

Funtana

Na izvorima prijateljstva
At the sources of friendship
Alle sorgenti dell'amicizia
An den Quellen der Freundschaft



Tourist Board of Funtana / Bernarda Borisa 2 HR - 52452 Funtana / Tel. +385 52 445 119 / e-mail: info@funtana.com / www.funtana.com

GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO FUNTANA ZA 2026. GODINU



SADRŽAJ

UVOD.....	1
I. CILJEVI PROGRAMA RADA U 2026. GODINI	3
II. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2025.	4
III. TURISTIČKI PROMET U 2025.....	5
IV. PLANIRANI PRIHODI TZO FUNTANA U 2026. GODINI	11
V. PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2026. GODINI	14
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA.....	15
1.2. ISTRAŽIVANJA I ANALIZE TRŽIŠTA	15
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	15
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	16
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	16
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	17
2.2.1. Podrška projektima klastera Rivijera Poreč	17
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	19
2.3.1. Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana	19
2.3.2. Manifestacije koje TZO Funtana podržava	23
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA.....	32
2.4.1. Održavanje pješačkih i biciklističkih staza	32
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	32
2.5.1. Podrška gourmet događanjima – gastro manifestacija Funtanjanski gušti.....	32
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	33
3.1. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	33
3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR	34
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	34
3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	36
3.5. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	36
3.6. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	37
3.7. INTERNETSKE STRANICE	38
3.8. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	39
3.9. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	40

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	41
4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....	41
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	41
4.3. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA - POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA.....	43
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	44
5.1. PLAĆE I OSTALA DAVANJA ZA ZAPOSLENIKE.....	44
5.2. MATERIJALNI TROŠKOVI.....	44
5.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE.....	45
6. REZERVA	46
7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	46
ZAKLJUČAK.....	46
FINANCIJSKI PLAN TZO FUNTANA ZA 2026. GODINU	47

UVOD

Temeljem članaka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), utvrđena je Metodologija izrade godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica. Njezin je cilj osigurati jedinstven i transparentan pristup planiranju i izvještavanju, kako bi se postigla jasnoća u praćenju aktivnosti i doprinosa svake razine turističkih zajednica razvoju hrvatskog turizma.

Polazište u definiranju strategije i plana rada Turističke zajednice općine Funtana temelji se na osnovnim ciljevima djelovanja turističkih zajednica propisanim člankom 9. navedenog Zakona. Djelovanje TZO Funtana usmjereno je na tri glavna područja:

- Razvoj i marketing destinacije kroz koordinirano planiranje i provedbu ključnih razvojnih aktivnosti te razvoj turističkih proizvoda u skladu s nacionalnom strategijom turizma;
- Povezivanje lokalnih dionika i jačanje lokalne inicijative radi stvaranja konkurentnih i održivih turističkih proizvoda koji odražavaju specifične interese zajednice;
- Unaprjeđenje kvalitete boravka turista te podizanje svijesti o važnosti turizma, njegovim gospodarskim i društvenim učincima, uz očuvanje prirodnih i kulturnih resursa u skladu s načelima održivog razvoja.

Donošenjem Zakona o turizmu (NN 156/23) proširene su zadaće turističkih zajednica, koje sada imaju izraženiju ulogu lokalnih destinacijskih menadžment organizacija (DMO). Time je TZO Funtana preuzela dodatne obveze u području praćenja održivosti turizma, upravljanja destinacijom, koordinacije dionika te upravljanja turističkim tokovima u suradnji s lokalnom samoupravom i tijelima državne uprave.

1

Program rada i financijski plan za 2026. godinu izrađeni su u skladu s važećim zakonodavnim okvirom – Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20), Zakonom o turizmu (NN 156/23), te Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19).

U njegovu izradu uključene su i smjernice Strategije razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine, Nacionalnog plana razvoja turizma 2021.–2027., Master plana turizma Istarske županije (2015.–2025.), Marketing plana Istre za 2026. godinu, kao i strategijskih dokumenata Općine Funtana.

Program rada i financijski plan usklađeni su sa Statutom TZO Funtana, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, te smjernicama Turističke zajednice Istarske županije i nacionalnim strateškim ciljevima. Planom se definiraju kratkoročni i dugoročni ciljevi koji pridonose održivom razvoju, rastu kvalitete ponude i očuvanju autentičnog identiteta destinacije.

Funtana se profilira kao obiteljska, kamping i gastronomska destinacija, prepoznatljiva po prirodnom okruženju, kvaliteti smještaja i gostoljubivosti. U suradnji s lokalnim dionicima i susjednim turističkim zajednicama, TZO Funtana planira daljnje aktivnosti razvoja turističkih proizvoda poput biciklizma, sportskih i rekreativnih aktivnosti te gourmet ponude, s

posebnim naglaskom na produljenje turističke sezone kroz manifestacije, kulturna i sportska događanja.

Sukladno zakonskim propisima, TZO Funtana nastavlja tijesnu suradnju s Općinom Funtana u planiranju i provedbi projekata vezanih uz uređenje turističke infrastrukture, zaštitu okoliša i kulturne baštine, te unaprjeđenje uvjeta boravka turista. Dio sredstava od turističke pristojbe i turističke članarine usmjerava se na zajedničke projekte koji doprinose kvaliteti destinacije i zadovoljstvu posjetitelja.

U 2026. godini TZO Funtana će svoje djelovanje usmjeriti na daljnje pozicioniranje Funtane kao male, ali sadržajem bogate i održive destinacije, koja svoj razvoj temelji na autentičnosti, partnerstvu i kvaliteti doživljaja, u službi lokalne zajednice i zadovoljstva posjetitelja.

I. CILJEVI PROGRAMA RADA U 2026. GODINI

Ciljevi poslovanja Turističke zajednice općine Funtana u 2026. godini usmjereni su na jačanje održivog razvoja, unapređenje kvalitete turističkog doživljaja i daljnje pozicioniranje Funtane kao prepoznatljive, autentične i gostoljubive obiteljske destinacije. Ključni ciljevi za 2026. godinu su:

- **Održivi rast turističkog prometa** - uz poseban naglasak na povećanje broja noćenja u predsezoni i sezoni. Rast će se temeljiti na kvaliteti usluge i proširenju ponude, a ne isključivo na kvantiteti.
- **Produljenje turističke sezone:** kroz razvoj selektivnih oblika turizma (outdoor, eno-gastro, sportski, kulturni i rekreativni sadržaji), cilj je ravnomjernije rasporediti turistički promet tijekom godine i potaknuti dolaske u razdobljima niže potražnje.
- **Razvoj i unaprjeđenje ključnih turističkih proizvoda:** nastavit će se s unaprjeđenjem postojećih i stvaranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na lokalnim vrijednostima – obiteljski odmor, gastronomija, aktivni i održivi turizam, uz poseban naglasak na kvalitetu i autentičnost ponude.
- **Jačanje imidža Funtane kao obiteljske i održive destinacije:** sustavnim brendiranjem, storytelling pristupom i koordiniranom promocijom Funtana će se dodatno pozicionirati kao sigurna, mirna i kvalitetna destinacija idealna za obiteljski i aktivni odmor.
- **Unaprjeđenje kvalitete događanja i manifestacija:** fokus će biti na osmišljavanju i podršci manifestacijama koje nadilaze lokalni značaj, pridonose identitetu destinacije i stvaraju dodanu vrijednost, uz povećanje kvalitete postojećih događanja.
- **Snažnija online promocija destinacije:** povećat ćemo prisutnost destinacije kroz digitalne kanale, uključujući internet oglašavanje, društvene mreže i PR aktivnosti, čime ćemo osigurati bolju vidljivost Funtane na ciljanim tržištima.
- **Povećanje vidljivosti na inozemnim tržištima:** planirane su promotivne aktivnosti na ključnim tržištima – Njemačkoj, Sloveniji, Austriji, Italiji i Nizozemskoj.
- **Očuvanje okoliša i poticanje održivih praksi:** nastavit će se provedba ekoloških projekata i edukativnih aktivnosti kojima se promiče odgovorno ponašanje turista i lokalnog stanovništva.
- **Ulaganja u turističku infrastrukturu:** planiraju se ulaganja u uređenje plaža, šetnica, biciklističkih i pješačkih staza, javnih površina te signalizacije, čime će se doprinijeti sigurnosti, pristupačnosti i vizualnoj prepoznatljivosti destinacije.
- **Suradnja s ključnim dionicima:** TZO Funtana nastavit će suradnju s Općinom Funtana, Turističkom zajednicom Istarske županije, Hrvatskom turističkom zajednicom te susjednim TZ-ima na zajedničkim projektima promocije i razvoja, kako bi se ostvarila sinergija i veća učinkovitost destinacijskog upravljanja.

Svi navedeni ciljevi usmjereni su prema postizanju održivog rasta i konkurentnosti destinacije kroz kvalitetu, inovativnost i zajedništvo svih dionika u turizmu. Program rada za 2026. godinu obuhvaća analizu rezultata iz 2025. godine, planirane aktivnosti, financijske projekcije te pokazatelje uspješnosti provedbe planiranih mjera.

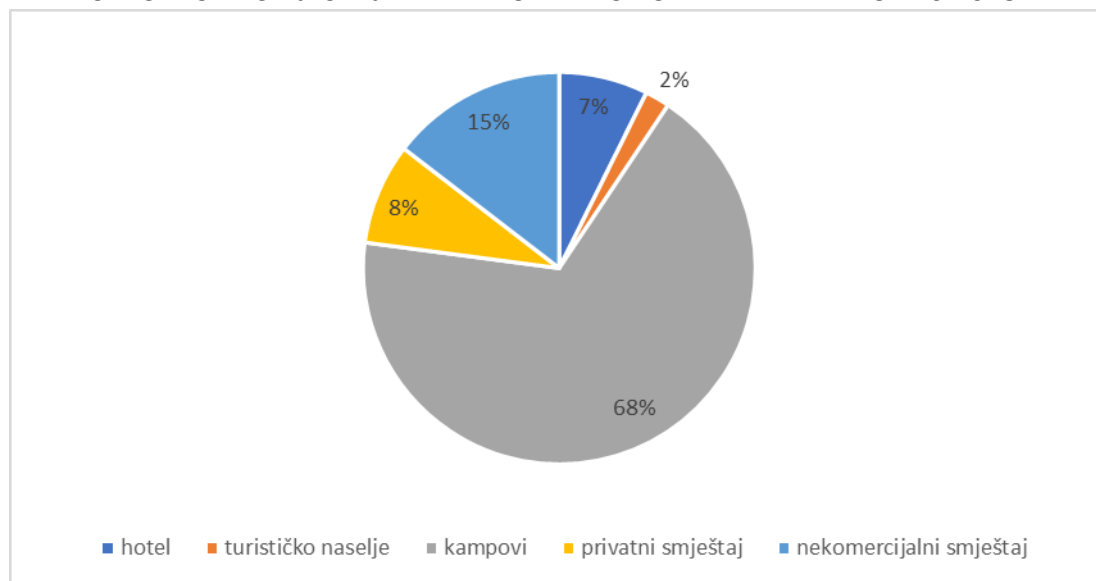
II. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2025.

Na dan 31. listopada 2025. godine na području Turističke zajednice općine Funtana evidentirano je ukupno 21.857 smještajnih kapaciteta (kreveta). Broj kapaciteta u hotelima i turističkom naselju tijekom analiziranog razdoblja ostao je nepromijenjen. U kampovima je zabilježen blagi porast od 1% (povećanje za 111 jedinica), dok je kapacitet u privatnom smještaju smanjen za 1% (14 kreveta manje). U nekomercijalnom smještaju (kuće i stanovi za odmor) evidentiran je porast od 2%, što predstavlja povećanje za 63 kreveta.

KRETANJE BROJA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U RAZDOBLJU OD 2016. DO 2025. GODINE

Vrsta smještaja	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	Indeks 25/24
Hotel	1.602	1.602	1.602	1.602	1.602	1.602	1.602	1.602	1.602	100
Turističko naselje	444	444	444	444	444	444	444	444	444	100
Kamp	14.484	14.262	14.286	14.466	14.466	14.466	14.466	14.694	14.805	101
Privatni smještaj	1.377	1.464	1.545	1.533	1.496	1.665	1.696	1.839	1.825	99
Nekomercijalni smještaj	2.266	2.429	2.670	2.841	2.957	2.951	3.046	3.118	3.181	102
Ukupno	20.173	20.201	20.547	20.886	20.965	21.128	21.254	21.697	21.857	101

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U FUNTANI NA DAN 31.10.2025.



U analizi strukture smještajnih kapaciteta, uočavamo da kampovi čine najveći udio s 68% ukupnih kapaciteta. Slijedi hotelski smještaj, uključujući hotele i turistička naselja, s udjelom od 8%, dok privatni smještaj također čini 8% ukupnih kapaciteta. Značajan dio, odnosno 15%, otpada na nekomercijalni smještaj.

III. TURISTIČKI PROMET U 2025.

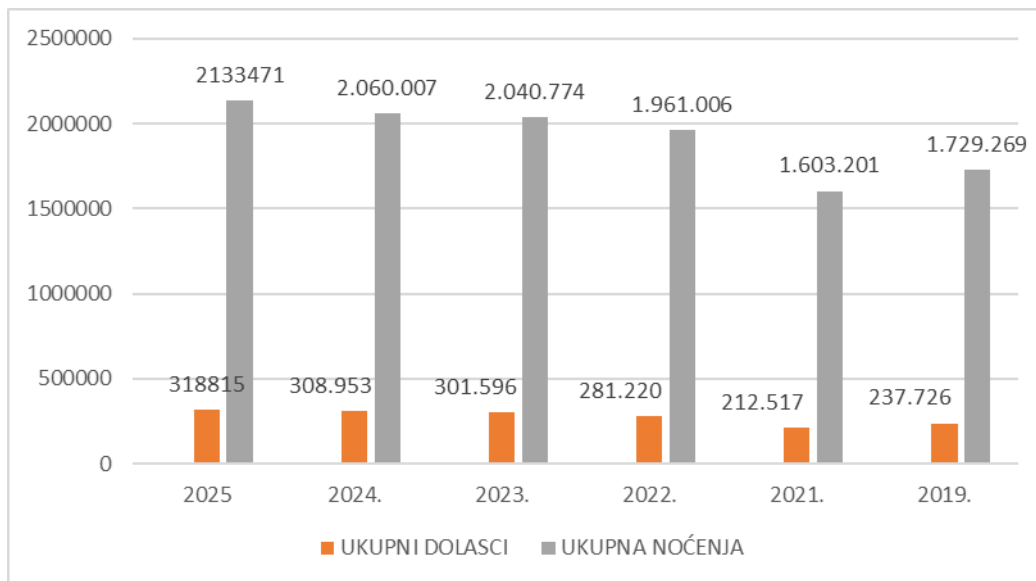
Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor od 1. siječnja do 31. listopada 2025. godine (promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima) na području Turističke zajednice općine Funtana **boravilo je 318.815 turista koji su ostvarili 2.133.471 noćenja**, što je 3% više dolazaka i 4% više noćenja u odnosu na isto razdoblje u prethodnoj 2024. godini.

