destinacija), te proširenju rasporeda letenja na pred i posezonu. Ova aktivnost realizirana je u skladu s planiranim iznosima, s indeksom izvršenja 100. Rashodi za SMP Istre čine 7,3% ukupnih rashoda TZO Funtana u 2024. godini.

Rebalans plana:	67.514 EUR
Ostvareno:	67.515 EUR

### 3.3.2. Udruženo oglašavanje s hotelijerima i ostalim turističkim subjektima

U 2024. godini TZO Funtana odlučila je uložiti 137.000 eura u marketinške aktivnosti usmjerene na promociju u suradnji s renomiranim hotelskim turističkim tvrtkama koje posluju na našem području. Raspoloživi iznos za oglašavanje pažljivo je raspoređen sukladno ostvarenim noćenjima, osiguravajući pravednu distribuciju sredstava prema stvarnom doprinosu svakog subjekta (Plava laguna d.d. 62%, Valamar Riviera d.d. 25%, Maistra d.d. 9% i Mini karavaning d.o.o. 4%).



Realizirani su dogovoreni media planovi, a pritom je svaka strana participirala s 50% iznosa:

- Plava laguna d.d. – ukupna vrijednost media plana 169.880 eura, učešće TZO Funtana 84.940 eura
- Valamar d.d. – ukupna vrijednost media plana iznosila je 68.500 eura, učešće TZO Funtana 34.250 eura
- Maistra d.d. – ukupna vrijednost media plana iznosila je 24.660 eura, učešće TZO Funtana 12.330 eura
- Mini karavaning d.o.o. – ukupna vrijednost media plana iznosila je 10.960 eura, učešće TZO Funtana 5.480 eura.

Rebalans plana:	137.000 EUR
Ostvareno:	137.000 EUR

### 3.3.3. Ostale marketinške suradnje

U 2024. godini ostvarena je suradnja s domaćim web portalima i tiskovnim medijima, s naglaskom na medijsko praćenje ključnih događanja u Funtani. Partnerstvo je konkretizirano kroz redovitu objavu informacija o lokalnim manifestacijama na portalima Istra Terra Magica i Turizmoteka te snimanjem nekoliko tematskih emisija na televizijskom kanalu Funtana-Fontane.

Rebalans plana:	9.000 EUR
Ostvareno:	6.805 EUR

32

### 3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Sredstva za ovu stavku nisu planirana rebalansom.

Rebalans plana:	0 EUR
Ostvareno:	0 EUR

### 3.5. PRIHVAT NOVINARA

U 2024. godini surađivali smo s lokalnim medijima, portalima i radio postajama, fokusirajući se na prijenos informacija o statistici poslovanja, otvorenosti turističkih objekata i drugim relevantnim temama. Komunikacija se odvijala putem telefona, e-maila te slanjem tekstova i fotografija za objavu. Za ovu stavku nije bilo troškova, niti su planirana sredstva rebalansom.

Rebalans plana:	0 EUR
Ostvareno:	0 EUR



### 3.6. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

U 2024. uspješno smo realizirali planirane aktivnosti vezane uz grafičko oblikovanje i tisak promotivnih materijala, pri čemu je utrošeno 24% manje sredstva od planiranog. Sredstva su iskorištena za:

- **tisak Info mape mjesta** - tiskan u nakladi od 23.000 primjeraka na četiri jezika te distribuiran putem TIC-a i smještajnih objekata - utrošeno je 2.128 eura (indeks 100 u odnosu na rebalans);
- **kalendare i čestitke** – nastavljena je tradicija tiskanja božićno-novogodišnjih kalendara koje dijelimo gostima i poslovnim partnerima kao dio promocije destinacije. Kalendar su također podijeljeni privatnim iznajmivačima i mještanima – tiskano u iznosu od 1.875 eura (indeks 75 u odnosu na rebalans);
- **izradu i tisak kalendara događanja** - u nakladi od 2.000 primjeraka, formata A4, na četiri jezika. Distribuiran je u TIC-u, po recepcijama hotela, kampova, turističkim agencijama i privatnom smještaju. Za tisak je utrošeno 638 eura (indeks 100 u odnosu na rebalans).
- **nabavku božićno-novogodišnjih poklona i rokovnika** u iznosu od 2.446 eura (indeks 82 u odnosu na rebalans);
- **izradu suvenira i promo materijala** u iznosu od 2.229 (indeks 74 u odnosu na rebalans); u suradnji s likovnom sekcijom udruge „Loze“ i dječje udruge „Na izvorima prijateljstva“ izrađen je novi, jedinstveni suvenir Funtane (motiv rak-grma i ribica / magnetići).
- **izradu novog Image kataloga Funtane** – završen je u prosincu, dok je tisak realiziran u siječnju 2025. godine. Projekt je obuhvatio snimanje novih fotografija i zračnih snimaka, izradu autorskih tekstova i prijevoda te grafičko oblikovanje kataloga, za što je utrošeno 12.300 eura. Budući da smo katalog izradili tako da smo spojili četiri jezika u jedan, troškovi tiska će u konačnici biti manji od planiranoga. Planirani iznos za tisak bio je 9.687 eura, dok je stvarni trošak iznosio 3.687 eura.

33

Sveukupno, za aktivnost „Kreiranje promotivnog materijala“ ukupno je utrošeno 24% manje sredstava u odnosu na Rebalans (utrošeno je 6.650 eura manje). Rashodi iznose 2,3% ukupnih rashoda u 2024. godini.

Rebalans plana:	28.266 EUR
Ostvareno:	21.616 EUR

### 3.7. INTERNETSKÉ STRANICE

Unutar ove pozicije sredstva su utrošena za uredništvo i vođenje web stranice i vođenje društvenih mreža.

