

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE

Funtana
na izvorima prijateljstva

**GODIŠNJI PROGRAM RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE OPĆINE FUNTANA ZA 2024. GODINU**



Funtana, studeni 2023.



SADRŽAJ

UVOD	1
I. CILJEVI PROGRAMA RADA U 2024. GODINI	2
II. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2023.	3
III. TURISTIČKI PROMET U 2023.	4
IV. PLANIRANI PRIHODI U 2024. GODINI	10
V. PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2024. GODINI	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA	14
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	14
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	14
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15
2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA	15
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	16
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	20
2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA	36
2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	36
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	37
3.1. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	37
3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR.	38
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE	38
3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	40
3.5. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA	41
3.6. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	41
3.7. INTERNETSKE STRANICE	43
3.8. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA	44
3.9. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI	44
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	46
4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE	46
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI	47
4.3. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA	49
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	50
5.1. PLAĆE I OSTALA DAVANJA ZA ZAPOSLENIKE	50
5.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	50
5.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	51
6. REZERVA	52
7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	52
ZAKLJUČAK	52
FINANCIJSKI PLAN TZO FUNTANA ZA 2024. GODINU	53



UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Funtana za 2024. godinu izrađen je u skladu sa Statutom Zajednice i Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju turizma Republike Hrvatske (NN 52/19 i 42/20).

Pri izradi ovog programa korišteni su metodologija i standardi za planiranje i izvješćivanje koji su propisani za sustav turističkih zajednica.

Temeljni cilj jest promicanje turizma na našem području, te su stoga aktivnosti u programu rada usmjerene u tri glavna pravca djelovanja:

- **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka),
- **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

1

Ovim programom rada želimo ostvariti naše ciljeve kako bismo stvorili održivu, konkurentnu i atraktivnu turističku destinaciju.

Također, posvećeni smo suradnji s lokalnim partnerima, dionicima i zajednicom kako bismo ostvarili zajednički uspjeh i poboljšali kvalitetu turističke ponude našeg područja.



I. CILJEVI PROGRAMA RADA U 2024. GODINI

Ciljevi poslovanja Turističke zajednice općine Funtana za 2024. godinu usmjereni su na postizanje ambicioznih rezultata i unapređenje turističkog sektora na našem području. U skladu s tim, istaknuli bi sljedeće ciljeve:

- **Povećanje fizičkog obujma prometa** - nastojat ćemo ostvariti 2% povećanje u odnosu na 2023.; proširenjem kapaciteta i produženjem radnog vremena turističkih objekata tijekom cijele godine, planiramo doseći brojku od 2.100.000 noćenja;
- **Povećanje broja dolazaka i noćenja tijekom čitave godine s posebnim fokusom na predsezonu i posezonu.** Ključna emitivna tržišta poput Njemačke, Slovenije, Austrije i Nizozemske bit će prioritetna u našim marketinškim naporima.
- **Razvoj ključnih proizvoda** - nastavit ćemo razvijati ključne turističke proizvode i jačati njihovu poziciju na tržištu kako bismo privukli raznolike posjetitelje.
- **Imidž Funtane kao obiteljske destinacije** - gradit ćemo pozitivan imidž Funtane kao sigurne i kvalitetne obiteljske destinacije koja nudi mogućnosti za aktivni odmor.
- **Unapređenje kvalitete turističkih događanja** - radit ćemo na podizanju razine kvalitete postojećih turističkih događanja kako bismo gostima pružili nezaboravno iskustvo.
- **Podrška kvalitetnim manifestacijama i projektima** - poticat ćemo kvalitetne manifestacije i projekte koji mogu privući posjetitelje i produljiti turističku sezonu.
- **Snažnija promocija destinacije** - povećat ćemo prisutnost destinacije putem online komunikacije, internet oglašavanja, društvenih mreža i PR oglašavanja.
- **Izrada novih promotivnih materijala** - razvijat ćemo nove promotivne materijale kako bismo privukli pažnju potencijalnih posjetitelja.
- **Ekološke akcije** - poticat ćemo ekološke akcije koje promiču ekološku svijest i djelovanje svih dionika turističke ponude u destinaciji.
- **Ulaganja u infrastrukturu** - uložit ćemo sredstva u poboljšanje uvjeta boravka u destinaciji, uključujući uređenje plaža, biciklističkih i pješačkih staza te infrastrukturna ulaganja.
- **Usklađenost s HTZ-om i TZIŽ** - održavat ćemo usklađenost s aktivnostima Hrvatske turističke zajednice (HTZ) i Turističke zajednice Istarske županije (TZIŽ).

2

Svjesni smo da će postavljanje i ostvarivanje ovih ciljeva zahtijevati zajednički napor svih dionika u destinaciji.

U programu rada se najprije analizira ostvareni turistički promet u 2023. godini, a potom analiziraju planirani prihodi i planirane aktivnosti za 2024. godinu.

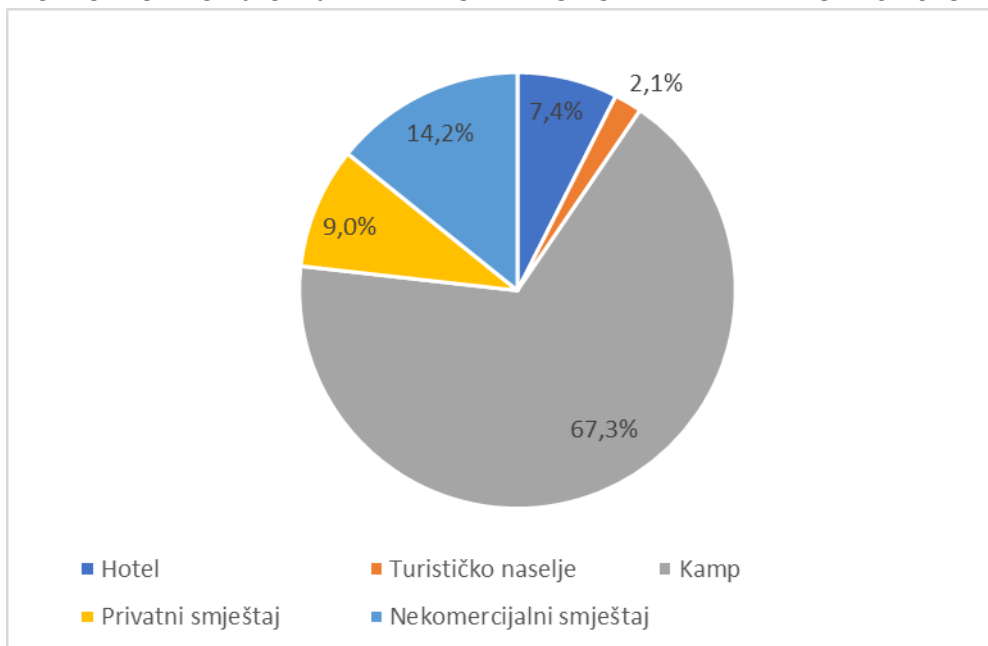
II. STANJE I STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2023.

Na području TZO Funtana na dan 31. listopada 2023. godine **ukupno evidentiran smještajni kapacitet iznosi 21.505 kreveta**. U odnosu na 2022. godinu došlo je do povećanja smještajnih kapaciteta za 245 kreveta, i to za 150 kreveta u privatnom smještaju (uključeni osnovni i registrirani pomoćni kreveti) i za 95 kreveta u nekomercijalnom smještaju (kuće i stanovi za odmor te kapaciteti stanovnika Općine Funtana koji su imali zakonsku obvezu prijave svojih gostiju).

KRETANJE BROJA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U RAZDOBLJU OD 2016. DO 2023. GODINE

Vrsta smještaja	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	Indeks 23/22
Hotel	1.602	1.602	1.602	1.602	1.602	1.602	1.602	1.602	100
Turističko naselje	444	444	444	444	444	444	444	444	100
Kamp	14.388	14.484	14.262	14.286	14.466	14.466	14.466	14.466	100
Privatni smještaj	1.311	1.377	1.464	1.545	1.533	1.496	1.789	1.939	108
Nekomercijalni smještaj	2.013	2.266	2.429	2.670	2.841	2.957	2.959	3.054	103
Ukupno	19.758	20.173	20.201	20.547	20.886	20.965	21.260	21.505	101

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U FUNTANI NA DAN 31.10.2023.



Kada razmotrimo strukturu smještajnih kapaciteta, primjećujemo da kampovi zauzimaju dominantnu poziciju s udjelom od 67,3% u ukupnim kapacitetima. Nakon kampova, slijedi hotelski smještaj (hoteli i turistička naselja) s postotkom od 9,5%, dok privatni smještaj čini 7,4% ukupnih smještajnih kapaciteta. Značajan dio, gotovo 15%, pripada nekomercijalnom smještaju.