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA U 2024. GODINI

Gosti	2025. (do 31.10.)	2024. (do 31.10.)	2023.	2022.	2019.	Indeks 25/24	Indeks 25/19
Domaći	19.992	23.525	19.279	18.507	12.131	85	165
Strani	298.823	285.427	282.317	262.713	225.595	105	132
UKUPNI DOLASCI	318.815	308.952	301.596	281.220	237.726	103	134
Domaći	64.278	73.428	63.829	62.403	45.039	88	143
Strani	2.069.193	1.986.576	1.976.945	1.898.603	1.684.230	104	123
UKUPNA NOĆENJA	2.133.471	2.060.004	2.040.774	1.961.006	1.729.269	104	123

U grafikonu koji slijedi prikazano je kretanje broja ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 2019. do 2025. godine. U nastavku turistički promet se analizira po mjesecima, zemljama dolaska, vrsti smještaja i turističkim subjektima.

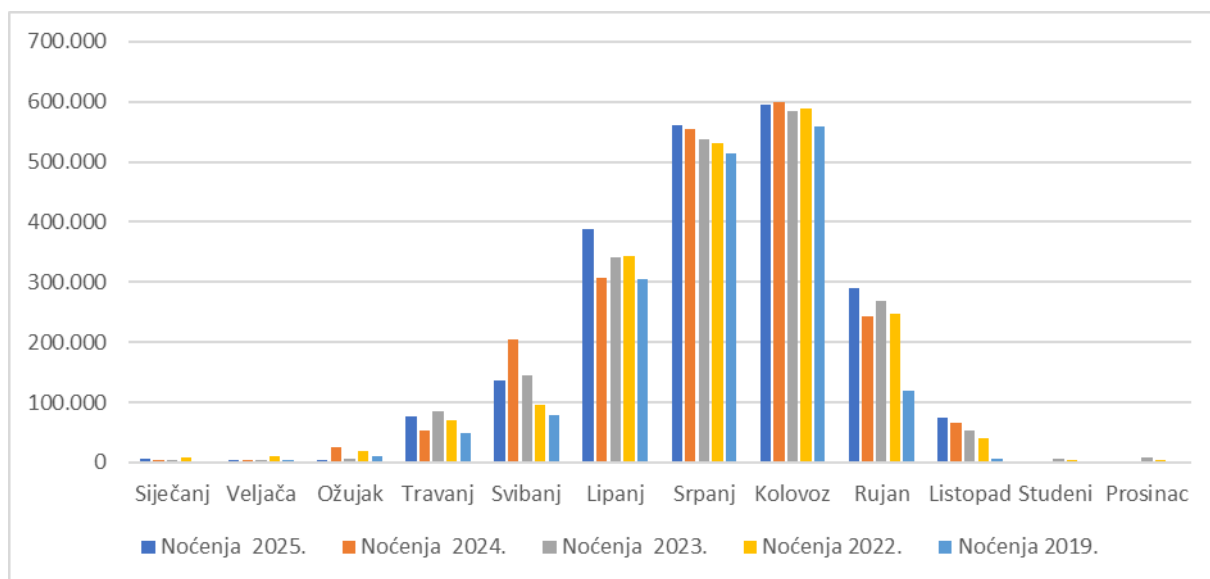
USPOREDBA OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA



USPOREDBA TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA U RAZDOBLJU 2019.-2025.

Razdob.	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci 2019.	Indeks 25/24	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2019.	Indeks 25/24
Siječanj	594	569	456	161	104	5.212	4.490	3.254	2.307	116
Veljača	699	976	625	363	72	3.224	3.975	3.520	3.259	81
Ožujak	992	6.976	975	4.265	14	4.818	24.610	5.480	10.448	20
Travanj	21.698	16.951	24.750	12.704	128	77.142	53.086	85.983	48.092	145
Svibanj	31.849	39.092	30.009	17.800	81	135.782	204.420	145.581	78.989	66
Lipanj	62.653	51.844	51.245	48.115	121	388.577	306.493	341.931	304.378	127
Srpanj	72.248	72.264	73.161	62.171	100	560.194	553.663	537.764	513.960	101
Kolovoz	77.650	77.189	71.727	66.372	101	595.515	600.454	584.315	558.302	99
Rujan	37.985	31.753	37.751	23.982	120	289.393	242.836	268.563	119.532	119
Listopad	12.447	11.338	8.019	1.216	110	73.614	65.977	51.881	6.265	112
Studen	0	0	826	193	0	0	0	5.050	1.332	0
Prosinac	0	0	2.052	384	0	0	0	7.452	2.405	0
Ukupno	318.815	308.952	301.596	237.726	103	2.133.471	2.060.004	2.040.774	1.729.269	104

VREMENSKA DISTRIBUCIJA OSTVARENIH NOĆENJA PO MJESECIMA



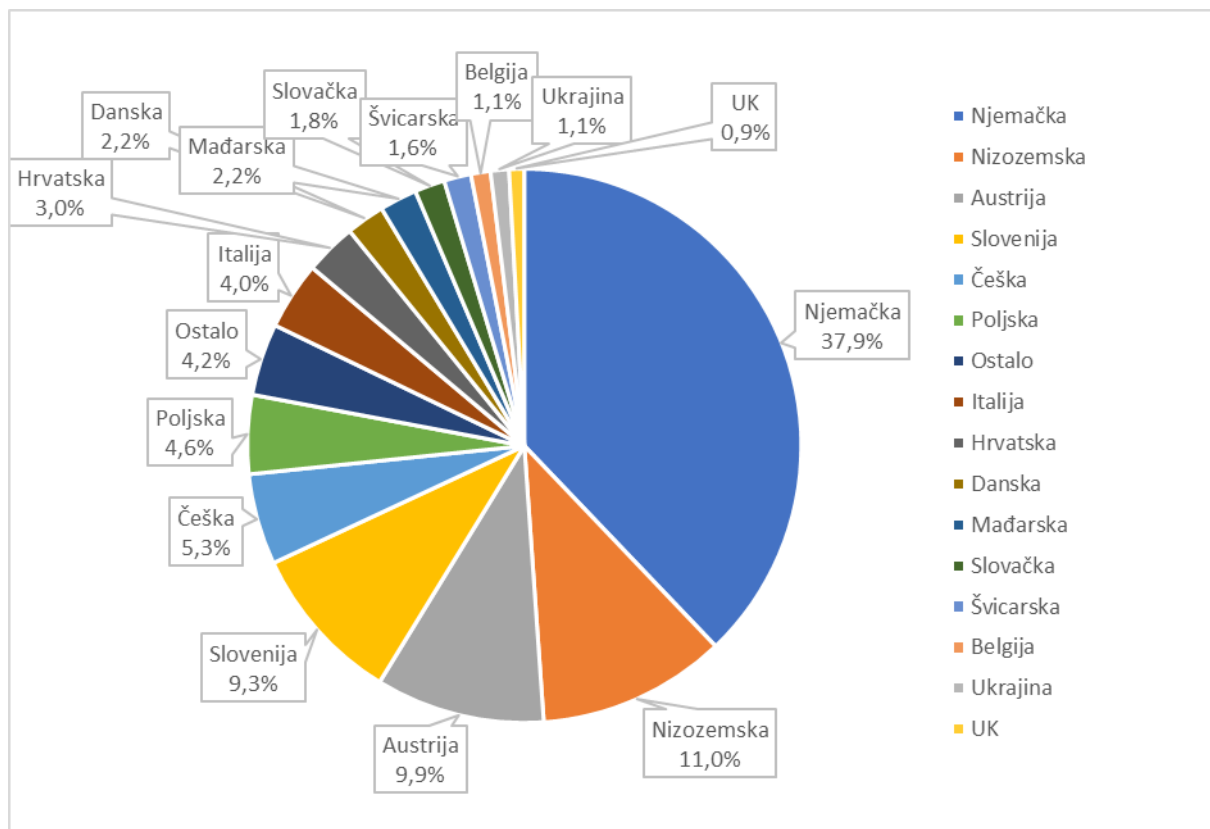
TURISTIČKI PROMET U 2025. GODINI PO TRŽIŠTIMA

TRŽIŠTE	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Dolasci 2019.	Indeks 25/24	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Noćenja 2019.	Indeks 25/24
Austrija	36.767	34.757	34.627	22.424	106	210.559	199.001	199.436	141.378	106
Češka	17.931	17.796	19.697	15.594	101	113.453	118.156	128.718	105.088	96
Njemačka	91.904	85.579	87.912	62.758	107	807.869	746.946	768.659	577.471	108
Danska	5.460	5.604	5.802	4.184	97	47.977	47.902	49.261	40.284	100
Mađarska	9.165	9.325	8.234	6.796	98	46.552	48.002	43.571	37.008	97
Italija	18.143	17.745	18.281	20.161	102	84.358	86.365	87.696	110.402	98
Nizozemska	23.095	23.702	23.224	23.550	97	235.046	242.165	237.999	259.308	97
Poljska	14.920	13.609	11.312	7.509	110	98.094	93.164	75.331	54.218	105
Slovenija	44.050	42.069	40.059	32.703	105	198.315	191.270	181.631	167.336	104
Hrvatska	19.992	23.525	19.279	12.131	85	64.278	73.428	63.829	45.039	88
Slovačka	6.379	6.699	5.942	4.402	95	37.511	39.536	35.032	27.773	95
Švicarska	4.844	4.728	4.669	2.844	102	33.750	31.708	30.147	18.522	106
UK	3.388	3.072	3.799	5.374	110	18.777	16.599	18.195	24.298	113
Belgija	3.143	3.127	3.048	2.716	101	24.365	23.265	22.417	22.044	105
Ukrajina	3.690	2.978	2.361	1.657	124	22.874	19.973	16.634	11.399	115
Ostalo	15.944	14.637	13.350	12.923	109	89.693	82.524	82.218	87.701	109
UKUPNO	318.815	308.952	301.596	237.726	103	2.133.471	2.060.004	2.040.774	1.729.269	104

Prema strukturi turističkog prometa po zemljama pripadnosti, u promatranom razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2025. godine najbrojniji su bili gosti iz:

- **Njemačke** na koje otpada 37,9% svih noćenja (ostvarili su 7% više dolazaka i 8% više noćenja u odnosu na 2024. godinu)
- **Nizozemske** na koje otpada 11,0% svih noćenja (ostvarili su 3% manje dolazaka i 3% manje noćenja u odnosu na 2024. godinu),
- **Austrije** na koje otpada 9,9% svih noćenja (ostvarili su 6% više dolazaka i 6% više noćenja u odnosu na 2024. godinu),
- **Slovenije** na koje otpada 9,3% svih noćenja (ostvarili su 5% više dolazaka i 4% više noćenja u odnosu na 2024. godinu)
- **Češke** koji su ostvarili 5,3% svih noćenja (ostvarili su 1% više dolazaka i 4% manje noćenja u odnosu na 2024. godinu)
- **Poljske** koji su ostvarili 4,6% svih noćenja (ostvarili su 10% više dolazaka i 5% više noćenja u odnosu na 2024. godinu)
- slijede gosti iz Italije, Hrvatske, Danske, Mađarske, Slovačke, Švicarske pa ostali.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE
1.1. - 31.10.2025.



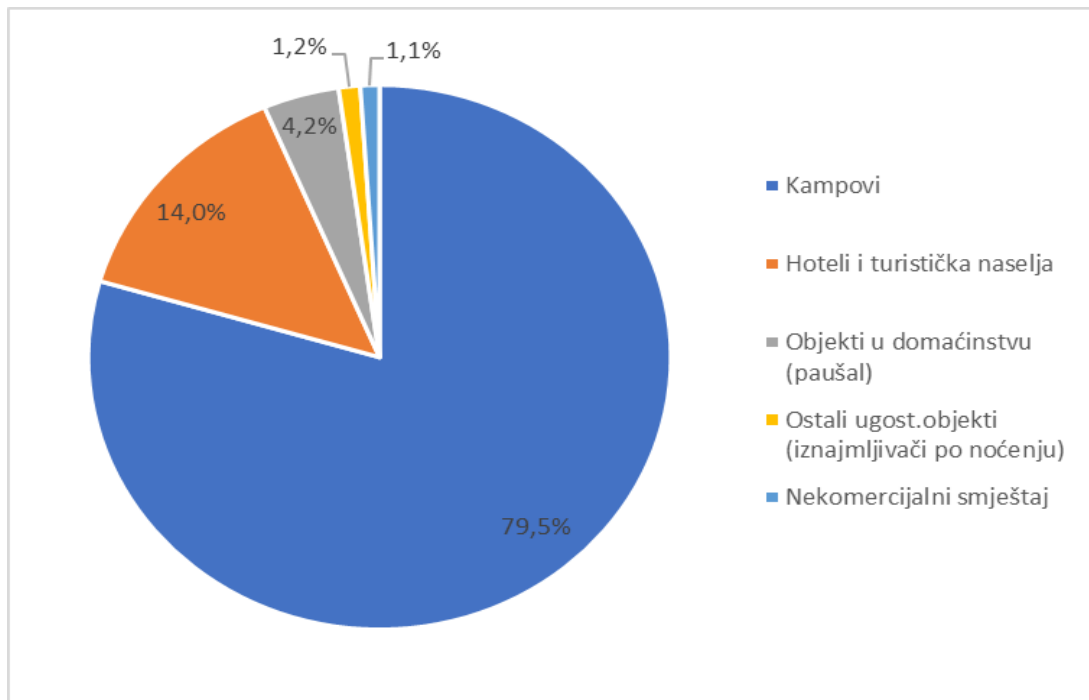
PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA U 2025. PO VRSTI SMJEŠTAJA

VRSTA SMJEŠTAJA	2025. (do 31.10.)	2024. (do 31.10.)	2023.	2019.	INDEKS 25/24
Kampovi	234.021	228.273	220.022	161.260	103
Hoteli i turistička naselja	65.442	63.080	63.715	59.140	104
Objekti u domaćinstvu (paušal)	13.567	13.035	13.609	13.289	104
Ostali ugost.objekti (iznajmljivači po noćenju)	4.322	3.119	2.646	1.575	139
Nekomercijalni smještaj	1.463	1.445	1.604	2.462	101
DOLASCI	318.815	308.952	301.596	237.726	103
Kampovi	1.696.458	1.634.959	1.607.865	1.293.098	104
Hoteli i turistička naselja	299.065	294.932	299.601	293.896	101
Objekti u domaćinstvu (paušal)	89.899	86.695	92.046	95.047	104
Ostali ugost.objekti (iznajmljivači po noćenju)	25.440	20.450	17.987	24.115	124
Nekomercijalni smještaj	22.609	22.968	23.275	23.113	98
NOĆENJA	2.133.471	2.060.004	2.040.774	1.729.269	104

Sagledavajući strukturu noćenja prema tipu smještajnog objekta, najviše je noćenja ostvareno:

- **u kampovima** – ukupno 79,5% svih noćenja s povećanjem od 3% u odnosu na 2024. godinu,
- slijede **hoteli i turistička naselja** - ukupno 14,0 % svih noćenja sa povećanjem od 1% u odnosu na 2024. godinu,
- **u objektima privatnog smještaja u kategoriji „paušal“** zabilježeno je 4,2% ukupno ostvarenih noćenja, što je 4% više noćenja u odnosu na 2024. godinu,
- **ostali ugostiteljski objekti - iznajmljivači koji plaćaju po noćenju** zabilježili su 24% noćenja više u odnosu na 2024. godinu
- kuće i stanovi za odmor (tzv. vikendaši - **nekomercijalni smještaj**) bilježe 2% manje noćenja u odnosu na 2024. godinu