Rebalans plana:	8.500 EUR
Ostvareno:	8.500 EUR



### 3.7.1. Vođenje web stranice - uredništvo

Tijekom 2024. godine uspješno smo održavali i unaprijedili funkcionalnost službene web stranice osiguravajući pravovremene informacije i kvalitetnu promociju destinacije. Redovito su ažurirani tekstovi, fotografije i najave događanja, dok je kalendar manifestacija bio kontinuirano dostupan i ažuran. Web portal je tijekom cijele godine bio u funkciji, informativan i prilagođen potrebama korisnika, čime je uspješno ispunjena planirana aktivnost za 2024. godinu.

Rebalans plana:	2.500 EUR
Ostvareno:	2.500 EUR

### 3.7.2. Vođenje društvenih mreža

Zahvaljujući predanom i redovitom angažmanu na društvenim mrežama, broj pratitelja stranica Turističke zajednice Funtana nastavio je rasti, potvrđujući važnost digitalne komunikacije u promociji destinacije. Kroz pažljivo osmišljene objave, inspirirali smo potencijalne posjetitelje da otkriju ljepote Funtane te potaknuli one koji su već boravili kod nas da se ponovno vrate. U protekloj godini uspostavili smo uspješnu suradnju s vanjskim suradnikom za vođenje društvenih mreža, što je omogućilo još kvalitetniju komunikaciju na Facebooku i Instagramu. Redovito su se objavljivali relevantni sadržaji – od sezonskih preporuka, informacija o manifestacijama i događanjima, do atraktivnih vizuala koji prikazuju Funtanu kao sigurnu i odgovornu destinaciju za nezaboravan odmor.

34

Osim kontinuiranog rasta pratitelja i dosega objava, analizom rezultata kroz mjesečne i godišnje izvještaje potvrdili smo pozitivne trendove i povećanu interakciju s publikom. Nastavit ćemo razvijati ovu komunikacijsku strategiju i u budućnosti kako bismo Funtanu još snažnije pozicionirali kao poželjnu turističku destinaciju.

**Na Instagram profilu** u 2024. godini broj pratitelja je porastao za 345 u usporedbi s 2023. godinom. Na kraju godine bilo ih je 1692. Broj objava u 2024. godini: 275 feed postova i 239 story objava. To je 58,6% više nego u 2023. godini.

Doseg (reach) u 2024.: 41,9 K – tj. 13,9% više nego u 2023.

Broj pogleda (views): 114,7 K

Broj posjeta (visits): 5.6 K – za 30,9% veći nego u 2023.



## Top countries

The selected period does not apply to this chart.

Country	Number	Percentage
Croatia	642	37.68%
Germany	366	21.48%
Austria	110	6.46%
Slovenia	108	6.34%
Italy	89	5.22%
Netherlands	59	3.46%

## Najgledanije objave:

Title	Date published	Reach	Likes and reactions	Comments	Shares	Interactions
#goldenhour #sunset @funtanaistria @coloursofi... Reel · lady_withhat	Aug 29, 2024	--	761	9	0	770
We're not the only ones who think Poreč, Funtana an... Photo · ironman70.3croatia	Dec 18, 2024	--	346	5	1	352
2 MONTHS TO GO! 🕒 The countdown is on! In j... Photo · ironman70.3croatia	Aug 21, 2024	--	281	9	4	294
SUNSET Funtana (Croatia) ..... #istria #istria... Reel · flat5iv3	Aug 11, 2024	--	166	24	2	192
In @dinopark_funtana everything is possible 🤿 😊... Reel · funtanaistria	Jun 29, 2024	11.8K	144	0	0	149
NEW ATHLETE GUIDE 🏃‍♂️ The new athlete guide, ... Photo · ironman70.3croatia	Sep 25, 2024	--	140	4	2	146
Diving is fun, but staying safe is essential! 🧜‍♀️ Our Se... Photo · seastarhero	Jul 4, 2024	--	123	2	2	127
🇨🇷 Croatia 🇨🇷 🇨🇷 🇨🇷 🇨🇷 Oktober 🍂... Reel · valamar_and_ski_travel	Nov 8, 2024	--	118	5	0	123
Sunset magic today in #Funtana 🌅 🍷 🍷 🍷 Enjoy y... Photo · funtanaistria	Nov 29, 2024	479	106	1	0	108



	#RibarskaFešta #Fisherman #Festadeipesicatori #Funt... Photo · funtanaistria	Boost	Aug 4, 2024	823	104	1	2	108
	All you need is love, and a perfect spot from where y... Photo · funtanaistria	Boost	May 6, 2024	654	101	1	1	104
	🌊🏖️🌴 BEACH - TIME 🌴🏖️🌊 @valamarhot... Reel · valamar_and_ski_travel	Boost	Oct 25, 2024	--	96	4	0	100
	Ribarska fešta #Funtana Reel · funtanaistria	Boost	May 24, 2024	1.7K	94	2	1	101
	The Tourist Board of #Funtana is proud to close the #... Reel · funtanaistria	Boost	Sep 5, 2024	1.2K	92	0	5	99
	On Friday, May 24, come to the first Fishierman's feas... Photo · funtanaistria	Boost	May 22, 2024	744	90	3	0	94
	Međunarodni dječji tjedan u Funtani! 🎉 Ovaj tje... Photo · udrugafuntana1	Boost	Oct 9, 2024	--	89	0	0	89
	The Tourist Board of #Funtana proudly invites you to ... Photo · funtanaistria	Boost	Sep 13, 2024	713	89	0	2	91
	#Funtana #autumncamping #tradition #visitistria #st... Reel · funtanaistria	Boost	Nov 14, 2024	1.6K	88	3	7	102

**Na Facebooku** je ostvaren doseg od 263,5 K, što je povećanje od 127,1% u usporedbi s 2023. Broj interakcija, like-ova, dijeljenja i komentara iznosi 12.8 K i veći je za 52,7% u odnosu na prethodnu godinu. Broj pratitelja zaključno s 31.12.2024. iznosi 3.744, što je za 404 više nego u 2023. Na Facebooku u 2024. godini je bilo ukupno 329 objava, što je 80 objava više nego prošle godine.





