



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FUNTANA
BERNARDA BORISIJA 2
52452 FUNTANA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ OPĆINE FUNTANA ZA 2022. GODINU

1

Funtana, veljača 2023.



UVOD.....	1
I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2022. GODINI.....	1
II. IZVRŠENJE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ OPĆINE S PREGLEDOM REALIZIRANIH AKTIVNOSTI....	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	14
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTUIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA.....	14
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA.....	14
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA.....	16
2.3.1. MANIFESTACIJE U MJESTU U ORGANIZACIJI TZO FUNTANA.....	16
2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA.....	20
2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKE INFRASTRUKTURE.....	30
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	31
3.1. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA.....	31
3.1.1. OGLAŠAVANJE U TISKOVNIM MEDIJIMA.....	31
3.1.2. OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA.....	31
3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: globalni i domaći PR.....	33
3.2.1. AKTIVNOSTI UDRUGA I OSTALIH SUBJEKATA U SVRHU PROMOCIJE DESTINACIJE.....	33
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE.....	33
3.3.1. STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE.....	33
3.3.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE DESTINACIJE S TZ ISTARSKJE ŽUPANIJE.....	35
3.3.3. OGLAŠAVANJE S HOTELIJERIMA I OSTALIM TURISTIČKIM SUBJEKTIMA.....	37
3.3.4. SNIMANJE EMISIJE „KAMPEROM KROZ HRVATSKU“.....	38
3.3.5. SUFINANCIRANJE AVIOPRIJEVOZA – EASYJET.....	38
3.3.6. OSTALE MARKETINŠKE SURADNJE.....	38
3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE.....	39
3.5. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA.....	39
3.6. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA.....	39
3.7. INTERNETSKE STRANICE.....	40
3.7.1. UREDNIŠTVO I ODRŽAVANJE WEB STRANICE.....	40
3.7.2. VOĐENJE DRUŠTVENIH MREŽA.....	40
3.8. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	41
3.9. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE I INFO TABLI.....	41
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	42
4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE.....	42



4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI.....	42
4.2.1. PROJEKT „KONTROLA I SUZBIJANJE POPULACIJE GALEBOVA KLAUKAVCA“	42
4.2.2. AKCIJA „MOJ BALKON – OKOLIŠ JE NAJLJEPŠI“	43
4.2.3. DIJELJENJE BESPLATNIH SADNICA CVIJEĆA	43
4.3. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA - POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA	43
4.3.1. UREĐENJE JAVNIH PLAŽA	43
4.3.2. AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA.....	44
4.3.3. PODRŠKA HMP.....	44
4.3.4. IZRADA PROJEKTNE DOKUMENTACIJE ZA UREĐENJE ŠETNICE	44
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	45
5.1. PLAĆE.....	45
5.2. MATERIJALNI I OSTALI TROŠKOVI TURISTIČKOG UREDA.....	45
5.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	46
6. REZERVA	47
7. POKRIVANJE VIŠKA/MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	47
8. REKONSTRUKCIJA ZGRADE GALERIJE ZGOR MURVE	48

FINANCIJSKI POKAZATELJI IZVRŠENJA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2022. – OSTVARENI PRIHODI I REALIZIRANE AKTIVNOSTI/PROJEKTI.....

3

UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINACIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2022. GODINU



UVOD

Izvešće o izvršenju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice općine Funtana za 2022. godinu sadrži sve podatke propisane člankom 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te je sastavljeno sukladno jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje je propisalo Ministarstvo turizma i sporta.

Izvešće prikazuje ostvarene aktivnosti koje su proizašle iz usvojenog Programa rada za 2022., te odluka Skupštine i Turističkog vijeća Zajednice.

U izvješću su prezentirani ostvareni rezultati turističkog prometa u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca, ostvareni prihodi te evidencija rashoda koji su bili potrebni za izvršavanje i realizaciju programa rada Turističke zajednice općine Funtana.

I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET U 2022. GODINI

Ukupni rezultati

Prema podacima prikupljenim putem sustava eVisitor od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine (promet u komercijalnim i nekomercijalnim turističkim objektima) na području TZO Funtana boravilo je 281.220 turista koji su ostvarili 1.961.006 noćenja (što je 18% više dolazaka i 13% više noćenja u odnosu na referentnu 2019. godinu). U odnosu na 2021. godinu ostvareno je 32% više dolazaka i 22% više noćenja.

1

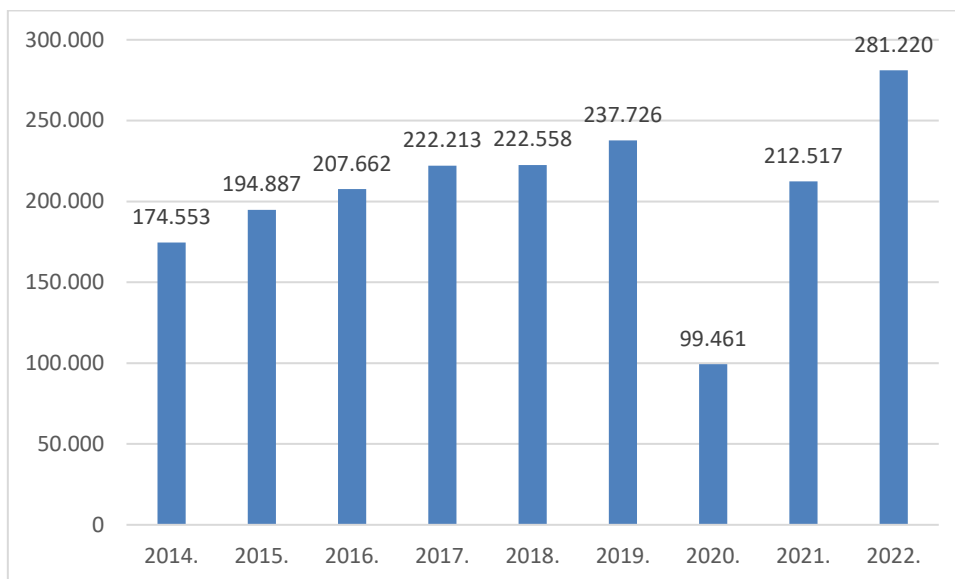
OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA U 2022.

Gosti	2022.	2021.	2019.	Indeks 22/19	Indeks 22/21
Domaći	18.507	12.010	12.131	152	154
Strani	262.713	200.507	225.595	116	131
UKUPNI DOLASCI	281.220	212.517	237.726	118	132
Domaći	62.403	59.803	45.039	138	104
Strani	1.898.603	1.543.398	1.684.230	113	123
UKUPNA NOĆENJA	1.961.006	1.603.201	1.729.269	113	122

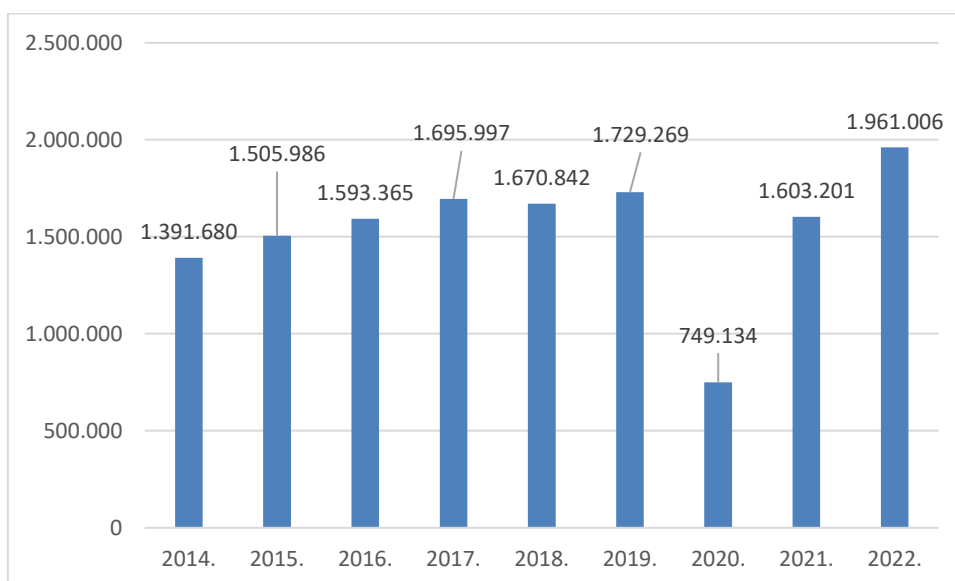
U grafikonima u nastavku prikazano je kretanje broja ostvarenih dolazaka i noćenja u destinaciji u razdoblju od 2014. do 2022. godine.



PRIKAZ OSTVARENIH DOLAZAKA U RAZDOBLJU OD 2014. DO 2022.



PRIKAZ OSTVARENIH NOĆENJA U RAZDOBLJU OD 2014. DO 2022.





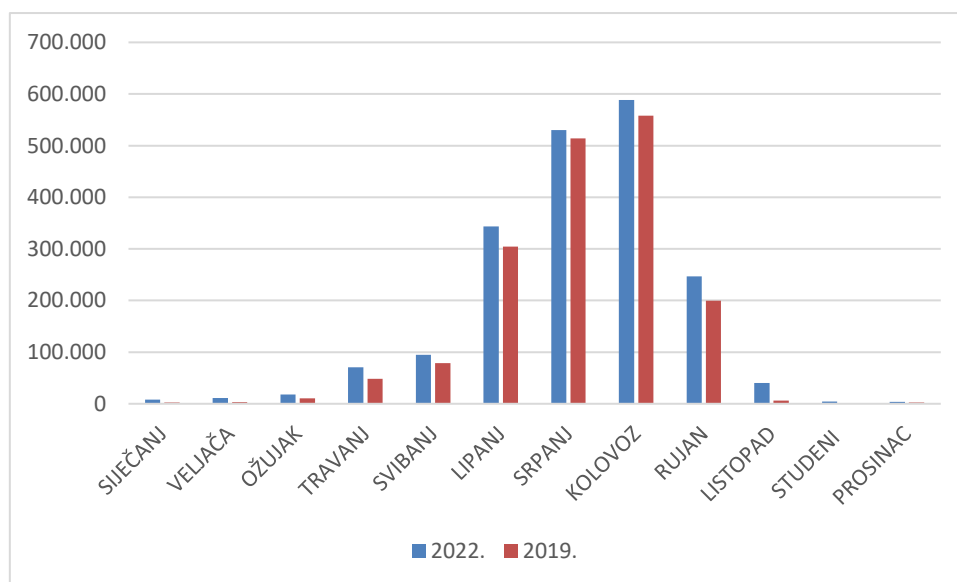
Turistički promet po mjesecima

TURISTIČKI PROMET U 2022. PO MJESECIMA

RAZDOBLJE	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks 22/19	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks 22/19
SIJEČANJ	765	161	475	8.127	2.307	352
VELJAČA	2.627	363	724	11.103	3.259	341
OŽUJAK	4.685	4.265	110	18.289	10.448	175
TRAVANJ	17.336	12.704	136	70.846	48.092	147
SVIBANJ	22.140	17.800	124	95.081	78.989	120
LIPANJ	53.744	48.115	112	343.829	304.378	113
SRPANJ	70.834	62.171	114	530.286	513.960	103
KOLOVOZ	70.134	66.372	106	588.206	558.302	105
RUJAN	30.140	23.982	126	246.975	119.532	124
LISTOPAD	7.608	1.216	626	40.593	6.265	648
STUDENI	652	193	338	4.224	1.332	317
PROSINAC	555	384	144	3.447	2.405	143
UKUPNO	281.220	237.726	118	1.961.006	1.729.269	113

3

VREMENSKA DISTRIBUCIJA OSTVARENIH NOĆENJA PO MJESECIMA





Turistički promet po tržištima

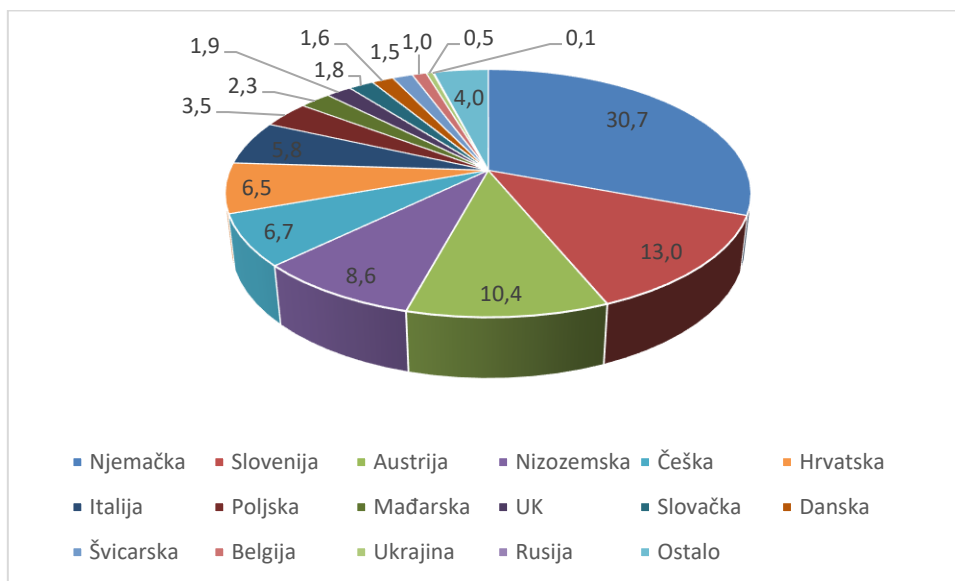
TURISTIČKI PROMET U 2022. PO TRŽIŠTIMA

TRŽIŠTE	DOLASCI 2022.	DOLASCI 2021.	DOLASCI 2019.	Indeks 19/22	NOĆENJA 2022.	NOĆENJA 2021.	NOĆENJA 2019.	INDEKS 22/19
Austrija	29.260	20.543	22.424	130	171.658	134.428	141.378	121
Češka	18.739	16.968	15.594	120	123.892	113.179	105.088	118
Njemačka	86.252	77.873	62.758	137	768.358	671.517	577.471	133
Danska	4.469	3.211	4.184	107	39.188	30.239	40.284	97
Mađarska	6.467	5.221	6.796	95	35.810	29.829	37.008	97
Italija	16.313	7.670	20.161	81	81.817	47.197	110.402	74
Nizozemska	23.968	18.043	23.550	102	254.486	192.214	259.308	98
Poljska	9.801	8.821	7.509	130	66.277	64.477	54.218	122
Rusija	217	571	1.864	12	1.564	4.842	17.279	9
Slovenija	37.021	24.500	32.703	113	172.057	136.759	167.336	103
Hrvatska	18.507	12.010	12.131	153	62.403	59.803	45.039	139
Slovačka	5.152	3.001	4.402	117	30.974	18.631	27.773	112
Švicarska	4.181	3.230	2.844	147	26.824	21.866	18.522	145
UK	5.272	344	5.374	98	24.546	3.423	24.298	101
Belgija	2.917	2.045	2.716	107	21.510	15.079	22.044	98
Ukrajina	1.351	1.808	1.657	82	13.067	12.706	11.399	115
Ostalo	11.333	6.658	11.059	102	66.575	47.012	70.422	95
UKUPNO	281.220	212.517	237.726	118	1.961.006	1.603.201	1.729.269	113

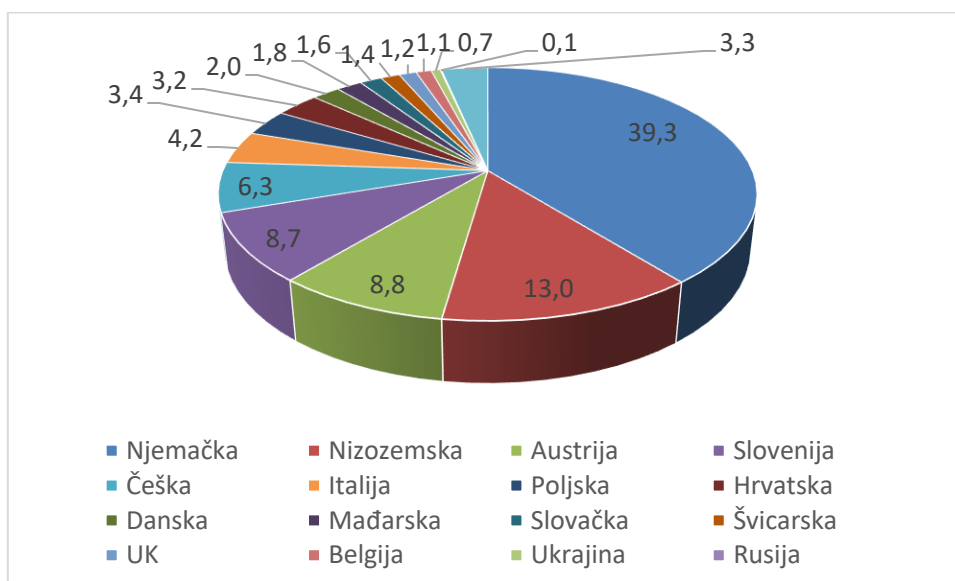
Na području općine Funtane, na prvom su mjestu po posjećenosti tradicionalno gosti iz Njemačke koji su ostvarili 31% dolazaka i gotovo 40% svih noćenja u destinaciji. Po ostvarenim noćenjima slijede gosti iz Nizozemske, Austrije, Slovenije, Češke, Italije, Poljske pa Hrvatske. Njemački su gosti ostvarili 37% više dolazaka i 33% više noćenja u odnosu na 2019. godinu.



STRUKTURA OSTVARENIH DOLAZAKA PO TRŽIŠTIMA U 2022.



STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PO TRŽIŠTIMA U 2022.