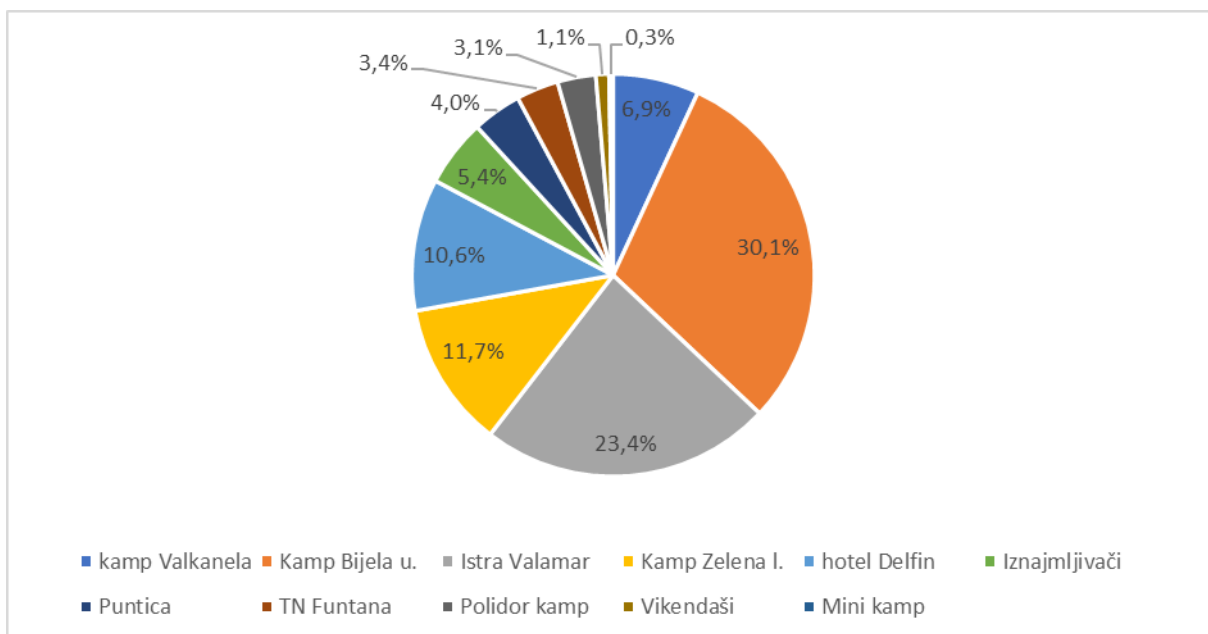
STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJNOG OBJEKTA
ZA RAZDOBLJE 1.1.-31.10.2025.



PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA U 2025. PO TURISTIČKIM SUBJEKTIMA

TURISTIČKI SUBJEKTI	Noćenja 2025. Do 31.10.	Noćenja 2024. do 31.10.	Noćenja 2023.	Noćenja 2019.	Indeks 25/24	Učešće u 2025.. (%)
MAISTRA	220.103	200.262	172.960	175.281	110	10,3
kamp Valkanela	147.573	130.547	103.554	114.399	113	6,9
TN Funtana	72.530	69.715	69.406	60.882	104	3,4
VALAMAR R.	499.899	491.744	484.318	218.136	102	23,4
Istra Premium	499.899	491.744	484.318	218.136	102	23,4
PLAVA LAGUNA	1.203.124	1.165.189	1.172.090	1.144.695	103	56,4
hotel Delfin	226.535	225.217	230.195	233.014	101	10,6
Kamp Zelena I.	249.526	237.432	245.250	243.919	105	11,7
Kamp Bijela u.	642.596	623.028	610.356	587.523	103	30,1
Puntica	84.467	79.512	86.289	80.239	106	4,0
POLIDOR KAMP	65.556	66.123	70.728	43.534	99	3,1
MINI KAMP	6.841	6.573	7.370	5.348	104	0,3
IZNAJMLJIVAČI	115.339	107.145	110.033	119.162	108	5,4
VIKENDAŠI	22.609	22.968	23.275	23.113	98	1,1
UKUPNO	2.133.471	2.060.004	2.040.774	1.729.269	104	100,0

UDIO POJEDINOG TURISTIČKOG OBJEKTA U UKUPNIM NOĆENJIMA U 2025.



IV. PLANIRANI PRIHODI TZO FUNTANA U 2026. GODINI

• u EUR

PRIHODI		Plan 2026.	Plan 2025.	Procjena ostvarenja 31.12.2025.	Indeks Plan 26/ Plan 25	Indeks Plan26/ Ostvar.25	Udio u prihodima u %
1.	Izvorni prihodi	941.000	918.000	941.000	103	100	91,6
1.1.	Turistička pristojba (TP)	861.000	838.000	861.000	103	100	83,8
1.2.	Turistička članarina (TČ)	80.000	80.000	80.000	100	100	7,8
2.	Prihodi iz proračuna općine	0	-	0			
3.	Prihodi od sustava TZ	0	-	0			
4.	Prihodi iz EU fondova	0	-	0			
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	-	0			
6.	Ostali prihodi	0	0	0			
	Ukupni prihodi (bez prijenosa)	941.000	918.000	941.000	103	100	91,6
	Preneseni prihod iz prethodne god.	86.500	174.417	178.303	50	49	8,4
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.027.500	1.092.417	1.119.303	94	92	100,0

Turistička zajednica općine Funtana planira u 2026. godini ostvariti prihod od 941.000 EUR. Uz preneseni prihod iz prethodne godine u iznosu od 86.500 EUR, očekivani ukupni prihodi iznose 1.027.500 EUR.

11

Zbog smanjenog prijenosa sredstava (za 50%), ukupni prihod u 2026. godini bit će manji za 6% u odnosu na plan te 8% manji u odnosu na planirano ostvarenje u 2025. godini, te će iznositi ukupno 1.027.500 EUR.

IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica općine Funtana svoje prihode pretežito ostvaruje iz izvornih prihoda temeljenih na Zakonu o turističkoj pristojbi ((NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/19; NN 144/29). **Izvorni prihodi za 2026. godinu planiraju se u iznosu od 941.000 EUR**, što je na razini očekivanog ostvarenja do kraja 2025. godine.

TURISTIČKA PRISTOJBA

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi («Narodne novine», broj 52/19, 32/20 i 42/20), te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe («Narodne novine», broj 71/2019) Turističko vijeće TZO Funtana donijelo je Mišljenje o iznosu visine turističke pristojbe za 2026. godinu. Visina turističke pristojbe po osobi i noćenju, kao i godišnji paušalni iznos turističke pristojbe, ostaju nepromijenjeni te u 2026. godini iznose kako slijedi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos TP	1,60 EUR	1,10 EUR

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi - po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos TP	1,30 EUR	0,80 EUR

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos TP	70,00 EUR	40,00 EUR

12

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na OPG-u u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos TP	100,00 EUR	50,00 EUR

Vlasnik kuće/apartmana/stana za odmor	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	33,00 EUR
Drugi član	33,00 EUR
Za svakog sljedećeg člana	13,00 EUR

TURISTIČKA ČLANARINA

Procjenjuje se da će u 2026. godini prihodi od turističke članarine iznositi 80.000 EUR (indeks iznosi 100 u odnosu na plan i ostvarenje u 2025. godini).

PRENESENI PRIHOD OD PRETHODNE GODINE

Do kraja 2025. godine predviđa se ostvarenje viška prihoda u visini od 86.500 EUR, te se planira prijenos tog iznosa u 2026. godinu. Preneseni prihod je za 50% manji u usporedbi s planom za 2025., te 51% manji u odnosu na očekivano ostvarenje do kraja 2025. godine.

PLANIRANA NOĆENJA ZA 2026. GODINU

Zatraženi su planirani podaci o noćenjima od hotelijera te je, na temelju njihovih planova zaključeno da bi se broj noćenja u idućoj godini trebao zadržati na razini ovogodišnjeg ostvarenja.

TURISTIČKI SUBJEKTI	Planirana noćenja do 31.12.2025.	Planirana noćenja u 2026.	Indeks 2026/2025
MAISTRA	221.268	229.114	104
kamp Valkanela	147.573	153.258	104
TN Funtana	73.695	75.856	103
VALAMAR RIVERA D.D.	508.000	508.000	100
Istra Valamar Camp	508.000	508.000	100
PLAVA LAGUNA	1.203.124	1.197.057	99,49
hotel Delfin	226.535	240.000	106
Kamp Zelena I.	249.526	244.535	98
Kamp Bijela u.	642.596	629.744	98
Puntica	84.467	82.778	98
POLIDOR KAMP	71.000	71.000	100
MINI KAMP	6.900	6.900	100
IZNAJMLJIVAČI	116.000	116.000	100
VIKENDAŠI	22.000	22.000	100
UKUPNO	2.148.292	2.150.071	100

13

Plava Laguna očekuje u kampovima oko 2 % manje noćenja, dok se u hotelu Delfin predviđa porast od oko 6 %. Valamar planira broj noćenja na razini 2025. godine, dok Maistra očekuje rast od oko 3-4 %.

Do kraja 2025. godine očekuje se ostvarenje oko 2.147 tisuća noćenja, dok se za 2026. godinu planira približno 2.150 tisuća noćenja.

V. PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2026. GODINI

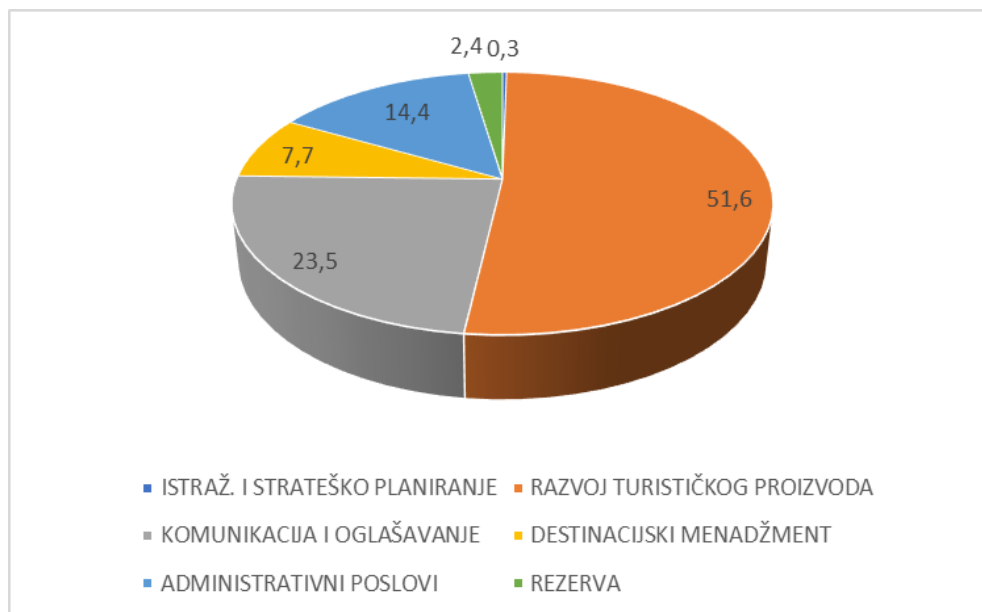
• u EUR

AKTIVNOSTI	Plan 2026.	Plan 2025.	Procjena ostvar. 2025.	Indeks Plan 26/ Plan 25	Indeks Plan26/ procjena ostv. 25	Udio u rashodima u %
1. ISTRAŽ. I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000	30.000	37.750	10	8	0,3
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	530.200	524.700	529.354	101	100	51,6
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	241.615	255.015	253.125	95	95	23,5
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	79.625	118.025	76.815	67	104	7,7
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	148.060	139.266	135.766	106	109	14,4
6. REZERVA - 5%	25.000	25.411	0	98		2,4
SVEUKUPNO	1.027.500	1.092.417	1.032.810	94	99	100,0

U 2026. godini planirane su ukupne aktivnosti u vrijednosti od 1.027.500 EUR. Najveći dio ovog plana usmjeren je na razvoj turističkog proizvoda s iznosom od 530.200 EUR, što čini 51,6% ukupno planiranih aktivnosti. Zatim slijede aktivnosti vezane uz komunikaciju i oglašavanje u iznosu od 241.615 EUR, što predstavlja 23,5% ukupno planiranih aktivnosti, administrativni poslovi u iznosu od 148.066 EUR, što predstavlja 14,4% ukupno planiranih aktivnosti, aktivnosti za destinacijski menadžment u iznosu od 79.625 EUR što predstavlja 7,7% ukupno planiranih aktivnosti te sredstva za istraživanje i strateško planiranje u iznosu od 3.000 EUR, što predstavlja 0,3% ukupno planiranih aktivnosti. Rezerva čini 2,4% od ukupno planiranih rashoda.

14

STRUKTURA PLANIRANIH AKTIVNOSTI U 2026.



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Iako će izrada Plana upravljanja destinacijom biti dovršena u 2025. godini, za 2026. godinu planira se manji iznos sredstava za ovu stavku. Razlog tome je što se i nakon izrade samog dokumenta očekuju određeni troškovi vezani uz praćenje i ažuriranje pokazatelja, izradu izvještaja te koordinaciju s dionicima u provedbi Plana.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
 Rok realizacije: 31.12.2026.
 Planirana sredstva: 3.000,00 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJA I ANALIZE TRŽIŠTA

TZO Funtana će u 2026. godini redovito pratiti turističke trendove i provoditi analize tržišta kako bi pravovremeno prilagodila promotivne i razvojne aktivnosti. Posebna pažnja bit će posvećena analizi podataka iz sustava eVisitor i izvješća Hrvatske turističke zajednice. Dobiveni podaci koristit će se za praćenje profila posjetitelja, prepoznavanje promjena u potražnji te prilagodbu operativnih aktivnosti.

Cilj aktivnosti: osigurati kvalitetno upravljanje destinacijom i učinkovitije planiranje aktivnosti koje doprinose konkurentnosti i održivosti Funtane.

15

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
 Rok realizacije: kontinuirano tijekom 2026.
 Planirana sredstva: 0,00 EUR (troškovi redovne djelatnosti)

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZO Funtana će prikupljati i analizirati povratne informacije o učincima promotivnih aktivnosti te provoditi ankete i istraživanja među posjetiteljima. Cilj je procijeniti kvalitetu doživljaja destinacije i učinkovitost komunikacijskih kanala, kako bi se aktivnosti pravovremeno prilagodile.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
 Rok realizacije: kontinuirano tijekom 2026.
 Planirana sredstva: 0,00 EUR (troškovi redovne djelatnosti)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Stavka razvoja turističkog proizvoda obuhvaća identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustave označavanja kvalitete turističkih proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja, ulaganja u turističku infrastrukturu te podršku razvoju turističke infrastrukture.