## Najgledanije objave:

Title	Date published ↑	Reach ↓	Likes and reactions	Comments ↑	Shares ↑	Interactions ↑
We enjoyed a fantastic #Fishermen's Festival last nig... Photo · Funtana Tourist Board	Boost Jul 20, 2024	15.1K	71	0	3	74
In @dinopark_funtana everything is possible 😊🌈 ... Reel · funtanaistria	Boost Jun 29, 2024	11.8K	144	0	0	149
Golden hour #sunset perfection ❤️🌅👏👏👏👏 @lo... Photo · Funtana Tourist Board	Boost Aug 27, 2024	8.8K	34	1	0	35
Winter day in #Funtana today 🌨️👧👦❤️👉 Enjoy ... Photo · Funtana Tourist Board	Boost Nov 30, 2024	8.1K	63	1	2	66
Bijela Uvala #campsite in #Funtana by @istracampin... Photo · Funtana Tourist Board	Boost Jul 28, 2024	6.2K	24	1	0	25
Summer is not over yet, and last weekend they were ... Photo · Funtana Tourist Board	Boost Oct 22, 2024	5.1K	32	0	0	32
Welcome december 🎄👶👦👧👨👩👪 . #Funtana #dec... Photo · Funtana Tourist Board	Boost Dec 1, 2024	4.8K	40	1	1	42
Sunny day at Val Maro Family Beach! 🌞👏👏 @istrapr... Photo · Funtana Tourist Board	Boost Jul 13, 2024	4.3K	26	0	0	26
Sunset in Valamar Camping Istra 🌅👏👏 . @avtoka... Photo · Funtana Tourist Board	Boost Dec 2, 2024	3.8K	24	0	0	25
Your dream home... in @polidorcamping Superior Vill... Photo · Funtana Tourist Board	Boost Oct 29, 2024	2.8K	14	0	4	18

Važno je istaknuti da redovito održavamo aktivnu interakciju s korisnicima i pratiteljima na dnevnoj razini. Naš cilj je brzo odgovarati na njihove upite i pružiti tražene informacije, čime želimo osigurati kvalitetnu komunikaciju i zadovoljstvo naših pratitelja. Indeks izvršenja u odnosu na rebalans za ovu aktivnost iznosi 100.

Rebalans plana:	6.000 EUR
Ostvareno:	6.000 EUR

## 3.8. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

### 3.8.1. Baza fotografija za web i društvene mreže

U 2024. godini nastavili smo proširivati bazu fotografija, s posebnim naglaskom na različite turističke sadržaje i događanja u destinaciji. Angažirali smo profesionalne fotografe koji su pratili ključne aktivnosti, a kvalitetne fotografije korištene su za objave na našim kanalima komunikacije, uključujući web stranicu i društvene mreže.

Rebalans plana:	4.000 EUR
Ostvareno:	925 EUR



### 3.8.2. Snimanje promo videa i reels-a za društvene mreže

U 2024. godini uspješno smo unaprijedili našu prisutnost na društvenim mrežama korištenjem kreativnih reels videa. Snimili smo atraktivne promo videe s manifestacija poput Ribarske fešte i Fešte od grmali, kao i kratka destinacijska videa koji su prikazivali ljepote naše destinacije. Također, realizirali smo nekoliko božićno-novogodišnjih reelsova koji su pridonijeli povećanju interakcije i vidljivosti našeg profila. Korištenjem reels formata postigli smo veći organski doseg, čime smo dodatno obogatili našu digitalnu prisutnost.

Rebalans plana:	5.000 EUR
Ostvareno:	3.135 EUR

### 3.9. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE I INFO TABLI

Sredstva su utrošena za obnovu i osvježavanje postojećih informativnih i oglasnih tabli (popravak i bojanje tabli te nabavku svjetlećih reflektora).

Rebalans plana:	2.479 EUR
Ostvareno:	2.479 EUR



## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Indeks izvršenja za ovu grupu aktivnosti iznosi 91. Utrošeno je 9% manje sredstava u odnosu na Rebalans plana.

Rebalans plana:	84.909 EUR
Ostvareno:	77.499 EUR

### 4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

U 2024. godini nismo organizirali stručne skupove i edukacije za iznajmljivače privatnog smještaja kao što je to bio slučaj prošle godine u suradnji s Turističkom zajednicom općine Vrsar, niti smo realirali radionice s ugostiteljima. Zbog toga su sredstva predviđena za ovu aktivnost ostala neutrošena. Fokusirali smo se na druge promotivne i edukativne inicijative, ali planiramo obnoviti ovu vrstu aktivnosti u budućnosti. Trošak od 225 eura odnosi se na godišnju pretplatu za online izdanje časopisa *Apartment Plus*, koji je dostupan svim privatnim iznajmljivačima Turističke zajednice općine Funtana.

Rebalans plana:	5.700 EUR
Ostvareno:	225 EUR

39

### 4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U 2024. nastavili smo podržavati ekološko-zdravstveni projekt "**Kontrola i suzbijanje populacije galebova klaukavca**", koji provodimo u suradnji s Veterinarskom bolnicom Poreč, ornitolozima iz županijske ustanove "Natura Histrica" te stručnjacima s Veterinarskog fakulteta u Zagrebu.

Uspješno smo proveli akciju "**Moj balkon-okoliš je najljepši**", ocjenjujući uređenost okoliša i balkona privatnih kuća te poslovnih objekata. U sklopu ove akcije dodijeljeni su posebni pokloni i zahvalnice dugogodišnjim gostima Funtane za njihov doprinos lokalnoj zajednici.