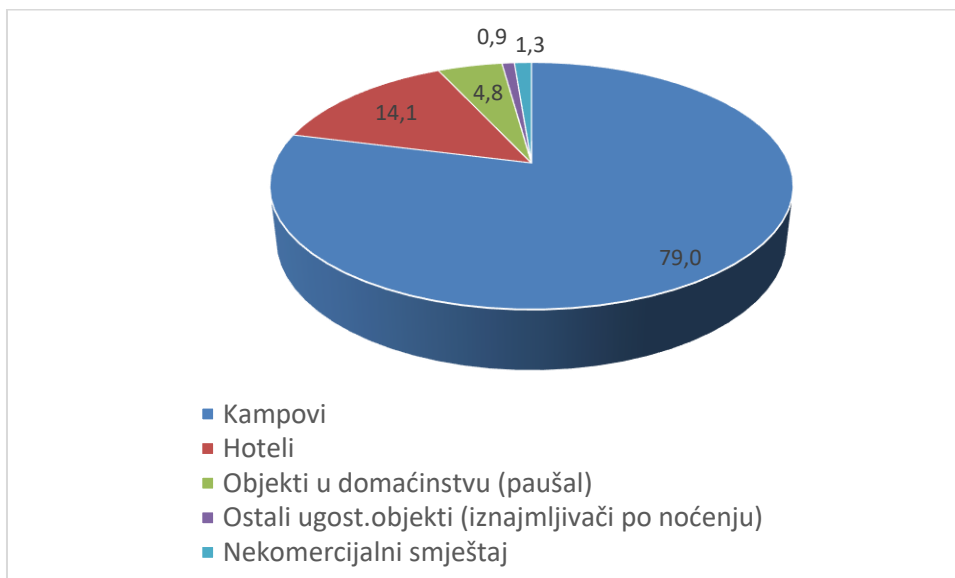
Turistički promet po vrsti smještaja

PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA U 2022. PO VRSTI SMJEŠTAJA

VRSTA SMJEŠTAJA	2022.	2021.	2019.	INDEKS 22/19	INDEKS 22/21
Kampovi	206.513	165.387	161.260	128	125
Hoteli	57.561	32.644	59.140	97	176
Objekti u domaćinstvu (paušal)	13.006	10.796	13.289	98	120
Ostali ugost.objekti (iznajmljivači po noćenju)	2.420	1.859	1.575	98	130
Nekomercijalni smještaj	1.720	1.831	2.462	109	94
DOLASCI	281.220	212.517	237.726	118	132
Kampovi	1.547.552	1.296.988	1.293.098	120	120
Hoteli	275.475	187.708	293.896	94	147
Objekti u domaćinstvu (paušal)	94.004	79.652	95.047	98	118
Ostali ugost.objekti (iznajmljivači po noćenju)	18.085	14.123	24.115	75	128
Nekomercijalni smještaj	25.890	24.730	23.113	112	105
NOĆENJA	1.961.006	1.603.201	1.729.269	113	122

S obzirom na strukturu kapaciteta, gotovo 80% noćenja ostvareno je u kampovima koji su zabilježili 28% više dolazaka i 20% više noćenja u odnosu na rekordnu 2019. godine. Hoteli su na 94%, a objekti u domaćinstvu na 98% ostvarenih noćenja iz 2019. godine.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA U 2022. PO VRSTI SMJEŠTAJA



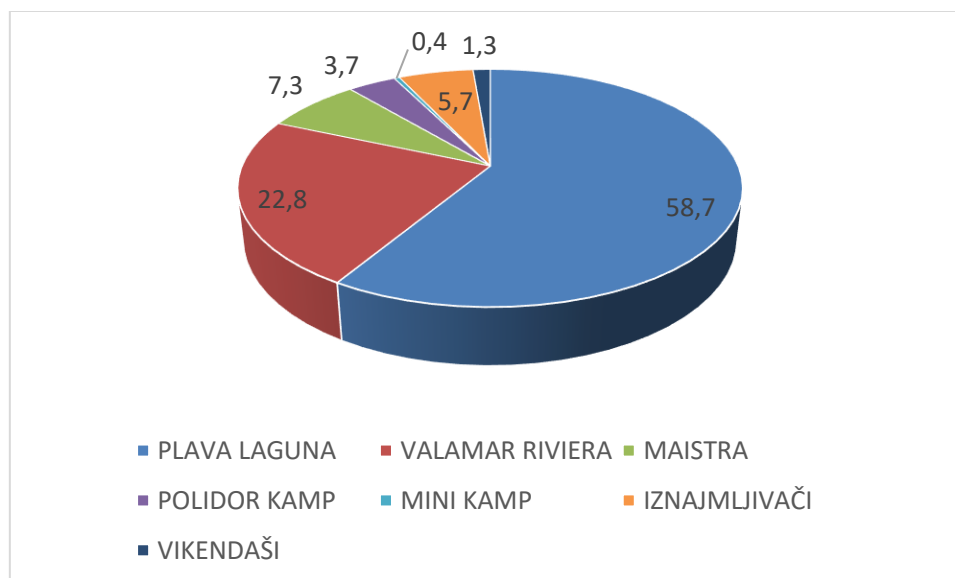


PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA U 2022. PO TURISTIČKIM SUBJEKTIMA

TURISTIČKI SUBJEKTI	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Noćenja 2019.	Indeks 22/21	Indeks 22/19	Učešće u 2022 (%)	Učešće u 2021 (%)	Učešće u 2019 (%)
MAISTRA	143.873	118.217	175.281	122	82	7,3	6,6	10,1
kamp Valkanela	83.450	72.782	114.399	133	73	4,2	3,7	6,6
TN Funtana	60.423	45.435	60.882	110	99	3,1	2,9	3,5
VALAMAR R.	448.064	407.100	218.136	110	206	22,8	21,5	12,6
Istra Premium	448.064	407.100	218.136	110	206	22,8	21,5	12,6
PLAVA LAGUNA	1.150.568	900.047	1.144.695	128	100	58,7	56,6	66,2
hotel Delfin	215.052	142.273	233.014	151	92	11,0	7,8	13,5
Kamp Zelena l.	256.637	207.629	243.919	124	105	13,1	13,0	14,1
Kamp Bijela u.	595.337	480.164	587.523	124	101	30,3	29,9	34,4
Puntica	83.542	69.981	80.239	119	104	4,3	5,9	4,6
POLIDOR KAMP	72.515	54.013	43.534	134	166	3,7	3,3	2,5
MINI KAMP	8.007	5.319	5.348	151	150	0,4	0,3	0,3
IZNAJMLJIVAČI	112.089	93.775	119.162	119	94	5,7	9,5	6,9
VIKENDAŠI	25.890	24.730	23.113	105	112	1,3	2,3	1,3
UKUPNO	1.961.006	1.603.201	1.729.269	122	113	100	100	100

7

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA U 2022. PO TURISTIČKIM SUBJEKTIMA





II. IZVRŠENJE GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TZ OPĆINE FUNTANA S PREGLEDOM REALIZIRANIH AKTIVNOSTI

Prihodi Turističke zajednice općine Funtana ostvareni su prema sljedećim iznosima i prema sljedećoj strukturi:

PRIHODI	Plan 2022. (u kn)	Rebalans 2022. (u kn)	Realizacija 2022. (u kn)	Realizacija 2021.	Indeks 3/2	Indeks 3/4
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Izvorni prihodi	4.866.200	5.295.000	5.369.946	4.239.048	101	127
1. Turistička pristojba	4.666.200	4.980.000	5.009.099	4.028.226	101	124
TP			4.928.647	3.985.290		124
TP plovni objekti			80.204	42.936		187
2. Turistička članarina	200.000	315.000	360.847	210.822	115	171
Ostali prihodi	11.400	11.400	8.530	11.461	75	74
Ukupno	4.877.600	5.306.400	5.378.476	4.250.508	101	127
Preneseni prihod	1.490.196	1.752.196	2.132.817	1.751.784	122	122
Sveukupno prihodi	6.367.796	7.058.596	7.511.293	6.002.292	106	125

Godišnjim programom rada TZO Funtana za 2022. godinu ukupni prihodi bili su planirani u iznosu od 4.877.600 kn. Rebalansom Godišnjeg programa rada koji je usvojen na 7. sjednici Skupštine dana 22.12.2022. ukupni prihodi su povećani za 9% te planirani u iznosu od 5.306.400 kn. U razdoblju od 1.1. do 31.12.2022. godine realizirano je 5.378.476 kuna prihoda, što je 1% više u odnosu na Rebalans te 27% više u odnosu na Plan za 2022. Zajedno s prenesenim viškom prihoda iz 2021. godine u iznosu od 2.132.187 kn, ukupni prihodi u 2022. godini iznose 7.511.293 kn.

8

PRIHODI

Izvorne prihode turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine. U 2022. godini TZO Funtana realizirala je 5.369.946 kn izvornih prihoda, što je 1% više u odnosu na Rebalans. U odnosu na 2021. godinu ostvareno je 27% više izvornih prihoda.

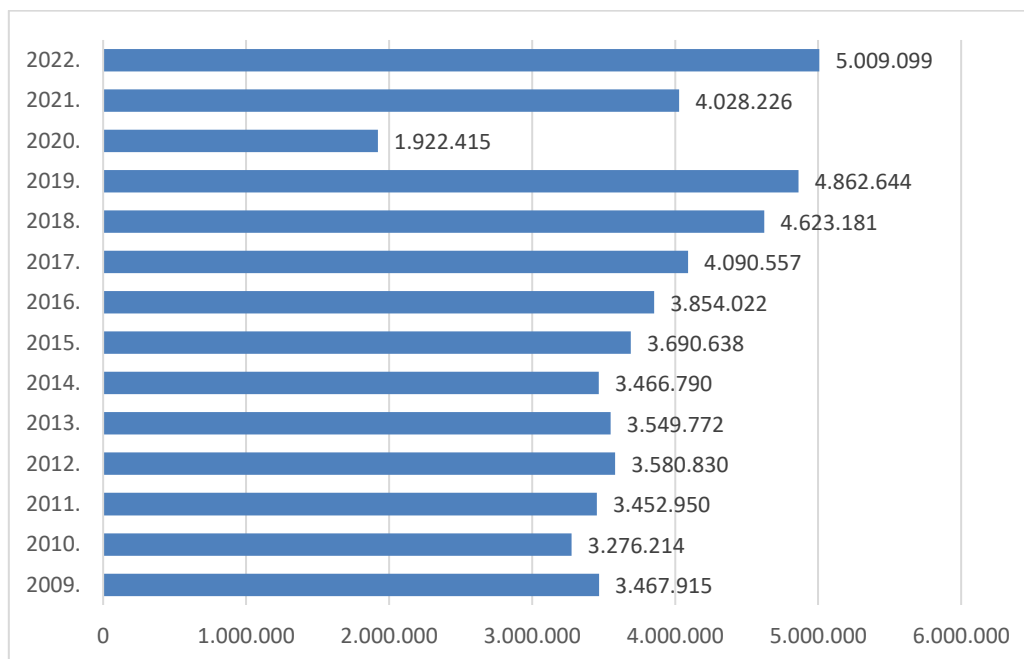
1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

U 2022. godini Turistička zajednica općine Funtana realizirala je 5.009.099 kn prihoda od turističke pristojbe što je 1% veće ostvarenje u odnosu na Rebalans. U odnosu na 2021. godinu to je povećanje od 24%. U ukupne prihode od turističke pristojbe ubrajaju se i **prihodi turističke pristojbe od plovnih objekata**. Za razdoblje od 1.1. do 31.12.2022. iz tih je izvora prihodovano 80.204 kn, dok je u 2021. prihodovano 42.936 kn (indeks u odnosu na 2021. iznosi 187).

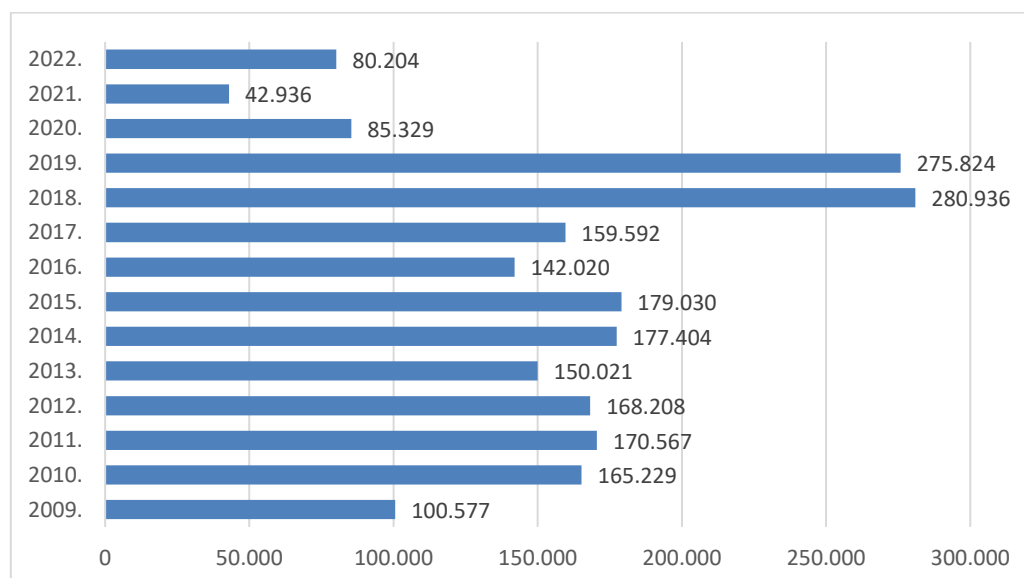


Ova vrsta prihoda je značajno smanjena, a i ubuduće se očekuje da neće biti na razini 2019. i prijašnjih godina jer se promijenio kriterij raspodjele sredstava. U obzir se više ne uzimaju ostvarena noćenja u marinama i drugi kvalitativni kriteriji, već je glavni kriterij za raspodjelu prihod koji ostvaruju marine. Marina Funtana ima mali tranzit te stoga ostvaruje manji prihod.

Ostvareni ukupni prihodi od turističke pristojbe - u razdoblju od 2009. do 2022.



Ostvareni prihodi turističke pristojbe od plovnih objekata - u razdoblju od 2009. do 2022.

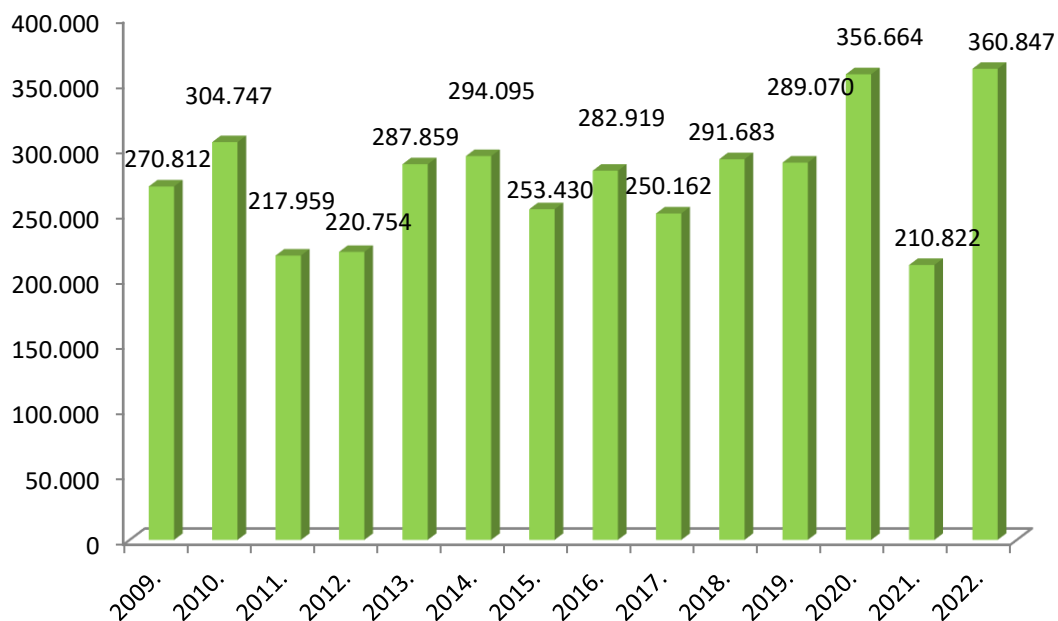




2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Ostvareni prihod od turističke članarine u 2022. iznosi 360.847 kn te je 15% veći u odnosu na Rebalans te 71% veći u odnosu na ostvarenje u 2021. godini.

Ostvareni prihodi od turističke članarine - u razdoblju od 2009. do 2022.



3. OSTALI PRIHODI

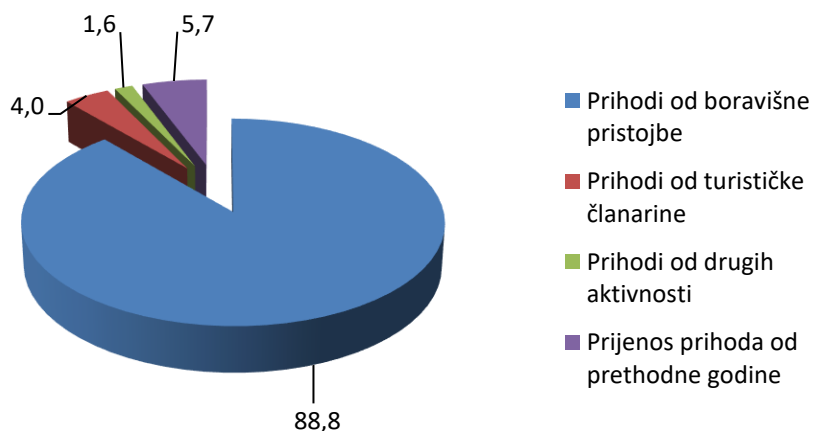
U 2022. godini prihodovali smo 8.530 kn ostalih prihoda. Stavka „ostali prihodi“ odnosi se na najam prizemlja galerije „Zgor murve“ (prostor je bio unajmljen od svibnja do kraja mjeseca rujna).

4. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Ukoliko ostvarenim приходima pridodamo preneseni višak prihoda iz prethodne godine u iznosu od 2.132.817 kn, tada sveukupni prihodi u 2022. godini iznose 7.511.293 kn. Sveukupni prihodi su 6% veći u odnosu na Rebalans 2022., a u odnosu na ostvarenje u 2021. godini sveukupni prihodi uključujući i preneseni prihod su 25% veći.



STRUKTURA UKUPNO OSTVARENIH PRIHODA U 2022.



RASHODI REDOVNIH AKTIVNOSTI

Rashodi redovnih aktivnosti u 2022. godini iznose 5.743.430 kn, niži su 5% u odnosu na planirano Rebalansom, te za 48% veći u odnosu na 2021. godinu (ukupni rashodi u 2021. iznosili su 3.869.475 kn).

11

REZULTAT POSLOVANJA

Uzimajući u obzir preneseni prihod iz 2021. godine, na osnovu razlike ostvarenih prihoda i rashoda redovnih aktivnosti dolazi se do konačnog ostvarenog rezultata u 2022. godini koji je pozitivan i iznosi 1.767.863 kn. Taj se višak sredstava prenosi u 2023. godinu.