•u EUR

2.	AKTIVNOSTI RAZVOJA TURISTIČKOG PROIZVODA	Plan 2026.	Plan 2025.	Procjena ostvar. 2025.	Indeks Plan 26/ Plan 25	Indeks Plan26/ procjena ostv. 25
		1.	2.	3.	1/2	1/3
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	-	-	-	-	-
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turist.proizvoda	35.000	35.000	35.000	100	100
2.2.1.	Klasterska suradnja	35.000	35.000	35.000	100	100
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	492.200	472.200	476.854	109	107
2.3.1.	Manifestacije u mjestu u organ. TZ-a	254.100	232.500	236.891	109	107
2.3.2.	Manifestacije koje TZO podržava	238.100	239.700	239.963	99	99
2.4.	Turistička infrastruktura	0	13.000	13.000	0	0
2.4.1.	Održavanje pješačkih i bicikl. staza	0	13.000	13.000	0	0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000	4.500	4.500	67	67
2.5.1.	Podrška gourmet događanjima	3.000	4.500	4.500	67	67
	SVEUKUPNO	530.200	524.700	529.354	101	100

16

Za Razvoj turističkog proizvoda ukupno se planira utrošiti 536.200 EUR što predstavlja 51,6% od ukupno planiranih aktivnosti.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Tijekom 2026. godine nastavit će se razvoj turističkih proizvoda kroz tematske koordinacije klastera, s naglaskom na njihovu implementaciju u različite segmente destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
 Rok realizacije: kontinuirano tijekom 2026.
 Planirana sredstva: 0 (troškovi redovne djelatnosti)

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Sredstva unutar ove pozicije namijenjena su uspostavi sustava označavanja kvalitete i razvoju partnerske suradnje s lokalnim dionicima turističke ponude. Aktivnosti su usmjerene na kontinuirano unaprjeđenje standarda, razvoj autentičnih proizvoda i jačanje prepoznatljivosti Funtane kao destinacije kvalitetnog doživljaja.

2.2.1. Podrška projektima klastera Rivijera Poreč

U skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama, lokalne turističke zajednice klastera Poreč Riviera (TZG Poreč, TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Kaštelir-Labinci, TZO Vižinada), zajedno s hotelskim kućama Plava laguna d.d. i Valamar Riviera d.d., nastavljaju suradnju započetu 2020. godine s ciljem zajedničkog razvoja turističkih proizvoda i promocije destinacije kao jedinstvenog turističkog područja.

Kroz model udruživanja, svi partneri doprinose povećanju prepoznatljivosti Poreč Riviere, uz zadržavanje vlastitog identiteta i interesa. Klaster Poreč Riviera i dalje kandidira zajedničke projekte za sufinanciranje iz Fonda za udružene turističke zajednice Ministarstva turizma i sporta, a koordinator aktivnosti ostaje Turistička zajednica grada Poreča.

Kroz klastersku suradnju Poreč Riviera i u 2026. godini nastavljaju se projekti usmjereni na razvoj ključnih turističkih proizvoda: outdoor aktivnosti, enogastronomiju, brendiranje i digitalnu prisutnost destinacije.

2.2.1.1. RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA

Outdoor segment i dalje ostaje prioritet, s ciljem produženja sezone kroz privlačenje aktivnih posjetitelja u predsezoni i posezoni. Ključne aktivnosti uključuju:

- razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza,
- tisak karata,
- održavanje biciklističkih staza,
- vođenje besplatnih biciklističkih tura unutar klastera,
- mjesečnu kontrolu svih ruta,
- čišćenje okoliša i dopunu signalizacije,
- košenje, malčanje, rezanje grana i uklanjanje prepreka te odvoz manjih količina otpada.

Projekt uključuje i sufinanciranje aktivnosti bike odjela IRTA-e.

Planirane aktivnosti za 2026.:

- sudjelovanje u projektiranju novih staza,
- sudjelovanje na outdoor sajmovima,
- ažuriranje sadržaja na webu i društvenim mrežama,
- uređenje kalendara događanja,
- standardizacija svih materijala (brošure, karte, signalizacija).

Projekt doprinosi jačanju prepoznatljivosti Poreč Rivijere kao destinacije za aktivni odmor i održivog korištenja prostora.

2.2.1.2. RAZVOJ ENOGASTRONOMIJE KLASTERA

Enogastronomija i dalje predstavlja važan turistički proizvod. U 2026. godini nastavlja se:

- projekt „Cabernet Sauvignon & Plava riba – s ljubavlju“, uključivanje novih gastronomskih partnera i chefova;
- promocija lokalnih proizvoda i gastronomskih tradicija;
- tiskanje novih brošura, ažuriranje sadržaja i promocija enogastronomskih iskustava.

2.2.1.3. BRENDIRANJE I KOMUNIKACIJA

Projekt brendiranja Klastera Poreč Riviera uspješno je završen, stvarajući jedinstven identitet koji istovremeno naglašava autentičnost svake od uključenih destinacija. Klaster je pozicioniran kao vrhunska destinacija za obitelji i aktivni odmor, s fokusom na prirodne ljepote, kulturnu baštinu, eno-gastronomiju i autentična iskustva.

Komunikacijska strategija obuhvaća offline i online kanale, uključujući digitalne medije, kako bi se osigurala dosljedna prezentacija vrijednosti klastera. Sljedeći korak uključuje tiskanje brošure i njezinu promociju, dodatno jačajući prepoznatljivost i konkurentnost destinacije.

2.2.1.4. KLASTERSKI WEB PORTAL

Izrada novog klasterskog web portala omogućuje objedinjenu prezentaciju turističke ponude destinacija unutar Poreč Riviera Klastera, dok pojedinačne destinacije zadržavaju vlastite web stranice. Portal je organiziran prema interesima, tržišnim segmentima i sezonalnosti, s fokusom na intuitivnu navigaciju, relevantne informacije i vizualnu atraktivnost.

Portal također prati događanja, ističe ključne manifestacije i integrira društvene mreže radi veće interakcije s posjetiteljima.

Za 2026. planirani su:

- prijevodi portala na tri jezika;
- ažuriranje kalendara događanja i integracija društvenih mreža;
- promocija portala na ključnim tržištima radi povećanja vidljivosti i prepoznatljivosti klastera.

2.2.1.5. PJEŠAČKO-BICIKLISTIČKE STAZE I RAZVOJ INFRASTRUKTURE

Na dionici transverzale (šetnice uz more) od Lanterne do Funtane uređene su trail staze duljine 11 i 21 km, uz popratnu signalizaciju i informativne table. Tijekom 2025. godine realizirano je dodatnih 10 novih trail staza, sa GPS zapisom i oznakama, a u projekt su bile uključene sve turističke zajednice Klastera Poreč Riviera, bike odjel IRTA-e te vanjski stručni suradnici članovi projektnog tima za outdoor aktivnosti. Projekt je sufinanciran bespovratnim

sredstvima kroz natječaj za udružene turističke zajednice, čime se dodatno osigurala kvalitetna realizacija i profesionalno praćenje aktivnosti.

U 2026. godini nastavlja se daljnje uređenje pješačko-biciklističke staze od Lanterne do Funtane. Planirane aktivnosti uključuju tisak pješačkih karata, postavljanje urbane opreme i stalaka za bicikle na označenim točkama interesa (POI), čime se dodatno poboljšava turistička infrastruktura i iskustvo posjetitelja. Projekt aktivno doprinosi promociji aktivnog turizma i održivog korištenja destinacije, a kandidiran je i za novi ciklus natječaja za udružene turističke zajednice, čime se osigurava daljnja financijska podrška i razvoj infrastrukture kroz koordiniranu klustersku suradnju.

Ove aktivnosti omogućuju bolju povezanost destinacije, dodatno valoriziraju prirodne i kulturne resurse te potiču dolazak gostiju zainteresiranih za outdoor aktivnosti tijekom cijele godine, doprinoseći jačanju turističkog proizvoda i prepoznatljivosti Poreč Rivijere na tržištu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZG Poreč i partneri: TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, Projektni tim za outdoor, Projektni tim za brending i komunikaciju, Sonda, Infosit, pravna služba, Projektni tim za enogastronomiju

Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2026. godina

Planirana sredstva: 35.000,00 EUR

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička zajednica općine Funtana kontinuirano organizira raznovrsne događaje s ciljem obogaćivanja turističke ponude i pružanja kvalitetnog i ugodnog iskustva svim posjetiteljima. Kroz ove aktivnosti nastojimo povećati broj dolazaka i noćenja, te dodatno osnažiti prepoznatljivost Funtane kao atraktivne i jedinstvene destinacije.

Manifestacije se realiziraju u nekoliko kategorija – zabavne, kulturne, sportske i gastronomske, a TZ će posebno podržavati one inicijative koje doprinose razvoju ključnih turističkih proizvoda, jačanju turističke ponude i produženju sezone.

2.3.1. Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana

Za manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana u 2026. godini planira se utrošiti 254.100 EUR, što predstavlja 24,7% od ukupno planiranih aktivnosti.

2.3.1.1. Zabavne manifestacije u organizaciji TZO Funtana

U 2026. godini planira se organizacija sljedećih zabavnih manifestacija u mjestu:

RIBARSKJE FEŠTE

Nastavlja se dugogodišnja tradicija Ribarskih fešti, poznatih po autentičnoj atmosferi, bogatoj gastronomskoj ponudi i povezivanju lokalne zajednice s posjetiteljima. U 2026. planira se organizacija sedam fešti na sljedeće datume: 5. lipnja, 26. lipnja, 3. srpnja, 17. srpnja, 31. srpnja, 14. kolovoza i 4. rujna 2026. Glavni ciljevi Ribarskih fešti su:

- unaprijediti gastronomsku ponudu i predstaviti lokalne ribarske specijalitete,
- obogatiti zabavni program dodatnim kulturnim i edukativnim sadržajima,
- očuvati i promovirati ribarsku tradiciju i lokalni identitet,
- privući posjetitelje u predsezoni i posezoni, doprinoseći produženju turističke sezone.

Očekuje se da će Ribarske fešte u 2026. dodatno osnažiti gastronomsku i kulturnu prepoznatljivost destinacije, povećati broj posjetitelja i produbiti autentično mediteransko iskustvo Funtane.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana, lokalni ugostitelji

Rok realizacije: svibanj – rujan 2026.

Planirana sredstva: 66.000 EUR

KONCERTI I OSTALA DOGAĐANJA NA TRGU

Turistička zajednica općine Funtana planira organizirati koncerte i raznovrsna događanja na Trgu Sv. Bernarda tijekom cijele turističke sezone. Ovi koncerti održavat će se svakog utorka, a detaljan raspored i termini bit će objavljeni u skorom razdoblju.

Cilj ove inicijative je: obogatiti turističku ponudu destinacije kroz kvalitetne kulturno-glazbene sadržaje, promovirati Funtanu kao atraktivnu i živahnu destinaciju, pogodnu za obitelji, parove i individualne posjetitelje te stvoriti nezaboravna iskustva za posjetitelje, kombinirajući glazbu, zabavu i lokalnu atmosferu.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: lipanj – rujan 2026.

Planirana sredstva: 36.000 EUR

FEŠTA SV. BERNARDA

Turistička zajednica općine Funtana i u 2026. nastavlja tradiciju svečanog obilježavanja Dana Općine i blagdana sv. Bernarda organizacijom tradicijske pučke fešte. Glavna proslava planirana je za vikend, petak 21. i subotu 22. kolovoza, na Rotondi, gdje će posjetitelje i mještane čekati bogat kulturno-zabavni program. Osim glavnog programa, Fešta sv. Bernarda uključivat će i prateća događanja tijekom cijelog tjedna, kao što su već tradicionalna klupska večer na trgu, kazališne predstave, dječji i drugi programi, čime se dodatno obogaćuje turistička ponuda destinacije.

Ciljevi fešte su: očuvati i promovirati lokalne običaje i kulturnu baštinu, pružiti kvalitetne sadržaje za mještane i posjetitelje, dodatno obogatiti kulturni i gastronomski doživljaj Funtane.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana, Općina Funtana, lokalni ugostitelji

Rok realizacije: 21. i 22. kolovoza 2026.

Planirana sredstva: 74.000 EUR

2.3.1.2. Kulturne manifestacije u organizaciji TZO Funtana

U 2026. godini planira se organizacija sljedećih kulturnih manifestacija u mjestu:

SLIKARSKI EX-TEMPORE

U 2026. godini planira se održavanje Slikarskog Ex-Temporea od 26. lipnja do 4. srpnja, u prekrasnom ambijentu ispred crkvice Blažene Djevice Marije od Milosti na Perilima. Dvorište crkve, okruženo zelenilom i kamenom arhitekturom, pruža inspirativnu atmosferu za ovu umjetničku manifestaciju. Slikarski Ex-Tempore omogućava jedinstven umjetnički doživljaj koji se prirodno uklapa u lokalni ambijent, s naglaskom na promociju likovnog stvaralaštva i očuvanje kulturne baštine destinacije.

Ciljevi: očekuje se da će manifestacija dodatno obogatiti kulturnu ponudu Funtane, privući posjetitelje i ljubitelje umjetnosti te doprinijeti prepoznatljivosti mjesta kao destinacije koja njeguje kreativnost i lokalnu kulturu.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: srpanj 2026.

Planirana sredstva: 6.000 EUR

KINO NA PLAŽI

U 2026. godini planira se organizacija projekcija na otvorenom tijekom lipnja, srpnja i kolovoza, pružajući posjetiteljima jedinstveno iskustvo gledanja filmova pod zvjezdanim nebom. Cilj ove inicijative je obogatiti kulturnu i zabavnu ponudu destinacije i promovirati Funtanu kao destinaciju koja nudi raznovrsne sadržaje tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: lipanj – srpanj - kolovoz 2026.

Planirana sredstva: 3.000 EUR

PEŠKALUNA

Nakon uspješne premijere 2025. godine, manifestacija *Peškaluna* ponovno će oživjeti povijesna Perila u Funtani i duh mjesta iz prošlih vremena. Program donosi spoj tradicije, glazbe, dječjih igara i prezentacije starih zanata, uz aktivnu uključenost velikog broja mještana, od najmlađih do najstarijih. Puno volontera preuzima ključne uloge u programu, od demonstracije pranja rublja i pjevanja članica udruge Loze, do glumačkih nastupa poput Šandora Lackog u ulozi ribara-domaćina, koji uvodi posjetitelje u priču o životu i običajima nekadašnjih mještana. U 2026. godini manifestaciju planiramo dodatno obogatiti novim sadržajima.

Cilj manifestacije je očuvanje i prezentacija kulturne baštine Funtane, poticanje uključivanja lokalne zajednice te stvaranje novih iskustava i sjećanja koja povezuju generacije, uz promociju lokalnih proizvoda, zanata i tradicije.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: lipanj - srpanj 2026.

Planirana sredstva: 17.000 EUR

2.3.1.3. Sportske manifestacije u organizaciji TZO Funtana**REKREATIVNA BIKIKLIJADA SV. BERNARDO**

U nedjelju, 23. kolovoza 2026., u Funtani će se održati 8. Rekreativna biciklijada sv. Bernarda, u organizaciji Turističke zajednice općine Funtana i Biciklističkog kluba Poreč. Ova tradicionalna manifestacija postala je nezaobilazan dio proslave Dana općine i blagdana sv. Bernarda, okupljajući bicikliste svih uzrasta i razina kondicije. Sudionici će imati priliku voziti se uz stručno vođenje profesionalnih vodiča i članova Biciklističkog kluba Poreč, uživajući pritom u prelijepim krajolicima Funtane i okolice. Nakon biciklijade, planira se zajednički ručak, koji dodatno potiče druženje, povezivanje i zajedništvo među sudionicima.

Ciljevi: ova biciklijada promovira aktivni stil života. Prilika je za sve posjetitelje da dožive Funtanu na dinamičan i zdrav način, uz istovremeno uživanje u prirodnim ljepotama destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: kolovoz 2026.