III. TURISTIČKI PROMET U 2023.

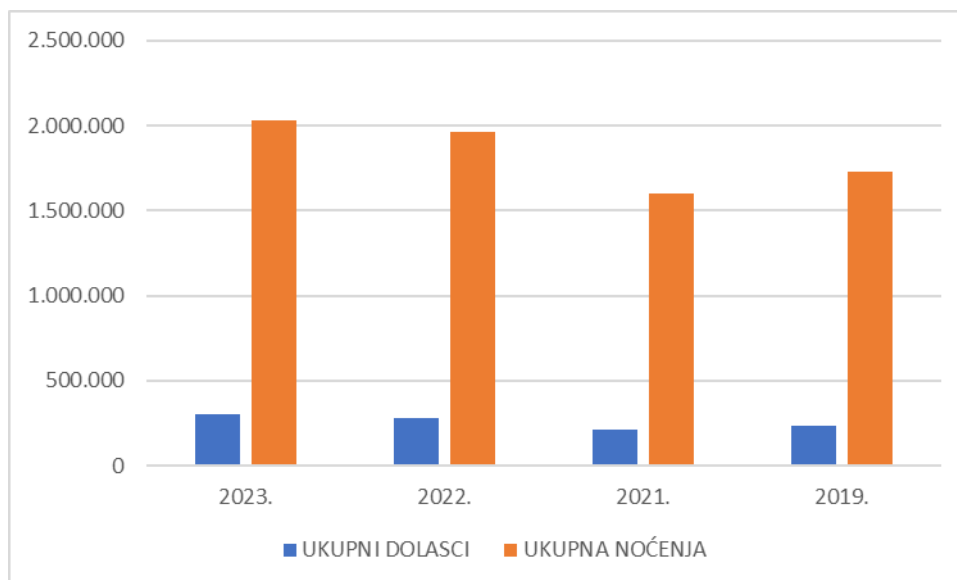
Prema podacima prikupjenim putem sustava eVisitor od 1. siječnja do 30. listopada 2023. godine (promet u komercijalnim i nekomercijalnim objektima) na području Turističke zajednice općine Funtana **boravilo je 298.714 turista koji su ostvarili 2.028.224 noćenja**, što je 6% više dolazaka i 3% više noćenja u odnosu na prethodnu 2022. godinu. U odnosu na 2019. godinu ostvareno je 26% više dolazaka i 17% više noćenja.

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA U 2023. GODINI

Gosti	2023.	2022.	2021.	2019.	Indeks 23/22	Indeks 23/19
Domaći	18.597	18.507	12.010	12.131	100	153
Strani	280.117	262.713	200.507	225.595	107	124
UKUPNI DOLASCI	298.714	281.220	212.517	237.726	106	126
Domaći	61.974	62.403	59.803	45.039	99	138
Strani	1.966.250	1.898.603	1.543.398	1.684.230	103	117
UKUPNA NOĆENJA	2.028.224	1.961.006	1.603.201	1.729.269	103	117

U grafikonu koji slijedi prikazano je kretanje broja ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 2014. do 2023. godine. Također, turistički promet se analizira po mjesecima, zemljama dolaska, vrsti smještaja i turističkim subjektima.

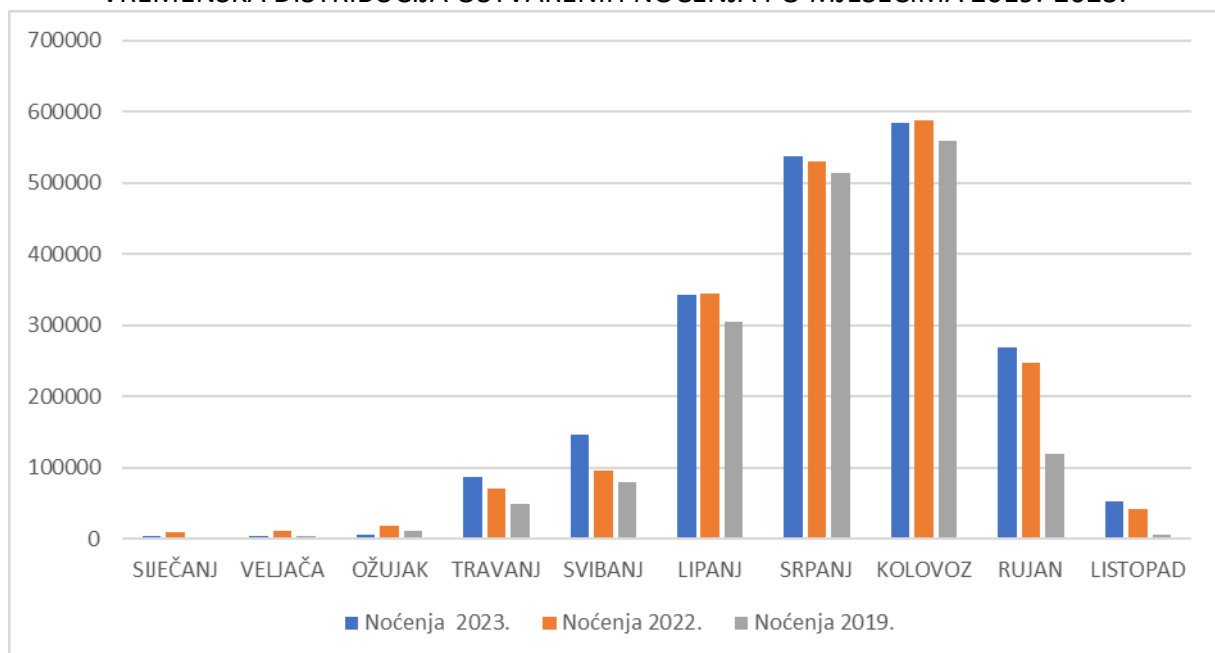
USPOREDBA OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA U RAZDOBLJU OD 2019. DO 2023.



USPOREDBA TURISTIČKOG PROMETA PO MJESECIMA U RAZDOBLJU 2019.-2023.

RAZDOBLJE	Dolasci 2023.	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks 23/22	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks 23/22
SIJEČANJ	456	765	161	60	3.254	8.127	2.307	40
VELJAČA	625	2.627	363	24	3.520	11.103	3.259	32
OŽUJAK	975	4.685	4.265	21	5.480	18.289	10.448	30
TRAVANJ	24.750	17.336	12.704	143	85.983	70.846	48.092	121
SVIBANJ	30.009	22.140	17.800	136	145.581	95.081	78.989	153
LIPANJ	51.245	53.744	48.115	95	341.931	343.829	304.378	99
SRPANJ	73.161	70.834	62.171	103	537.764	530.286	513.960	101
KOLOVOZ	71.727	70.134	66.372	102	584.315	588.206	558.302	99
RUJAN	37.751	30.140	23.982	125	268.563	246.975	119.532	109
LISTOPAD	8.017	7.608	1.216	105	51867	40.593	6.265	128
STUDENI		652	193			4.224	1.332	
PROSINAC		555	384			3.447	2.405	
UKUPNO	298.716	281.220	237.726	107	2.028.258	1.961.006	1.729.269	104

VREMENSKA DISTRIBUCIJA OSTVARENIH NOĆENJA PO MJESECIMA 2019.-2023.