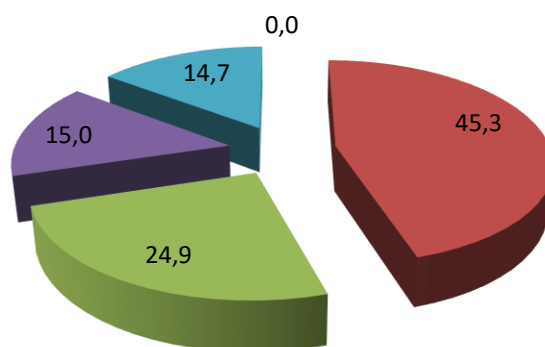


ODSTUPANJA U REALIZIRANIM RASHODIMA OD REBALANSA PLANA

Odstupanja su ostvarena su u sljedećim stavkama:

- **Razvoj turističkog proizvoda** – rashodi za ovu grupu aktivnosti su 7% niži u odnosu na Rebalans plana. Za klastersku suradnju utrošeno je 2% manje od planiranog, a za stavku „Podrška razvoju turističkih događanja“ 4% manje u odnosu na Rebalans. Unutar ove grupe rashoda ostala je neutrošena stavka „Podrška razvoju turističke infrastrukture“ u iznosu od 100.000 kuna. Sredstva su se trebala udružiti zajedno s Općinom Funtana za održavanje i kvalitativno obogaćivanje pješačkih i biciklističkih staza na našem području. Staze su tijekom godine održavane na razini klastera Poreštine pa se ova sredstva nisu koristila.
- **Komunikacija i oglašavanje** – rashodi za ovu grupu aktivnosti su 3% niži u odnosu na Rebalans (utrošeno je 46.063 kn manje od planiranoga). Neznatno manje sredstava od predviđenog utrošeno je za oglašavanje u tiskovnim medijima i društvenim mrežama, za aktivnosti udruga i ostalih subjekata u svrhu promocije destinacije te za „Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka“ odnosno nadopunjavanje baze fotografija.
- **Destinacijski menadžment** – rashodi za ovu grupu aktivnosti realizirani su s indeksom 95. Manje sredstava od predviđenog utrošeno je za izradu projektne dokumentacije za šetnicu koja bi povezivala izvore vode Perila, kamp Punticu i Luku Funtana s Istra Premium Resortom. Dokumentacija nije u potpunosti zgotovljena pa je stoga utrošeno 50% manje sredstava u odnosu na planirano.
- **Administrativni poslovi** – rashodi za ove poslove su sveukupno 1% niži u odnosu na Rebalans plana. Kod rashoda za plaće indeks iznosi 100, kod materijalnih troškova indeks je 96, a za stavku „Tijela TZ-a“ indeks iznosi 66 (održano je 6 sjednica, a planirano je više). Ono što nije planirano Rebalansom, a što se odnosi na ovu stavku rashoda jesu amortizacija dugotrajne imovine u iznosu od 8.925,11 kn i usluge tekućeg održavanja zgrade ureda TZ-a u iznosu od 27.201,19 kn (izvršena je sanacija fasade zgrade ureda TZ-a odnosno impregnacija, gledatanje i ličenje fasade te sanacija kamenog zida ispred TZ-a).

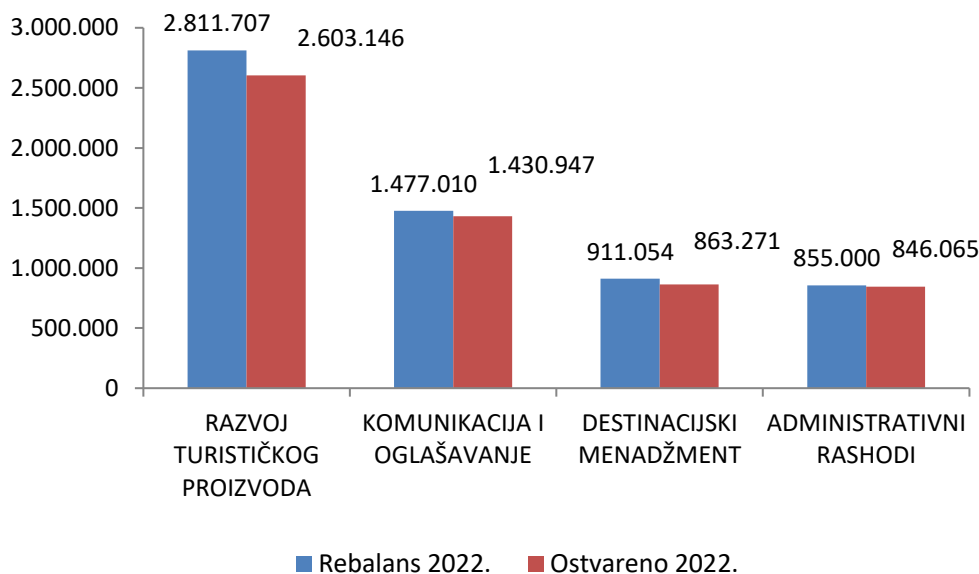
STRUKTURA OSTVARENIH RASHODA U 2022. - PO GLAVNIM GRUPAMA RASHODA



- ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
- RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
- KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
- DESTINACIJSKI MENADŽMENT
- ADMINISTRATIVNI RASHODI



RASHODI PO GLAVNIM GRUPAMA AKTIVNOSTI – USPOREDBA REBALANSA I IZVRŠENJA



REALIZIRANE AKTIVNOSTI U PROGRAMU RADA ZA 2022. PO GLAVNIM GRUPAMA RASHODA:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI
6. REZERVA
7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE
8. REKONSTRUKCIJA ZGRADE GALERIJE ZGOR MURVE



1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Turistička zajednica općine Funtana nije planirala troškove za provedbu ove aktivnosti. Ista je navedena u ovom izvješću zbog iskazivanja aktivnosti prema jedinstvenoj metodologiji.

Rebalans plana: 0 kuna

Ostvareno: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti).

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Za razvoj turističkog proizvoda ukupno je utrošeno 7% manje od planiranog rebalansom plana. Trošak za ovu grupu rashoda čini 45,32% ukupnih rashoda u 2022.

Rebalans plana: 2.811.707 kuna

Ostvareno: 2.603.146 kuna

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Tijekom 2022. godine na tematskim koordinacijama nastavljen je projektni razvoj proizvoda na razini klastera i razrada načina implementacije svakog proizvoda u svaki segment destinacije. Za ove aktivnosti nisu planirana sredstva u planu ni rebalansu. Ista su navedena u ovom izvješću u cilju iskazivanja aktivnosti po jedinstvenoj metodologiji.

14

Rebalans plana: 0 kuna

Ostvareno: 0 kuna (troškovi redovne djelatnosti ureda).

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Na razini klastera surađivalo se s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji i podrške razvoju proizvoda. U okviru ove stavke evidentirani su rashodi u iznosu od 117.173 kn za suradnju s klasterom Riviera Poreč (TZ Poreč, Tar-Vabriga, Funtana, Vižinada i Kaštelir-Labinci).

Klasterska suradnja obuhvatila je sljedeće ključne proizvode:

- **RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA** – rashodi se odnose na:
 - **održavanje biciklističkih staza Poreštine** – na razini klastera dogovoreno je cjelogodišnje održavanje staza s mjesečnim kontrolnim prolazom svih ruta te kvartalnim izvješćem i čišćenjem okoliša oko svih 1.500 znakova. Održavanje za cijeli klaster Poreštine odradio je Bike Center Poreč. Radi se sveukupno o 800 km



- bike ruta kroz Poreštinu, od čega je 450 km označenih ruta koje se trebaju održavati.
- **tisak biciklističkih karata klastera** (MTB, Family i Road) – nabavili smo 2.880 karata koje smo dijelom koristili za svoje potrebe te dijelili po turističkim objektima. Za sljedeću godinu predviđa se nabavka veće količine karata;
 - **free MTB ture Poreč Riviera** - u suradnji s Biciklističkim klubom iz Poreča u razdoblju posezone, točnije od 23.8. do 30.9., svaki utorak bile su organizirane besplatne MTB ture za naše goste i posjetitelje. Cilj ovog projekta bio je obogaćivanje turističke ponude u vrijeme kada sunce i more nisu primarni motiv dolazaka gostiju u destinaciju, valorizacija klastera kao bike friendly destinacije, jačanje segmenta ponude vezane uz biciklizam na višu razinu te popularizacija biciklističkih staza.
 - **odrađen je projekt „Metar za život“** – radi se o kampanji sigurnosti biciklista na cesti koja naglašava značaj i potrebu pravilnog obilaženja na cestama kako bi se spriječile prometne nesreće; odrađena je promotivna kampanja oglašavanjem na billboardima, radiju, portalima i tisku;
 - **podvodno mapiranje (snorkeling)** – mapirana je snorkeling lokacija u kampu Bijela uvala – u podnožju restorana Bijela uvala u uvali Jazbinka, na strani koja gleda prema Zelenoj laguni nalazi se nekoliko manjih plažica s oblucima i tu je podmorje u plitkom vrlo lijepo očuvano. More je bistro, kameni jezičci su prošarani pješćanim usjecima i kamene stepenice se postepeno spuštaju do dubine od 4 metra. Ima morskih zekana, raznih školjaka i plova riba lotalica. Ova je snorkeling lokacija lako dostupna s kopna (izrađena je podvodna karta te snimljene fotografije morskog dna). Cilj ovog projekta je omogućiti posjetiteljima s maskom i disalicom otkriti iznimna prirodna i povijesna bogatstva skrivena ispod površine mora. Kartiranje se u osnovi sastoji od "crteža" u kojem su istaknute geomorfološke karakteristike, prisutne morske vrste (od riba do kolonija mekušaca) ili povijesnih ostataka.
 - **RAZVOJ ENOGASTRONOMIJE KLASTERA** – rashodi se odnose na eno-gastromski projekt THE BEST OF POREČ RIVIERA – izradu brošure koja će ponuditi kvalitetnu informaciju o enogastronomskoj ponudi klastera prema kriterijima izvrsnosti te dodatno promovirati autentični sadržaj kroz već afirmiranu turističku ponudu uz podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude na području klastera Poreč Riviera.

Budući da stavovi ključnih dionika u klasteru vezano uz novi branding nisu usuglašeni sredstva predviđena za postavljanje novog brenda nisu predviđena Rebalansom. Slijedom toga nije se krenulo niti sa novim klasterskim web portalom odnosno zajedničkim vođenjem društvenih mreža.

Rebalans plana: 120.000 kuna

Ostvareno: 117.173 kuna



2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

U 2022. godini TZO Funtana bila je organizator i suorganizator niza turističkih događanja te smo davali razne potpore i pomoći, sufinanciranja i sponzorstva brojnim udrugama, klubovima, pravnim subjektima i osobama kod organiziranja manifestacija.

2.3.1. MANIFESTACIJE U MJESTU U ORGANIZACIJI TZO FUNTANA

Na području Funtane održan je čitav niz kulturnih, zabavnih i sportskih događanja u cilju zabave i ugodnijeg boravka gostiju. U tu svrhu sveukupno je utrošeno 1.016.983 kn (indeks u odnosu na Rebalans iznosi 94). Na rashode za manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana otpada 17.71% od ukupnih rashoda u 2022. godini.

Rebalans plana: 1.087.107 kuna

Ostvareno: 1.016.983 kuna

2.3.1.1. Zabavne manifestacije u organizaciji TZO Funtana

Manifestacije na Trgu Sv. Bernarda

U sklopu programa „Kulturno ljeto - Funtana 2022.“ na Trgu sv. Bernarda svaki utorak, počevši od lipnja pa do rujna 2022. održavali su se koncerti. Program manifestacija bio je vrlo raznovrstan, a posjećenost svih koncerata bila je izuzetno dobra.

16

Održani koncerti i ostala događanja na trgu Sv. Bernarda:

- ✓ 14.6.2022. Histria Project: Hrvoje Puškarić (klavir), Edi Šiljak (violina) i Toni Kranjac (klarinet)
- ✓ 21.6.2022. Ad Libitum Orkestar i Zoran Tomaić (tenor)
- ✓ 28.6.2022. Trio Romansa – Andrea Viljanac, Matea Beotić, Iris Brajković (klavir, violina, flauta)
- ✓ 05.7.2022. Klapa Tramuntana
- ✓ 12.7.2022. Katja Budimčić, Martin Marić i Vladimir Babin (sopran, tenor i klavir)
- ✓ 19.7.2022. Danijela Pintarić, Max Hozić i Vladimir Babin (sopran, tenor i klavir)
- ✓ 26.7.2022. Klapa Kamik
- ✓ 2.8.2022. Radojka Šverko i Vladimir Babin (klavir)
- ✓ 9.8.2022. Mate Grgat, Antonela Malis i Vladimir Babin (tenor, sopran i klavir)
- ✓ 16.8.2022. Klapska večer- klapa Motovun, klapa Dišpet, Le Parentine i klapa Nevera
- ✓ 17.8.2022. Dječja predstava "Zlatokosa" Teatar Naranča
- ✓ 18.8.2022. Hit komedija "Moje istrijansko korona vjenčanje"
- ✓ 23.8.2022. Sandra Bagarić i Darko Domitrović (sopran i klavir)
- ✓ 30.8.2022. Klapa Vinčace i Joso Butorac
- ✓ 6.9.2022. Trio Veljak i Vladimir Babin (violina, viola, kontrabas i klavir)



Ribarske fešte – radi se o tradicionalnim manifestacijama koje su postale sastavni dio turističke ponude mjesta. Fešte su održane na sljedeće datume: 10. lipnja, 1. srpnja, 22. srpnja, 5. kolovoza, 26. kolovoza, dok fešta planirana 9. rujna nije održana zbog lošeg vremena. Cilj ovih fešti je pružanje čim više zabave i doživljaja gostima koji borave u destinaciji. Brojni upiti gostiju tijekom zimskih mjeseci o terminima održavanja ovih fešti ukazuju na činjenicu da su ribarske fešte postale i motiv dolaska gostiju u destinaciju. Za potrebe ribarskih fešti nabavljeno je nove opreme u vrijednosti od 25.747 kn i to: tenda za binu u vrijednosti od 4.050 kn te je izrađena zatvorena nadrestrešnica za skladištenje pivskih setova nabavne vrijednosti 21.697 kn.

Fešta Sv. Bernarda

Bogat kulturno-zabavni program organiziran povodom fešte mjesta trajao je cijeli tjedan.

Program Fešte sv. Bernarda 2022.

16.8.2022.	Utorak, 21.00 h Trg Sv. Bernarda	KLAPSKA VEČER – Klapa Pinguentum, klapa Dišpet, vokalna skupina Le Parentine i klapa Nevera,
17.8.2022.	Srijeda, 20.30 h Trg Sv. Bernarda	Kazališna predstava za djecu „Zlatokosa“ u izvedbi Teatra Naranča
18.8.2022.	Četvrtak, 20.30 h Trg Sv. Bernarda	Kazališna hit komedija „Moje istrijansko korona vjenčanje“ u izvedbi Teatra Naranča
19.8.2022.	Petak Rotonda	18:00 Sajam autohtonih proizvoda 20.00 Svečana sjednica Općinskog vijeća i dodjela priznanja Turističke zajednice na najljepše uređene okućnice i balkone 20:00 Zabava i ples: LAGUNA BAND, KOKTELSI I JELENA ROZGA, bogata gastronomska ponuda.
20.8.2022.	Subota Rotonda	9:00 Boćarski turnir „Sv. Bernardo“, igralište Perila 11.00 -14.00 kreativna radionica za djecu, face painting i mađioničar Dario, Rotonda 18:00 Sajam autohtonih proizvoda 20:00 Zabava i ples: NIGHT EXPRESS BAND I TOP OF THE POPS
21.8.2022.	Nedjelja	10:00 „Sv. Bernardo Funtana“ - 4. rekreativna biciklijada 11.30 Svečana Sveta misa, Crkva sv. Bernarda

Za zabavne manifestacije u mjestu ukupno je utrošeno 757.555 kn, odnosno 10% manje sredstava u odnosu na planirano Rebalansom plana. Utrošena sredstva čine 13,19% od ukupno utrošenih sredstava u 2022. godini.

Rebalans plana: 838.000 kuna

Ostvareno: 757.555 kuna



2.3.1.2. Kulturne manifestacije u organizaciji TZO Funtana

Slikarski Ex-tempore - u subotu 9. srpnja 2022. održano je 10. izdanje Ex-tempore slikarskog natjecanja. Završna svečanost proglašenja pobjednika ove tradicionalne kulturne manifestacije po prvi je puta održana na novoj lokaciji. Prekrasni zeleni ambijent ispred crkvice Blažene Djevice Marije od Milosrđa, koja se nalazi u blizini izvora vode, šetnice i novouređene plaže bio je posebna inspiracija umjetnicima. Uz brojnu domaću publiku manifestacija je privukla i brojne goste koji su prolazili šetnicom. Prezentirano je ukupno 88 slikarskih radova koji su bili rezultat osmodnevnog rada 68 slikara, koliko ih pristiglo na natječaj, od čega je bilo 29 djece s ukupno 36 radova.

Za pobjednika 10. funtanjanskog slikarskog natječaja proglašena je mlada riječka umjetnica Lea Labrović iz Rijeke, sa slikama „Maslinik“ i „Istarske koze“, koja je za nagradu dobila novčani iznos od 5.000 kuna. Drugo mjesto i novčanu nagradu od 3.000 kuna osvojila je Dora Valković, također iz Rijeke sa slikom „Pejzaž“, dok je treća nagrada i novčani iznos od 2.000 kuna pripao Slavici Oplanić iz Novigrada za sliku „Passagio marino“. Posebna priznanja za svoje radove, a koji su konkurirali za nagrade dobili su umjetnici Mario Santrač, Ante Potočnjak i Silvana Konjevoda.

Za posebnu kategoriju dječji radovi, nagrade su osigurali sponzori: vodeni park Aquacolors, Dino park Funtana i Adventure Park Sky Fox Poreč. Organizator je svim sudionicima dječjeg dijela natjecanja podijelio i pakete sa slatkišima, a Dino Park se dodatno pobrinuo svoj djeci osigurati besplatne ulaznice. U kategoriji najboljih dječjih radova prva nagrada u vidu obiteljske ulaznice za vodeni park Aquacolors pripala je šestogodišnjoj Perli Marković za rad „Meduza crna“. Drugo mjesto osvojio je devetogodišnji David Oplanić sa radom „Bonni rak“, a treće mjesto osvojila je trinaestogodišnja Greta Šimoković s radom „Ljetna kiša“. Do proglašenja pobjednika publika je uživala u ležernoj atmosferi, kojoj je pridonio odličan izbor glazbe. Publiku je zabavljao Ad Libitum orkestar iz Pule, dok je goste kroz cijeli program vodio Ditmar Šegon.

Budući da se planira rekonstrukcija galerije Zgor murve i da prostor galerije nije u najboljem stanju, u 2022. nisu održane dvije planirane izložbe (samostalna izložba i izložba Naiva).

Filmske projekcije na plaži – i ovoga je ljeta Turistička zajednica općine Funtana u suradnji s Motovun film festivalom organizirala nezaboravni doživljaj kina pod zvijezdama. Na novoj plaži uz šetnicu Perila, na korak do mora, gosti su mogli uživati u besplatnim filmskim projekcijama na velikom platnu. U nedjelju 17.7.2022. prikazan je animirani film „Odvažna Iva i skriveno blago Maglograda“, a u srijedu 20.7.2022. igrani film „Bez signala“ / Unplugging.

Večer uličnih čarobnjaka - na funtanjanskoj šetnici Perila održana je nova manifestacija - Večer uličnih čarobnjaka. Nastupili su vrhunski street art umjetnici i performer i iz Udruge čarobnjakov šejir iz Pule. Program manifestacije započeo je nastupom klauna koji je izvodio ulični show modeliranja, a kasnije su uslijedile predstave za velike i male koje su oduševile djecu i odrasle.