Planirana sredstva: 3.100 EUR

2.3.1.4. Gastronomske manifestacije u organizaciji TZO Funtana**FEŠTA OD GRMALI**

U 2026. godini planira se održavanje 12. izdanja Fešte od grmali, tradicionalne manifestacije koja se odvija treće subote u rujnu i predstavlja jedan od najvažnijih događaja na kraju turističke sezone u Funtani. Ova fešta slavi autohtoni specijalitet, brodet od grmali, te istovremeno promovira gastronomsku baštinu i lokalne običaje.

Očekuje se da će manifestacija privući brojne posjetitelje, obogatiti turističku ponudu i dodatno osnažiti prepoznatljivost Funtane kao autentične mediteranske destinacije. Program uključuje bogatu gastro ponudu, zabavne nastupe i glazbene koncerte, a poseban naglasak bit će na očuvanju tradicije i jačanju zajedništva lokalne zajednice.

Fešta od grmali 2026. predstavlja nastavak uspješne tradicije koja turistima i lokalnom stanovništvu pruža nezaboravno iskustvo te doprinosi produženju turističke sezone.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: rujan 2026.

Planirana sredstva: 49.000 EUR

2.3.2. Manifestacije koje TZO Funtana podržava

Sredstva će biti namijenjena za aktivnosti usmjerene na unapređenje turističke ponude Funtane, jačanje prepoznatljivog imidža destinacije te razvoj sadržaja koji doprinose produženju turističke sezone. Za podršku organizaciji manifestacija planira se ukupno 238.100 EUR, što predstavlja 23,2% ukupnog planiranog budžeta za ove aktivnosti.

2.3.2.1. Programi zabave i animacije u kampovima, hotelima i resortima

Za provedbu programa zabave i animacije u kampovima, hotelima i resortima planira se ukupno izdvojiti 130.000 EUR, što predstavlja 12,7% ukupno planiranih sredstava za aktivnosti. Od toga se 125.000 EUR raspodjeljuje između društava Plava Laguna d.d., Valamar d.d. i Maistra d.d. sukladno ostvarenim noćenjima u prvih deset mjeseci 2025. godine. Raspodjela iznosi:

- Plava Laguna d.d. – 78.201 EUR (62,6%)
- Valamar d.d. – 32.493 EUR (26,0%)
- Maistra d.d. – 14.306 EUR (11,4%)

Preostalih 5.000 EUR namijenjeno je kampu Polidor.

Programi zabave i animacije u objektima Plave Lagune:

- PLAVA LAGUNA MUSIC SHOW – dnevne i večernje aktivnosti u Zelena Laguna Resortu (igre za djecu, vodeni programi, obiteljsko natjecanje, večernji nastupi umjetnika). Manifestacija traje tijekom srpnja i kolovoza.
- CAMPING DAYS – KAMP BIJELA UVALA I KAMP ZELENA LAGUNA – igre i aktivnosti za djecu i tinejdžere, izbor Miss/Mister kampa, glazbeni nastupi.
- PLAVA LAGUNA GAMES – interaktivna natjecanja na plaži Lotosi s atraktivnim napuhanim rekvizitima, nastupima umjetnika i završnim vatrometom. Održava se šest puta tijekom srpnja i kolovoza.
- BEACH EXPERIENCE – animacijski programi na pješčanoj plaži Lotosi: igre za djecu, vodene igre, izrada figura u pijesku i "Latino dance time". Planirano je sedam termina u srpnju i kolovozu.
- PLAVA LAGUNA MUSIC NIGHTS – glazbeni nastupi u hotelu Delfin i kampu Bijela Uvala, te posebni koncerti jednom ili dvaput tjedno s bendovima različitih žanrova (pop, jazz, rock, lounge, piano).

23

Cilj aktivnosti: poticati duži boravak gostiju, povećati potrošnju i motivirati ponovni dolazak.

Nositelj aktivnosti: Plava laguna d.d.

Rok realizacije: lipanj – kolovoz 2026.

Planirana sredstva: 78.201 EUR

Programi zabave i animacije u Istra Valamar Campingu (Valamar Riviera d.d.)

- VALAMAR FUNTANA SUMMERFEST - zabavno-glazbeni program za sve uzraste koji se održava u Istra Valamar kampu tijekom ljetne sezone. Namijenjen je gostima kampa, lokalnoj zajednici i turistima. Program uključuje glazbene nastupe, plesne i cirkuske predstave, otvoreno kino i druge aktivnosti. Organizacija se provodi u suradnji s Turističkom zajednicom općine Funtana, a promocija putem lokalnih medija, tiskanog programa i kanala Valamar Riviere. Cilj aktivnosti: obogatiti zabavnu ponudu u Funtani i motivirati na ponovni dolazak.

Nositelj aktivnosti: Valamar Riviera d.d. u suradnji s TZO Funtana

Rok realizacije: lipanj – kolovoz 2026.

Planirana sredstva: 32.493 EUR

Programi zabave i animacije u objektima Maistre d.d:

- FUNTANA SUMMER FAMILY DAYS (TOURIST RESORT FUNTANA) - nudi raznovrsne aktivnosti za obitelji, uključujući family yogu, bazenske igre, potrage za blagom i Mini Aqua Disco. Za najmlađe, pripremljen je animacijski show s globofleksijom i oslikavanjem lica. U večernjem programu očekuju se magični show, plesni nastupi, live glazba i pool party.
- VALKANELA SUNSET SESSION - tematsko događanje na plaži Valkanela uključuje višesatnu zabavu uz glazbu, ples i koktele. Dječji kutak nudi aktivnosti poput oslikavanja lica i dječjih tetovaža, a program obogaćuju izvođači poput mađioničara i klaunova. DJ će osigurati ljetnu atmosferu uz zalazak sunca.
- SPORT FEST DAY - nova manifestacija u Sportskoj zoni Valkanela promiče zdrav način života kroz obiteljske olimpijade i sportske turnire. U večernjim satima organizirat će se kvizovi znanja i nastupi izvođača, pružajući nezaboravno iskustvo za sve posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Rok realizacije: lipanj – rujan 2026.

Planirana sredstva: 14.306 EUR

Programi zabave i animacije – kamp Polidor i Beach Bar D´or

- GARDEN EVENING EXPERIENCE - nova manifestacija - posebna tematska večer u elegantno uređenom šumskom prostoru koja spaja gastronomiju, umjetnost i prirodu. Posjetitelje dočekuju svjetlosni efekti, lounge zone i glazba uživo, dok lokalni ugostitelji predstavljaju svoje specijalitete. Manifestacija nudi multisenzorno iskustvo i jača imidž Funtane kao inovativne enogastronomске destinacije.
- SUNSET SAX - romantične glazbene večeri na plaži uz zalazak sunca i izvedbu saksofonista. Opuštajuća atmosfera, more i lagana glazbena pratnja stvaraju prepoznatljiv umjetničko-zabavni ugođaj koji obogaćuje turističku ponudu Funtane.

- GOSTOVANJE DJ-EVA – dinamičan dnevni glazbeni program na plaži koji obogaćuje boravak turista kvalitetnim ritmovima domaćih i regionalnih DJ-eva. Ovaj prepoznatljivi ljetni susret mladih i ljubitelja elektronske glazbe dodatno oživljava plažu i ugostiteljsku ponudu Funtane te potiče goste na boravak i druženje na otvorenom tijekom ljetnih mjeseci.

Nositelj aktivnosti: Polidor Camping Park – Mini karavan servis

Rok realizacije: travanj – listopad 2026.

Planirana sredstva: 5.000 EUR

2.3.2.2. Sportske manifestacije koje TZO Funtana podržava

U 2026. godini planira se podržati velik broj sportskih događanja, s ukupnim iznosom od 86.900 EUR, što čini 8,5% od ukupnih sredstava predviđenih za aktivnosti. Među planiranim manifestacijama su sljedeće:

PLAVA LAGUNA IRONMAN 70.3. POREČ 2026.

Plava Laguna Ironman 70.3 Poreč predstavlja jednu od najznačajnijih sportskih manifestacija u regiji, koja destinaciju pozicionira na međunarodnoj triatlonskoj karti kroz snažan i globalno prepoznat IRONMAN brend. Glavni cilj manifestacije je dodatno jačanje sportsko-turističke ponude, privlačenje većeg broja aktivnih gostiju u postsezoni te povećanje vidljivosti Poreča i Funtane.

Događaj svake godine bilježi rast broja natjecatelja i posjetitelja, a u 2026. očekuje se daljnje širenje interesa i medijske eksponiranosti. Posebnu vrijednost za Općinu Funtana predstavlja činjenica da se od 2025. ne odvija samo dio biciklističke rute na njezinu području, već i segment trkačke dionice, što Funtani pruža dodatnu vidljivost i jedinstvenu priliku za promociju lokalnih posebnosti, sadržaja i turističke ponude.

IRONMAN 70.3, uz popratni *IronKids* program za najmlađe, doprinosi produljenju turističke sezone, jača imidž destinacije kao dinamične i aktivne te potiče sinergiju lokalnih dionika, sportskih klubova i turističkog sektora.

Nositelj aktivnosti: Istra D.M.C. d.o.o.

Vrijeme održavanja manifestacije: listopad 2026.

Planirana sredstva: 30.000 EUR

PLAVA LAGUNA POLUMARATON 2026.

Plava Laguna Polumaraton etablirao se kao jedan od najprepoznatljivijih proljetnih sportskih događaja u destinaciji te značajan poticaj za jačanje predsezonskog turizma. Od svog početka 2016. godine kontinuirano okuplja sve veći broj rekreativnih i profesionalnih trkača iz različitih zemalja, potvrđujući status Poreča i Funtane kao privlačnih odredišta za ljubitelje aktivnog odmora. Program manifestacije obuhvaća četiri utrke osmišljene za širok spektar sudionika, od najmlađih trkača do iskusnih polumaratonaca.

Uz prepoznatljivu atmosferu, dobro organiziranu infrastrukturu te atraktivnu trasu koja ističe prirodne ljepote i turističke posebnosti područja, Polumaraton pruža sudionicima motivirajuće sportsko iskustvo i dodatno osnažuje pozicioniranje destinacije na tržištu sportskog turizma.

Nositelj aktivnosti: Plava laguna d.d.

Rok realizacije: ožujak 2026.

Planirana sredstva: 5.000 EUR

DANCESTAR WORLD FINALS

DanceStar World Finals i ove će godine u Poreču i Funtani okupiti tisuće talentiranih plesača iz cijelog svijeta. Program obuhvaća vrhunska natjecanja, edukativne plesne seminare i svečanu Gala večer, čime se stvara snažan sportsko-umjetnički doživljaj. Manifestacija značajno doprinosi predsezonskom turizmu, generira velik broj noćenja i jača imidž Funtane kao atraktivne destinacije za sportske i plesne manifestacije.

Nositelj aktivnosti: Dancestar d.o.o.

Rok realizacije: 10.5.-17.5.2026.

Planirana sredstva: 7.000 EUR

BICIKLISTIČKA UTRKA ISTARSKO PROLJEĆE (ISTRIAN SPRING TROPHY)

26

Istrian Spring Trophies jedan je od najznačajnijih međunarodnih biciklističkih događaja u Hrvatskoj i regiji, a 2026. godine održava se po 22. put. U sklopu manifestacije održavaju se višednevna profesionalna utrka Istrian Spring te jednodnevne utrke Poreč i Umag Classic, kao i ženske Poreč i Umag Classic Ladies koje se organiziraju četvrtu godinu zaredom.

Prva etapa Istrian Spring utrke 2026. godine održat će se 13. ožujka na relaciji Poreč – Funtana (160 km), čime Funtana ponovno postaje važan dio rute i domaćin završnice etape.

Kroz svoje dugogodišnje održavanje, utrke Istrian Spring Trophies značajno su pridonijele razvoju cikloturizma u Istri, potaknule destinacije na ulaganje u sportsku infrastrukturu te stvorile snažnu promocijsku platformu za razvoj aktivnog turizma. Natjecanja privlače vrhunske svjetske i europske timove, a sama utrka nosi vrijedne UCI bodove, što je čini važnim natjecanjem za nastup na najvećim međunarodnim sportskim događajima.

Sudjelovanje se očekuje od 176 biciklista iz 29 timova te oko 150 biciklistica iz 22 tima, iz više od 30 zemalja svijeta. Ukupno će ostvariti više od 9.000 noćenja u Istri, što dodatno podupire razvoj predsezonskog turizma i pozicionira destinaciju kao vodeću cikloturističku regiju.

Nositelj aktivnosti: Biciklistički klub Puris Pazin

Rok realizacije: ožujak 2026.

Planirana sredstva: 5.000 EUR

BICIKLISTIČKA UTRKA ISTRIA 300

Istria 300, najmasovniji rekreativni biciklistički događaj u regiji, ponovno će se održati u Istri od 1. do 4. listopada 2026. godine. Manifestacija okuplja licencirane i nelicencirane bicikliste te nudi tri zahtjevne rute – 300 km, 209 km i 135 km – omogućujući sudionicima da tijekom vožnje odaberu duljinu staze koja im najbolje odgovara.

Uz sportski dio, Istria300 uključuje bogat četverodnevni program s edukativnim predavanjima stručnjaka iz nutricionizma i profesionalnog biciklizma, expo sajmom vodećih biciklističkih i outdoor brendova te raznolikim zabavnim i gourmet sadržajima. Manifestacija privlači velik broj domaćih i stranih sudionika visoke kupovne moći, čime značajno doprinosi turističkom prometu u predsezoni. Očekuje se više od 4.000 sudionika te više od 23.000 ostvarenih noćenja.

Ruta utrke tradicionalno prolazi kroz područje Funtane, što destinaciji osigurava snažnu vidljivost kroz promotivne materijale, društvene mreže i medijske objave. Uključivanjem u ovaj prestižni projekt Funtana dodatno jača svoju poziciju atraktivne destinacije sportskog i outdoor turizma.

Nositelj aktivnosti: Bike Triangle d.o.o.

Rok realizacije: rujan 2026.

Planirana sredstva: 5.000 EUR

DREAM CUP POREČ

U 2026. godini održat će se dva izdanja međunarodnog nogometnog turnira Dream Cup, koji okuplja mlade nogometaše iz brojnih europskih i svjetskih zemalja te značajno doprinosi promociji Poreštine kao destinacije sportskog turizma.

Dream Cup 1 održat će se od 11. do 14. lipnja 2026., uz sudjelovanje dječjih kategorija U9, U11 i U13. Na turniru će nastupiti 64 momčadi iz Hrvatske, SAD-a, Austrije, Slovenije, Italije, Mađarske, BiH i drugih zemalja. Očekuje se više od 1.500 mladih igrača i 100 trenera tijekom trodnevnog natjecanja.

Dream Cup 2 namijenjen je kategorijama U10 i U12 te okuplja 40 momčadi iz istih međunarodnih tržišta. Više od 800 igrača i 50 trenera sudjelovat će u još jednom intenzivnom trodnevnom sportskom programu.

Oba turnira ističu važnost sporta kao sredstva druženja, razvoja mladih sportaša i međunarodnog povezivanja, a istovremeno predstavljaju snažan poticaj za predsezonski turizam te jačanje sportskog imidža Poreštine i Istre.

Nositelj aktivnosti: College-sport d.o.o.

Rok realizacije: lipanj 2026.