Također, podijelili smo **besplatne sadnice cvijeća** svim privatnim iznajmljivačima smještaja u Funtani, potičući ih da uljepšaju svoje okućnice i balkone, čime doprinosimo poboljšanju vizualnog dojma mjesta i stvaranju ugodne atmosfere dobrodošlice za sve posjetitelje.

Surađivali smo s Udrugom Sonda na projektu **SeaStar Hero** koji je posjetiteljima omogućio da aktivno sudjeluju u očuvanju podmorja, sudjelujući u čišćenju mora čime doprinose održivosti okoliša. Projekt SeaStar Hero, kao klasterka inicijativa, sufinanciran je bespovratnim sredstvima Ministarstva turizma, što je smanjilo ukupni trošak realizacije u odnosu na planirani iznos.

Rebalans plana:	6.309 EUR
Ostvareno:	4.374 EUR



## 4.3. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA - POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Sredstva planirana rebalansom za 2024. godinu u iznosu od 72.900 EUR za „Poboljšanje uvjeta boravka gostiju te poticanje na očuvanje i uređenje mjesta“ u potpunosti su utrošena, a aktivnosti su uspješno realizirane.

**Za uređenje javnih gradskih plaža**, uključujući šetnicu i gradsko kupalište, izdvojeno je 19.900 EUR, a sredstva su iskorištena za uređenje plaža, čime je stvoren ugodniji prostor za posjetitelje.

Dodatnih 53.000 EUR bilo je usmjereno na **aktivnosti uređenja mjesta** - uređenje zelenih površina, parkova i sadnju cvjetnih gredica diljem mjesta, čime smo poboljšali estetski dojam te stvorili ugodnu atmosferu za goste i mještane. Aktivnosti su izvedene u skladu s planiranim ciljevima, što je rezultiralo većim zadovoljstvom posjetitelja te samih mještana.

Rebalans plana:	72.900 EUR
Ostvareno:	72.900 EUR



## 5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Za „Administrativne poslove“ u 2024. godini ukupno je utrošeno 126.352 eura, što je 3% više u odnosu na planirano rebalansom, odnosno za tu je poziciju utrošeno 13,6% od ukupno ostvarenih rashoda u 2024.

Rebalans plana:	122.766 EUR
Ostvareno:	126.352 EUR

### 5.1. PLAĆE I OSTALA DAVANJA ZA ZAPOSLENIKE

Izdaci za bruto osobne dohotke i ostala materijalna primanja radnika, izdaci za prijevoz i ostala davanja za radnike odnose se direktora, voditelja TIC-a, spremačicu zaposlenu na pola radnog vremena i turističkog informatora koji je bio zaposlen od lipnja do rujna 2024. Indeks izvršenja za ovu stavku iznosi 101.

Rebalans plana:	84.000 EUR
Ostvareno:	85.154 EUR

### 5.2. MATERIJALNI I OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

U sklopu provedbe planiranih aktivnosti i izvršavanja zakonskih obveza, nastali su operativni troškovi povezani s administrativnim i stručnim zadacima. Ovi troškovi obuhvaćaju izdatke za potrošni materijal i energiju, uredske troškove, poštanske i telefonske usluge, reprezentaciju, održavanje i komunalne usluge, knjigovodstvene usluge, premije osiguranja, troškove platnog prometa, intelektualne usluge, interne revizije, skladištenje i distribuciju promotivnog materijala te ostale izdatke. Indeks izvršenja u odnosu na rebalans plana iznosi 103.

Rebalans plana:	33.766 EUR
Ostvareno:	34.879 EUR

### 5.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rad Turističke zajednice u 2024. godini najbolje se može analizirati kroz aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća. Tijela su u izvještajnom razdoblju djelovala u skladu s važećim zakonskim okvirima, ovlaštenjima i obvezama koji proizlaze iz njihovih nadležnosti. U nastavku se donosi detaljan pregled njihovih aktivnosti i postignuća.

**U toku 2024. godine održane su ukupno tri sjednice SKUPŠTINE ZAJEDNICE.**



**Na 10. sjednici Skupštine TZO Funtana održanoj 26. ožujka 2024.** donesene su sljedeće odluke:

- prihvaćen je zapisnik s prethodne 9. sjednice od 12. prosinca 2023.
- usvojeno je Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2023. godinu
- usvojeno je Izvješće o izvršenju programa rada TZO Funtana za 2023. godinu
- usvojeno je Revizorsko izvješće o uvidu u financijske izvještaje za 2023. godinu
- usvojeno je Izvješće o provedenom nadzoru nad radom TZO Funtana za 2023. godinu
- usvojena je Odluka o izboru revizorske kuće Finum revizija d.o.o. za izradu Revizorskog izvješća o uvidu u financijske izvještaje za razdoblje 1.1.-31.12.2024.
- sukladno zakonskoj obvezi direktorica je izvijestila Skupštinu o provedenoj samoprocjeni za razdoblje od 1.1. do 31.12.2023., temeljem Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN119/2015).

**Dana 24. rujna 2024. održana je 1. Izborna sjednica Skupštine TZO Funtana** te su donesene sljedeće odluke:

- utvrđeno je da će u novom mandatnom razdoblju 2024.-2028. Skupština TZO Funtana brojiti ukupno 19 članova
- Skupština je prihvatila prijedlog članova Verifikacijske komisije te su svi predloženi kandidati jednoglasno potvrđeni u Skupštinu TZO Funtana
- temeljem predložene liste izabrani su članovi Turističkog vijeća TZO Funtana
- izabrana su i dva člana Skupštine koji će predstavljati TZO Funtana u Skupštini Turističke zajednice Istarske županije;

42

**Dana 11. prosinca 2024. održana je 2. sjednica Skupštine TZO Funtana** na kojoj su donesene sljedeće odluke:

- prihvaćen je zapisnik s 1. Izborne Skupštine od 24. rujna 2024.
- usvojene su Izmjene i dopune Programa rada TZO Funtana za 2024. godinu (Rebalans proračuna) te
- usvojen je Godišnji program rada TZO Funtana za 2025. godinu.