TURISTIČKI PROMET U 2023. PO TRŽIŠTIMA

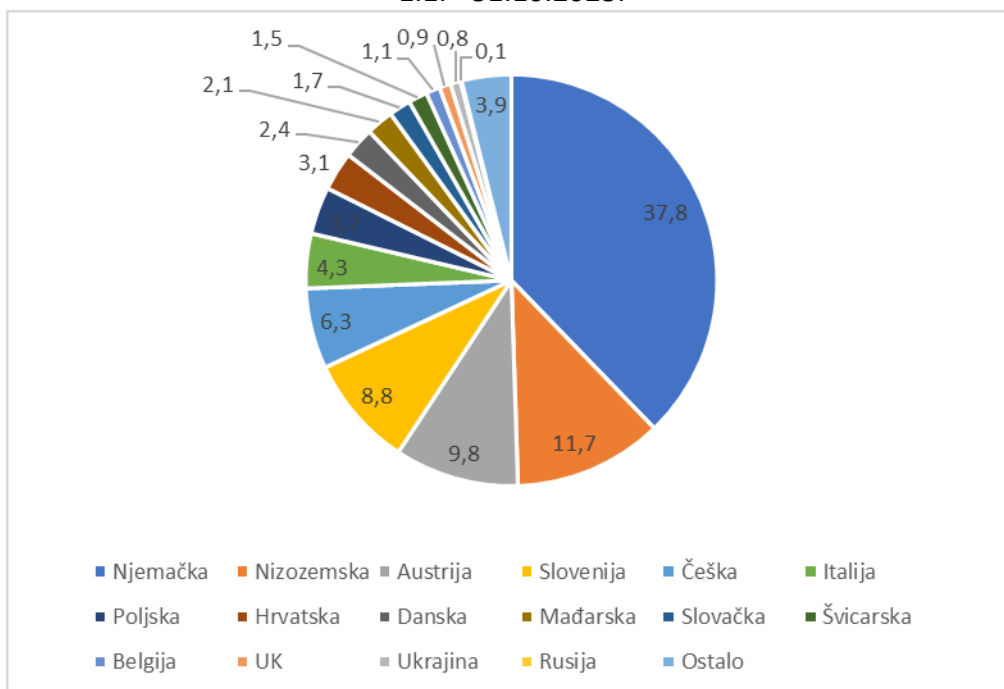
TRŽIŠTE	DOLASCI 2023.	DOLASCI 2022.	DOLASCI 2019.	Indeks 23/22	NOĆENJA 2023.	NOĆENJA 2022.	NOĆENJA 2019.	INDEKS 23/22
Austrija	34.461	29.260	22.424	118	198.329	171.658	141.378	116
Češka	19.647	18.739	15.594	105	128.470	123.892	105.088	104
Njemačka	87.553	86.252	62.758	102	766.076	768.358	577.471	100
Danska	5.799	4.469	4.184	130	49.174	39.188	40.284	125
Mađarska	8.213	6.467	6.796	127	43.495	35.810	37.008	121
Italija	18.108	16.313	20.161	111	87.231	81.817	110.402	107
Nizozemska	23.211	23.968	23.550	97	237.766	254.486	259.308	93
Poljska	11.293	9.801	7.509	115	75.277	66.277	54.218	114
Rusija	267	217	1.864	123	1.806	1.564	17.279	115
Slovenija	38.813	37.021	32.703	105	177.821	172.057	167.336	103
Hrvatska	18.597	18.507	12.131	100	61.974	62.403	45.039	99
Slovačka	5.919	5.152	4.402	115	34.970	30.974	27.773	113
Švicarska	4.650	4.181	2.844	111	30.068	26.824	18.522	112
UK	3.789	5.272	5.374	72	18.036	24.546	24.298	73
Belgija	3.045	2.917	2.716	104	22.403	21.510	22.044	104
Ukrajina	2.348	1.351	1.657	174	16.305	13.067	11.399	125
Ostalo	13.001	11.333	11.059	115	79.023	66.575	70.422	119
UKUPNO	298.714	281.220	237.726	106	2.028.224	1.961.006	1.729.269	103

Prema strukturi turističkog prometa po zemljama pripadnosti, u promatranom razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2023. godine najbrojniji su bili gosti iz:

6

- **Njemačke** na koje otpada 37,8% svih noćenja (ostvarili su 2% više dolazaka i jednak broj noćenja u odnosu na 2022. godinu)
- **Nizozemske** na koje otpada 11,7% svih noćenja (ostvarili su 3% manje dolazaka i 7% manje noćenja u odnosu na 2022. godinu),
- **Austrije** na koje otpada 9,8% svih noćenja (ostvarili su 18% više u dolascima i 16% više u noćenjima u odnosu na 2022. godinu),
- **Slovenije** na koje otpada 8,8% svih noćenja (ostvarili su 5% više dolazaka i 3% više noćenja u odnosu na 2022. godinu)
- **Češke** koji su ostvarili 6,3% svih noćenja (ostvarili su 5% više dolazaka i 4% više noćenja u odnosu na 2022. godinu)
- slijede gosti iz Italije, Poljske, Hrvatske pa ostali.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PO ZEMLJAMA PRIPADNOSTI ZA RAZDOBLJE
1.1. - 31.10.2023.



PREGLED OSTVARENIH DOLAZAKA I NOĆENJA U 2023. PO VRSTI SMJEŠTAJA

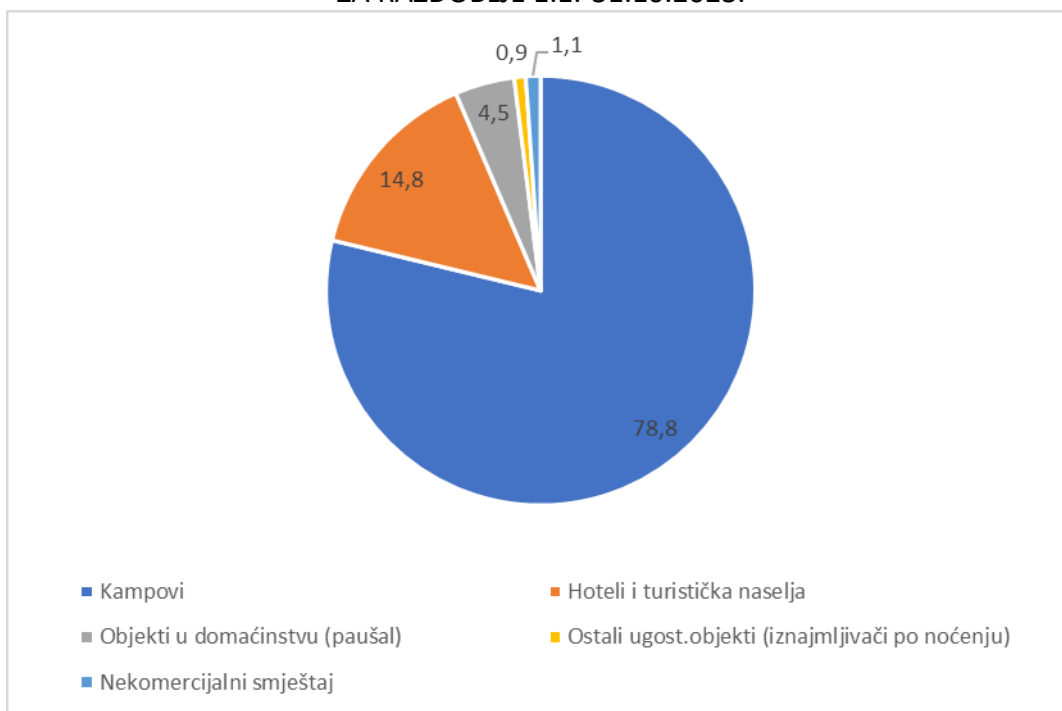
VRSTA SMJEŠTAJA	1.1.-31.10.2023.	2022.	2019.	INDEKS 23/22	INDEKS 23/19
Kampovi	217.331	206.513	161.260	105	135
Hoteli i turistička naselja	63.715	57.561	59.140	111	108
Objekti u domaćinstvu (paušal)	13.534	13.006	13.289	104	102
Ostali ugost.objekti (iznajmljivači po noćenju)	2.566	2.420	1.575	106	163
Nekomercijalni smještaj	1.568	1.720	2.462	91	64
DOLASCI	298.714	281.220	237.726	106	126
Kampovi	1.597.592	1.547.552	1.293.098	103	124
Hoteli i turistička naselja	299.601	275.475	293.896	109	102
Objekti u domaćinstvu (paušal)	90.993	94.004	95.047	97	96
Ostali ugost.objekti (iznajmljivači po noćenju)	17.602	18.085	24.115	97	73
Nekomercijalni smještaj	22.436	25.890	23.113	87	97
NOĆENJA	2.028.224	1.961.006	1.729.269	103	117

Sagledavajući strukturu noćenja prema tipu smještajnog objekta, najviše je noćenja ostvareno:

- u **kampovima** – ukupno 78,8% svih noćenja s povećanjem od 5% u odnosu na 2022. i 35% povećanjem u odnosu na 2019. godinu,
- slijede **hoteli i turistička naselja** - ukupno 14,8 % svih noćenja s porastom od 11% u odnosu na 2022. i 8% u odnosu na 2019. godinu,
- u **objektima privatnog smještaja u kategoriji „paušal“** zabilježeno je 4,5% ukupno ostvarenih noćenja, što je 4% više noćenja u odnosu na 2022. godinu i 2% više u odnosu na 2019.

- ostali ugostiteljski objekti koji plaćaju po noćenju zabilježili su 6% noćenja u odnosu na 2022. i 63% više u odnosu na 2019. godinu
- kuće i stanovi za odmor (tzv. vikendaši - **nekomercijalni smještaj**) jedini bilježe smanjenje, i to 9% smanjenje u odnosu na 2022. i 36% smanjenje u odnosu na 2019. godinu.

STRUKTURA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJNOG OBJEKTA
ZA RAZDOBLJE 1.1.-31.10.2023.