Planirana sredstva: 3.000 EUR

VOLLEYTEAM KAMP – MEĐUNARODNI ODBOJKAŠKI KAMP

Zelena Laguna će od 5. do 22. srpnja 2026. biti domaćin 15. izdanja međunarodnog odbojkaškog kampa za mlade uzrasta od 9 do 19 godina. Kamp je kroz petnaest godina postao prepoznatljiva sportska manifestacija koja okuplja sudionike iz velikog broja zemalja, stvarajući snažnu promociju Funtane, Poreča i cijele regije na međunarodnoj sportskoj sceni.

Očekuje se sudjelovanje oko 400 polaznika te 30 trenera i stručnog osoblja, uz ostvarenje približno 2.500 noćenja (1.700 domaćih i 800 stranih). Kamp spaja sport, edukaciju i zabavu, pružajući mladim odbojkašima nova znanja i iskustva, a destinaciji dodatnu vrijednost kroz razvoj sportskog turizma i međunarodno pozicioniranje.

Nositelj aktivnosti: Klub za odbojku VolleyTeam

Rok realizacije: srpanj 2026.

Planirana sredstva: 2.000 EUR

NOGOMETNI TURNIRI I PROMOCIJA FUNTANE - NK FUNTANA

NK Funtana i u 2026. godini nastavlja s organizacijom niza dječjih nogometnih turnira koji okupljaju ekipe iz Hrvatske i inozemstva, čime klub dodatno doprinosi razvoju sportskog turizma i promociji Funtane kao destinacije prijateljske prema mladim sportašima. Turniri služe kao platforma za prezentaciju lokalne zajednice kroz sportske sadržaje i druženje mladih talentiranih igrača. Planirana sredstva usmjerit će se na unapređenje vidljivosti i kvalitete događanja – uključujući profesionalno snimanje i prijenose utakmica, pojačanu komunikaciju i oglašavanje na digitalnim platformama, pripremu PR sadržaja te izradu i isticanje promotivnih vizuala. Nabava sportske opreme s brendom Funtane dodatno će doprinijeti prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: Nogometni klub Funtana

Rok realizacije: ožujak – listopad 2026.

Planirana sredstva: 12.000 EUR

MEĐUNARODNI BOČARSKI TURNIR I OSTALA BOČARSKA NATJECANJA – BK FUNTANA

BK Funtana i ove godine organizira međunarodni bočarski turnir koji će se održati u sklopu ljetnog programa i obilježavanja blagdana sv. Bernarda, zaštitnika mjesta. Turnir tradicionalno okuplja domaće i inozemne ekipe te predstavlja važan sportski i društveni događaj koji dodatno jača prepoznatljivost Funtane.

Planirana sredstva bit će usmjerena na organizaciju natjecanja i popratnog programa, uključujući nabavu pehara, medalja i poklon paketa, kao i pokrivanje osnovnih troškova sudionika i gostiju. Kroz manifestaciju se potiče popularizacija boćanja, njeguje lokalna tradicija te promiče Funtana kao destinacija s bogatom sportskom i kulturnom ponudom.

Nositelj aktivnosti: Bočarski klub Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 2.900 EUR

MEMORIJAL „ARTURO ŠTIFANIĆ“ – SRD GRMA

SRD Grma i ove godine organizira memorijal „Arturo Štifanić“, tradicionalno natjecanje u sportskom ribolovu u čast istaknutog ribolovca i višestrukog europskog i svjetskog prvaka. Manifestacija okuplja natjecatelje iz Istarske županije i susjednih zemalja, a program uključuje proglašenje pobjednika te završnu feštu uz živu glazbu na rivi, naglašavajući i pripremu ulova na licu mjesta. Ovaj događaj dodatno promovira Funtanu kao destinaciju za sportski ribolov i gastronomiju, potiče dolazak obitelji i ljubitelja ribolova te doprinosi jačanju turističkog i društvenog života u regiji.

Nositelj aktivnosti: SRD Grma

Rok realizacije: listopad 2026.

Planirana sredstva: 2.500 EUR

PRVENSTVO HRVATSKE U STOLNOM TENISU

Od 13. do 17. ožujka 2026. planira se održati Prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu za seniore i seniorke, na kojem će nastupiti oko 400 natjecatelja. Manifestacija okuplja sportaše i njihove obitelji, a kroz promotivne aktivnosti i distribuciju materijala dodatno promovira Funtanu kao atraktivnu destinaciju za sportski turizam. Turnir doprinosi jačanju prepoznatljivosti destinacije, potiče dolazak posjetitelja u predsezoni i naglašava Funtanu kao mjesto pogodnih sportskih događanja.

Nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar

Rok realizacije: ožujak 2026.

Planirana sredstva: 1.000 EUR

29

STRELJAČKO NATJECANJE I DRUGE AKTIVNOSTI

Sredstva će se koristiti za organizaciju više manifestacija u 2026. godini, uključujući događanja 1. svibnja, 5. i 12. kolovoza, 29. rujna te 17. studenoga. Planira se sudjelovanje na Prvomajskoj fešti na Perilima s naglaskom na natjecanjima u streljaštvu, boćanju i malom nogometu. Sredstva će pokriti troškove nabave pehara, medalja, sportskih rekvizita i ostale potrebne opreme. U okviru planiranih aktivnosti održat će se i edukativni programi posvećeni hrvatskim braniteljima, memorijalne manifestacije u čast poginulih i umrlih branitelja te proslava državnog praznika. U planu su i seminari o temama vezanim uz hrvatske branitelje, kao i proslava Dana državnosti uz odavanje počasti poginulim i umrlim braniteljima. Inicijative jačaju zajedništvo, promiču sport i društvene aktivnosti te očuvanje tradicije Domovinskog rata.

Nositelj aktivnosti: Udruga branitelja Domovinskog rata PIS Funtana

Rok realizacije: do rujna 2026.

Planirana sredstva: 1.500 EUR

FUNTANA MEDIA BIG GAME

Funtana Media Big Game održat će se 8. rujna 2026. u otvorenom prostoru Marine Funtana, na akvatoriju i u ugostiteljskim objektima destinacije. Kao nastavak uspješnog koncepta prethodnih godina, događaj okuplja ciljano pozvane influencerice i predstavnike medija iz Hrvatske, Njemačke, Italije, Slovenije i Austrije.

Sudionici će, u pratnji skipera i lokalnih ribolovaca, sudjelovati u organiziranom lovu na veliku ribu, a nakon ribolova slijedi ručak s jelima od lokalnih morskih specijaliteta. Kroz digitalni marketing i objave na Instagramu, YouTubeu, TikToku i Snapchatu, influenceri će dijeliti autentična iskustva, promovirati smještaj, gastronomsku ponudu i sportske aktivnosti u Funtani.

Cilj manifestacije je povećanje vidljivosti i prepoznatljivosti Funtane kao destinacije za sportski ribolovni turizam tijekom cijele godine, poticanje dolaska novih posjetitelja i produljenje turističke sezone, te jačanje imidža destinacije kroz kvalitetan vizualni i medijski sadržaj.

Nositelj aktivnosti: ŠRK Big Game 4Tuna, Medulin

Rok realizacije: rujan 2026.

Planirana sredstva: 10.000 EUR

2.3.2.3. Kulturne i ostale manifestacije koje TZO Funtana podržava

Za 2026. godinu planira se osigurati financijska podrška različitim kulturnim i drugim događanjima, uz predviđeni iznos od 21.200 EUR, što čini 2,1% od ukupno planiranih aktivnosti.

30

LIKOVNA KOLONIJA NA PERILIMA I OSTALI KULTURNI PROGRAMI U ORGANIZACIJI ŽENSKJE UDRUGE ZA ZDRAVIJI ŽIVOT „LOZE“

Ženska udruga „Loze“ i u 2026. nastavlja s aktivnim sudjelovanjem u očuvanju i promociji nematerijalne kulturne baštine Funtane. Članice udruge sudjeluju u pripremi i provedbi raznih lokalnih događanja, uključujući uskršnje i božićne aktivnosti, maškare, prvomajsku feštu i Feštu od grmali.

Od 2025. godine uključene su u novu manifestaciju Peškaluna, gdje obučene u narodne nošnje pjevaju i izvode prikaze svakodnevnog života nekadašnjih žena, uključujući pranje rublja na Perilima, čime stvaraju autentičan kulturni doživljaj za posjetitelje.

U 2026. godini „Loze“ će također biti domaćin umjetničke kolonije na Perilima, koja okuplja djecu i odrasle. Kroz ove aktivnosti udruga obogaćuje turističku ponudu Funtane, promovira tradiciju, običaje, glazbu, gastronomiju i ples, te doprinosi jačanju zajedništva i kulturne prepoznatljivosti destinacije.

Nositelj aktivnosti: Ženska udruga za zdraviji život Loze

Rok realizacije: veljača – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 1.500 EUR

MAŠKARE U FUNTANI

I u 2026. godini planira se organizacija tradicionalnih maškara u Funtani. Povorka maškara krenut će ispred Turističke zajednice, uz pratnju harmonikaša, i proći ulicama Funtane, a događanje će završiti čitanjem „presude“ i paljenjem pusta. U organizaciji sudjeluju i lokalne udruge, koje doprinose pripremi programa, dekoracija i aktivnosti za posjetitelje.

Cilj manifestacije je obogatiti turističku ponudu izvan glavne sezone, potaknuti dolazak posjetitelja i jačati zajedničku atmosferu u Funtani.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana, Općina Funtana, Udruga za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“, Loze te ostale udruge i sportski klubovi

Rok realizacije: veljača/ožujak 2026.

Planirana sredstva: 5.000 EUR

USKRS U FUNTANI

Uskrs u Funtani obilježava početak turističke sezone i pruža dobrodošlicu gostima, osobito obiteljima s djecom. Program uključuje kreativne radionice, igre, ukrašavanje i veselu proljetnu atmosferu. Planiramo ukrasiti jumbo uskršnje jaje na ulazu u mjesto, veliku ljuljačku i druge važne lokacije u mjestu. Cijeli događaj bi bio zaokružen dječjom izložbom slika.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana u suradnji s Udrugom za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“ iz Funtane

Rok realizacije: ožujak/travanj 2026.

Planirana sredstva: 4.200 EUR

31

PROSLAVA FEŠTE 1. MAJA

Povodom Međunarodnog praznika rada, TZO Funtana, u suradnji s Udrugom na izvorima prijateljstva i Općinom Funtana, organizira tradicionalnu prvomajsku feštu uz besplatni grah i bogat sportski te zabavni program.

Cilj manifestacije je obogatiti turističku ponudu, promovirati lokalnu kulturu, tradiciju i običaje te poticati zajedništvo između mještana i turista.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana, Općina Funtana, Udruga za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“, Loze te ostale udruge i klubovi s područja Funtane

Rok realizacije: svibanj 2026.

Planirana sredstva: 4.500 EUR

ADVENT U FUNTANI

Advent u Funtani donosi bogat program za sve uzraste. Posjetitelji će moći sudjelovati u radionicama izrade adventskih vijenaca, sijanja pšenice, pratiti glazbene i kazališne nastupe, uživati u tematskim događanjima te kušati tradicionalne blagdanske specijalitete lokalnih ugostitelja i proizvođača. Programom se želi stvoriti vesela i topla blagdanska atmosfera, potaknuti zajedništvo lokalne zajednice i gostiju te obogatiti zimsku turističku

ponudu. Advent u Funtani pruža priliku za uživanje u blagdanskim prizorima, kulturnim i zabavnim sadržajima te obiteljskom druženju uz more.

Nositelj aktivnosti: Udruga za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“, Turistička zajednica općine Funtana, Općina Funtana, Loze te ostale udruge i sportski klubovi s područja Funtane
Rok realizacije: prosinac 2026.

Planirana sredstva: 6.000 EUR

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

2.4.1. Održavanje pješačkih i biciklističkih staza

Nastavljamo s aktivnostima vezanim uz održavanje pješačkih i biciklističkih staza na našem području, no nositelj aktivnosti ove godine bit će Općina Funtana.

Nositelj aktivnosti: Općina Funtana

Planirana sredstva: 0 EUR

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.5.1. Podrška gourmet događanjima – gastro manifestacija *Funtanjanski gušti*

U 2026. godini planira se održati proljetno izdanje popularne gastro manifestacije „Funtanjanski gušti“. Lokalni ugostitelji ponudit će riblje i mesne menije pripremljene od lokalnih namirnica po promotivnim cijenama. Turistička zajednica će biti zadužena za promociju manifestacije kroz lokalne medije, društvene mreže, web stranice i tiskane materijale.

Cilj događanja je potaknuti posjet gastro objekata izvan glavne sezone, razvijati i promovirati gourmet turizam te motivirati lokalno stanovništvo i turiste da kušaju posebne menije po povoljnim cijenama. Prošlogodišnje aktivnosti, uključujući promociju na društvenim mrežama i suradnju s influencericom, pokazale su odličan odaziv posjetitelja, što se planira nadograditi i ove godine.

Nositelj aktivnosti: lokalni ugostitelji u suradnji s TZO Funtana

Rok realizacije: svibanj 2026.

Planirana sredstva: 3.000 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- EUR

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	Plan 2026.	Plan 2025.	Realizacija 31.12.25	Indeks Plan 26/ Plan 25	Indeks Plan 26/ Realiz.25
3.1.	Oglašav. destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	5.500	5.500	5.500	100	100
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	2.000	3.000	3.000	67	67
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	203.615	208.515	208.515	98	98
3.4.	Sajmovi, posebne prezent. i poslov. radionice	2.000	2.000	2.000	100	100
3.5.	Prihvat novinara	2.000	2.000	2.000	100	100
3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000	12.500	14.397	96	83
3.7.	Internetske stranice	8.500	8.500	8.500	100	100
3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	5.000	9.000	4.500	56	111
3.9.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000	4.000	4.713	25	21
	SVEUKUPNO	241.615	255.015	253.125	95	95

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 3.1. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.3. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.5. Prihvat novinara
- 3.6. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.7. Internetske stranice
- 3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.9. Turističko-informativne aktivnosti

33

Za komunikaciju i oglašavanje planira se utrošiti 241.615 EUR, što predstavlja 23,5% ukupno planiranih aktivnosti.

3.1. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDIA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Ova grupa aktivnosti obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima i oglašavanje na društvenim mrežama.

3.1.1. Oglašavanje u tiskovnim medijima

Planirana sredstva za oglašavanje u tiskovnim medijima iskoristit ćemo za samostalnu promociju destinacije Funtana u brošurama kao što su KUH, Najbolji kampovi, Top Camping Croatia i sličnim publikacijama.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 4.000 EUR

3.1.2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Planira se ulaganje u promociju na Facebooku i Instagramu kako bi se istaknuli raznoliki sadržaji i događanja na našem području. Kroz ciljane objave, želimo potaknuti interes posjetitelja za aktivni odmor, kampiranje, prirodne ljepote i manifestacije te predstaviti našu destinaciju na atraktivan i inspirativan način

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 1.500 EUR

3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

34

3.2.1. Aktivnosti udruga i ostalih subjekata u svrhu promocije destinacije

Ova stavka predviđa financijsku podršku lokalnim organizacijama, poput škola, vrtića, udruga i sličnih subjekata čiji projekti doprinose očuvanju okoliša, zaštiti kulturne i prirodne baštine te promociji vrijednosti naše destinacije. Isticanje logotipa TZO Funtana obvezno je na svim promotivnim materijalima i komunikacijama vezanima uz aktivnosti koje se realiziraju uz dodijeljenu potporu.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 2.000 EUR

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Ova stavka obuhvaća strateške projekte i marketinške suradnje, uključujući aktivnosti s avioprijevoznicima, turoperatorima i drugim partnerima. Cilj je jačanje prepoznatljivosti destinacije kroz razvoj ključnih događanja te zajedničke promotivne kampanje u suradnji s turističkim zajednicama i dionicima turističke ponude.