**TURISTIČKO VIJEĆE TZO FUNTANA** je u izvještajnom periodu održalo ukupno pet sjednica. Sjednice su održane: 14. ožujka, 17. srpnja, 9. rujna, 20. studenoga i 4. prosinca 2024. Na sjednicama su razmatrani, predlagani i usvajani svi dokumenti koji su dani na razmatranje i usvajanje Skupštini. Turističko vijeće je prema potrebi razmatralo i niz drugih pojedinačnih pitanja. Članovima Turističkog vijeća je za prisustvo na sjednicama isplaćena naknada u iznosu od 132,73 EUR neto po sjednici (protuvrijednost od 1.000 kn). Za ovu poziciju indeks izvršenja u odnosu na rebalans iznosi 126.

Rebalans plana:	5.000 EUR
Ostvareno:	6.319 EUR



## 6. REZERVA

Iznos rezerve do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti), rebalansom nije predviđen.

Rebalans plana:	0 EUR
Ostvareno:	0 EUR



## 7. POKRIVANJE VIŠKA/MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2024. godini ostvaren je višak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 2.404 EUR. Uzimajući u obzir preneseni prihod iz prethodne 2023. godine koji je iznosio 175.899 EUR, na osnovu razlike ostvarenih prihoda i rashoda redovnih aktivnosti dolazi se do konačnog ostvarenog rezultata u 2024. godini koji je pozitivan i iznosi 178.303 EUR. Taj se višak sredstava prenosi u 2025. godinu.

OSTVARENI PRIHODI U 2024.	929.460 EUR
OSTVARENI RASHODI U 2024.	927.056 EUR
<b>VIŠAK PRIHODA</b>	<b>+ 2.404 EUR</b>
PRENESENI VIŠAK PRIHODA IZ 2023.	175.899 EUR
<b>KONAČNI REZULTAT U 2024.</b> <b>– VIŠAK RASPOLOŽIV U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU</b>	<b>178.303 EUR</b>

44

**Raspoloživa novčana sredstva na računu na dan 31.12.2024.** iznose 166.948 eura

**Obveze na dan 31.12.2024.** iznose 23.076 eura

**Raspoloživa novčana sredstva – prijenos u 2025.** iznose 143.872 eura.

U nastavku slijedi usporedni prikaz ostvarenih prihoda i rashoda za 2023. i 2024. godinu.

	<b>2024.</b>	<b>2023.</b>
Ostvareni prihodi	929.460	770.614
Ostvareni rashodi	927.056	829.351
<b>Višak/manjak prihoda</b>	<b>+2.404</b>	<b>-58.737</b>
Preneseni višak prihoda iz prethodne godine	175.899	234.636
<b>Konačni rezultat – višak raspoloživ u sljedećem razdoblju</b>	<b>178.303</b>	<b>175.899</b>

Direktorica TZO Funtana  
mr.sc. Ana Milohanović Čehić

Predsjednik TZO Funtana  
Mladen Grgeta



## FINANCIJSKI POKAZATELJI IZVRŠENJA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2024. – OSTVARENI PRIHODI I REALIZIRANE AKTIVNOSTI/PROJEKTI

PRIHODI		Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 31.12.2024.	Indeks Realizacija /Plan 24	Indeks Realizacija /Rebalans 24	Udio u prihodima u %
		1.	3.		1/2	1/3	
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>909.000</b>	<b>909.000</b>	<b>928.577</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>84,0</b>
<b>1.1.</b>	<b>Turistička pristojba</b>	<b>839.000</b>	<b>839.000</b>	<b>849.180</b>	<b>101</b>	<b>101</b>	<b>76,8</b>
	Prihod od turističke pristojbe			839.700			76,0
	Prihod od turističke pristojbe - plovni objekti			9.480			0,9
<b>1.2.</b>	<b>Članarina</b>	<b>70.000</b>	<b>70.000</b>	<b>79.397</b>	<b>113</b>	<b>113</b>	<b>7,2</b>
2.	Prihodi iz proračuna općine	0					
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0					
4.	Prihodi iz EU fondova	0					
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0					
<b>6.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>2.000</b>	<b>848</b>	<b>883</b>	<b>44</b>	<b>104</b>	<b>0,1</b>
<b>7.</b>	<b>Ukupni godišnji prihodi (bez prijenosa) (1)+(6)</b>	<b>911.000</b>	<b>909.848</b>	<b>929.460</b>	<b>102</b>	<b>102</b>	<b>84,1</b>
<b>8.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>139.251</b>	<b>234.635</b>	<b>175.899</b>	<b>126</b>	<b>75</b>	<b>15,9</b>
<b>SVEUKUPNO PRIHODI (7) + (8)</b>		<b>1.050.251</b>	<b>1.144.483</b>	<b>1.105.359</b>	<b>105</b>	<b>97</b>	<b>100,0</b>

AKTIVNOSTI		Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 31.12.2024.	Indeks Realizacija /Plan 24	Indeks Realizacija /Rebalans 24	Udio u rashodima u %
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.1.	Izrada strateških, oper.komunik. i akcijskih dokumenata	0	0	0	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0	0
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>513.250</b>	<b>493.874</b>	<b>470.824</b>	<b>92</b>	<b>95</b>	<b>50,8</b>
2.1.	Identif.i vrednovanje resursa te	0	0	0			
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	65.000	38.869	37.446	58	96	4,0
2.2.1.	Klasterska suradnja	50.000	25.000	22.625	45	91	2,4
2.2.2.	Razvoj tur. proizvoda Ribarske fešte	15.000	13.869	14.820	99	107	1,6