Program manifestacije:

20.00 Klaun Kolumbo – animacija balonima

20.30 Klaun Barabba – predstava za velike i male

21.00 Cile One Mand Band - Walking act

21.00 Hodači na štulama

21.30 “Grand Hotel Cirkus Cabaret” predstava za velike i male

Za kulturne manifestacije u mjestu ukupno je utrošeno 101.163 kn, odnosno indeks izvođenja u odnosu na Rebalans iznosi 100.

Rebalans plana: 101.163 kuna

Ostvareno: 101.163 kuna

2.3.1.3. Sportske manifestacije u organizaciji TZO Funtana

Rekreativna biciklijada Sv. Bernardo organizirana je u nedjelju 21. kolovoza 2022. povodom proslave zaštitnika mjesta. I ovo četvrto izdanje organizirano je u suradnji s Biciklističkim klubom Poreč. Start utrke bio je kod nogometnog igrališta, a vozile su se dvije staze: kraća staza 13 km – Faragude – Velika Stancija (antički vodovod na vrhu Stancije) i duža staza od 27 km - Faragude – Velika Stancija – Flengi – Kloštar – Kontija – Velika Stancija. Na cilju je za sve sudionike osiguran ručak.

Rebalans plana: 12.944 kuna

Ostvareno: 12.944 kuna

19

2.3.1.4. Gastronomske manifestacije u organizaciji TZO Funtana

Fešta od grmali - održana je 24.9.2022. na funtanjanskoj rivi. Šest ekipa natjecalo se u pripremanju brodeteta od grmali. Svoje umijeće u pripremi brodeteta od grmali pokazala je domaća ekipa sastavljena od članica Ženske udruge za zdraviji život Loza iz Funtane, ekipa Shark iz Vrsara, tim kaštelirske Udruge Kreke (Kreativne Kaštelirke), ekipa Veseli Istrijani koju čine poznati kuhar Vladimir Pantović – Panta i njegova supruga Brankica, potom ekipa Munjeni Opatijci – u sastavu Doris Vlah i pjevač Dražen Turina Šajeta te naposljetku ekipa Ribari iz Savudrije. Fešta je započela natjecanjem i pripremom brodeteta od grmali u 12 sati. U 15 sati stručni žiri je dodijelio nagrade i priznanja najboljim kuharima. Fešta je trajala od podneva sve do kasno u noć. Za dobru zabavu tijekom dana pobrinuli su se Alfa Time Band, ulični svirači iz Žurnada banda, a navečer klapa Šufit. Cilj ove manifestacije je snažnije valorizirati i pozicionirati Funtanu kao jedinstveno mjesto gastronomskih doživljaja, stvoriti novu i atraktivnu ponudu kako za strane turiste tako i za domicilno stanovništvo, produžiti turističku sezonu te kreirati dodatni prihod za lokalne poduzetnike i Funtanu kao turističko mjesto u cjelini.



Funtanjanski gušti - od 23. rujna do 2. listopada 2022. u suradnji s funtanjanskim restoranima i konobama održana je gastro manifestacija „Funtanjanski gušti“, a s ciljem promicanja Funtane i proširenja turističke ponude i u posezoni. Tijekom deset dana trajanja prvog izdanja ove manifestacije, za koju vjerujemo da će vrlo brzo postati prepoznatljiva, domaći i strani gosti mogli su uživati u najboljim kulinarskim delikacijama lokalnih restorana po promotivnim cijenama. Svoje vrhunske menije ponudilo je sedam restorana, a zajednički cilj svih sudionika u ovoj gastro priči je promocija lokalnih specijaliteta i gastronomske ponude Funtane, po promotivnim cijenama.

Za gastronomske manifestacije u mjestu ukupno je utrošeno 145.321 kn, odnosno indeks u odnosu na rebalans iznosi 108. Utrošena sredstva čine 2,53% od ukupno utrošenih sredstava u 2022. godini.

Rebalans plana: 135.000 kuna

Ostvareno: 145.321 kuna

2.3.2. SUFINANCIRANJE MANIFESTACIJA U ORGANIZACIJI DRUGIH SUBJEKATA

Tijekom 2022. godine dali smo potporu brojnim zabavnim, sportskim, kulturnim i ostalim manifestacijama. Potpore manifestacijama i događanjima pružale su se s ciljem unapređenja i obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude te posebice razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

Sredstva predviđena programom rada za potpore organizaciji manifestacija i događanja **dodijeljena su temeljem Javnog poziva** za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore za turističke manifestacije“, koji je bio raspisan na internetskim stranicama Zajednice – www.funtana.com. Javnim pozivom definirana je procedura dodjele sredstava, namjena sredstava, korisnici sredstava, prihvatljivost troškova, kriteriji i prioriteta za odobravanje sredstava, potrebna dokumentacija, postupak realizacije, rok i način podnošenja kandidature i način isplate potpore.

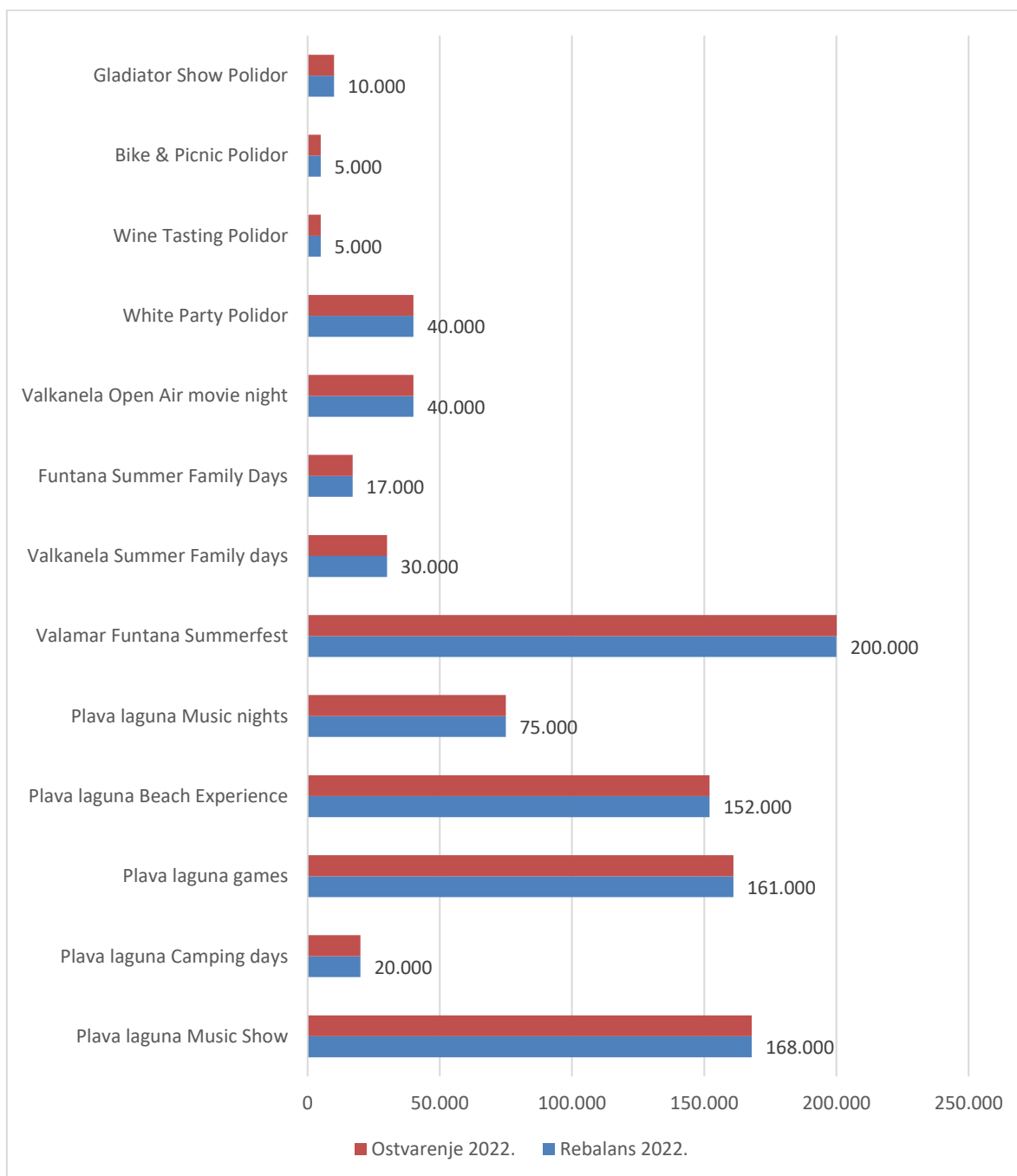
Za potpore manifestacijama ukupno je utrošeno 1.468.990 kn (indeks u odnosu na rebalans plana iznosi 98). Utrošena sredstva čine 25,58% od ukupno utrošenih sredstava u 2022. godini.

Rebalans plana: 1.504.600 kuna

Ostvareno: 1.468.990 kuna

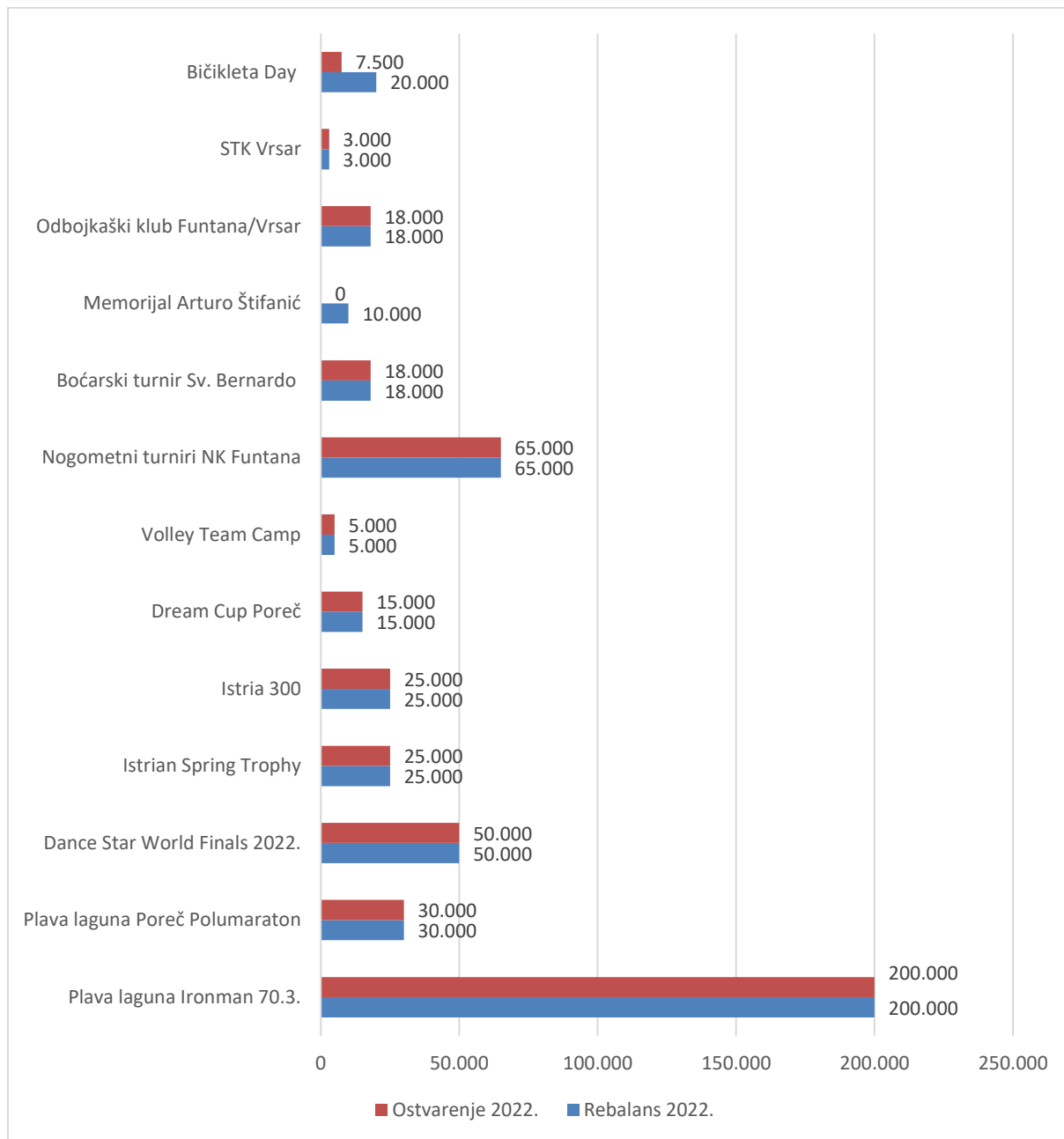


POTPORE PROGRAMIMA ZABAVE I ANIMACIJE U TURISTIČKIM OBJEKTIMA



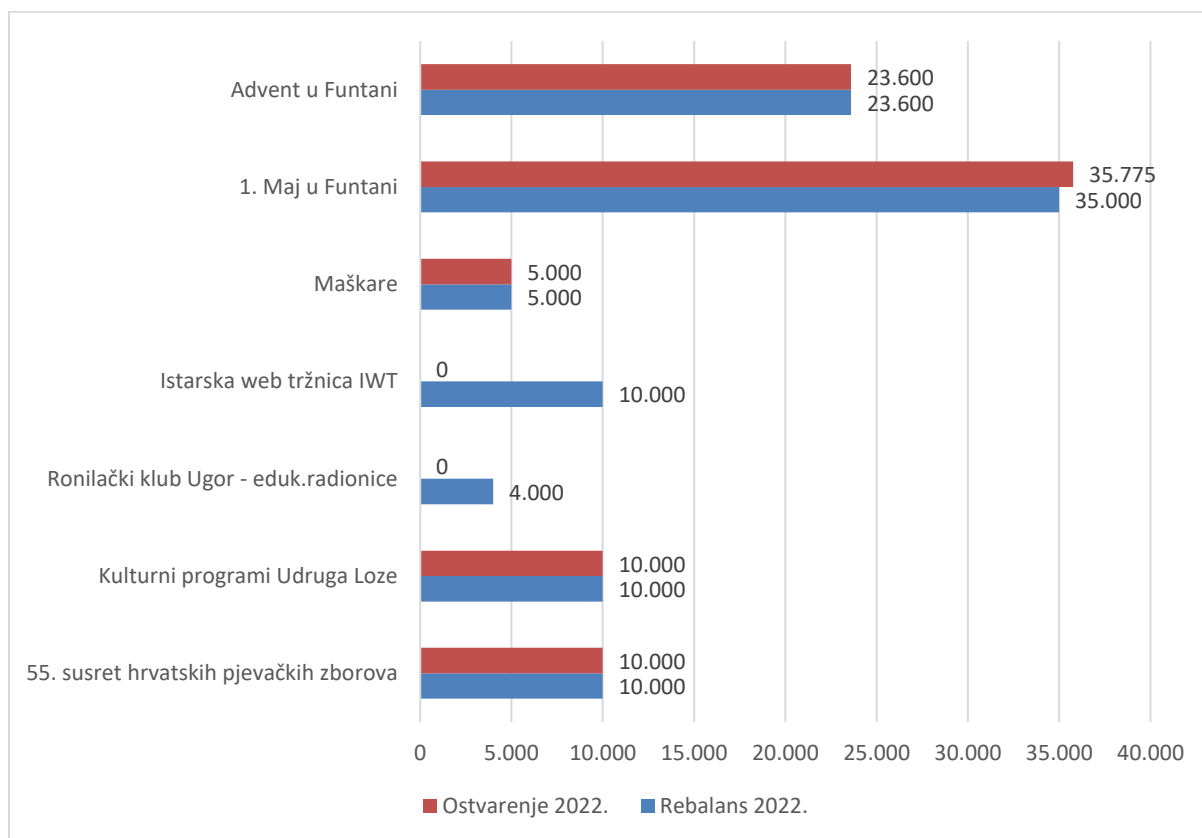


POTPORE SPORTSKIM MANIFESTACIJAMA U 2022. GODINI





POTPORE KULTURNIM I OSTALIM MANIFESTACIJAMA U 2022.



2.3.2.1. Potpore programima zabave i animacije u kampovima, hotelima i resortima

Plava laguna - programi zabave i animacije - TZO Funtana je sa Plavom lagunom d.d. dogovorila programe zabave i animacije u kampovima i hotelu Delfin, a Plava laguna se tijekom održavanja svake pojedinačne manifestacije obvezala pružiti TZO Funtana sljedeća promotivna prava: isticanje logotipa na predmetnim manifestacijama, te isticanje logotipa TZO Funtana na web stranici i u ostalim promotivnim materijalima Plave lagune. Tijekom sezone 2022. odnosno u razdoblju od 16. lipnja do 31. kolovoza 2022. održani su sljedeći event:

- „Beach experience“ – cjelodnevne igre na plaži i navečer mjuzikl za djecu
- „Plava laguna games“ – interaktivne igre za svu publiku, večernji programi
- „Plava Laguna Music show“ – poluprofesionalni glazbeno-plesni show za odraslu publiku – večernji programi i
- kino projekcije na otvorenom – za djecu i tinejdžere
- Camping day – cjelodnevni povremeni programi za goste kampova Bijela uvala i Zelena laguna i
- večernji programi u hotelu Delfin.

Rebalans plana: 576.000 kuna

Ostvareno: 576.000 kuna



Valamar Funtana Summerfest - na temelju poziva za suoorganizaciju s Valamar Rivierom d.d. dogovorena je poslovna suradnja na organizaciji Valamar Funtana Summerfesta. Program se odvijao u razdoblju od 1.7. do 31.8.2022. u Istra Premium Camping Resortu u Funtani. TZO Funtana se kao suoorganizator obvezala na podmirenje troškova organizacije programa do odobrenog iznosa od 200.000 kn (glazbeni programi, nastupi mađioničara i slično).

Rebalans plana: 200.000 kuna

Ostvareno: 200.000 kuna

Maistra – programi zabave i animacije u kampu Valkanela i Turističkom naselju Funtana - manifestacije su održane s ciljem podizanja kvalitete ponude događanja na području Turističke zajednice Funtana. Programi su se odvijali jednom tjedno, a sastojali su se od sljedećih ključnih sadržaja:

- cjelodnevne sportske i zabavne obiteljske aktivnosti - obiteljska olimpijada, potraga za blagom, igre bez granica
- projekcije crtića i filmova na velikom platnu na bazenu u večernjim satima,
- animacijski show „Mini disco“,
- zabavni punktovi tokom cijelog dana za djecu i odrasle – globorefleksija, oslikavanje lica, dječje tetovaže, izrada frizura
- koktel večeri uz bazen uz ponudu alkoholnih i bezalkoholnih koktela
- večernji animacijski programi uz razne glazbenike.