3.3.1. Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Funtane aktivno sudjeluje u Strateškom marketing planu Istre, zajedno s Turističkom zajednicom Istarske županije, lokalnim turističkim zajednicama, turističkim tvrtkama i turoperatorima, promovirajući Istru kao atraktivnu regiju. Udružena sredstva omogućuju sufinanciranje projekata poput PR aktivnosti, avioprijevoza i strateških dokumenata, što je doprinijelo uspješnoj promociji i produženju sezone. Za 2026. predviđen je jednak budžet kao i lani., s glavnim fokusom na suradnju s avioprijevoznicima radi povećanja broja destinacija i proširenja letova izvan ljetne sezone u Zračnoj luci Pula.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Istarske županije, LTZ-ovi, hotelske kuće

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2026.

Planirana sredstva: 67.515 EUR

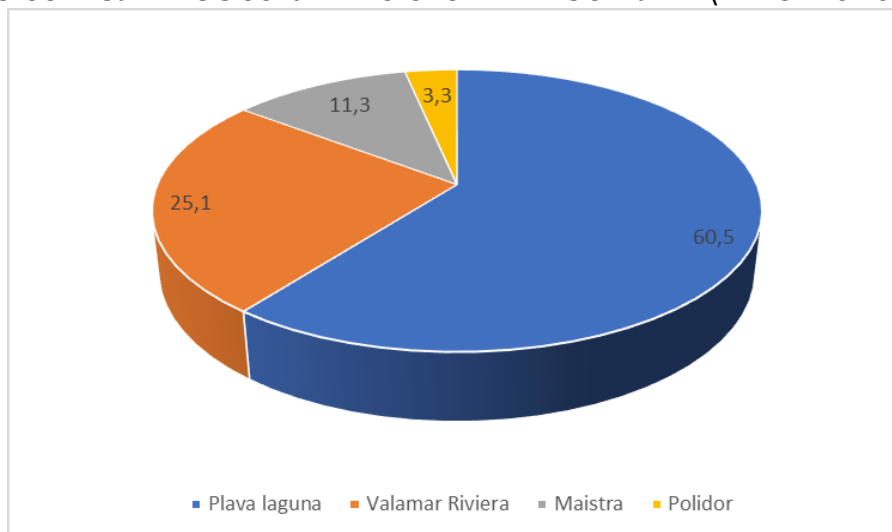
3.3.2. Udruženo oglašavanje s hotelijerima i ostalim turističkim subjektima

U 2026. godini predviđeno je udruženo oglašavanje s vodećim turističkim tvrtkama koje djeluju na području Funtane, a to su Plava laguna d.d., Valamar Riviera d.d., Maistra d.d. i Polidor Camping (Mini Karavan d.o.o.). Promocija destinacije provodit će se kroz zajednički izrađene medijske planove, dok će se financijski doprinos svakog partnera utvrditi prema njihovom udjelu u ostvarenim noćenjima u razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2025.

Cilj ovog modela suradnje je povećati učinkovitost marketinških aktivnosti te dodatno ojačati vidljivost i atraktivnost Funtane na ciljanim tržištima. Planirana raspodjela sredstava iznosi:

- Plava Laguna – 78.650 EUR (60,5%),
- Valamar Riviera – 32.630 EUR (25,1%),
- Maistra – 14.430 EUR (11,1%),
- Polidor kamp – 4.290 EUR (3,3%).

UČEŠĆE POJEDINOG SUBJEKTA U UKUPNIM NOĆENJIMA (1.1.-31.10.2025.)



Nositelj aktivnosti: TZO Funtana, hotelijeri i ostali turistički subjekti

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 130.000 EUR

3.3.3. Ostale marketinške suradnje

Na ovoj poziciji planira se suradnja s turističkim i lokalnim portalima, nacionalnim i lokalnim radio i TV postajama (objava na Istra Terra magica, Porestina info, Parentium, Glas Istre i drugi).

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
 Rok realizacije: 31.12.2026.
 Planirana sredstva: 6.100 EUR

3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Sredstva su planirana za sudjelovanje na turističkim sajmovima i tematskim prezentacijama u suradnji s turističkim zajednicama unutar klastera. Turistički sajmovi i dalje predstavljaju važan alat za promociju destinacije, pružajući priliku za neposredan kontakt s posjetiteljima, medijima i organizatorima putovanja. Kroz sustav HTZ-a organizirano je sudjelovanje na sajmovima gdje se dijele i promotivni materijali TZO Funtana.

Nositelj aktivnosti: direktor TZ-a
 Rok realizacije: 31.12.2026.
 Planirana sredstva: 2.000 EUR

3.5. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Sredstava se planiraju za prihvata i ugošćivanje novinara, njihov boravak u destinaciji i prezentaciju mjesta, turističkih objekata, znamenitosti i događanja.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
 Rok realizacije: 31.12.2026.
 Planirana sredstva: 2.000 EUR

3.6. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Kroz ovu stavku predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak raznih brošura s destinacijskom ponudom koje ćemo izdati tijekom 2026. godine i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe.

3.6.1. Tisak info mape Funtane

Radi se o vrlo popularnoj promotivnoj mapi mjesta, koju osim u TIC-u, dijelimo u velikim količinama gostima u svim smještajnim objektima. Za 2026. planira se dotisak 23.000 primjeraka mape, dostupne na četiri jezika: engleskom, njemačkom, talijanskom i hrvatskom.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 2.500 EUR

3.6.2. Kalendar i čestitke

Nastavit ćemo tradiciju tiskanja božićno-novogodišnjih kalendara i čestitki, koje ćemo dijeliti gostima i poslovnim partnerima kao način promocije naše destinacije. Kalendar će biti distribuirani i privatnim iznajmljivačima te mještanima Funtane.

37

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 2.500 EUR

3.6.3. Kalendar događanja

Planirano je tiskanje kalendara događanja za 2026. godinu, koji će gostima i mještanima pružiti jasan pregled svih manifestacija u našoj destinaciji. Kalendar će biti izrađen u A4 formatu, obostrano tiskan na hrvatsko/englesko te njemačkom/talijanskom jeziku, u nakladi od 2.000 primjeraka. Kalendar će biti dostupan u TIC-u te distribuiran kroz hotele, kampove, turističke agencije i privatni smještaj, kako bismo osigurali lak i brz pristup informacijama o najvažnijim događanjima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 1.500 EUR

3.6.4. Pokloni i rokovnici

Sredstva se planiraju za kupnju poklona dugogodišnjim i uglednim gostima Funtane te poslovnim partnerima, posebice pri završetku poslovne godine te tisak rokovnika.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 3.000 EUR

3.6.5. Suveniri i promo materijali

Sredstva su predviđena za nabavu promotivnih materijala i prigodnih suvenira koji će se koristiti tijekom prezentacija destinacije, posjeta novinara i VIP gostiju te u posebnim prigodama i obilježavanjima važnih datuma.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 2.500 EUR

3.7. INTERNETSKE STRANICE

Ova stavka uključuje troškove vezane uz uredništvo web portala te upravljanje sadržajem na društvenim mrežama.

38

3.7.1. Uredništvo web portala

Planirana sredstva odnose se na redovito održavanje i ažuriranje službene web stranice te na kontinuirani rad na razvoju njezina sadržaja. Web stranica predstavlja glavno digitalno mjesto gdje se na suvremen, pregledan i vizualno privlačan način prezentira ukupna turistička ponuda Funtane.

Cilj je osigurati da portal bude ključni informativni i inspirativni izvor za potencijalne posjetitelje, ali i praktičan vodič gostima tijekom boravka. Poseban naglasak bit će na jednostavnom snalaženju, aktualnim informacijama, preglednim prikazima događanja i kvalitetnoj prezentaciji posebnih ponuda.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: kontinuirano tijekom 2026.

Planirana sredstva: 2.500 EUR

3.7.2. Vođenje društvenih mreža

Zahvaljujući kontinuiranoj aktivnosti na društvenim mrežama, profili Turističke zajednice Funtana bilježe stabilan rast publike i angažmana. U 2026. godini društvene mreže i dalje ćemo koristiti kao jedan od ključnih kanala za privlačenje novih gostiju te za održavanje veze s posjetiteljima koji se rado vraćaju u Funtanu. Sadržaj će se prilagođavati sezoni, aktualnim događanjima i specifičnostima destinacije, uz naglasak na prezentaciji Funtane kao kvalitetnog, sigurnog i gostoljubivog mjesta za odmor.

Predviđena je suradnja s vanjskim stručnjakom za upravljanje društvenim mrežama koji će voditi komunikaciju na Facebooku i Instagramu. U okviru suradnje razvijat će se raznovrstan sadržaj - tekstovi, fotografije i kratki video materijali – te će se izrađivati redoviti mjesečni i godišnji izvještaji o rezultatima. Plan objava uključuje minimalno 12 feed objava, 8 stories objava i 2 reels objave mjesečno na svakoj platformi.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
Rok realizacije: kontinuirano tijekom 2026. godine
Planirana sredstva: 6.000 EUR

3.8. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.8.1. Baza fotografija za web i društvene mreže

Tijekom 2026. godine naglasak će biti na daljnjem proširenju i osvježavanju foto arhive kako bi se osigurala raznovrsna i aktualna vizualna građa. Baza će se redovito nadopunjavati novim fotografijama koje prikazuju autentične doživljaje, ključne atrakcije i sezonske posebnosti destinacije. Novi materijali koristit će se na službenim web stranicama, društvenim mrežama i u promotivnim projektima s ciljem jačanja online prisutnosti i privlačenja većeg broja gostiju.

39

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
Rok realizacije: 31.12.2026.
Planirana sredstva: 2.500 EUR

3.8.2. Snimanje promo videa i reels-a za društvene mreže

Kako bismo povećali vidljivost i angažman na društvenim mrežama, tijekom 2026. godine planira se izrada kratkih promotivnih videa prilagođenih Instagram Reels formatu. Fokus će biti na dinamičnim i atraktivnim prikazima destinacije, uključujući i sadržaje snimljene na manifestacijama. Ovaj tip videa omogućuje nam bolji organski doseg i učinkovitije predstavljanje ključnih trenutaka destinacije široj online publici. Plan obuhvaća troškove snimanja i obrade videomaterijala koji će doprinijeti modernijem i angažiranijem vizualnom identitetu profila.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
Rok realizacije: 31.12.2026.
Planirana sredstva: 2.500 EUR

3.9. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko-informativni centar i dalje će obavljati ključne poslove informiranja gostiju i turističkih dionika o svim relevantnim sadržajima i aktivnostima u destinaciji. Nastavit će se redovne operativne zadaće poput vođenja prijave i odjave turista, naplate turističke pristojbe i članarine, te prikupljanja i ažuriranja podataka o turističkoj ponudi, smještajnim kapacitetima i ugostiteljskim objektima. TIC će također biti zadužen za distribuciju promidžbenih materijala i druge aktivnosti vezane uz svakodnevno funkcioniranje centra.

S obzirom na rast ponude i povećanje broja turističkih subjekata na našem području, javlja se potreba za poboljšanjem turističke signalizacije. Predviđena sredstva obuhvaćaju postavljanje novih tabli, zamjenu dotrajalih i oštećenih oznaka te obnovu i dopunu informativnih tabli kako bi se osigurala jasnija i kvalitetnija orijentacija posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 1.000 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Za destinacijski menadžment planira se utrošiti 79.625 EUR, što predstavlja 7,7% ukupno planiranih aktivnosti.

- EUR

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	Plan 2026.	Plan 2025.	Realizacija 31.12.2025	Indeks Plan 26/ Plan 25	Indeks Plan 26/ Realiz.25
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	2.500	40.700	107	6	2.336
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.225	4.425	3.808	95	111
4.2.1.	Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	1.225	1.225	1.225	100	100
4.2.2.	Nagrade-akcija Moj balkon-okoliš je najljepši i nagrade dugog.gostima	1.000	1.200	750	83	133
4.2.3.	Dijeljenje besplatnih sadnica cvijeća iznajmljivačima	2.000	2.000	1.833	100	109
4.3.	Poboljš.uvjeta boravka - poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	72.900	72.900	72.900	100	100
4.3.1.	Uređenje javnih gradskih plaža	19.900	19.900	19.900	100	100
4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	53.000	53.000	53.000	100	100
	SVEUKUPNO	79.625	118.025	76.815	67	104

4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

41

Ova grupa aktivnosti obuhvaća organizaciju edukativnih radionica, seminara i stručnih skupova namijenjenih predstavnicima turističkog sektora i sustavu turističkih zajednica. Turistička zajednica kontinuirano ulaže u stručno usavršavanje zaposlenika i dionika turističke ponude, s ciljem jačanja marketinških kompetencija i podizanja kvalitete promocije destinacije. Poseban naglasak stavlja se na edukaciju vezanu uz novosti u zakonodavnom okviru, budući da aktualne regulative dodatno naglašavaju ulogu turističkih zajednica u upravljanju destinacijom i razvoju novih turističkih proizvoda.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
 Rok realizacije: kontinuirano tijekom 2026.
 Planirana sredstva: 2.500 EUR

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Ova stavka obuhvaća sustav nagrađivanja koji prepoznaje uspjehe u turizmu i potiče izvrsnost u svim segmentima turističke ponude. Naglasak je na sudjelovanju u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora radi jačanja konkurentnosti destinacije. Također uključuje suradnju s predstavnicima turističke ponude s ciljem unapređenja kvalitete usluga te sudjelovanje u akcijama za očuvanje okoliša, održavanje čistoće i stvaranje ugodne i dobrodošle atmosfere za posjetitelje i lokalnu zajednicu.

4.2.1. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Planirana su sredstva za nastavak projekta „Kontrola i suzbijanje populacije galebova“, usmjerenog na održivo upravljanje populacijom galebova klaukavaca i očuvanje ekosustava. Projekt uključuje postavljanje lažnih jaja, nadzor dronom i bezopasno uklanjanje pravih jaja, u suradnji s Gradom Porečom, stručnjacima Veterinarske bolnice Poreč, ornitolozima iz „Natura Histrica“ i Veterinarskim fakultetom u Zagrebu. Aktivnosti će se nastaviti i u 2026. radi smanjenja reprodukcije galebova i očuvanja ravnoteže u okolišu.

Nositelj aktivnosti: Veterinarska bolnica Poreč

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 1.225 EUR

4.2.2. Nagrade povodom akcije moj balkon-okoliš je najljepši i nagrade dugogodišnjim gostima

U 2026. godini nastavlja se akcija „Moj balkon – okoliš je najljepši“, koja nagrađuje uređenost balkona i okoliša privatnih kuća i poslovnih objekata. Cilj akcije je dalje unaprijediti estetiku mjesta, podići kvalitetu života i stvoriti ugodnu i privlačnu atmosferu za posjetitelje. Posebna pažnja i nadalje će biti posvećena dugogodišnjim gostima Funtane, kojima se dodjeljuju zahvalnice i prigodni pokloni u znak priznanja za doprinos i vjernost lokalnoj zajednici.