<b>2.3.</b>	<b>Podrška razvoju turističkih događanja</b>	<b>430.750</b>	<b>438.160</b>	<b>429.368</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>46,3</b>
<b>2.3.1.</b>	<b>Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana</b>	<b>202.500</b>	<b>205.863</b>	<b>202.480</b>	<b>100</b>	<b>98</b>	<b>21,8</b>
<b>2.3.1.1.</b>	<b>Zabavne manifestacije u organizaciji TZO Funtana</b>	<b>144.000</b>	<b>149.000</b>	<b>145.957</b>	<b>101</b>	<b>98</b>	<b>15,7</b>
	Ribarske fešte	55.000	59.000	57.525	105	98	6,2
	Koncerti i ostala događanja na trgu	33.000	33.000	31.201	95	95	3,4
	Fešta Sv. Bernarda	56.000	57.000	57.231	102	100	6,2
<b>2.3.1.2.</b>	<b>Kulturne manifestacije u organizaciji TZO Funtana</b>	<b>17.000</b>	<b>12.658</b>	<b>12.707</b>	<b>75</b>	<b>100</b>	<b>1,4</b>
	Ex tempore	5.000	5.619	5.619	112	100	0,6
	Kino na plaži	6.000	4.589	4.589	76	100	0,5
	Večer uličnih čarobnjaka	6.000	2.450	2.500	42	102	0,3
<b>2.3.1.3.</b>	<b>Sportske manifestacije u organizaciji TZO Funtana</b>	<b>2.500</b>	<b>2.205</b>	<b>2.205</b>	<b>88</b>	<b>100</b>	<b>0,2</b>
	Biciklijada sv. Bernardo	2.500	2.205	2.205	88	100	0,2
<b>2.3.1.4.</b>	<b>Gastro manifestacije u organizaciji TZO Funtana</b>	<b>39.000</b>	<b>42.000</b>	<b>41.611</b>	<b>107</b>	<b>99</b>	<b>4,5</b>
	Fešta od grmali	39.000	42.000	41.611	107	99	4,5
<b>2.3.2.</b>	<b>Manifestacije koje TZO Funtana podržava</b>	<b>228.250</b>	<b>232.297</b>	<b>226.887</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>24,5</b>
<b>2.3.2.1.</b>	<b>Programi zabave i animacije</b>	<b>130.000</b>	<b>130.000</b>	<b>128.766</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>13,9</b>
	Plava laguna - programi zabave i animacije	80.600	80.600	80.600	100	100	8,7
	Valamar Funtana Summerfest	32.500	32.500	31.266	96	96	3,4
	Maistra - programi zabave i animacije	11.700	11.700	11.700	100	100	1,3
	Polidor - programi zabave i animacije	5.200	5.200	5.200	100	100	0,6
<b>2.3.2.2.</b>	<b>Sportske manifestacije koje TZO podržava</b>	<b>80.550</b>	<b>85.275</b>	<b>84.725</b>	<b>105</b>	<b>99</b>	<b>9,1</b>
	Plava laguna Ironman 70.3 Poreč	30.000	30.000	30.000	100	100	3,2
	Plava laguna Poreč Polumaraton	5.000	5.000	5.000	100	100	0,5
	Dance Star World Finals	7.000	7.000	7.000	100	100	0,8
	Biciklistička utrka Istarsko proljeće - Istrian Spring	5.000	5.225	5.225	105	100	0,6
	Biciklistička utrka Istria 300	5.000	5.000	5.000	100	100	0,5
	Dream Cup Poreč 2024.	3.000	3.000	3.000	100	100	0,3
	Euro Qualifiers 2024. - NK Jadran	1.300	1.300	1.300	100	100	0,1
	Jadran Spring Cup 2024. - NK Jadran	1.300	1.300	1.300	100	100	0,1
	Volley Team Camp 2024.	2.000	2.000	2.000	100	100	0,2
	Nogometni turniri - NK Funtana	10.000	10.000	10.000	100	100	1,1
	Međunarodni boćarski turnir i ostala boćarska natjecanja	2.900	2.900	2.900	100	100	0,3
	SRD Grma - Memorijal Arturo Štifanić	1.500	1.500	1.500	100	100	0,2
	Odbojkaški turniri - OK Funtana/Vrsar	2.500	0		0	0	0,0
	Otvoreno Državno prvenstvo u podvodnoj fotografiji	550	550		0	0	0,0
	Prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu	1.000	1.000	1.000	100	100	0,1
	Streljačko natjecanje i drugi programi	2.500	2.500	2.500	100	100	0,3
	4. Funtana Media Big game	0	7.000	7.000		100	0,8