Rebalans plana: 87.000 kuna

Ostvareno: 87.000 kuna

Programi zabave i animacije u Polidor campu i Dor Beach baru:

- *Wine tasting* - predstavljanje gostima različitih lokalnih istarskih proizvođača vina kako bi se upoznali s našom poviješću, kulturom i tradicijom,
- *Bike&Picnic* - vođene biciklističke ture duž šetnice te kroz vinograde i maslinike na degustaciju kod lokalnog vinara i kušanje drugih istarskih proizvoda kao što su domaći med, maslinovo ulje i drugi istarski proizvodi
- *White party* - organizacija koncerta svjetski poznatog saksofonista iz Italije na plaži Polidor kojim je vršena promocija destinacije Funtana.
- *Gladiator show* – izvođači obučeni u posebne nošnje; na pozornici se izmjenjuju razni izvođači kao što su bacači vatre, žongleri, profesionalni plesači, DJ i sl.

Rebalans plana: 60.000 kuna

Ostvareno: 60.000 kuna



2.3.2.2. Potpore sportskim manifestacijama

Plava laguna – 5150 Triathlon Poreč - internacionalno sportsko natjecanje prema licenciranim pravilima World Triathlon Corporation iz Floride održano je 16. listopada 2022. u organizaciji Istra DMC d.o.o. na području Zelene lagune. Temeljem ugovora Funtana je dobila promotivna prava na isticanje svojeg logotipa na web stranici i svim ostalim promotivnim aktivnostima i materijalima eventa. Reportaža s utrke objavljena je na najvažnijim kanalima nacionalnih televizija (HTV i RTL). Vršena je promocija Funtane kroz objave i oglase u tiskanim izdanjima Glasa Istre, Sportskim novostima, Novom listu te objava na brojnim domaćim portalima te stranim portalima iz svijeta triatlona.

Rebalans plana: 200.000 kn

Ostvareno: 200.000 kn

Laguna Poreč polumaraton - međunarodna atletska utrka u polumaratonu koja se održala na području Zelene lagune 14. i 15. svibnja 2022. godine. Prvi dan su organizirane Kids utrka i Family utrka, dok su drugi dan održani utrka na 10 km i polumaraton na kojem je sudjelovalo preko 800 natjecatelja. Utrka iz godine u godinu raste što potvrđuju i brojke: u 2016. godini utrka je brojila 500 natjecatelja, u 2017. godini 800 natjecatelja, u 2018. godini 1.100 natjecatelja, a u 2019. godini 1300 natjecatelja. Utrka je bila fantastična, od sjajne atmosfere i idealnog vremena. Od trkača stižu same pohvale, posebno su zadivljeni lokacijom utrke koja je natjecateljima pružila sve što mogu poželjeti. Cilj je da utrka u budućnosti bude sve veća i popularnije događanje među ljubiteljima trčanja iz ovog dijela Europe i neizostavno mjesto na karti destinacija koje će ljubitelji trčanja obići u proljeće.

Rebalans plana: 30.000 kn

Ostvareno: 30.000 kn

Dance Star World Finals 2022. – plesno natjecanje održano od 25.5. do 29.5.2022. koje je okupilo preko 7.000 plesača iz cijeloga svijeta u mnogobrojnim sadržajima organiziranim od strane svjetskog najprestižnijeg plesnog brenda. Zelena laguna je kroz četiri dana bila centar plesnih vibracija i dom najboljih mladih plesača, trenera, koreografa te priznatih svjetskih pedagoga. Jedinstvene koreografije i izvedbe, radionice vrsnih predavača, natjecanja pod budnim okom priznatih svjetskih sudaca te opuštajući partiji u prekrasnoj kulisi Zelene porečke oaze, slika je koja Hrvatsku stavlja na kartu najvažnijih svjetskih plesnih događaja te doprinosi fantastičnoj turističkoj promociji već na samom početku turističke sezone. Cijelo natjecanje pratila je i Međunarodna plesna udruga ESDU, jedna od najvećih plesnih organizacija na svijetu.

Rebalans plana: 50.000 kuna

Ostvareno: 50.000 kuna



Biciklistička utrka Istarsko proljeće - Funtana je u 2022. godini bila domaćin jedne etape, Istrian Spring Trophy, međunarodne etapne, profesionalne biciklističke utrke, te jedne od najdugovječnijih biciklističkih utrka u Hrvatskoj i šire. Etapa dugačka oko 150 km vozila se 11.3.2022. na trasi Poreč-Funtana (sa startom u Poreču i ciljem u Funtani), a vozilo se diljem Istre. Važna je činjenica da se utrka odvijala prije Uskrsa odnosno u razdoblju predsezone, a u 12 dana koliko su biciklistički timovi boravili na području Istre ostvareno je preko 5.000 noćenja, što je visoka brojka u predsezoni. Putem sponzorstva utrke Funtana je dobila izuzetan medijski prostor kroz sam događaj, tako i kroz sve najavne aktivnosti, te pravo korištenja službenih vizuala projekta za svoje promotivne aktivnosti te pravo korištenja foto i video materijala s utrke. Isto tako, dobili smo dodatnu referencu kod cikloturista i turista željnih aktivnog odmora.

Rebalans plana: 25.000 kn

Ostvareno: 25.000 kn

Biciklistička utrka Istria 300 - drugo izdanje ove međunarodne biciklističke utrke održano je od 6. do 9. listopada 2022. Na utrci je sudjelovalo oko 1500 domaći i inozemnih sudionika. Program utrke odvijao se četiri dana uz brojne zabavne, edukativne, gourmet i druge sadržaje. Trasa utrke prošla je i kroz područje Funtane, što je zabilježeno kroz foto i video materijal, te smo kroz službene komunikacijske kanale manifestacije isticani kao destinacijski partner utrke. Organizatori utrke isticali su logotip Funtane, te je vršena promocija putem brošura i putem društvenih mreža – video na Youtube i Facebooku, objave na Instagramu i Facebooku.

26

Rebalans plana: 25.000 kn

Ostvareno: 25.000 kn

Dream Cup 2022. – manifestacije je održana od 17. do 19. lipnja 2022. na nogometnim terenima u Zelenoj laguni. Međunarodni nogometni turnir je u svom 5. izdanju ugostio više od 1200 nogometaša i više od 100 trenera iz različitih dijelova Hrvatske, Slovenije, BiH i Češke. Mladi sportaši od 9, 11, 13 i 14 godina, njihovi treneri i pratnja iz 68 momčadi ostvarili su oko 1700 noćenja u hotelu Delfin, te oko 1300 u ostalim smještajnih kapacitetima. Odobrena potpora korištena je za pokriće troškova trofeja i medalja, platna, smještaj igrača i troškove fotografiranja. Za ovaj projekt indeks izvršenja u odnosu na Rebalans iznosi 100.

Rebalans plana: 15.000 kn

Ostvareno: 15.000 kn

Volley Team Camp - međunarodni odbojkaški turnir održan je u Zelenoj laguni u dvorani Intersport Centar za uzrast 9-19 godina. Kamp je tradicionalno održan već devetu godinu uzastopce. I ove je godine okupio oko 280 polaznika te 30 tak trenera i popratnog osoblja u organizaciji. U radu kampa sudjelovali su polaznici, treneri i promotori iz čak 24 zemlje svijeta što je velika promocija Funtane i Poreča. Funtana je kroz sponzorstvo održavanja kampa



promovirana na službenim web stranicama organizatora Volley Team Cluba, te kroz letke, plakate i oglase na radiju. Za ovu aktivnost indeks izvršenja u odnosu na rebalans iznosi 100.

Rebalans plana: 5.000 kn
Ostvareno: 5.000 kn

Potpora za NK Funtana - odobrena potpora korištena je za snimanje i prijenos utakmica, promociju na društvenim mrežama, pisanje PR tekstova i promociju na Internet portalima, izradu promotivnih banneri i nabavku sportske opreme s logom Funtane. Osim toga, na terenima Nogometnog kluba Funtana održana je nekolicina nogometnih turnira za djecu na kojima su podijeljene naše promotivne brošure.

Rebalans plana: 65.000 kn
Ostvareno: 65.000 kn

Boćarski turniri u organizaciji BK Funtana – nakon dvije godine stanke zbog pandemije Covida, održan je tradicionalni boćarski turnir sa dugogodišnjom tradicijom. Isti je održan u sklopu programa raznovrsnih aktivnosti na području općine Funtana, a povodom obilježavanja zaštitnika mjesta. Na turniru je prisustvovalo osam ekipa, od kojih je u cjelodnevnom programu sveukupnu pobjedu osigurala ekipa domaćina iz Funtane. Prigodne nagrade pobjednicima uručio je načelnik općine Mladen Grgeta. Veliki broj publike mogao je uživati kako u prezentaciji boćarske vještine tako i u raznovrsnoj ponudi hrane i pića. BK Funtana je i sa svojim ostalim aktivnostima sudjelovala u promicanju turističke ponude mjesta.

27

Rebalans plana: 18.000 kn
Ostvareno: 18.000 kn

Memorijal „Arturo Štifanić“ – SRD Grma - 7. studenoga 2022. u organizaciji SRD Grma iz Funtane održan je memorijal „Arturo Štifanić“ odnosno takmičenje u sportskom ribolovu na moru. Cilj memorijala je promocija Funtane kao mjesta pogodnog za održavanje takmičenja u sportskom ribolovu te kao gastro destinacije. Sredstva planirana rebalansom ostala su ipak neutrošena.

Rebalans plana: 10.000 kn
Ostvareno: 0 kn

Odbojkaški klub Funtana/Vrsar – potpora klubu pružena je za sudjelovanje na međunarodnom odbojkaškom turniru u rujnu 2022. Sredstva su utrošena na najvećim dijelom na kupnju sportske opreme s logom Funtane. Cilj je bio promocija Funtane te upoznavanje različitih običaja i kulturoloških vrijednosti drugih regija i gradova kroz sport.

Rebalans plana: 18.000 kn
Ostvareno: 18.000 kn



Ekipno stolno-tenisko prvenstvo najmlađih kadetkinja i kadeta te pojedinačno prvenstvo seniori i seniora PIG regije u organizaciji Stolno-teniskog kluba Vrsar - radi se o već tradicionalnom prvenstvu koje se u Vrsaru održava od 2006. godine. Na turniru je podijeljen promotivni materijal Funtane te je izvršena promocija mjesta. Potpora koju smo pružili u iznosu od 3.000 kuna dijelom je pokrila troškove pića, hrane, pehara i medalja. Za ovu aktivnost indeks izvršenja u odnosu na rebalans iznosi 100.

Rebalans plana: 3.000 kn

Ostvareno: 3.000 kn

Bičikleta day – u prvim danima jeseni u Funtani je u sklopu Dječjeg tjedna, a koji je trajao od 4. do 10 listopada obilježen Funtanastičan dječji tjedan. Djeca su se cijeli tjedan zabavljala i učila kroz igru. Organizirane su razne dječje radionice, projekcije filmova i lutkarske predstave, a sve je završeno s Family bičikleta danom u nedjelju 9. listopada. Family Bičikleta day je edukativno-sportska biciklijada za djecu i roditelje kojoj je cilj upoznati djecu s pravilima bicikliranja i ponašanjem u prometu te potaknuti važnost zajedničkog obiteljskog druženja i aktivnog načina života. Utrka se vozila kroz funtanjanske vinograde.

Rebalans plana: 20.000 kn

Ostvareno: 7.500 kn

2.3.2.3. Potpore kulturnim i ostalim manifestacijama

55. susret hrvatskih zborova – uspješno je održan 24. i 25. rujna u Poreču i Vrsaru. Susret je okupio 14 zborova iz 10 hrvatskih županija s preko 400 pjevača, koji su svoj nastup morali izboriti na županijskim smotrama, samostalnim preslušavanjima i video selekcijama. Prvog dana Susreta, u subotu 24. rujna u 17 sati, zborovi su predstavili svoje natjecateljske programe u kazališnoj dvorani Pučkog otvorenog učilišta Poreč. Drugog dana Susreta, u nedjelju 25. rujna u 11 sati zborovi su ostvarili revijalne programe te zajedničko pjevanje u Sportskoj dvorani "Saline" u Vrsaru. Uz zborove sudionike, na Susretu su nastupili i gosti Mješoviti pjevački zbor „Joakim Rakovac“ iz Poreča te Zbor Umjetničke škole Poreč. Uz organizaciju Hrvatskog sabora kulture, suorganizatori Susreta bili su Ars Cultura, Maistra d.d. te Hrvatsko društvo skladatelja – ZAMP. Pomoć u organizaciji ostvarili su Pučko otvoreno učilište Poreč i Umjetnička škola Poreč, a Susret su materijalno poduprli Ministarstvo kulture i medija RH, Istarska županija, Turistička zajednica općine Funtana, Grad Poreč, Općina Vrsar te Turistička zajednica općine Vrsar. Susret je sniman i prenošen uživo, a snimke Susreta i fotografije nalaze se na službenim Facebook i Youtube stranicama Hrvatskog sabora kulture.

Rebalans plana: 10.000 kn

Ostvareno: 10.000 kn



Ženska Udruga za zdraviji život – Loze – sa svojom folklornom sekcijom članice nastupaju na ribarskim i drugim feštama, aktivno su uključene u sva društvena zbivanja u mjestu te sudjeluju u organizaciji maškara, Fešte 1. maja, Fešte od grmali, Adventa i ostalim događanjima, te svojim djelovanjem utječu na poboljšanje turističke ponude mjesta i promociju običaja i tradicije kroz hranu i ples. Sredstva u iznosu od 10.000 kuna su u najvećem dijelu korištena za pokriće troškova likovne kolonije za djecu i odrasle koja je održana na Perilima.

Rebalans plana: 10.000 kn
Ostvareno: 10.000 kn

Maškare u Funtani – na funtanjanskom getu 1.3.2022. u suradnji s dječjim vrtićem „Tići“ organizirana je mala maškarana povorka i spaljivanje pusta. Do samog kraja bilo je neizvjesno da li će se održati povorka odraslih i djece. Zbog sigurnosti na kraju je ipak otkazana. Međutim, maškarana djeca svih uzrasta uz pratnju maškaranih teta stigla je do geta. Za tu namjenu napisana je i šentenca pustu prilagođena dobi maškara. Nakon spaljivanja pusta male maškare su vratile ključ općinskom načelniku i počastile se krafnama i kolačima.

Rebalans plana: 5.000 kn
Ostvareno: 5.000 kn

1. Maj u Funtani - nakon dvije godine pauze u suradnji s Udrugom za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“ iz Funtane i Općinom Funtana organizirana je Prvomajska fešta na Perilima. Fešta bogata sadržajima s brojnim sudionicima svih uzrasta započela je u 11.30 svečanim otvaranjem igara. Nastupile su cure iz Kluba ritmičko-estetske gimnasike Galatea iz Funtane te učenik glazbene škole na harmonici. Prvi su nastupali najmlađi u dječjim igrama, od štafete, utrke s jajima na žlici, trčanja u vreći, kariole, potezanja konopa, limba i potrage za blagom. Prisutne je oduševila igra kariole u kojoj su se okušali mame i tate, potezanje konopa između ekipe Grmala i izazivača, a najatraktivnija je bila utrka tata u skakanju u vreći. Istovremeno s dječjim igrama održan je malonogometni turnir. Mnogobrojni posjetitelji mogli su se okušati u stolnom tenisu, streličarstvu, odbojci na pijesku i kuglanju kojeg je demonstrirala zlatna Funtanjanka Mariijana Liović. Za sve sudionike igara osigurane su majice, a piće i hrana se dijelilo besplatno. Posjetitelje je zabavljao DJ.

Rebalans plana: 35.000 kn
Ostvareno: 35.775 kn



Advent u Funtani - Udruga za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“ uz financijsku potporu TZO Funtana i Općine Funtana bila je organizator Adventa pod motom #vjeruj. Program Adventa slijedi u nastavku:

- ✓ 27.11.2022. – 6.1.2023. uprizorenje jaslca ispred Župne crkve Sv. Bernarda;
- ✓ 4.12.2022. Sv. Nikola u Funtani – igrokaz kroz Trg sv. Bernarda, druženje sa sv. Nikolom i dodjela poklončića;
- ✓ 9.12.2022. kreativna radionica u Župnom dvoru Funtana – sijanje božićne pšenice;
- ✓ 11.12.-21.12.2022. sandučić Djeda Božićnjaka – ispred poštanskog ureda u Funtani bio je postavljen čaroban poštanski sandučić, te su sva djeca dobila odgovor na svoje pismo;
- ✓ 14.12.2022. „Orašar“ - animacijsko – kreativni program inspiriran baletom P.I. Čajkovskog;
- ✓ 16.12.2022. predstava Teatra Sirena „Boje odgoja“ – obrađena tematika rodni stereotipa na inovativan i duhovit način, namijenjeno adolescentskoj populaciji i sadrži odgojno-obrazovnu dimenziju;
- ✓ 22.12.2022. radionica izrade tradicionalnih božićnih kolača u Župnom dvoru Funtana;
- ✓ 23.12.2022. Božićna šetnja kroz Funtanu - održana uz prigodne božićne pjesme i darivanje mještana kolačima;
- ✓ 31.12.2022. Dječji doček Nove godine - na staru godinu organiziran je program dočeka Nove godine za djecu. Program se odvijao na otvorenom, na igralištu Perila. Za provedbu programa angažirana je „Zemlja zabave“ iz Pule.

U sklopu eventa organizirana je i humanitarna akcija “Naš san za njihov osmeh”. Prigodno je ukrašeno nekoliko punktova radi vizualizacije eventa, a time i pozivanje potencijalnih posjetitelja u zanimljivo mjesto za posjetu (prozor, ljuljačka, jaslce itd.). Postavljene su “svjetleće dekoracije “ na kružnom toku na ulazu u Funtanu.

30

Rebalans plana: 23.600 kn

Ostvareno: 23.600 kn

2.4. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKE INFRASTRUKTURE

Sredstva su planirana za održavanje i kvalitativno obogaćivanje pješačkih i biciklističkih staza na našem području. Budući da su staze tijekom godine održavane na razini klastera Poreštine ova se sredstva nisu utrošila.

Rebalans plana: 100.000 kn

Ostvareno: 0 kn



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Skupina poslova i zadaća „Komunikacija i oglašavanje“ ostvarila je rashode u iznosu od 1.430.947 kn, što je 3% manje u odnosu na Rebalans plana. Ostvareni rashodi na ovoj poziciji čine 24,91% ukupnih rashoda.

Rebalans plana: 1.477.010 kn

Ostvareno: 1.430.947 kn

3.1. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Za ovu stavku utrošeno je 25.478 kn, odnosno indeks izvršenja iznosi 64. Oglašavanje smo provodili u nekoliko kamping brošura te se oglašavali na društvenim mrežama.

3.1.1. OGLAŠAVANJE U TISKOVNIM MEDIJIMA

U 2022. godini oglašavali smo se u kamping brošuri *Top Camping*, brošuri *Najbolji kampovi* te se oglašavali na web stranici www.avtokampi.si (objavljena vijest o ponudi Funtane kao biciklističke destinacije, objava vijesti na FC stranici i FC grupi, dvije Instagram objave i slanje newslettera na 55.000 mailova). Objavili smo i oglas specijaliziranom časopisu za nautiku „Sailing Croatia“ za njemačko tržište.