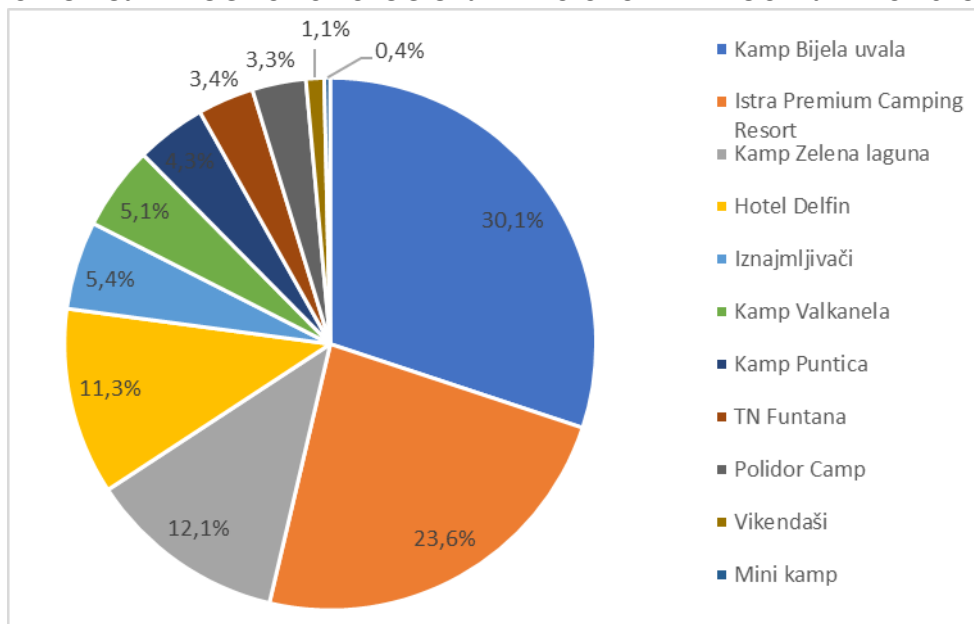


PREGLED OSTVARENIH NOĆENJA U 2023. PO TURISTIČKIM SUBJEKTIMA

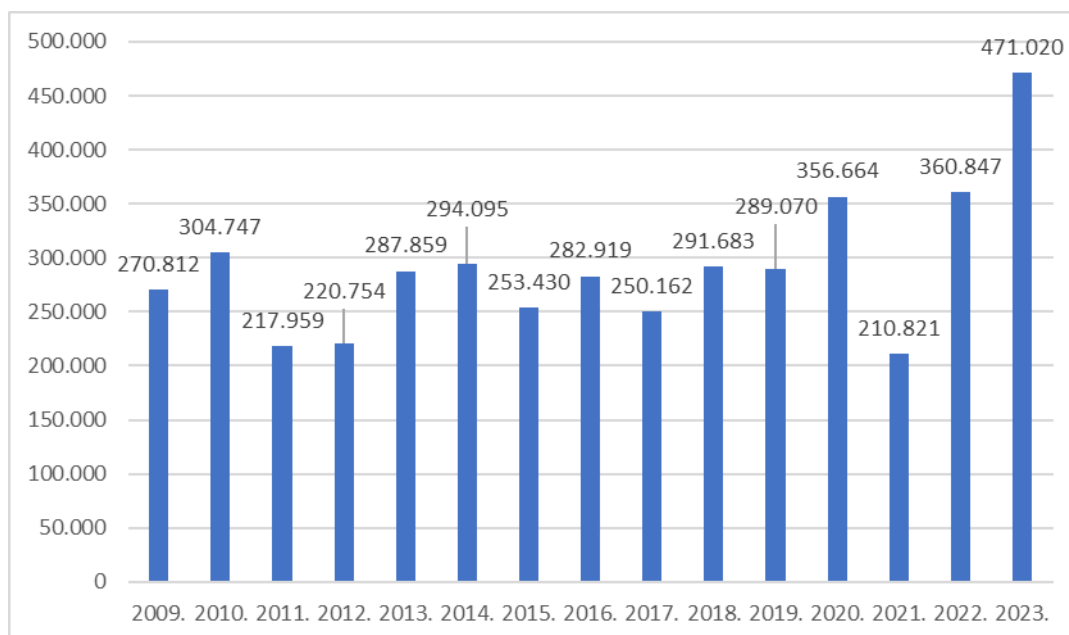
TURISTIČKI SUBJEKTI	Noćenja 2023.	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks 23/22	Indeks 23/19	Učešće u 2023 (%)	Učešće u 2022 (%)	Učešće u 2019 (%)
MAISTRA	172.960	143.873	175.281	120	99	8,5	7,3	10,1
kamp Valkanela	103.554	83.450	114.399	124	91	5,1	4,3	6,6
TN Funtana	69.406	60.423	60.882	115	114	3,4	3,1	3,5
VALAMAR R.	478.445	448.064	218.136	107	219	23,6	22,8	12,6
Istra Premium	478.445	448.064	218.136	107	219	23,6	22,8	12,6
PLAVA LAGUNA	1.172.090	1.150.568	1.144.695	102	102	57,8	58,7	66,2
hotel Delfin	230.195	215.052	233.014	107	99	11,3	11,0	13,5
Kamp Zelena I.	245.250	256.637	243.919	96	101	12,1	13,1	14,1
Kamp Bijela u.	610.356	595.337	587.523	103	104	30,1	30,4	34,0
Puntica	86.289	83.542	80.239	103	108	4,3	4,3	4,6
POLIDOR KAMP	66.328	72.515	43.534	91	152	3,3	3,7	2,5
MINI KAMP	7.370	8.007	5.348	92	138	0,4	0,4	0,3
IZNAJMLJIVAČI	108.595	112.089	119.162	97	91	5,4	5,7	6,9
VIKENDAŠI	22.436	25.890	23.113	87	97	1,1	1,3	1,3
UKUPNO	2.028.224	1.961.006	1.729.269	103	117	100,0	100,0	100,0



UDIO POJEDINOG TURISTIČKOG OBJEKTA U UKUPNIM NOĆENJIMA U 2023.



KRETANJE PRIHODA OD TURISTIČKE ČLANARINE U RAZDOBLJU OD 2009. DO 2023.



IV. PLANIRANI PRIHODI U 2024. GODINI

• u EUR

PRIHODI		Plan 2024.	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Indeks Plan 24/ Plan 23	Indeks Plan24/ Rebalans 23	Udio u prihodima u %
1.	Izvorni prihodi	909.000	719.770	758.800	126	120	86,6
1.1.	Turistička pristojba (TP)	839.000	677.770	690.000	124	122	79,9
1.2.	Turistička članarina (TČ)	70.000	42.000	68.800	167	102	6,7
2.	Prihodi iz proračuna općine	-	-	-	-	-	-
3.	Prihodi od sustava TZ	-	-	-	-	-	-
4.	Prihodi iz EU fondova	-	-	-	-	-	-
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	-	-	-	-	-	-
6.	Ostali prihodi	2.000	-	1.560		128	0,2
	Ukupni prihodi (bez prijenosa)	911.000	719.770	760.360	127	120	
	Preneseni prihod iz prethodne godine	139.251	133.230	234.636	105	59	13,3
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.050.251	853.000	994.996	123	106	100,0

Turistička zajednica općine Funtana ima u planu prihodovati 911.000 EUR za 2024. godinu. Dodatno, uz preneseni prihod od 139.251 EUR iz prethodne godine, očekuje se ukupan prihod od 1.050.251 EUR. To predstavlja povećanje od 23% u odnosu na planirane prihode za 2023. godinu, te 6% povećanje u odnosu na rebalans.

10

Uzimajući u obzir povećanje visine turističke pristojbe u 2024. godini, očekuje se 20% povećanje izvornih prihoda (TP i TČ). Međutim, važno je napomenuti da će prijenos sredstava biti manji za 41% u usporedbi s prethodnom godinom.

IZVORNI PRIHODI

Turistička zajednica općine Funtana svoje prihode ostvaruje pretežito iz izvornih prihoda, koji se ostvaruju temeljem Zakona o turističkoj pristojbi ((NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20) i Zakona o turističkoj članarini (NN 52/19; NN 144/29). Izvorni prihodi u 2024. godini planiraju se u iznosu od 909.000 EUR odnosno planira se da će biti 26% veći u odnosu na plan za 2023. odnosno 20% veći u odnosu na rebalans za 2023. godinu.