# Funtana

na izvorima prijateljstva



<b>2.3.2.3.</b>	<b>Kulturne i ostale manifestacije koje TZO Funtana</b>	<b>17.700</b>	<b>17.022</b>	<b>13.397</b>	<b>76</b>	<b>79</b>	<b>1,4</b>
	Ženska udruga za zdraviji život Loza - kulturni programi	1.500	1.500	1.500	100	100	0,2
	Maškare u Funtani -Udruga na izvorima prijateljstva	1.500	3.807	3.807	254	100	0,4
	Uskrs u Funtani	4.200	1.935	1.935	46	100	0,2
	Proslava 1. maja	4.500	3.780	3.870	86	102	0,4
	Advent u Funtani	6.000	6.000	2.285	38	38	0,2
<b>2.4.</b>	<b>Turistička infrastruktura</b>	<b>13.000</b>	<b>13.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
2.4.1.	Održavanje pješačkih i biciklističkih staza	13.000	13.000	0	0	0	0,0
<b>2.5.</b>	<b>Podrška turističkoj industriji</b>	<b>4.500</b>	<b>3.845</b>	<b>4.010</b>	<b>89</b>	<b>104</b>	<b>0,4</b>
2.5.1.	Podrška gourmet događanjima	4.500	3.845	4.010	89	104	0,4
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>278.515</b>	<b>268.518</b>	<b>252.382</b>	<b>91</b>	<b>94</b>	<b>27,2</b>
<b>3.1.</b>	<b>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke</b>	<b>5.500</b>	<b>4.758</b>	<b>3.258</b>	<b>59</b>	<b>68</b>	<b>0,4</b>
3.1.1.	Oglašavanje u tiskovnim medijima	4.000	3.258	3.258	81	100	0,4
3.1.2.	Oglašavanje društvene mreže	1.500	1.500	0	0	0	0,0
<b>3.2.</b>	<b>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</b>	<b>3.000</b>	<b>2.000</b>	<b>1.150</b>	<b>38</b>	<b>58</b>	<b>0,1</b>
3.2.1.	Aktivnosti udruga i ostalih subjekata u svrhu promocije	3.000	2.000	1.150	38	58	0,1
<b>3.3.</b>	<b>Marketinške i poslovne suradnje</b>	<b>213.515</b>	<b>213.515</b>	<b>211.319</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>22,8</b>
3.3.1.	Strateški marketing plan TZIŽ	67.515	67.515	67.514	100	100	7,3
3.3.2.	Udruženo oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima	137.000	137.000	137.000	100	100	14,8
3.3.3.	Ostale marketinške suradnje	9.000	9.000	6.805	76	76	0,7
<b>3.4.</b>	<b>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</b>	<b>2.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>3.5.</b>	<b>Prihvat novinara</b>	<b>2.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>3.6.</b>	<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	<b>30.000</b>	<b>28.266</b>	<b>21.616</b>	<b>72</b>	<b>76</b>	<b>2,3</b>
3.6.1.	Tisak info mape Funtane	3.500	2.128	2.128	61	100	0,2
3.6.2.	Kalendari i čestitke	2.500	2.500	1.875	75	75	0,2
3.6.3.	Kalendar događanja	1.000	638	638	64	100	0,1
3.6.4.	Pokloni i rokovnici	3.000	3.000	2.446	82	82	0,3
3.6.5.	Suveniri i promo materijali	3.000	3.000	2.229	74	74	0,2
3.6.6.	Izrada novog Image kataloga	17.000	17.000	12.300	72	72	1,3
<b>3.7.</b>	<b>Internetske stranice</b>	<b>8.500</b>	<b>8.500</b>	<b>8.500</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0,9</b>
3.7.1.	Vođenje web stranice - uredništvo	2.500	2.500	2.500	100	100	0,3
3.7.2.	Vođenje društvenih mreža	6.000	6.000	6.000	100	100	0,6
<b>3.8.</b>	<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih</b>	<b>9.000</b>	<b>9.000</b>	<b>4.060</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>0,4</b>
3.8.1.	Baza fotografija za web i društvene mreže	4.000	4.000	925	23	23	0,1
3.8.2.	Snimanje promo videa i reels-a za društvene mreže	5.000	5.000	3.135	63	63	0,3
<b>3.9.</b>	<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	<b>5.000</b>	<b>2.479</b>	<b>2.479</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>0,3</b>
3.9.1.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	5.000	2.479	2.479	50	100	0,3



<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>90.205</b>	<b>84.909</b>	<b>77.499</b>	<b>86</b>	<b>91</b>	<b>8,4</b>
<b>4.1.</b>	<b>Stručni skupovi i edukacije</b>	<b>5.700</b>	<b>5.700</b>	<b>225</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0,0</b>
<b>4.2.</b>	<b>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</b>	<b>11.605</b>	<b>6.309</b>	<b>4.374</b>	<b>38</b>	<b>69</b>	<b>0,5</b>
4.2.1.	Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba	1.225	1.225	500	41	41	0,1
4.2.2.	Nagrade-akcija Moj balkon-okoliš je najljepši i nagrade	1.000	1.027	1.027	103	100	0,1
4.2.3.	Dijeljenje besplatnih sadnica cvijeća iznajmljivačima	2.000	1.597	1.597	80	100	0,2
4.2.4.	Seastar Hero	7.380	2.460	1.250	17	51	0,1
<b>4.3.</b>	<b>Poboljšanje uvjeta boravka - poticanje na očuvanje</b>	<b>72.900</b>	<b>72.900</b>	<b>72.900</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>7,9</b>
4.3.1.	Uređenje javnih gradskih plaža	19.900	19.900	19.900	100	100	2,1
4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	53.000	53.000	53.000	100	100	5,7
<b>5.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>126.116</b>	<b>122.766</b>	<b>126.352</b>	<b>100</b>	<b>103</b>	<b>13,6</b>
5.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	76.500	84.000	85.154	111	101	9,2
5.2.	Materijalni i ostali troškovi poslovanja	33.766	33.766	34.879	103	103	3,8
5.3.	Tijela turističke zajednice	15.850	5.000	6.319	40	126	0,7
<b>6.</b>	<b>REZERVA - 5%</b>	<b>42.165</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0,0</b>
<b>7.</b>	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.050.251</b>	<b>970.066</b>	<b>927.056</b>	<b>88</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>
	<b>Razlika prihoda i rashoda</b>	<b>0</b>	<b>174.417</b>	<b>178.303</b>		<b>102</b>	

## REKAPITULACIJA

OSTVARENI PRIHODI U 2024.	929.460,00
OSTVARENI RASHODI U 2024.	927.056,00
VIŠAK / MANJAK PRIHODA	<b>2.404,00</b>
PRENESENI VIŠAK PRIHODA IZ 2023.	175.899,00
<b>KONAČNI REZULTAT U 2024. - VIŠAK RASPOLOŽIV U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU</b>	<b>178.303,00</b>