42

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 1.000 EUR

4.2.3. Dijeljenje besplatnih sadnica cvijeća iznajmljivačima

I u 2026. godini nastavlja se akcija dijeljenja besplatnih sadnica cvijeća privatnim iznajmljivačima smještaja na području Funtane. Cilj je potaknuti ih na uljepšavanje okućnica i balkona, čime se dodatno poboljšava vizualni izgled mjesta i stvara ugodna atmosfera za posjetitelje.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana.

Rok realizacije: travanj 2026.

Planirana sredstva: 2.000 EUR

4.3. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA - POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Tijekom 2026. godine nastavit će se aktivnosti usmjerene na poboljšanje uvjeta boravka gostiju i unapređenje turističke ponude destinacije. Za tu svrhu planira se izdvojiti 72.900 EUR, što predstavlja 7,1% ukupno planiranih aktivnosti.

4.3.1. Uređenje javnih gradskih plaža

Sredstva će biti usmjerena na održavanje i unaprjeđenje javnih plaža, uključujući plažu Fornažine i novu plažu uz šetnicu. Aktivnosti obuhvaćaju redovito čišćenje, niveliranje terena te obnovu pristupa plažama i druge potrebne infrastrukturne zahvate

Nositelj aktivnosti: Općina Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 19.900 EUR

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

U suradnji s Općinom Funtana nastavit će se uređenje javnih i hortikulturnih površina u mjestu. Aktivnosti uključuju održavanje zelenih površina, sadnju cvjetnih gredica i druge hortikulturne radove. Sredstva će se koristiti u skladu s ugovorom o namjenskom trošenju kako bi se osigurala učinkovitost i ostvarenje ciljeva uređenja općine.

Nositelj aktivnosti: Općina Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 53.000 EUR

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

-EUR

5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	Plan 2026.	Plan 2025.	Realizacija 31.12.25	Indeks Plan 26/ Plan 25	Indeks Plan 26/ Realiz.25
5.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	110.000	98.000	98.000	112	112
5.2.	Materijalni troškovi	34.060	33.766	33.766	101	101
5.3.	Tijela turističke zajednice	4.000	7.500	4.000	53	100
	SVEUKUPNO	148.060	139.266	135.766	106	109

Administrativni poslovi u 2026. godini planirani su u ukupnom iznosu od 148.060 EUR, što predstavlja 14,4% ukupno planiranih aktivnosti.

5.1. PLAĆE I OSTALA DAVANJA ZA ZAPOSLENIKE

Planiraju se plaće za direktora i voditelja TIC-a te plaća za turističkog informatora od mjeseca lipnja do kraja rujna.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
 Rok realizacije: 31.12.2026.
 Planirana sredstva: 110.000 EUR

44

5.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Prema Statutu Zajednice, i u 2026. godini provodit će se stručni i administrativni poslovi potrebni za realizaciju programa rada te aktivnosti vezane uz izvršenje zakonom propisanih zadaća. Za materijalne troškove planira se izdvojiti 34.060 EUR, što čini 3,3% ukupnog proračuna. Materijalni troškovi obuhvaćaju izdatke za nesmetano funkcioniranje Zajednice, uključujući potrošni materijal, energiju, poštanske i telefonske usluge, putne troškove, isplate dnevnica, reprezentaciju, održavanje, komunalne usluge, knjigovodstvene i intelektualne usluge, osiguranje, platni promet, troškove interne revizije, te troškove skladištenja i distribucije promotivnog materijala i druge nužne izdatke.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
 Rok realizacije: 31.12.2026.
 Planirana sredstva: 34.060 EUR

5.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

U planu za 2026. godinu planiraju se sredstva za financiranje aktivnosti Turističkog vijeća. Ova sredstva bit će iskorištena za naknade članovima Vijeća, koje će se isplaćivati ovisno o broju održanih sjednica i prisutnosti članova. Predviđena je i isplata naknada i za elektronske sjednice, članovima koji su sudjelovali u raspravi prema dnevnom redu.

Planira se održavanje 6-7 sjednica Turističkog vijeća tijekom 2026. godine, uz obaveznu uključenost tema propisanih Zakonom o turističkim zajednicama (NN 52/19). Također, predviđene su najmanje dvije sjednice Skupštine, jedna u ožujku i druga u prosincu, s obveznim zakonskim točkama na dnevnom redu.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2026.

Planirana sredstva: 4.000 EUR

6. REZERVA

Do najviše 5% ukupno planiranih prihoda može se predvidjeti kao financijska rezerva. U 2026. godini rezerva će iznositi 25.000 EUR, što predstavlja 2,4 % ukupnih prihoda, i namijenjena je osiguravanju likvidnosti te pokrivanju troškova neplaniranih aktivnosti. Odluku o korištenju sredstava iz rezerve donosi Turističko vijeće, s mogućnošću preusmjeravanja tih sredstava na već planirane ili, po potrebi, na nove aktivnosti, u skladu s odlukom Vijeća.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
 Rok realizacije: kontinuirano tijekom 2026.
 Planirana sredstva: 25.000 EUR

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Budući da će 2025. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu 2026. godinu, na navedenoj stavci se ne planira pokrivanje manjka iz prethodne godine.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
 Planirana sredstva: 0,00 EUR

ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice općine Funtana, uz prateći financijski plan koji je priložen i čini sastavni dio ovog dokumenta, izrađen je u skladu s obvezama utvrđenima Statutom TZO Funtana te Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Prilikom izrade programa, primijenjena je nova metodologija planiranja i izvješćivanja, usklađena s aktualnim standardima i praksama u sustavu turističkih zajednica.

U Funtani, 1.12.2025.

Predjednik Turističke zajednice općine Funtana
 Mladen Grgeta

FINANCIJSKI PLAN TZO FUNTANA ZA 2026. GODINU

PRIHODI		Plan 2026.	Plan 2025.	Procjena ostvarenja 2025.	Indeks Plan 2026./ Plan 2025.	Indeks Plan 2026 / Ostv.2025	Udio u prihodima u %
		1.	2.	3.	1/2	1/3	
1.	Izvorni prihodi	941.000	918.000	941.000	103	100	91,6
1.1.	Turistička pristojba	861.000	838.000	861.000	103	100	83,8
1.2.	Članarina	80.000	80.000	80.000	100	100	7,8
2.	Prihodi iz proračuna općine	0	0	0			
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0			
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0			
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0			
6.	Ostali prihodi	0	0	0			
7.	Ukupni godišnji prihodi (bez prijenosa) (1)+(6)	941.000	918.000	941.000	103	100	91,6
8.	Preneseni prihod iz prethodne godine	86.500	174.417	178.303	50	49	8,4
SVEUKUPNO PRIHODI (7) + (8)		1.027.500	1.092.417	1.119.303	94	92	100,0

AKTIVNOSTI		Plan 2026.	Plan 2025.	Procjena ostvarenja 2025.	Indeks Plan 2026./ Plan 2025.	Indeks Plan 2026 / Ostv.2025	Udio u rashodima u %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	3.000	30.000	37.750	10	8	0,3
1.1.	Izrada strateških, oper.komunik. i akcijskih dokumenata	3.000	30.000	37.750	10	8	0,3
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0	0,0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0	0,0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	530.200	524.700	529.354	101	100	51,6
2.1.	Identifi i vrednovanje resursa te	0	0				0,0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	35.000	35.000	35.000	100	100	3,4
2.2.1.	Klasterska suradnja	35.000	35.000	35.000	100	100	3,4
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	492.200	472.200	476.854	104	103	47,9
2.3.1.	Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana	254.100	232.500	236.891	109	107	24,7
2.3.1.1.	Zabavne manifestacije u organizaciji TZO Funtana	176.000	168.000	167.000	105	105	17,1
	Ribarske fešte	66.000	65.000	66.000	102	100	6,4
	Koncerti i ostala događanja na trgu	36.000	36.000	36.000	100	100	3,5
	Fešta Sv. Bernarda	74.000	67.000	65.000	110	114	7,2
2.3.1.2.	Kulturne manifestacije u organizaciji TZO Funtana	26.000	18.000	20.797	144	125	2,5
	Ex tempore	6.000	6.000	5.633	100	107	0,6
	Kino na plaži	3.000	6.000	5.729	50	52	0,3
	Ostala kulturna događanja - Peškaluna	17.000	6.000	9.435	283	180	1,7
2.3.1.3.	Sportske manifestacije u organizaciji TZO Funtana	3.100	2.500	3.094	124	100	0,3
	Biciklijada sv. Bernardo	3.100	2.500	3.094	124	100	0,3
2.3.1.4.	Gastro manifestacije u organizaciji TZO Funtana	49.000	44.000	46.000	111	107	4,8
	Fešta od grmali	49.000	44.000	46.000	111	107	4,8
2.3.2.	Manifestacije koje TZO Funtana podržava	238.100	239.700	239.963	99	99	23,2
2.3.2.1.	Programi zabave i animacije	130.000	130.000	130.000	100	100	12,7
	Plava laguna - programi zabave i animacije	78.201	79.300	79.300	99	99	7,6
	Valamar Funtana Summerfest	32.493	33.800	33.800	96	96	3,2
	Maistra - programi zabave i animacije	14.306	13.000	13.000	110	110	1,4
	Polidor - programi zabave i animacije	5.000	3.900	3.900	128	128	0,5
2.3.2.2.	Sportske manifestacije koje TZO podržava	86.900	88.500	88.763	98	98	8,5
	Plava laguna Ironman 70.3 Poreč	30.000	30.000	30.000	100	100	2,9
	Plava laguna Poreč Polumaraton	5.000	5.000	5.000	100	100	0,5
	Dance Star World Finals	7.000	7.000	7.000	100	100	0,7
	Biciklistička utrka Istarsko proljeće - Istrian Spring	5.000	5.000	5.000	100	100	0,5
	Biciklistička utrka Istria 300	5.000	5.000	5.000	100	100	0,5
	Dream Cup Poreč	3.000	3.000	3.000	100	100	0,3
	Jadran Spring Cup - NK Jadran	0	1.300	1.300	0	0	0,0
	Volley Team Camp	2.000	2.000	2.000	100	100	0,2

GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO FUNTANA ZA 2026. GODINU

	Nogometni turniri - NK Funtana	12.000	10.000	10.000	120	120	1,2
	Međunarodni boćarski turnir i ostala boćarska natjecanja	2.900	2.900	3.163	100	92	0,3
	SRD Grma - Memorijal Arturo Štifanić	2.500	2.500	2.500	100	100	0,2
	Prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu	1.000	1.000	1.000	100	100	0,1
	Streljačko natjecanje i drugi programi	1.500	2.500	2.500	60	60	0,1
	Funtana Media Big Game	10.000	10.000	10.000	100	100	1,0
	Spring Poreč RG Classic 2025	0	1.300	1.300	0	0	0,0
2.3.2.3.	Kulturne i ostale manifestacije koje TZO Funtana	21.200	21.200	21.200	100	100	2,1
	Ženska udruga za zdraviji život Loza - kulturni programi	1.500	1.500	1.500	100	100	0,1
	Maškare u Funtani -Udruga na izvorima prijateljstva	5.000	5.000	5.000	100	100	0,5
	Uskrs u Funtani	4.200	4.200	4.200	100	100	0,4
	Proslava 1. maja	4.500	4.500	4.500	100	100	0,4
	Advent u Funtani - Udruga na izvorima prijateljstva	6.000	6.000	6.000	100	100	0,6
2.4.	Turistička infrastruktura	0	13.000	13.000	0	0	0,0
2.4.1.	Održavanje pješačkih i biciklističkih staza	0	13.000	13.000	0	0	0,0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000	4.500	4.500	67	67	0,3
2.5.1.	Podrška gourmet događanjima	3.000	4.500	4.500	67	67	0,3
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	241.615	255.015	253.125	95	95	23,5
3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke	5.500	5.500	5.500	100	100	0,5
3.1.1.	Oglašavanje u tiskovnim medijima	4.000	4.000	4.000	100	100	0,4
3.1.2.	Oglašavanje društvene mreže	1.500	1.500	1.500	100	100	0,1
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	2.000	3.000	3.000	67	67	0,2
3.2.1.	Aktivnosti udruga i ostalih subjekata u svrhu promocije	2.000	3.000	3.000	67	67	0,2
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	203.615	208.515	208.515	98	98	19,8
3.3.1.	Strateški marketing plan TZIŽ	67.515	67.515	67.515	100	100	6,6
3.3.2.	Udruženo oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima	130.000	137.000	137.000	95	95	12,7
3.3.3.	Ostale marketinške suradnje	6.100	4.000	4.000	153	153	0,6
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000	2.000	2.000	100	100	0,2
3.5.	Prihvat novinara	2.000	2.000	2.000	100	100	0,2
3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000	12.500	14.397	96	83	1,2
3.6.1.	Tisak info mape Funtane	2.500	2.500	1.740	100	144	0,2
3.6.2.	Kalendari i čestitke	2.500	2.500	2.500	100	100	0,2
3.6.3.	Kalendar događanja	1.500	1.500	719	100	209	0,1
3.6.4.	Pokloni i rokovnici	3.000	3.000	3.000	100	100	0,3
3.6.5.	Suvenir i promo materijali	2.500	3.000	3.000	83	83	0,2
3.6.6.	Tisak novog Image kataloga - trošak iz 2024.	0	0	3.438	0	0	0,0
3.7.	Internetske stranice	8.500	8.500	8.500	100	100	0,8
3.7.1.	Vodenja web stranice - uredništvo	2.500	2.500	2.500	100	100	0,2
3.7.2.	Vodenje društvenih mreža	6.000	6.000	6.000	100	100	0,6
3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih	5.000	9.000	4.500	56	111	0,5
3.8.1.	Baza fotografija za web i društvene mreže	2.500	4.000	2.000	63	125	0,2
3.8.2.	Snimanje promo videa i reels-a za društvene mreže	2.500	5.000	2.500	50	100	0,2
3.9.	Turističko-informativne aktivnosti	1.000	4.000	4.713	25	21	0,1
3.9.1.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	1.000	4.000	4.713	25	21	0,1
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	79.625	118.025	76.815	67	104	7,7
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	2.500	40.700	107	6	2.336	0,2
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	4.225	4.425	3.808	95	111	0,4
4.2.1.	Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba	1.225	1.225	1.225	100	100	0,1
4.2.2.	Nagrade-akcija Moj balkon-okoliš je najljepši i nagrade	1.000	1.200	750	83	133	0,1
4.2.3.	Dijeljenje besplatnih sadnica cvijeća iznajmljivačima	2.000	2.000	1.833	100	109	0,2
4.3.	Poboljšanje uvjeta boravka	72.900	72.900	72.900	100	100	7,1
4.3.1.	Uređenje javnih gradskih plaža	19.900	19.900	19.900	100	100	1,9
4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	53.000	53.000	53.000	100	100	5,2
5.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	148.060	139.266	135.766	106	109	14,4
5.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	110.000	98.000	98.000	112	112	10,7
5.2.	Materijalni troškovi	34.060	33.766	33.766	101	101	3,3
5.3.	Tijela turističke zajednice	4.000	7.500	4.000	53	100	0,4
6.	REZERVA - 5%	25.000	25.411	0	98		2,4
7.	SVEUKUPNO RASHODI	1.027.500	1.092.417	1.032.810	94	99	100,0
	Razlika prihoda i rashoda	0		86.493			