TURISTIČKA PRISTOJBA

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi («Narodne novine», broj 52/19, 32/20 i 42/20), te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe («Narodne novine», broj 71/2019) Turističko vijeće TZO Funtana donijelo je Mišljenje o iznosu visine turističke pristojbe za 2024. godinu. Visina turističke pristojbe po osobi i noćenju, te visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za 2024. godinu iznose kako slijedi:



Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos TP	1,60 EUR	1,10 EUR

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine Kampovi - po osobi		
Razdoblje	1. 4. do 30. 9.	Ostalo razdoblje
Iznos TP	1,30 EUR	0,80 EUR

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos TP	70,00 EUR	40,00 EUR

11

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jединicu	Smještaj na OPG-u u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jединicu
Godišnji paušalni iznos TP	100,00 EUR	50,00 EUR

Vlasnik kuće/apartmana/stana za odmor	Iznos turističke pristojbe
Prvi član	33,00 EUR
Drugi član	33,00 EUR
Za svakog sljedećeg člana	13,00 EUR



U sljedećoj tablici prikazani su predviđeni prihodi od turističke pristojbe za 2024. godinu. Ova projekcija temelji se na realizaciji iz 2023. godine, uzimajući u obzir planirano povećanje turističke pristojbe prema različitim vrstama smještaja.

PLANIRANI PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE U 2024. GODINI (BRUTO IZNOSI)

Vrsta smještaja	Naplata 2022. u EUR	Naplata u 2023. u EUR	Procjena za 2024. u EUR
Iznajmljivači - paušal	63.943,00	65.617,55	98.426,33
Nekomercijalni smještaj	5.750,17	4.953,91	7.430,87
Obrti	17.610,69	20.372,55	24.548,92
Hoteli	279.802,71	304.655,34	367.109,68
Kampovi	1.170.841,46	1.204.208,21	1.476.359,27
Ukupno (bruto iznos)	1.537.948,02	1.599.807,56	1.973.875,06

Nakon raspodjele zakonskim korisnicima turističke pristojbe po redosljedu raspodjele: 3,5% za nerazvijena područja, 2% za Fond za udruživanje, 1% za Crveni križ, 65% lokalnoj TZ (od čega 30% iznosa Fina direktno prosljeđuje Općini Funtana), 15% TZIŽ i 20% HTZ-u, **iznos turističke pristojbe koji bi prema planu trebao pripasti TZO Funtani iznosi cca 839.000 EUR**, odnosno cca 42,50 % od ukupno prikupljene turističke pristojbe.

TURISTIČKA ČLANARINA

Procjenjuje se da će u 2024. godini prihodi od turističke članarine iznositi 70.000 EUR (indeks iznosi 167 u odnosu na plan odnosno 102 u odnosu na rebalans za 2023. god.).

PRENESENI PRIHOD OD PRETHODNE GODINE

Do kraja 2023. godine predviđa se ostvarenje viška prihoda u visini od 139.251 EUR, te se planira prijenos tog iznosa u 2024. godinu. Važno je napomenuti da je taj preneseni prihod za 41% manji u usporedbi s prethodnom godinom.

V. PLANIRANE AKTIVNOSTI U 2024. GODINI

Aktivnosti su planirane maksimalno racionalno, polazeći od obveze ispunjavanja zakonskih zadaća te načela svrsishodnosti i učinkovitosti korištenja raspoloživih sredstava. Sve stavke s planiranim iznosima prikazane su sukladno novom sustavu planiranja kako bi se postigao jasan i precizan pregled aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

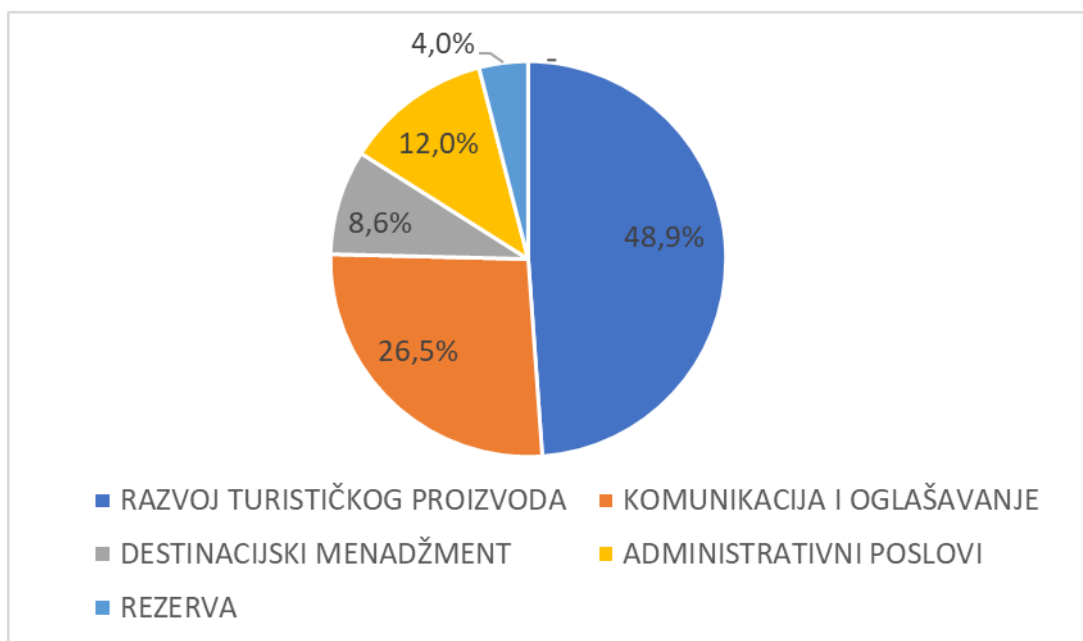
•u EUR

AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Indeks Plan 24/ Plan 23	Indeks Plan24/ Rebalans 23	Udio u prihodima u %
1. ISTRAŽ. I STRATEŠKO PLANIRANJE	-	-	-	-	-	-
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	513.250	413.240	395.828	124	130	48,9
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	278.515	150.370	213.298	185	131	26,5
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	90.205	127.140	132.104	71	68	8,6
5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	126.116	117.851	114.515	107	110	12,0
6. REZERVA - 5%	42.165	44.400	0	95		4,0
SVEUKUPNO	1.050.251	853.000	855.745	123	123	100,0

U 2024. godini planirane su ukupne aktivnosti u vrijednosti od 1.050.251 EUR. Najveći dio ovog plana usmjeren je na razvoj turističkog proizvoda s iznosom od 513.250 EUR, što čini 48,9% ukupno planiranih aktivnosti. Zatim slijede aktivnosti vezane uz komunikaciju i oglašavanje u iznosu od 278.515 EUR, što predstavlja 26,5% ukupno planiranih aktivnosti, administrativni poslovi u iznosu od 126.116 EUR, što predstavlja 12,0% ukupno planiranih aktivnosti te aktivnosti za destinacijski menadžment u iznosu od 90.205 EUR što predstavlja 8,6% ukupno planiranih aktivnosti. Rezerva čini 4,0% od ukupnih rashoda.

13

STRUKTURA PLANIRANIH AKTIVNOSTI U 2024.





1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Ova stavka uključuje sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije te akcijske i operativne planove.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: kontinuirano.

Planirana sredstva: 0 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Za potrebe sustava i za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti provodit će analize tržišta, pratiti kretanje trendova i druge aktivnosti. Navedeno se planira provoditi u okviru redovne djelatnosti te za tu svrhu ne predviđaju sredstva.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: kontinuirano

Planirana sredstva: 0 (troškovi redovne djelatnosti)

14

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Aktivnost podrazumijeva povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije, te razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije).

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: kontinuirano

Planirana sredstva: 0 (troškovi redovne djelatnosti)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Stavka razvoja turističkog proizvoda obuhvaća identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, sustave označavanja kvalitete turističkih proizvoda, podršku razvoju turističkih događanja, ulaganja u turističku infrastrukturu te podršku razvoju turističke infrastrukture.

•u EUR

2.	AKTIVNOSTI RAZVOJA TURISTIČKOG PROIZVODA	Plan 2024.	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Indeks Plan 24/ Plan 23	Indeks Plan 24/ Rebalans 23
		1.	2.	3.	1/2	1/3
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	-	-	-		-
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turist.proizvoda	65.000	52.900	23.727	123	274
2.2.1.	Klasterska suradnja	50.000	30.000	12.000	167	417
2.2.2.	Razvoj turističkog proizvoda Ribarske fešte	15.000	19.900	8.931	75	168
	Očuvanje kulturne baštine – servisiranje baroknih orgulja	-	3.000	2.796	-	-
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	430.750	342.640	355.948	126	121
2.3.1.	Manifestacije u mjestu u organ. TZ-a	202.500	143.750	159.168	141	127
2.3.2.	Manifestacije koje TZO podržava	228.250	198.890	196.780	115	116
2.4.	Turistička infrastruktura	13.000	13.000	13.000	100	100
2.4.1.	Održavanje pješačkih i bicikl. staza	13.000	13.000	13.000	100	100
2.5	Podrška turističkoj industriji	4.500	4.700	3.154	96	143
2.5.1.	Podrška gourmet događanjima	4.500	4.700	3.154	96	143
	SVEUKUPNO	513.250	413.240	395.828	124	130

15

Za Razvoj turističkog proizvoda ukupno se planira 513.250 EUR što predstavlja 48,9% od ukupno planiranih aktivnosti.