**Raspoloživa novčana sredstva na računu na dan 31.12.2024.** iznose 166.948 eura

**Obveze na dan 31.12.2024.** iznose 23.076 eura

**Raspoloživa novčana sredstva - prijenos u 2025. godinu** iznose 143.872 eura



**UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINANCIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2024. GODINU**

Redni broj	Pitanje	Odgovor			
		N/P	DA	NE	DJELOMIČNO
<b>PLANIRANJE</b>					
1.	Godišnji program rada i financijski plan usvojeni su do 31. prosinca		X		
2.	U financijskom planu neprofitne organizacije vidljiv je rezultat poslovanja za koji se očekuje da će ga neprofitna organizacija ostvariti na dan 31. prosinca godine koja prethodi godini za koju se donosi financijski plan		X		
<b>IZVRŠAVANJE I RAČUNOVODSTVO</b>					
3.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda iz aktivnosti neprofitne organizacije		X		
4.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X		
5.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere		X		
5.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X		
5.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X		
5.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X		
5.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X		
5.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X		
5.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima, uzorcima iz ugovora		X		
5.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X		
6.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X		



7.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge	X		
8.	O izvedenim radovima postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba i/ili tijelo koje nadzire i odobrava radove	X		
9.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima	X		
10.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom odnosno ugovorom	X		
11.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je naznačeno na računu	X		
12.	Provjereno je postojanje potpisa ili druge oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje	X		
13.	Sve isplate putem blagajne obavljaju se na temelju odobrenja za isplatu koje daje zakonski zastupnik, odnosno osoba koju on ovlasti	X		
14.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji	X		
15.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom	X		
16.	Zakonski zastupnik je donio odluku o osnivanju povjerenstva za popis u kojoj je odredio datum obavljanja popisa, rokove obavljanja popisa i dostavljanje izvještaja s priloženim popisnim listama	X		
17.	Povjerenstvo za popis obavilo je popis cjelokupne imovine i obveza, sastavilo izvještaj temeljem popisnih lista i predalo ga zakonskom zastupniku	X		
18.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije	X		
19.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora i organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci za neprofitnu organizaciju	X		
<b>PROCEDURE FINANCIJSKOG POSLOVANJA</b>				



20.	Propisana je procedura za nabavu roba, radova i usluga		X		
21.	Postoji pisana procedura u kojoj su utvrđeni svi postupci, odgovorne osobe i kontrole koje je potrebno provesti od zaprimanja robe/izvođenja radova/izvršenja usluga, zaprimanja računa do plaćanja		X		
22.	Internim aktima utvrđeni su kriteriji za plaćanje predujmom		X		
23.	Postoji posebna pisana odluka o prijenosu ovlasti i odgovornosti za davanje naloga za plaćanje na osobe različite od zakonskog zastupnika		X		
24.	Preuzimanje višegodišnjih ugovornih obveza koje imaju financijski učinak utvrđeno je statutom ili drugim općim aktom	X			
25.	Ako se raspoloživa novčana sredstva koriste za ulaganje u vrijednosne papire i druge oblike financijske imovine, statutom ili drugim općim aktima predviđeno je takvo postupanje	X			
26.	Statutom ili drugim općim aktima su zakonskom zastupniku utvrđena ograničenja za raspolaganja imovinom		X		
<b>IZVJEŠTAVANJE</b>					
27.	Promjene podataka iz Registra neprofitnih organizacija prijavljene su Ministarstvu financija u roku od sedam radnih dana od upisa promjene u matični registar, odnosno u roku od 30 radnih dana ako se promjena ne upisuje u matični registar		X		
28.	Aktivnosti programa i projekata financiranih iz javnih izvora provode se u skladu s ugovornim obvezama, a o provedbi se izvještavaju davatelji sredstava u skladu s ugovorima i važećim aktima		X		
29.	Za sredstva ostvarena iz javnih izvora, uključujući i sredstva državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, davatelju sredstava dostavljen je izvještaj o potrošnji proračunskih sredstava	X			
30.	Kod predaje financijskih izvještaja pošivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i na temelju njega donesenim propisima		X		
31.	U financijskim izvještajima, uz rezultat tekućeg razdoblja, iskazan je i preneseni rezultat poslovanja (manjak/višak) iz prethodne godine		X		



32.	Na financijskim izvještajima neprofitne organizacije obavljen je revizijski uvid, odnosno revizija koja se obavlja sukladno revizijskim propisima		X		
33.	Do 30. lipnja tekuće godine na mrežnim stranicama neprofitne organizacije objavljeno je revizorsko izvješće o obavljenoj reviziji godišnjih financijskih izvještaja, odnosno o uvidu u financijske izvještaje za prethodnu godinu (sindikati i udruge poslodavaca su navedene dokumente, do 30. lipnja tekuće godine, dostavili Ministarstvu financija)		X		
34.	Pratilo se i kontroliralo namjensko korištenje donacija koje neprofitne organizacije daju drugim neprofitnim organizacijama i drugim krajnjim korisnicima		X		
35.	Programski i projektni izvještaji te ostala popratna dokumentacija je arhivirana na način i u razdoblju propisanim ugovorom o dodjeli financijskih /nefinancijskih sredstava		X		

### Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac.

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Opći akti su akti koji sadrže opće pravne norme i, u smislu ovog Pravilnika, odnose se na sve zainteresirane na koje bi se moglo odnositi financijsko poslovanje neprofitne organizacije. Uvijek ih donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno. Internim aktima zakonski zastupnik neprofitne organizacije uređuje poslovanje neprofitne organizacije u organizacijskom smislu, kao i ostala pravila poslovanja. Takvi se akti primjenjuju isključivo na zaposlenike neprofitne organizacije, odnosno druge osobe koje su na bilo koji način angažirane u radu tj. obavljanju djelatnosti neprofitne organizacije.