Rebalans plana: 30.000 kn

Ostvareno: 23.926 kn

3.1.2. OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

U 2022. godini oglašavali smo se na Facebooku i Instagram profilu s plaćenim objavama. Indeks izvršenja ove aktivnosti iznosi 16.

Rebalans plana: 10.000 kn

Ostvareno: 1.552 kn

U nastavku se pokazuju samo neke od plaćenih objava.



Recent content ↑↓	Type	Reach ⓘ ↑↓	Likes and reactio... ⓘ ↓	Sticker taps ⓘ ↑↓
Our sunsets on this rainy days ❤️ ... Sep 30, 2022	Reels	7,399	257	--
It was a beautiful spring day for a ... Feb 23, 2022	Post	2,030	202	--
Funtana realized one million to... Jul 29, 2022	Post	6,044	184	--
#Easter vibe in #Funtana on the su... Apr 14, 2022	Post	2,060	166	--
We wish you Happy #Valentine's d... Feb 13, 2022	Post	1,059	160	--
Magic #sunset in #Funtana yesterd... Jul 14, 2022	Post	10,915	151	--
Just chilling at @dor.beachclub! #d... Jun 30, 2022	Post	--	146	--
Clear and sunny, that's our wednes... Mar 8, 2022	Post	816	134	--
Još malo i krećemo sa Feštom od g... Sep 24, 2022	Post	9,178	133	--
We wish you all one beautiful week... Mar 19, 2022	Post	1,258	122	--
Good morning with this amazing y... Apr 13, 2022	Post	14,083	121	--
Beautiful winter saturday in #Funta... Jan 29, 2022	Post	753	121	--
Warm, late summer days in #Funta... Sep 16, 2022	Post	4,704	117	--
Prekrasna koncertna veče... Aug 24, 2022	Post	3,739	114	--
Have a nice sunday in our #Funtan... Apr 24, 2022	Post	1,207	110	--
Our #sunset in #Funtana today cap... Jul 5, 2022	Post	609	109	--
Walking by the sea in #Funtana an... Mar 13, 2022	Post	736	106	--
Today in #Funtana, waiting for the ... Dec 29, 2022	Post	592	105	--
Traditional Fishermans festival (Rib... Jul 22, 2022	Post	5,048	103	--



3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: globalni i domaći PR

3.2.1. AKTIVNOSTI UDRUGA I OSTALIH SUBJEKATA U SVRHU PROMOCIJE DESTINACIJE

U 2022. godini odobrene su donacije u iznosu od 8.936 kn za podršku školama, udrugama i klubovima koji kroz svoje projekte sudjeluju u unapređivanju i promicanju destinacije. Odobrene su sljedeće donacije:

- 2.000 kn za Udrugu branitelja Domovinskog rata „Pod istarskim suncem“ iz Funtane – donacija za kupnju opreme za sportski poligon;
- 2.000,00 kn Osnovnoj školi Vladimira Nazora Vrsar – donacija za organizaciju izleta osmaša;
- 2.000 kn za Pikado klub Vrsar – donacija za organizaciju HPS Masters turnira;
- 2.000 kuna Rukometnom klubu Poreč – donacija za organizaciju Božićnog rukometnog turnira;
- i ostalih 936 kn isplaćeno je za kupnju uredskog materijala (Udruga za djecu i mlade).

Indeks izvršenja u odnosu na Rebalans za ovu grupu aktivnosti iznosi 60.

Rebalans plana: 15.000 kn

Ostvareno: 8.936 kn

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

33

Promotivne aktivnosti provodile su se u suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije te s predstavnicima turističke ponude koji djeluju na našem području. Pritom se vodilo se računa o svim segmentima smještaja i ostale ponude, kao i o samoj destinaciji i njenom imidžu najjače kamping destinacije u Istri. Za marketinške i poslovne suradnje indeks izvršenja u odnosu na rebalans iznosi 100. Za ovu grupu rashoda utrošeno je 20,15% ukupnih rashoda u 2022. godini.

Rebalans plana: 1.156.314 kn

Ostvareno: 1.157.314 kn

3.3.1. STRATEŠKI MARKETING PLAN ISTRE

TZ općine Funtana bila je jedan od sudionika u provedbi Strateškog marketing plana Istre u 2022. godini. Participacija lokalnih turističkih zajednica u sufinanciranju definirana je na temelju ostvarenih noćenja u prvih devet mjeseci tekuće godine. U ukupnim troškovima SMP-a za 2022. godinu TZO Funtana sudjelovala je s iznosom od 167.245 kuna, što je 1/3 iznosa participacije iz 2019. godine. U financijskom planu za 2022. izdvajanja za SMP realizirana su kroz više stavaka:



- rashodi za "istraživanje i strateško planiranje" u iznosu od 17.043 kn,
- rashodi u iznosu od 42.914,84 kn se odnose na PR aktivnosti
- za marketinške i poslovne suradnje rashodi iznose 107.287,10 kn, a odnose se najvećim dijelom na sufinanciranje avioprijevoza.

Ova je aktivnost u odnosu na Rebalans izvršena s indeksom 100. Rashodi za SMP Istre čine 2,91% ukupnih rashoda u 2022. godini.

Rebalans plana: 167.245 kn

Ostvareno: 167.245 kn

U nastavku su izdvojene samo neke od ostvarenih promocijskih aktivnosti odnosno značajnije reportaže/članci o destinaciji Istra objavljene u stranim medijima, provedene press ture te ostale relevantne inicijative TZIŽ u 2022. godini:

- Specijalizirani američki magazin za putovanja Ultratravel u novom zimskom izdanju predstavio je Istru kao jednu od TOP destinacija koju bi neizostavno trebalo posjetiti u 2022.
- Flos Olei 2022 - izvrsni rezultati istarskih maslinara u jedinom svjetskom vodiču za ekstra djevičanska maslinova ulja. Istra je ponovo okrunjena titulom najkvalitetnije svjetske regije za ekstra djevičanska maslinova ulja, sedmi puta zaredom u pobjedničkom nizu.
- VIRTUOSO vodeća asocijacija u segmentu luksuznih putovanja - članstvom u ovoj ekskluzivnoj grupaciji Istra je potvrdila da ima visokokvalitetne usluge i doživljaje koje može ponuditi gostima visoke platežne moći, a realizacija ovakvog partnerstva dio je mnogobrojnih aktivnosti koje TZIŽ provodi prezentirajući ono najbolje što Istra ima, od vrhunske smještajne i gourmet ponude do široke palete atrakcija, aktivnosti i doživljaja.
- u nedjeljnom programu poznate talijanske nacionalne TV postaje RAI 3, u emisiji "Alle falde del Kilimangiaro" (U podnožju Kilimandžara) pred milijunskom publikom prikazana je nevjerojatna putopisna reportaža o Istri. Radi se o najpoznatijoj i najgledanijoj emisiji ovakvog sadržaja koju gleda više od 1,5 mil gledatelja.
- TZ Istarske županije je prošle godine u ožujku mjesecu ostvarila partnerstvo s WSLE - Wall Street Luxury Europe
- Najveći njemački i europski automobilski klub ADAC, koji broji 22 milijuna članova, objavio je brošuru pod nazivom Kroatien: ein Land zum Verlieben - Hrvatska: zemlja za zaljubiti se koja je u potpunosti posvećena Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji.
- Press tura - Georges Desrues - priznati novinar koji je pisao za mnoge publikacije na njemačkom, engleskom, francuskom i talijanskom jeziku, u Istri je boravio u periodu od 17.-20. siječnja radi pripreme vodiča o Istri.
- Tom Nørgaard - danski novinar Redaktør / Editor u danskom JP Rejser posjetio je Istru na studijskom putovanju u ožujku 2022. godine.
- U sklopu FAM ture, tijekom mjeseca travnja Istru su posjetili američki agenti u organizaciji tvrtke Olive Tree Escape.



- U suradnji s Predstavništvom HTZ-a u Londonu te uredništvom i novinarima jednog od najčitanijih britanskih medija, *Mail on Sunday*, organizirano je press putovanje novinarke za *Mail on Sunday Travel*, putem kojeg je Istra promovirana kroz prizmu glamping i obiteljskog turizma.
- TZ Istarske županije financirala je izradu novih personaliziranih informativnih tabla s popisom TOP awardsa koje je destinacija Istra osvojila u recentnije vrijeme te popisom strateških partnera s kojima već duže vrijeme surađujemo. To može doprinijeti tome da naše goste dodatno osvijestimo o spoznaji da je naša regija priznata od strane najetabliranijih međunarodnih medijskih kuća.
- Na poznatom talijanskom turističkom sajmu TTG Travel Experience Istra osvojila nagradu »Best Food & Wine Destination 2022« od strane Talijanskog udruženja turističkih novinara
- Poznati talijanski on line magazin Vanity Fair je polovinom mjeseca rujna 2022. objavio je živopisnu reportažu u kojoj su najavljeni jesenski događaji Istre, među kojima je novinarka koja je pripremila tekst, Carolina Saporiti, istaknula sljedeće evente: **Fešta od grmali u Funtani**, Sajam pršuta u Tinjanu, Teran Wine and Walk u Motovunu, vikende bijelog tartufa u Livadama, Dane gljiva u Brtonigli...
- Brojni mediji objavili vijest o održavanju ATP turnira u Umagu te Legends Team Cupa u pulskoj Areni
- Veliki specijal o plavoj Istri objavljen je na poznatom turističkom portalu Latitudinex. Veliki fokus je na more i njene ljepote, a osim toga naglašava se održivost i ekološka opredijeljenost. U članku se spominje i projekt mapiranja istarskog podmorja koji će zaživjeti u 2023. godini zahvaljujući inicijativi sustava primorskih turističkih zajednica Istre.
- Velika istarska reportaža na čak 10 stranica objavljena je u ekskluzivnom, tematskom »Martina mein Kochsalon« - časopisu Martine Hohenlohe, vlasnice i glavne urednice vodiča Gault Millau Austria.
- Poznati tjednik »Auf einen Blick« ženski magazin iz Hamburga, objavio je reportažu o hrvatskim kampovima te posebnu pažnju posvetio istarskoj ponudi kamping segmenta.

3.3.2. UDRUŽENO OGLAŠAVANJE DESTINACIJE S TURISTIČKOM ZAJEDNICOM ISTARSKE ŽUPANIJE

Sa TZIŽ je dogovoren varijabilni budžet oglašavanja za destinaciju Funtana (udio TZO Funtana 150.000 kn (70%) + udio TZ Istra 64.285 kn (30%). Oglašavanje smo vršili:

NJEMAČKA

- OOH u Stuttgartu: veliki digitalni Info screenovi veličine 300 x 150 cm na kojima se svakih 10 sek mijenjaju oglasi, vremenska prognoza i td. Oglas za Funtanu se prikazao više puta u jednom satu u vremenu od 15:00 do 18:00 sati, kada je velika frekvencija putnika; dostavljen je spot odnosno tri fotke koje se naizmjenično rotiraju u trajanju od 10 sekundi sa sloganom na njemačkom jeziku; Oglašavanje je bilo 13.-15.6. i 20.-21.6. (5 radnih dana).



- Social media: FB & IG trajanje 2 tjedana, oglasi Single image, Carousel, Video, Collection, zakup CPM, očekivani broj prikazivanja 4 mio; odrađeno od 15.6.-5.7.2022.

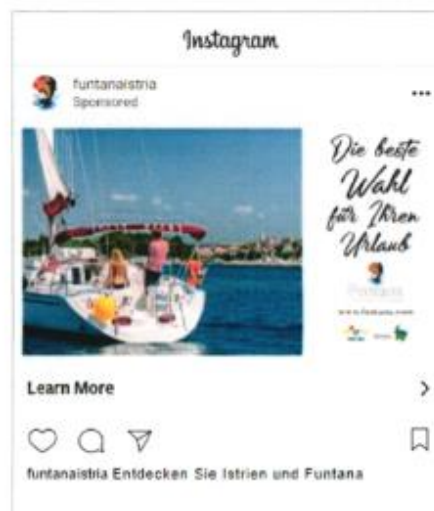
AUSTRIJA

- Online – mix web portala – Premium Cost-per-click prikazivačka mreža austrijskih portala. Fokus kampanje s banner oglasima jer bio na dovođenju prometa na našu web stranicu.
- Oglasi su plasirani na najkorištenije nacionalne portale (news, turizam,...) prema publici koja po afinitetima i interesima spada u našu ciljanu skupinu (kampiranje, obitelji s djecom, gourmani, outdoor aktivnosti,); Vizual animiranog web bannera za prikazivačku mrežu (display network) prikazan na austrijskim portalima od 16.6. do 18.8.2022. (isporučeno 23.027 klikova).

Zaključak: Reach kampanja je ostvarila ukupno 6.885.493 impresija, što je 42,5% više od očekivanog, te smo ukupno dosegli 3.393.500 korisnika. Ostvarili smo prosječnu cijenu CPM-a od 1,03 EUR. Najveći broj impresija te najniži CPM ostvario je format Video na Facebook-u. Najskuplji format je bio carousel te image ad. Oglase su više pregledali muškarci (56%), a kod oba spola najviše su oglas pregledali korisnici u dobnoj skupini od 18-24 godina. Veći broj impresija ostvarili smo na Instagramu. Što se tiče gledanja, na desktopu je bolje prolazio Facebook, dok na mobilnim uređajima Instagram, a ukupno više su se oglasi prikazivali na mobilnim uređajima.

Primjeri vizuala animiranog web bannera za prikazivačku mrežu (display network):





Report : Infoscreen Stuttgart – Funtana
13.-15.06.2022 / 20.-21.06.2022



3.3.3. OGLAŠAVANJE S HOTELIJERIMA I OSTALIM TURISTIČKIM SUBJEKTIMA

U 2022. godini utrošeno je ukupno 700.000 kuna na oglašavanje destinacije Funtana zajedno s velikim hotelskim turističkim tvrtkama koje djeluju na našem području. Planirani iznos za oglašavanje podijeljen je sukladno ostvarenim noćenjima. Dogovoreni su i realizirani media planovi s Plavom lagunom d.d. na iznos od 448.000 kuna, Maistrom d.d. na iznos od 56.000 kuna, Valamar Rivierom na iznos od 168.000 kuna i Mini karavanom d.o.o. (Polidor kamp) na iznos od 28.000 kuna.

Rebalans plana: 700.000 kn

Ostvareno: 700.000 kn



3.3.4. SNIMANJE EMISIJE „KAMPEROM KROZ HRVATSKU“

Snimanje reportaže „Kamperom kroz Hrvatsku“ odvijalo se 11. svibnja 2022. u kampu Bijela uvala. Radi se o reportaži u trajanju od 25 minuta u kojoj poznata osoba iz Njemačke (Oliver Hörner) vodi emisiju o posebnostima najljepših kampova u Hrvatskoj, njihove ponude, ljepote prirode i uređenja, aktivnosti i sl. Nakon snimanja emisije dobiveni su sirovi materijali za daljnje korištenje i montažu. Reportaža je snimljena na njemačkom jeziku te će biti iskoristiva za njemačko, austrijsko, švicarsko i područje sjeverne Italije. Šest tjedana nakon snimanja emisije počelo je emitiranje promotivnog filma na njemačkim TV postajama, 7 emitiranja na jednom od najpoznatijih njemačkih kanala n-TV (nachrichten TV), emitiranja na ANIXE 12 (jedan od najpopularnijih video kanala za putovanja), daljnja emitiranja na regionalnom kanalu RNF (Metropolregion Rhein-Neckar Mannheim), RMTV u metropolitanskoj regiji Rhein-Main, dodatna distribucija putem Waipu TV platforme, Amazon Prime on Demand, Apple TV, Samsung TV Plus itd.

Rebalans plana: 27.373 kn

Ostvareno: 27.373 kn

3.3.5. SUFINANCIRANJE AVIOPRIJEVOZA – EASYJET

Kao jedan od sudionika SMP-a Istre, na prijedlog TZ istarske županije na 16. sjednici Turističkog vijeća od 31. svibnja 2022., prihvatili smo dodatno sufinanciranje marketinške suradnje s EasyJetom. Dostavljen je izračun koji je napravljen po istom ključu kao i za SMP. TZIŽ je dogovorila međusobnu poslovnu suradnju s aviokompanijom Easyjet Airline Company Limited. Easyjet se obvezao obavljati letove do i iz zračne luke Pula te provoditi marketinške aktivnosti u odnosu na svoje poslovanje kako bi promovirali svoje letove za Pulu i druge turističke proizvode destinacije Istra. Cilj ove aktivnosti je povećanje konkurentnosti i promocije Istre kao turističke destinacije te poticanje zračnog prometa putnika na aerodromu Zračna luka Pula.

Rebalans plana: 101.696 kn

Ostvareno: 101.696 kn

3.3.6. OSTALE MARKETINŠKE SURADNJE

Ova se stavka odnosi na suradnju s domaćim web portalima i tiskovnim medijima. U 2022. godini dogovoreno je medijsko praćenje svih događanja na području Funtane na web portalu Istra Terra magica.

Rebalans plana: 10.000 kn

Ostvareno: 11.000 kn



3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Sredstva za ovu stavku nisu planirana rebalansom.

Rebalans plana: 0 kn

Ostvareno: 0 kn

3.5. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Suradnja s novinarima u 2022. godini odvijala se uglavnom na lokalnom planu. Surađivali smo s novinarima lokalnih medija, portala i radija, a vezano uz statističke pokazatelje poslovanja, otvorenosti turističkih objekata i sl. Suradnja se pretežito odvijala putem telefona, elektronske pošte te putem slanja raznih tekstova i fotografija za objavljivanje u tiskanim materijalima ili na raznim internetskim portalima. U 2022. godini nisu zabilježeni izdaci na ovoj poziciji.

Rebalans plana: 10.000 kn

Ostvareno: 0 kn

3.6. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Info&Map ili karta mjesta vrlo je traženi promotivni materijal koji se gostima dijeli u velikim količinama. U 2022. izvršen je reprint mapa u nakladi od 6.000 primjerka. Utrošak promo-materijala iznosi 9.251 kn. Nove količine Image kataloga i brošure Informator nisu tiskane već smo koristili postojeće zalihe promotivnog materijala.

Na razini klastera tiskane su nove **bike karte** – MTB, Family i cestovne. U 2022. godini nastavili smo s tradicijom **tiskanja zidnih kalendara i čestitki, te rokovnika** tijekom božićno-novogodišnjih blagdana, a koje dijelimo svojim gostima i poslovnim partnerima kao vid promocije destinacije. Kalendar i su podijeljeni privatnim iznajmljivačima s područja općine Funtana te poslovnim partnerima i gostima. Trošak tiska kalendara iznosio je 10.569 kn.

Pokloni, suveniri i promo-materijali - sredstva u iznosu od 13.578 kn utrošena su za kupnju poklona dugogodišnjim i uglednim gostima Funtane te poslovnim partnerima, posebice pri završetku poslovne godine.