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Tijekom 2024. godine na tematskim koordinacijama nastavit će se projektni razvoj proizvoda na razini klastera i razrada načina implementacije svakog proizvoda u svaki segment destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: kontinuirano

Planirana sredstva: 0 (troškovi redovne djelatnosti)

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA PROIZVODA

Unutar ove pozicije sredstva su predviđena za uspostavu sustava označavanja kvalitete te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te podršku razvoju proizvoda.

2.2.1. Klasterska suradnja

Zakon o turističkim zajednicama i poticanju hrvatskog turizma omogućava lokalnim turističkim zajednicama da se međusobno udruže putem sporazuma kako bi zajednički razvijale turističke proizvode i promovirale destinaciju, djelujući kao jedinstvena destinacija. Stoga su ključni dionici u turističkoj ponudi na području klastera Riviera Poreč (uključujući TZG Poreč, TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Kaštelir-Labinci, TZO Vižinada te hotelske kuće Plava laguna d.d. i Valamar Riviera) prepoznali važnost udruživanja radi povećanja turističkog prometa i jačanja svoje pozicije na tržištu.

Slijedeći odredbe Zakona, 2020. godine su sklopili Sporazum o udruživanju lokalnih turističkih zajednica područja Poreštine uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta. Ovaj sporazum detaljno uređuje način suradnje, a svaki dionik, prema strategiji klastera, zauzima svoju poziciju s ciljem jačanja ukupne destinacije, a da pri tome ne ugrožava interese drugih dionika. Time je postavljena čvrsta platforma za buduće zajedničke aktivnosti.

Klaster Riviera Poreč je vodeća hrvatska destinacija obiteljskog odmora, aktivnog načina života i uzbudljivih trenutaka gdje svaki gost može doživjeti mozaik nezaboravnih doživljaja kroz spoj prirode, kulture, povijesti, delicija, gostoprimstva i događanja.

Klaster Poreštine svoje projekte kandidira za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava Fonda za udružene turističkih zajednica Ministarstva turizma i sporta. Koordinator i nositelj ovog projekta je Turistička zajednica grada Poreča.

Ciljevi aktivnosti:

- Jačanje obiteljskog pozicioniranja klastera,
- Diversifikacija turističkih proizvoda,
- Ostvarenje rasta potražnje u pred i posezoni,
- Rast potrošnje po gostu.

Aktivnosti utvrđene kroz projekt su:

- Razvoj outdoor proizvoda
- Razvoj eno-gastronomije klastera
- Brending i komunikacija
- Klusterski web portal

Za klastersku suradnju u 2024. godini ukupno se predviđa iznos od 50.000 EUR.

2.2.1.1. Razvoj outdoor proizvoda

Razvoj outdoor proizvoda predstavlja ključni element strategije klastera, s naglaskom na poticanje turizma tijekom pred i posezone u destinaciji Poreč Riviera. Klaster nudi širok spektar outdoor proizvoda kako bi stvorio poticaj za različite sportske aktivnosti i organizaciju raznovrsnih događanja. Turistička infrastruktura ovog klastera pruža komparativnu prednost u odnosu na slične destinacije, postavljajući ga među vodeće destinacije pogodne za različite sportske discipline i evente.

Dugoročni cilj klastera je postati referentna destinacija za pripreme sportaša i sportskih ekipa tijekom cijele godine, a organizacija kvalitetnih sportskih događanja doprinosi percepciji klastera Poreč Riviera kao destinacije usmjerene na sport.

Inicijativa na razini klastera ima sljedeće ciljeve:

- **Sustavno uređenje infrastrukture** potrebne za outdoor proizvode, uključujući izgradnju tematskih adrenalinskih parkova, bike centara i slično.
- **Unapređenje postojećih aktivnosti i uvođenje novih**, poput uređenja obiteljskih biciklističkih staza i povećanja razine sigurnosti, te dodavanje novih aktivnosti kao što su seabob, underwater scooter, foot golf i slično. Inicijativa se također može proširiti na Parenzanu, unutrašnjost Istre, Linski kanal i Vrsar.
- **Fokusiranje na jaču organizaciju outdoor događanja**, posebice s naglaskom na pred i posezonskom razdoblju.

Za 2024. godinu u planu su sljedeće aktivnosti u segmentu outdoor:

17

1. **Dodatni razvoj pješačkih, trkačkih i biciklističkih staza**
2. **Održavanje biciklističkih staza** – dogovoreno je održavanje MTB i obiteljskih staza Poreštine (radi se o 24 staze sveukupne dužine oko 470 km). Održavanje će biti cjelogodišnje s mjesečnim kontrolnim prolazom svih ruta te kvartalnim izvješćem i čišćenjem okoliša oko svih 1.500 znakova.
3. **Tisak bike karata** - predviđeno je tiskanje MTB, Family i Road karata za nove staze na području klastera
4. **Foto shooting i video materijal klastera** – u svrhu promocije bike proizvoda planiran je projekt izrade novih fotografija ali i video materijala za svaki segment ponude; obuhvatit će se Road, Family i MTB segmenti; navedeni segmenti će se fotografirati na najatraktivnijim lokacijama Poreštine; fotografiranje će se odvijati po novim stazama i za svaku stazu treba 3-5 top image fotografija; planira se implementacija fotografija u bike karte, web, brošure, social media i druge promotivne materijale.
5. **Besplatne MTB ture klasterom** – u 2024. godini planiran je nastavak Free Poreč Riviera Bike Tours. Planiraju se vođene MTB ture s polaskom iz Poreča, Funtane, Tar-Vabriga, Kaštelira i Vižinade u razdoblju pred i posezone. Predviđaju se vožnje kroz više klusterskih staza, a između ostalog i kroz predivne pejzaže funtanjanskih šuma, maslinika i vinograda te inspirativne vožnje uz more. Biti će to prilika za upoznati jamu Baredine, šumu Kontija kraj Linskog zaljeva, Park skulptura Dušana Džamonje ili čuvenu zvjezdarnicu u Tićanu. Gosti će moći birati između lagane i srednje zahtjevne rute dužine od 20 do 45 km i od 115 do 450 m akumuliranog uspona. Što god odabrali, uživati će u predivnim pejzažima karakterističnim za unutrašnjost Istre, kao i

u inspirativnoj vožnji uz more. Osiguran je jedan vodič na svakih 20 biciklista. Vođenje je na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

6. **Suradnja s bike odjelom pri IRTA-i koja obuhvaća:**

- Sudjelovanje u projektnom timu za transverzalu Mirna – Limski kanal -
- Sudjelovanje na specijaliziranim outdoor sajmovima
- Uređivanje sadržaja na web-u i društvenim mrežama IRTA-e
- Uređivanje kalendara događanja
- Konzultantske aktivnosti oko standardiziranja svih vrsta bike materijala (brošura, bike karata, signalizacije i sl.)

Projektni tim za outdoor aktivnosti je više puta održao sastanke kako bi raspravili problem usmjeravanja biciklista s prometnih gradskih cesta na šetnice uz more. Posebna pažnja posvećena je analizi staze Transverzala Mirna – Limski kanal kao potencijalno sigurne rute koja bi mogla poboljšati sigurnost biciklista i smanjiti njihovu prisutnost na glavnoj prometnici D-75. U planu za 2024. godinu su sljedeće aktivnosti:

- Provjera imovinsko-pravnih odnosa s prostorno planskim odjelima,
- Postavljanje biciklističke signalizacije duž čitave trase,
- Postavljanje informativnih panoa na ključnim lokacijama,
- Razmatranje dugoročnog rješenja za podlogu šetnice uz more.

Nositelj aktivnosti: TZG Poreč, a partneri su TZO Tar-Vabriga, TZO Funtana, TZO Vižinada i TZO Kaštelir-Labinci, TZO Vrsar i Projektni tim za razvoj outdoor proizvoda

Rok realizacije: travanj-lipanj 2024. godine

Planirana sredstva: 15.000 EUR

2.2.1.2. Brending komunikacija i klusterski web portal

Inicijativa uključuje stvaranje jedinstvene web stranice i aplikacije s ciljem promocije klastera kao integralne destinacije. Budući da pojedine destinacije unutar klastera već imaju vlastite proizvode i događanja, potrebno je zajednički definirati kriterije proizvoda klastera te postaviti uvjete za sudjelovanje subjekata.

Sukladno viziji, želi se predstaviti klaster kao vrhunsku obiteljsku destinaciju za outdoor aktivnosti koja pruža turističko iskustvo temeljeno na ključnim prodajnim karakteristikama poput gostoljubivosti, kulture, mora, vina, maslinovog ulja te različitih outdoor aktivnosti. Marketinške aktivnosti će se usmjeriti na online kanale (digitalne medije) i offline kanale kako bi komunicirale ključne vrijednosti i ponudu klastera te time osigurale prepoznatljivost destinacije na međunarodnoj razini, uključujući sudjelovanje korisnika u oblikovanju identiteta.

Ključne aktivnosti uključuju:

- Definiranje kriterija za pristupanje klasteru (za proizvode i subjekte) - 2023./2024.
- Izrada sadržaja o klasteru, subjektima i proizvodima te prijevod na jezične verzije (HR/ENG/IT/DE) - 2024. Obuhvaća izradu baze fotografija - seriju fotografija za svakog

od sudionika Klastera, kao temelj za promotivne materijale i upotrebu na web stranici, društvenim mrežama

- Izrada brošure klastera s konceptom, uređivanjem, prilagodbom tekstova i prijevodima na jezične verzije (HR/ENG/IT/DE) - 2024.
- Izrada web stranice Klastera (definicija strukture, uključuje development, programiranje, server prostor, domenu, održavanje web stanice..) - (2023./2024./2025.)
- Rad na developmentu aplikacije (konzultacije u suradnji s developerima, Pravne usluge itd.)- (2023./2024./2025.)
- Pravne usluge za funkcioniranje aplikacije + GDPR i ostala pravna dokumentacija, (2023./2024./2025.)
- Project management, vođenje projekta pred Klasterom (2023./2024./2025.)
- Mogući angažman 1 osobe za uredništvo weba i aplikacije ili korištenje outsource usluga (2024./2025.)

U planu je 2024. godine nakon dovršetka izrade i definiciju kriterija za pristupanje Klasteru (za proizvode i za subjekte), **pokretanje aktivnosti vezanih za komunikaciju brenda** na online i offline kanalima, te nastavno na usvojenom vizualnom identitetu **izrada zajedničke brošure klastera, te daljnji fokus na izradi web stranice klastera**, te radu na developmentu aplikacije s ciljem njezine pune funkcionalnosti u 2025. godini. **Ciljevi aktivnosti su:**

- Osnažiti imidž klastera na međunarodnom tržištu kao prvoklasne obiteljske outdoor destinacije; čiji identitet grade i čine dio istoga posjetitelji klastera
- Zajednički nastupati na tržištu, provoditi usklađenu marketinšku komunikaciju uz inovaciju na digitalnom djelu uz web doseg i aplikaciju.

Nositelj aktivnosti: TZG Poreč, Projektni tim za branding i komunikaciju, Sonda, Infosit (programeri/developeri), pravna služba
Rok realizacije: siječanj-prosinac 2024. / prvi kvartal 2025. godine
Planirana sredstva: 32.500 EUR

2.2.1.3. Razvoj enogastronomije klastera

Enogastronomija je identificirana kao jedan od turističkih proizvoda klastera. U 2022. započeli smo izradu gastro brošure „The Best of Poreč“. Radi se o projektu kojem je cilj da se posjetiteljima i lokalnom stanovništvu Poreštine ponudi kvalitetna informacija o enogastronomskoj ponudi prema kriterijima izvrsnosti, te dodatno promovira autentični sadržaj kroz već afirmiranu turističku ponudu uz podizanje kvalitete i obogaćenje turističke ponude. **U planu je dotisak brošure i daljnji razvoj ovog proizvoda.**

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Poreč, Projektni tim enogastronomiju
Rok realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2024. godina
Planirana sredstva: 2.500 EUR



2.2.2. Razvoj turističkog proizvoda Ribarske fešte

U 2023. godini postigli smo značajan napredak u podizanju kvalitete i vizualnog identiteta ribarskih fešti. Izvršene su značajne investicije u opremu, i to:

- Nabavljeni su šankovi od inoxa pružajući ugostiteljima modernu i funkcionalnu opremu za pripremu i posluživanje hrane i pića
- Nabavljeni su i postavljeni promotivni suncobrani kako bi stvorili ugodan ambijent i pružili posjetiteljima dobrodošlicu pod sjenom
- Promotivne majice za ugostitelje s logom fešte, dekoracije i druge vizualne komponente doprinijele su stvaranju prepoznatljivog identiteta ribarskih fešti
- Na stolove su postavljeni stolnjaci, stvarajući elegantan i skladan prostor za objedovanje
- Postavljena je rasvjeta koja pruža ugodnu atmosferu tijekom večernjih sati
- Uloženo je u estetsko uljepšavanje lokacije, unapređujući dojam posjetiteljima i potičući ih da u potpunosti uživaju u događanju (zastavice, banneri) i sl.

U planu za 2024. godinu je **nabavka novih pivskih setova** koji će dodatno podići razinu udobnosti i estetike tijekom ribarskih fešti. Novi setovi bit će odabrani s pažnjom kako bi zadovoljili potrebe posjetitelja i pridonijeli ukupnom dojmu događanja. Nastavit ćemo surađivati s ugostiteljima i ostalim partnerima kako bismo zajedno stvorili nezaboravna iskustva na našim tradicionalnim ribarskim feštama.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: svibanj 2024.

Planirana sredstva: 15.000 EUR

20

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička zajednica općine Funtana predstavlja se kao organizator raznolikih događanja s ciljem pružanja zadovoljstva i ugodnijeg boravka naših posjetitelja. Naši atraktivni programi manifestacija ne samo da obogaćuju turističku ponudu destinacije, već i potiču dolazak gostiju, generiraju noćenja te promoviraju mjesto kao iznimnu turističku destinaciju.

Sve manifestacije grupirane su u tematske cjeline, odnosno zabavne, kulturne, sportske, gastro i ostale. U okviru svake tematske grupe, TZ će organizirati ili financijski podržati one manifestacije i projekte koji mogu doprinijeti razvoju prioritarnih proizvoda, ali i ostale aktivnosti koje mogu obogatiti i diverzificirati turističku ponudu destinacije.

2.3.1. Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana

Za manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana u 2024. godini planira se utrošiti 202.500 EUR, što predstavlja 19,3% od ukupno planiranih aktivnosti.



2.3.1.1. Zabavne manifestacije u organizaciji TZO Funtana

U 2024. godini planira se organizacija sljedećih zabavnih manifestacija u mjestu:

- **Ribarske fešte** – nastavljamo s tradicijom organiziranja ribarskih fešti, koje su već stekle veliku popularnost i privlače brojne posjetitelje. Ovi događaji pokazali su se kao izuzetno učinkoviti u poticanju dolaska gostiju u našu destinaciju. Detalji o datumima održavanja fešti bit će pažljivo usklađeni kako bi se izbjegla preklapanja s događanjima u susjednim destinacijama. **Planiramo organizirati sedam ribarskih fešti, što je jedna više u usporedbi s prošlom godinom.** Cilj ove manifestacije je višestruk: poticanje razvoja i unapređenje kvalitete gourmet proizvoda u našoj destinaciji, obogaćivanje zabavnog programa, očuvanje ribarske tradicije te privlačenje gostiju tijekom pred i posezone. Vjerujemo da će ove fešte pridonijeti ne samo gastronomskom doživljaju naših posjetitelja, već i ojačati atraktivnost naše destinacije kao cjeline.

U 2023. godini uložili smo u unapređenje opreme za ugostitelje koji sudjeluju na našim ribarskim feštama. Nabavljena je nova oprema, poput inox šankova i promotivnih suncobrana, što je rezultiralo povećanjem kvalitete i predstavljanjem novog vizualnog identiteta naših fešti. Fokusirali smo se na estetske aspekte, poboljšali samu lokaciju događanja, investirali u kvalitetnu rasvjetu, stolnjake, promotivne majice, dekoraciju i slično. Dodatno, ribarske fešte su obogaćene bogatim dječjim programom, stvarajući obiteljski prijateljsko okruženje.

Za 2024. godinu planiramo dodatne novine kako bismo podigli kvalitetu ove tradicionalne manifestacije i pridonijeli očuvanju ribarske tradicije u našoj destinaciji. Razmišljamo o proširenju kulturnih i edukativnih aktivnosti, uključujući radionice o ribarstvu, tradicionalnim metodama pripreme ribljih jela te eventualno organiziranje natjecanja u kuhanju s ribljim specijalitetima. Također, razmatramo mogućnost suradnje s lokalnim umjetnicima i obrtnicima kako bismo dodali umjetnički i autentičan pečat naše fešte. Svi ovi koraci imaju za cilj stvaranje nezaboravnog iskustva za naše posjetitelje i poticanje očuvanja bogate ribarske baštine u našoj destinaciji.