U 2022. godini **izradili smo nova promotivna videa Funtane** – četiri videa u trajanju od 1 min (generalni video o destinaciji, kampovi, gastro i aktivni odmor) te kratki film o povijesti ribarstva u Funtani. Osim toga, snimljeno je i 24 kratkih videa (horizontalnih i vertikalnih) u trajanju od 20 sekundi za korištenje na društvenim mrežama. Za ovu je stavku ukupno utrošeno 163.555 kuna (indeks izvršenja iznosi 96).



Za aktivnost „Kreiranje promotivnog materijala“ ukupno je utrošeno 1% više sredstava u odnosu na Rebalans. Rashodi iznose 3,53% ukupnih rashoda u 2022. godini.

Rebalans plana: 201.600 kn
Ostvareno: 202.686 kn

3.7. INTERNETSKESKE STRANICE

Unutar ove pozicije sredstva su utrošena za uredništvo web portala i vođenje društvenih mreža. Pažnja je posvećena upravljanju Internet stranicama, odnosno ažuriranju podataka na webu i društvenim mrežama (Facebook i Instagram), a intenzivirale su se objave na Facebooku i Instagramu.

Rebalans plana: 28.000 kn
Ostvareno: 28.000 kn

3.7.1. UREDNIŠTVO I ODRŽAVANJE WEB STRANICE

Tijekom godine redovito se osvježavao sadržaj web stranice, aktualizirali tekstovi, najave, naslovnice, kalendar događanja, fotografija i slično, vodilo računa o funkcionalnosti portala, kontaktima s vanjskim partnerima te pratila statistika posjeta. Redovno su se objavljivale vijesti vezane uz djelatnost turizma i ugostiteljstva i turistički rezultati destinacije. Indeks izvršenja u odnosu na rebalans iznosi 100.

Rebalans plana: 13.000 kn
Ostvareno: 13.000 kn

3.7.2. VOĐENJE DRUŠTVENIH MREŽA

Sredstva su utrošena za vođenje Facebook i Instagram profila za što se izdvojilo 1.250 kn mjesečno. Na Facebook profilu objave su se povezivale s aktualnim informacijama, a objavljivane su i motivirajuće objave koje su najčešće bile povezane s webom. Atraktivne fotografije s Instagram profila su se također povezivale s Facebookom. Ovisno o periodu i aktualnostima imali smo najmanje 2-3 objave tjedno. Prvenstvena namjera Instagrama bila je objava atraktivnih fotografija trenutka te korištenje atraktivnih fotografija ljeta.

Na Instagramu je ostvaren doseg od 4.018.931, što je 43,44% više nego u 2021. godini. Oznaka „sviđa mi se“ bilo je 11.101, odnosno 3.399 više nego u 2021. godini. Broj stalnih pratitelja zaključno s 31.12.2022. iznosi 1.050, što je za 301 više u odnosu na 2021. godinu. Ostvareno je 4.285.922 pregleda Instagram stranice i objava, dok je u 2021. godini ostvareno je 3.038.583 pregleda. U 2022. godini ostvareno je 171 objava.



Facebook stranica zaključno s 31.12.2022. broji 2.580 pratitelja. U 2022. godini doseg iznosi 6.932.602, što je 52,7% više nego 2021. Broj angažmana na objave (oznake „svidi mi se“, komentari i dijeljenje sadržaja) bio je 4.815. Ostvareno je 7.251.364 pregleda Facebook stranice i objava, u 2021. ostvareno je 4.845.947 pregleda.

Važno je istaknuti da na dnevnoj bazi postoji stalna interakcija s korisnicima i pratiteljima stranice, kojima se nastoji odgovoriti na upite te pružiti im tražene informacije.

Indeks izvršenja u odnosu na rebalans za ovu aktivnost iznosi 100.

Rebalans plana: 15.000 kn

Ostvareno: 15.000 kn

3.8. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

U 2022. godini nastavili smo nadograđivati bazu fotografija s novim fotografijama kako bi udovoljili brojnim upitima turističkih agencija, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve s ciljem promocije destinacije i brojnih turističkih sadržaja putem vlastitih kanala promocije. Isto tako angažirani su profesionalni fotografi za praćenje događanja u destinaciji. Fotografije su korištene za objavu na webu i društvenim mrežama. Za ovu poziciju u planu indeks izvršenja iznosi 51.

Rebalans plana: 15.000 kn

Utrošeno: 7.575 kn

41

3.9. POSTAVLJANJE I ODRŽAVANJE TURISTIČKE SIGNALIZACIJE I INFO TABLI

Na Perilima je postavljena nova aluminijska tabla za plakate i obavijesti o događanjima u mjestu (dimenzije 1500 mm x 1200 mm). Trošak izrade table iznosio je 10.137,50 kn. Radi se o osnovnom sredstvu te je knjiženo na dugotrajnu imovinu. Osim toga, izradili smo i na plažu postavili oznaku o periskama kao zaštićenim vrstama koje se kao takve ne smiju dirati niti vaditi iz mora.

Rebalans plana: 11.096 kn

Utrošeno: 958 kn



4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Indeks izvršenja za ovu grupu aktivnosti iznosi 95. Utrošeno je 5% manje sredstava u odnosu na Rebalans plana.

Rebalans plana: 911.054 kn

Ostvareno: 863.271 kn

4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

Sredstva su utrošena za organizaciju besplatnih edukacija za iznajmljivače privatnog smještaja. Dvodnevne edukacije organizirali smo zajedno s TZO Vrsarom i u suradnji s Upravnim odjelom za turizam Istarske županije. Održane su 25. studenoga i 2. prosinca 2022. u maloj dvorani Sportske dvorane Seline u Vrsaru. Cilj edukacije je priprema iznajmljivača za nadolazeću turističku sezonu 2023. s posebnim naglaskom na uvođenje eura, objašnjenje zakonskim obveza, predstavljanje poziva za dodjelu bespovratnih sredstava te prilika za specijalizaciju privatnog smještaja. Održano je i predavanje na temu „Kako s gostima kliknuti na prvu“, predstavljen program certificiranja smještaja „Eco Domus“, sustav „Istra Bike&Bed“ te su predstavljene aktivnosti i sadržaji u ZEC Kontija.

Direktorica je sudjelovala na nekoliko online seminara u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, a s ciljem usavršavanja praktičnih znanja i vještina te njihove neposredne primjene za poboljšanje poslovanja. Tako je u svibnju sudjelovala na edukativnoj radionici na temu *Organizacija održivih evenata*.

Rebalans plana: 10.000 kn

Ostvareno: 12.217 kn

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

4.2.1. PROJEKT „KONTROLA I SUZBIJANJE POPULACIJE GALEBOVA KLAUKAVCA“

U suradnji sa stručnjacima iz Veterinarske bolnice Poreč, ornitolozima iz županijske ustanove „Natura Histrica“ te stručnjacima iz Veterinarskog fakulteta u Zagrebu nastavili smo sufinancirati ekološko-zdravstveni projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galebova klaukavca“, a u cilju sprečavanja nekontroliranog razmnožavanja te populacije na području Istre i rastućih teškoća koje se vezano uz to pojavljuju. Indeks izvršenja za stavku „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“ iznosi 100.

Rebalans plana: 9.200 kn

Ostvareno: 9.200 kn



4.2.2. AKCIJA „MOJ BALKON – OKOLIŠ JE NAJLJEPŠI“

Turistička zajednica općine Funtana tradicionalno dodjeljuje nagrade za najljepše uređene okućnice i balkone privatnih kuća i poslovnih prostora. Na taj se način želi zahvaliti mještanima što brigom o svojim okućnicama i najbližem okolišu, brinu o izgledu mjesta i stvaranju klime dobrodošlice za goste.

Rebalans plana: 3.700 kn

Ostvareno: 3.700 kn

4.2.3. DIJELJENJE BESPLATNIH SADNICA CVIJEĆA

Na proljeće su u sklopu ekološke akcije privatnim iznajmljivačima s područja Funtane podijeljene besplatne sadnice cvijeća kako bi uljepšali svoje balkone i okućnice. Indeks izvršenja ove stavke je 100.

Rebalans plana: 8.020 kn

Ostvareno: 8.020 kn

4.3. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA - POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

43

U okviru ove kategorije indeks izvršenja iznosi 94.

Rebalans plana: 880.134 kn

Ostvareno: 830.134 kn

4.3.1. UREĐENJE JAVNIH PLAŽA

Sredstva su udružena s Općinom Funtana za nastavak uređenja plaže na šetnici Perila. Plaža je produbljena te je izvađen mulj. Za tu je stavku utrošeno 250.000 kuna (ukupna vrijednost investicije 1,8 mil kuna) te je izvršena s indeksom 100 u odnosu na Rebalans.

Rebalans plana: 250.000 kn

Ostvareno: 250.000 kn



4.3.2. AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA

U svrhu poboljšanja uvjeta boravka gostiju te unapređenja turističkog proizvoda destinacije, sredstva su s Općinom Funtana udružena i za aktivnosti unapređivanja javnih i hortikulturnih površina u Funtani (sadnja cvjetnih gredica, uređenje parkova i zelenih površina). Sredstva planirana na ovoj poziciji u cjelosti su utrošena.

Rebalans plana: 400.000 kn

Ostvareno: 400.000 kn

4.3.3. PODRŠKA HMP

U 2022. godini s Gradom Porečom sklopljen je Ugovor o sufinanciranju dodatnog zapošljavanja radnika Nastavnog zavoda za hitnu medicinu Istarske županije raspoređenih u Ispostavi Poreč. Dodatno zapošljavanje bilo je potrebno radi kadrovske ekipiranja dodatnih ljetnih timova. Uz ugovoreni postojeći tim T1, organizirani su dodatni timovi T2 (dva tima) kroz 24 sata, zbog povećanog obujma posla u turističkoj sezoni (za razdoblje od 15.6. do 15.9.). Troškovi su podijeljeni između Turističke zajednice grada Poreča i susjednih općina u postotku određenom na temelju broja ostvarenih noćenja. Sveukupno trošak TZO Funtana je iznosio 130.134 kn.

Rebalans plana: 130.134 kn

Ostvareno: 130.134 kn

44

4.3.4. IZRADA PROJEKTNE DOKUMENTACIJE ZA UREĐENJE ŠETNICE

Rebalansom plana predviđeno je da se sredstva temeljem ugovora udruže s Općinom Funtana za izradu projektne dokumentacije za uređenje šetnice od uvale Perila do Luke Funtana. Izrada dokumentacije nije dovršena te su stoga sredstva djelomično utrošena.

Rebalans plana: 100.000 kn

Ostvareno: 50.000 kn



5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Za „Administrativne poslove“ u 2022. godini ukupno je utrošeno 846.065 kn, što je 1% manje ostvarenje u odnosu na Rebalans, odnosno za tu je poziciju utrošeno 14,73% od ukupno ostvarenih rashoda u 2022 .

Rebalans plana: 855.000 kn
Ostvareno: 846.065 kn

5.1. PLAĆE

Izdaci za bruto osobne dohotke i ostala materijalna primanja radnika, izdaci za prijevoz i ostala davanja za radnike odnose se direktora, voditelja TIC-a, spremačicu zaposlenu na pola radnog vremena i turističkog informatora koji je bio zaposlen od 1. lipnja do 6. listopada 2022.

Na 14. sjednici Turističkog vijeća od 8. ožujka 2022. usvojen je novi Pravilnik o radu TZO Funtana koji je usklađen s odredbama novog Statuta Zajednice. U novom Pravilniku osnovica plaće više nije fiksni iznos već prosječna bruto plaća zaposlenih u Republici Hrvatskoj u prethodnoj godini, koju utvrđuje Državni zavod za statistiku i objavljuje u Narodnim novinama. Isto tako, radi zakonskog usklađenja sa novim Statutom te odredbama novog Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkim zajednicama („Narodne novine“ br. 13/2022), usvojen je novi Pravilnik o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta. Novim Pravilnikom usvojeno je povećanje koeficijenta plaće za voditeljicu TIC-a, turističkog informatora te spremačicu.

Indeks izvršenja za ovu stavku iznosi 99.

Rebalans plana: 532.000 kn
Ostvareno: 530.821 kn

5.2. MATERIJALNI I OSTALI TROŠKOVI TURISTIČKOG UREDA

Provođenjem stručnih i administrativnih poslova nužnih za ostvarenje programa rada i ostalih aktivnosti vezanih za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća nastali su određeni materijalni i ostali troškovi poslovanja: izdaci za potrošeni materijal i energiju, uredski troškovi, poštanski i telefonski troškovi, izdaci za reprezentaciju, usluge održavanja, komunalne usluge, knjigovodstvene usluge, premije osiguranja, izdatke za platni promet, intelektualne usluge, troškove interne revizije, troškove skladištenja i distribucije promotivnog materijala i ostale izdatke.



Za ovu je poziciju u planu utrošeno 13% više sredstava od predviđenog Rebalansom, a razlog je da je u lipnju izvršeno popravljivanje dotrajale fasade ureda TZ-a i popravak kamenog zida ispred zgrade (impregnacija, gletanje i ličenje), uslijed čega su nastali troškovi tekućeg održavanja u iznosu od 27.201,19 kn.

Na ovu je poziciju knjižena i amortizacija dugotrajne imovine u iznosu od 8.925,11 kn (predstavlja rashod, ali ne i odljev sredstava).

Rebalans plana: 215.000 kn

Ostvareno: 243.577 kn

5.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rad Turističke zajednice se najbolje može sagledati kroz analizu rada Skupštine i Turističkog vijeća. Rad tijela u izvještajnom periodu se odvijao u skladu sa Zakonom, zacrtanim ovlaštenjima i obvezama u svom djelokrugu rada, te se u nastavku daje analitički prikaz tih aktivnosti.

U toku 2022. godine održane su ukupno dvije sjednice SKUPŠTINE ZAJEDNICE.

Na 6. sjednici Skupštine TZO Funtana održanoj elektronskim putem 15. ožujka 2022. donesene su sljedeće odluke:

- ✓ prihvaćen je zapisnik s prethodne 5. elektronske sjednice od 20. prosinca 2021.
- ✓ usvojeno je Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2021. godinu
- ✓ usvojeno je Izvješće o izvršenju programa rada TZO Funtana za 2021. godinu
- ✓ usvojeno je Revizorsko izvješće o uvidu u financijske izvještaje za 2021. godinu
- ✓ usvojeno je Izvješće o provedenom nadzoru nad radom TZO Funtana za 2021. godinu
- ✓ usvojena je Odluka o izboru revizorske kuće Finum revizija d.o.o. za izradu Revizorskog izvješća o uvidu u financijske izvještaje za razdoblje 1.1.-31.12.2022.
- ✓ sukladno zakonskoj obvezi direktorica je izvijestila Skupštinu o provedenoj samoprocjeni temeljem Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN119/2015).

Dana 22. prosinca 2022. održana je 7. sjednica Skupštine TZO Funtana te su donesene sljedeće odluke:

- ✓ usvaja se zapisnik s 6. elektronske sjednice Skupštine od 15. ožujka 2022.
- ✓ donosi se Odluka o usvajanju Rebalansa programa rada TZO Funtana za 2022. godinu
- ✓ donosi se Odluka o usvajanju Godišnjeg programa rada TZO Funtana za 2023. godinu



TURISTIČKO VIJEĆE TZO FUNTANA je u izvještajnom periodu održalo ukupno šest sjednica. Sjednice su održane: 8. ožujka 2022., 9. svibnja 2022., 31. svibnja 2022., 10. lipnja 2022., 14. studenoga 2022. i 13. prosinca 2022. Na sjednicama su razmatrani, predlagani i usvajani svi dokumenti koji su dani na razmatranje i usvajanje Skupštini. Turističko vijeće je prema potrebi razmatralo i niz drugih pojedinačnih pitanja. Članovima Turističkog vijeća je za prisustvo na sjednicama isplaćena naknada u iznosu od 1.000 kn neto po sjednici. Za ovu poziciju indeks izvršenja u odnosu na rebalans iznosi 86.

Rebalans plana: 108.000 kn
Ostvareno: 71.667 kn

6. REZERVA

Iznos rezerve do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti), rebalansom nije predviđen.

Rebalans plana: 0 kn
Ostvareno: 0 kn

47

7. POKRIVANJE VIŠKA/MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2022. godini ostvaren je manjak prihoda u odnosu na rashode u iznosu od 364.954 kn koji je pokriven iz viška prihoda prenesenog iz 2021. godine. Uzimajući u obzir preneseni prihod iz 2021. godine koji je iznosio 2.132.817 kn, na osnovu razlike ostvarenih prihoda i rashoda redovnih aktivnosti dolazi se do konačnog ostvarenog rezultata u 2022. godini koji je pozitivan i iznosi 1.767.863 kn. Taj se višak sredstava prenosi u 2023. godinu.

OSTVARENI PRIHODI U 2022.	5.378.476 KN
OSTVARENI RASHODI U 2022.	5.743.430 KN
MANJAK PRIHODA	-364.954 KN
PRENESENI VIŠAK PRIHODA IZ 2021.	2.132.817 KN
KONAČNI REZULTAT U 2022.	1.767.863 KN
– VIŠAK RASPOLOŽIV U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU	



8. REKONSTRUKCIJA ZGRADE GALERIJE ZGOR MURVE

Turistička zajednica općine Funtana je u jesen 2022. trebala započeti s radovima na rekonstrukciji zgrade galerije Zgor murve.

Na 14. sjednici Turističkog vijeća od 8. ožujka 2022. donesena je Odluka da se prikupe tri ponude banaka za kredit za rekonstrukciju zgrade galerije.

Na 16. sjednici od 11. lipnja 2022. donosi se Odluka o podizanju dugoročnog kredita uz valutnu klauzulu – 400.000 EUR, u kunskoj protuvrijednosti po srednjem tečaju HNB-a. Prikupljene su tri ponude te prihvaćena ponuda Zagrebačke banke uz fiksnu kamatnu stopu.

Budući da turistička zajednica nije obveznik javne nabave odlučeno je da će se za prikupljanje najpovoljnije ponude raspisati pozivni natječaj. Raspisana su dva natječaja i za oba je interes iskazao samo jedan izvođač te nismo bili u mogućnosti usporediti cijene.

Nakon prvog natječaja dobivena je ponuda za izvođenje radova na iznos od 5,8 milijuna. Projektant je nakon toga korigirao troškovnike te je ponovno objavljen natječaj i poslan poziv na šest adresa. Ponovno je dobivena samo jedna ponuda. Ovoga puta na iznos od 3,8 milijuna kn. Konstatirano je da je trošak investicije vrlo visok. Na zadnjoj sjednici Turističkog vijeća 13. prosinca 2022. odlučeno je pričekati s prihvaćanjem ponude izvođača te podizanjem kredita te u siječnju ili veljači iduće godine raspraviti o daljnjim koracima.

Direktorica TZO Funtana
mr.sc. Ana Milohanović Čehić

Predsjednik TZO Funtana
Mladen Grgeta



FINANCIJSKI POKAZATELJI IZVRŠENJA GODIŠNJEG PROGRAMA RADA ZA 2022. – OSTVARENI PRIHODI I REALIZIRANE AKTIVNOSTI/PROJEKTI

PRIHODI				Plan 2022. (u kn)	Rebalans 2022. (u kn)	Realizacija 31.12.2022. (u kn)	Indeks 3/2 Realizacija/ Rebalans	Udio u prihodima u %
				1.	2.	3.	4.	5.
1.			Izvorni prihodi	4.866.200	5.295.000	5.369.946	101	71,49
1.1.			Turistička pristojba	4.666.200	4.980.000	5.009.099	101	66,69
	1.1.1.		Turistička pristojba			4.928.647		
	1.1.2.		Turistička pristojba od plovnih objekata			80.204		
1.2.			Članarina	200.000	315.000	360.847	115	4,80
			Prihodi iz proračuna općine					
			Prihodi od sustava turističkih zajednica					
			Prihodi iz EU fondova					
			Prihodi od gospodarske djelatnosti					
2.			Ostali prihodi	11.400	11.400	8.530	75	0,11
3.			OSTVARENI PRIHODI U 2022. (1+2)	4.877.600	5.306.400	5.378.476	101	
4.			Preneseni prihod iz prethodne godine	1.490.196	1.752.196	2.132.817	122	28,39
SVEUKUPNO PRIHODI (3 + 4)				6.367.796	7.058.596	7.511.293	106	100
RASHODI - AKTIVNOSTI				Plan 2022.	Rebalans 2022.	Realizacija 31.12.2022.	Indeks 4/3 Realizacija/ Rebalans	Udio u rashodima u %
				1.	2.	3.	4.	5.
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0	0,00
	1.1.		Izrada strateških, operativnih, komunik. i akcijskih dokumenata	0	0	0	0	
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.896.461	2.811.707	2.603.146	93	45,32
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te struktur.turist.proizvoda	0	0	0		
	2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	250.000	120.000	117.173	98	2,04
		2.2.1.	Klasterska suradnja	250.000	120.000	117.173	98	2,04
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	2.546.461	2.591.707	2.485.973	96	43,28
		2.3.1.	Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana	1.081.861	1.087.107	1.016.983	94	17,71
		2.3.1.1.	Zabavne manifestacije u organizaciji TZO Funtana	811.861	838.000	757.555	90	13,19
		2.3.1.2.	Kulturne manifestacije u organizaciji TZO Funtana	75.000	101.163	101.163	100	1,76



	2.3.1.3.	Sportske manifestacije u organizaciji TZO Funtana	60.000	12.944	12.944	100	0,23
	2.3.1.4.	Gastro manifestacije u organizaciji TZO Funtana	135.000	135.000	145.321	108	2,53
	2.3.2.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	1.464.600	1.504.600	1.468.990	98	25,58
	2.3.2.1.	Potpore programima zabave i animacije u kampovima, hotelima i	883.000	923.000	923.114	100	16,07
		Plava laguna Music Show - Zelena Resort	168.000	168.000	168.000	100	2,93
		Camping Days - Bijela uvala i Zelena laguna	20.000	20.000	20.000	100	0,35
		Plava laguna games - Zelena laguna Resort	161.000	161.000	161.000	100	2,80
		Beach Experience - Zelena laguna	152.000	152.000	152.000	100	2,65
		Plava laguna Music Nights - hotel Delfin i kamp Bijela uvala	75.000	75.000	75.000	100	1,31
		Valamar Funtana Summerfest	200.000	200.000	200.114	100	3,48
		Valkanela Summer Family Days	30.000	30.000	30.000	100	0,52
		Funtana Summer Family Days (Tourist Resort Funtana)	17.000	17.000	17.000	100	0,30
		Valkanela Open Air movie night	0	40.000	40.000	100	0,70
		White Party Polidor	40.000	40.000	40.000	100	0,70
		Wine Tasting Polidor	5.000	5.000	5.000	100	0,09
		Bike & Picnic Polidor	5.000	5.000	5.000	100	0,09
		Gladiator show Polidor	10.000	10.000	10.000	100	0,17
	2.3.2.2.	Potpore sportskim manifestacijama	484.000	484.000	461.500	95	8,04
		Plava laguna Ironman 70.3 Poreč	200.000	200.000	200.000	100	3,48
		Plava laguna Poreč Polumaraton	30.000	30.000	30.000	100	0,52
		Dance Star World Finals 2022.	50.000	50.000	50.000	100	0,87
		Biciklistička utrka Istarsko proljeće - Istrian Spring Trophy	25.000	25.000	25.000	100	0,44
		Biciklistička utrka Istria 300	25.000	25.000	25.000	100	0,44
		Dream Cup Poreč 2022.	15.000	15.000	15.000	100	0,26
		Volley Team Camp 2022	5.000	5.000	5.000	100	0,09
		Nogometni turniri - NK Funtana	65.000	65.000	65.000	100	1,13
		Međunarodni boćarski turnir sv. Bernardo i ostala boćarska natjecanja	18.000	18.000	18.000	100	0,31
		SRD Grma - Memorijal Arturo Štifanić	10.000	10.000	0	0	0,00
		Odbojkaški turniri - OK Funtana/Vrsar	18.000	18.000	18.000	100	0,31
		Stolno-tenisko prvenstvo Hrvatske - STK Vrsar	3.000	3.000	3.000	100	0,05
		Bičikleta day - Udruga na izvorima prijateljstva	20.000	20.000	7.500	38	0,13
	2.3.2.3.	Potpore kulturnim i ostalim manifestacijama	97.600	97.600	84.375	86	1,47
		55. Susret hrvatskih pjevačkih zborova	10.000	10.000	10.000	100	0,17
		Ženska udruga za zdraviji život Loza - kulturni programi	10.000	10.000	10.000	100	0,17
		Akcija čišćenja pomorskog dna i edukativne radionice - RK Ugor	4.000	4.000	0	0	0,00
		Tržnica istarskih autohtonih poljoprivrednih proizvoda	10.000	10.000	0	0	0,00
		Maškare u Funtani	5.000	5.000	5.000	100	0,09
		1. Maj u Funtani	35.000	35.000	35.775	102	0,62
		Advent u Funtani	23.600	23.600	23.600	100	0,41
	2.4.	Podrška razvoju turističke infrastrukture	100.000	100.000	0	0	0,00
	2.4.1.	Održavanje pješačkih i biciklističkih staza	100.000	100.000	0	0	0,00



3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.401.745	1.477.010	1.430.947	97	24,91
3.1.		Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i	40.000	40.000	25.478	64	0,44
	3.1.1.	Oglašavanje u tiskovnim medijima	30.000	30.000	23.926	80	0,42
	3.1.2.	Oglašavanje na društvenim mrežama	10.000	10.000	1.552	16	0,03
		Online oglašavanje destinacije Funtana	0	0	0		
3.2.		Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	15.000	15.000	8.936	60	0,16
	3.2.1.	Aktivnosti udruga i ostalih subjekata u svrhu promocije destinacije	15.000	15.000	8.936	60	0,16
3.3.		Marketinške i poslovne suradnje	1.053.245	1.156.314	1.157.314	100	20,15
	3.3.1.	Strateški marketing plan TZIŽ	167.245	167.245	167.245	100	2,91
	3.3.2.	Udruženo oglašavanje destinacije s TZIŽ	150.000	150.000	150.000	100	2,61
	3.3.3.	Oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima turističke ponude	700.000	700.000	700.000	100	12,19
	3.3.4.	Snimanje emisije "Kamperom kroz Hrvatsku"	26.000	27.373	27.373	100	0,48
	3.3.5.	Sufinanciranje avioprijevoza - EasyJet		101.696	101.696	100	1,77
	3.3.6.	Ostale marketinške suradnje	10.000	10.000	11.000	110	0,19
3.4.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000	0	0	0	0,00
3.5.		Suradnja s organizatorima putovanja	10.000	10.000	0	0	0,00
	3.5.1.	Prihvat novinara	10.000	5.000	0	0	0,00
3.6.		Kreiranje promotivnog materijala	205.500	201.600	202.686	101	3,53
	3.6.1.	Tiskanje info&map Funtane	10.500	7.900	9.251	117	0,16
	3.6.2.	Kalendari i čestitke	10.000	10.000	10.569	106	0,18
	3.6.3.	Kalendar događanja	5.000	3.700	5.733	155	0,10
	3.6.4.	Pokloni suveniri i promo-materijali	10.000	10.000	13.578	136	0,24
	3.6.5.	Izrada promotivnih videa destinacije	170.000	170.000	163.555	96	2,85
3.7.		Internetske stranice	28.000	28.000	28.000	100	0,49
	3.7.1.	Uredništvo web-a	13.000	13.000	13.000	100	0,23
	3.7.2.	Vođenje društvenih mreža	15.000	15.000	15.000	100	0,26
3.8.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000	15.000	7.575	51	0,13
	3.8.1.	Baza fotografija za potrebe weba i društvenih mreža	20.000	15.000	7.575	51	0,13
3.9.		Turističko-informativne aktivnosti	20.000	11.096	958	9	0,02
	3.9.1.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	20.000	11.096	958	9	0,02
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	906.200	911.054	863.271	95	15,03
4.1.		Stručni skupovi i edukacije	10.000	10.000	12.217	122	0,21
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	26.200	20.920	20.920	100	0,36
	4.2.1.	Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	9.200	9.200	9.200	100	0,16
	4.2.2.	Akcija "Moj balkon - okoliš je najljepši"	7.000	3.700	3.700	100	0,06
	4.2.3.	Dijeljenje besplatnih sadnica cvijeća iznajmljivačima	10.000	8.020	8.020	100	0,14
4.3.		Poboljšanje uvjeta boravka - poticanje na očuvanje i uređenje	870.000	880.134	830.134	94	14,45
	4.3.1.	Uređenje javnih gradskih plaža	250.000	250.000	250.000	100	4,35
	4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta (uređenje zelenih površina i parkova)	400.000	400.000	400.000	100	6,96
	4.3.3.	Podrška HMP i troškovi COVID-a	120.000	130.134	130.134	100	2,27
	4.3.4.	Uređenje šetnice (od Perila do Luke Funtana) - projektna dokument.	100.000	100.000	50.000	50	0,87



5.			ADMINISTRATIVNI RASHODI	845.000	855.000	846.065	99	14,73
	5.1.		Plaće i ostala davanja za zaposlenike	502.000	532.000	530.821	100	9,24
	5.2.		Materijalni troškovi	215.000	215.000	243.577	113	4,24
	5.3.		Tijela turističke zajednice	128.000	108.000	71.667	66	1,25
6.			REZERVA - 5%					
7.			SVEUKUPNO RASHODI	6.049.406	6.054.771	5.743.429	95	100,00
			Razlika prihoda i rashoda	318.390	1.003.825	1.767.863		

REKAPITULACIJA	
OSTVARENI PRIHODI U 2022.	5.378.476
OSTVARENI RASHODI U 2022.	5.743.429
VIŠAK/MANJAK PRIHODA	-364.953
PRENESENI VIŠAK PRIHODA IZ 2021.	2.132.817
KONAČNI REZULTAT U 2022. - VIŠAK RASPOLOŽIV U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU	1.767.864



Neprofitna organizacija TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FUNTANA

UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINANCIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2022. GODINU

Redni broj	Pitanje	Odgovor			
		N/P	DA	NE	DJELOMIČNO
PLANIRANJE					
1.	Godišnji program rada i financijski plan usvojeni su do 31. prosinca		X		
2.	U financijskom planu neprofitne organizacije vidljiv je rezultat poslovanja za koji se očekuje da će ga neprofitna organizacija ostvariti na dan 31. prosinca godine koja prethodi godini za koju se donosi financijski plan		X		
IZVRŠAVANJE I RAČUNOVODSTVO					
3.	Poduzete su sve potrebne mjere za potpunu naplatu prihoda iz aktivnosti neprofitne organizacije		X		
4.	U potpisanim ugovorima s dobavljačima/pružateljima usluga/izvršiteljima radova detaljno je utvrđena vrsta robe/usluga/radova koji se nabavljaju		X		
5.	Prilikom isporuke opreme/izvođenja radova obavljene su sve potrebne provjere		X		
5.1.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na način utvrđen ugovorom		X		
5.2.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu s vremenskim rokovima iz ugovora		X		
5.3.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni u skladu sa zahtjevima količine i kvalitete iz ugovora		X		
5.4.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni na lokacijama koje su navedene u ugovoru		X		
5.5.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni prema opisu iz ugovora		X		
5.6.	Oprema je isporučena/Radovi su izvedeni sukladno nacrtima, analizama, modelima, uzorcima iz ugovora		X		
5.7.	Oprema je instalirana i u upotrebi		X		
6.	Iz primke, otpremnice i drugog odgovarajućeg dokumenta potpisanog od skladištara ili druge osobe zadužene za zaprimanje robe i dobavljača vidljivo je da je prilikom preuzimanja robe utvrđena količina, stanje i kvaliteta zaprimljene robe		X		



7.	Postoji izvještaj o obavljenoj usluzi, odnosno druga vrsta pisanog odobrenja ili dokumentacije kojom se potvrđuje izvršenje usluge	X		
8.	O izvedenim radovima postoji privremena, odnosno konačna obračunska situacija, koju odobrava osoba i/ili tijelo koje nadzire i odobrava radove	X		
9.	Na zaprimljenim računima navedeni su svi elementi računa u skladu sa zakonskim i podzakonskim propisima	X		
10.	Računi sadrže detaljnu specifikaciju roba/usluga/radova koje odgovaraju opisu i specifikaciji roba/usluga/radova definiranih narudžbenicom odnosno ugovorom	X		
11.	Za svaki račun obavljena je matematička kontrola ispravnosti iznosa koji je zaračunan što je naznačeno na računu	X		
12.	Provjereno je postojanje potpisa ili druge oznake kojom se može potvrditi da je račun odobren za plaćanje	X		
13.	Sve isplate putem blagajne obavljaju se na temelju odobrenja za isplatu koje daje zakonski zastupnik, odnosno osoba koju on ovlasti	X		
14.	Isplata sredstava temeljila se na vjerodostojnoj dokumentaciji	X		
15.	Vodi se analitička evidencija dugotrajne nefinancijske imovine i usklađena je s glavnom knjigom	X		
16.	Zakonski zastupnik je donio odluku o osnivanju povjerenstva za popis u kojoj je odredio datum obavljanja popisa, rokove obavljanja popisa i dostavljanje izvještaja s priloženim popisnim listama	X		
17.	Povjerenstvo za popis obavilo je popis cjelokupne imovine i obveza, sastavilo izvještaj temeljem popisnih lista i predalo ga zakonskom zastupniku	X		
18.	Isknjižavanje imovine iz poslovnih knjiga provodi se isključivo nakon prodaje, darovanja ili drugog načina otuđenja ili uništenja imovine, a temeljem izlaznog računa, ugovora o kupoprodaji, zapisnika o uništenju, potvrde o odvozu na otpad i slične dokumentacije	X		
19.	Uspostavljena je evidencija svih ugovora i organizacijska jedinica, odnosno osoba zadužena za financijsko-računovodstvene poslove ima uvid u sklopljene ugovore iz kojih proizlaze financijski učinci za neprofitnu organizaciju	X		

PROCEDURE FINANCIJSKOG POSLOVANJA



20.	Propisana je procedura za nabavu roba, radova i usluga		X		
21.	Postoji pisana procedura u kojoj su utvrđeni svi postupci, odgovorne osobe i kontrole koje je potrebno provesti od zaprimanja robe/izvođenja radova/izvršenja usluga, zaprimanja računa do plaćanja		X		
22.	Internim aktima utvrđeni su kriteriji za plaćanje predujmom		X		
23.	Postoji posebna pisana odluka o prijenosu ovlasti i odgovornosti za davanje naloga za plaćanje na osobe različite od zakonskog zastupnika		X		
24.	Preuzimanje višegodišnjih ugovornih obveza koje imaju financijski učinak utvrđeno je statutom ili drugim općim aktom	X			
25.	Ako se raspoloživa novčana sredstva koriste za ulaganje u vrijednosne papire i druge oblike financijske imovine, statutom ili drugim općim aktima predviđeno je takvo postupanje	X			
26.	Statutom ili drugim općim aktima su zakonskom zastupniku utvrđena ograničenja za raspolaganja imovinom	X			
IZVJEŠTAVANJE					
27.	Promjene podataka iz Registra neprofitnih organizacija prijavljene su Ministarstvu financija u roku od sedam radnih dana od upisa promjene u matični registar, odnosno u roku od 30 radnih dana ako se promjena ne upisuje u matični registar		X		
28.	Aktivnosti programa i projekata financiranih iz javnih izvora provode se u skladu s ugovornim obvezama, a o provedbi se izvještavaju davatelji sredstava u skladu s ugovorima i važećim aktima		X		
29.	Za sredstva ostvarena iz javnih izvora, uključujući i sredstva državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, davatelju sredstava dostavljen je izvještaj o potrošnji proračunskih sredstava	X			
30.	Kod predaje financijskih izvještaja poštivali su se rokovi i način predaje utvrđeni Zakonom o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija i na temelju njega donesenim propisima		X		
31.	U financijskim izvještajima, uz rezultat tekućeg razdoblja, iskazan je i preneseni rezultat poslovanja (manjak/višk) iz prethodne godine		X		



32.	Na financijskim izvještajima neprofitne organizacije obavljen je revizijski uvid, odnosno revizija koja se obavlja sukladno revizijskim propisima		X		
33.	Do 30. lipnja tekuće godine na mrežnim stranicama neprofitne organizacije objavljeno je revizorsko izvješće o obavljenoj reviziji godišnjih financijskih izvještaja, odnosno o uvidu u financijske izvještaje za prethodnu godinu (sindikati i udruge poslodavaca su navedene dokumente, do 30. lipnja tekuće godine, dostavili Ministarstvu financija)		X		
34.	Pratilo se i kontroliralo namjensko korištenje donacija koje neprofitne organizacije daju drugim neprofitnim organizacijama i drugim krajnjim korisnicima		X		
35.	Programski i projektni izvještaji te ostala popratna dokumentacija je arhivirana na način i u razdoblju propisanim ugovorom o dodjeli financijskih /nefinancijskih sredstava		X		

Napomena:

Sva pitanja u Upitniku moraju biti odgovorena upisivanjem oznake "X" u odgovarajući stupac.

Ako pitanje nije primjenjivo na obveznika oznaka "X" stavlja se u stupac N/P

Opći akti su akti koji sadrže opće pravne norme i, u smislu ovog Pravilnika, odnose se na sve zainteresirane na koje bi se moglo odnositi financijsko poslovanje neprofitne organizacije. Uvijek ih donosi najviše tijelo neprofitne organizacije, odnosno tijelo koje temeljem statuta neprofitne organizacije za to ovlašteno. Internim aktima zakonski zastupnik neprofitne organizacije uređuje poslovanje neprofitne organizacije u organizacijskom smislu, kao i ostala pravila poslovanja. Takvi se akti primjenjuju isključivo na zaposlenike neprofitne organizacije, odnosno druge osobe koje su na bilo koji način angažirane u radu tj. obavljanju djelatnosti neprofitne organizacije.