21

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana, lokalni ugostitelji

Rok realizacije: svibanj – rujan 2024.

Planirana sredstva: 55.000 EUR

- **Koncerti i ostala događanja** – planira se organizacija koncerata i drugih događanja na trgu ispred crkve sv. Bernarda. Koncerti će biti redovito održavani svakog utorka, s detaljnim rasporedom i terminima koji će biti precizno definirani u kasnijem razdoblju. Glavni cilj ove planirane aktivnosti je obogatiti turističku ponudu, potaknuti povećanje turističkog prometa te promovirati destinaciju kao atraktivno mjesto za posjetitelje. Očekuje se da će glazbeni događaji dodatno obogatiti iskustvo posjetitelja koji borave u Funtani.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: lipanj – rujan 2024.

Planirana sredstva: 33.000 EUR



- **Fešta sv. Bernarda** - u 2024. godini Funtana će svečano obilježiti Dan Općine i blagdan sv. Bernarda tradicionalnom pučkom feštom. Slavlje u čast zaštitnika mjesta, sv. Bernarda, početak će 20. kolovoza 2024. s klapskom večeri na trgu, a nastavit će se raznovrsnim događanjima tijekom cijelog tjedna. Glavna proslava planira se za vikend, odnosno petak i subotu, na Rotondi. Bogat kulturno-zabavni program bit će priređen kako za mještane tako i za naše posjetitelje, nudeći nezaboravan doživljaj. Očekuje se da će proslava Sv. Bernarda okupiti zajednicu u veselju i slavlju, ističući važnost tradicije i zajedništva.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana, Općina Funtana, lokalni ugostitelji

Rok realizacije: kolovoz 2024.

Planirana sredstva: 56.000 EUR

2.3.1.2. Kulturne manifestacije u organizaciji TZO Funtana

U 2024. godini planira se organizacija sljedećih kulturnih manifestacija u mjestu:

- **Slikarski Ex-Tempore** - od 28. lipnja do 6. srpnja 2024. godine održat će se slikarski Ex-Tempore u prekrasnom okruženju ispred crkvice Blažene Djevice Marije od Milosti na Perilima. Dvorište crkve, okruženo livadom i kamenim zidom, pruža idealan ambijent za ovakvu umjetničku manifestaciju. U sklopu ovog događanja, umjetnici će imati priliku stvarati svoja djela na licu mjesta, hvatajući trenutke inspiracije u ovom pitoresknom okolišu. Slikarski Ex-tempore donosi umjetnički doživljaj koji se savršeno uklapa u duh i ljepotu Perila.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: srpanj 2024.

Planirana sredstva: 5.000 EUR

22

- **Kino na plaži** – na plaži duž šetnice Perila planira se redovito održavanje kino projekcija pod otvorenim nebom. Iako su projekcije prvenstveno namijenjene lokalnom stanovništvu, svi filmovi će imati engleske titlove kako bi dodatno obogatili kulturnu ponudu usred turističke sezone. Ove filmske projekcije planirane su tijekom lipnja, srpnja i kolovoza, pružajući posjetiteljima i turistima priliku da uživaju u posebnom iskustvu gledanja filmova pod zvijezdama. U usporedbi s prošlom godinom, ove sezone planira se veći broj projekcija, stvarajući tako još više prilika za zajedničko uživanje u filmskoj umjetnosti.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: lipanj – srpanj - kolovoz 2024.

Planirana sredstva: 6.000 EUR

- **Večer uličnih čarobnjaka** – u sklopu pažljivo pripremljenog ambijenta, planira se spektakularan nastup vrhunskih street art umjetnika i izvođača. Funtanjanskom šetnicom Perila proći će ulični čarobnjaci - klaunovi, umjetnici koji hodaju na štulama, te će se održati cirkuske predstave za velike i male. Ova posebno osmišljena večer pružit će nezaboravno



iskustvo svim posjetiteljima, stvarajući čaroliju i čineći Funtanu još atraktivnijom destinacijom.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
Rok realizacije: lipanj - srpanj 2024.
Planirana sredstva: 6.000 EUR

2.3.1.3. Sportske manifestacije u organizaciji TZO Funtana

- **Rekreativna bicikljada sv. Bernardo** - organizirala bi se povodom proslave zaštitnika mjesta. Planira se vožnja s profesionalnim vodičem i pratiteljima iz Biciklističkog kluba Poreč. Na cilju se za sve učesnike planira ručak (srdele i vino).

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
Rok realizacije: kolovoz 2024.
Planirana sredstva: 2.500 EUR

2.3.1.4. Gastronomske manifestacije u organizaciji TZO Funtana

- **Fešta od grmali** – tradicionalna manifestacija koja se održava treće subote u rujnu na našoj lijepoj rivi. Posvećena je promicanju i afirmaciji Funtane kao jedinstvene destinacije za gastronomske užitke. Središnji događaj manifestacije je kulinarsko natjecanje timova koji se natječu u pripremi specifičnog jela - brodeta od grmali. Svi zaljubljenici u gastronomiju moći će uživati u jedinstvenom iskustvu koje će obogatiti njihov boravak u Funtani. Ovaj event nije samo prilika za uživanje u izvrsnoj hrani, već i za otkrivanje autentičnosti Funtane te podršku lokalnim poduzetnicima i kulturnom identitetu ovog prekrasnog mjesta. Cilj nam je ojačati imidž Funtane, stvoriti privlačnu ponudu kako za međunarodne posjetitelje tako i za lokalno stanovništvo, produljiti turističku sezonu te potaknuti dodatne prihode za lokalne poduzetnike i zajednicu Funtane kao cjelinu.

Novi koncept fešte za 2024. godinu:

Funtana u 2024. godini donosi potpuno novo iskustvo Fešte od grmali. Odlučili smo izmijeniti koncept događanja kako bismo stvorili još privlačniju, raznoliku, i nezaboravnu feštu. U jutarnjim satima organizirali bi se štandovi s ponudom marena (poput bakalara na bijelo, salate od hobotnice i drugih lokalnih specijaliteta, dok bi u popodnevnim satima započeli s ponudom brodeta od grmali i drugih ribljih specijaliteta. Novitet fešte će biti tematizirani štandovi. Svaki od štandova bi se fokusirao na specifični kulinarski stil nudeći posjetiteljima široku paletu okusa - od friganog i pohanog, pečene ribe i povrća na žaru, plave ribe do slatkog asortimana. Kulinarsko natjecanje timova i prodaja brodeta od grmali krenulo bi od 17 sati nadalje. Tom se promjenom želi ljude zadržati na fešti do večernjih sati kada se predviđa nastup glazbene zvijezde. Pozvat ćemo lokalne vinare i proizvođače, uključujući AURU iz Buzeta, da predstave svoje proizvode na posebnim štandovima, pridonoseći autentičnom doživljaju Funtane. Vjerujemo da će ova promjena omogućiti većem broju posjetitelja da doživi cjelokupnu čaroliju Fešte od grmali, uključujući i večernje koncertne nastupe.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: rujan 2024.

Planirana sredstva: 39.000 EUR

2.3.2. Manifestacije koje TZO Funtana podržava

Sredstva će biti dodijeljena za događanja koja su usmjerena prema unapređenju i obogaćivanju turističke ponude u destinaciji Funtana, izgradnji prepoznatljivog imidža Funtane te razvoj sadržaja koji doprinose produženju turističke sezone. Za podršku organizaciji manifestacija, planiramo alokaciju sredstava u iznosu od 228.250 EUR, što čini 21,7% od ukupno planiranih aktivnosti.

2.3.2.1. Programi zabave i animacije u kampovima, hotelima i resortima

Za programe zabave i animacije u kampovima, hotelima i resortima planira se utrošiti 130.000 EUR što je 12,4% od ukupno planiranih aktivnosti. Planirani iznos raspodjelit će se među turističkim subjektima sukladno ostvarenim noćenjima u prvih 10. mjeseci 2023. godine (Plava laguna d.d. 62%, Valamar d.d. 25%, Maistra d.d. 9% i Polidor 4%). U planu su sljedeće aktivnosti:

Programi zabave i animacije u objektima plave lagune:

- **Plava Laguna Music show** – Zelena Laguna Resort – događanja se održavaju u dnevnom i večernjem terminu. Dnevni – jutarnji termin sastoji se od igara za djecu gdje se na jednom mjestu natječu ekipe iz svih objekata. Popodnevni dio je rezerviran za odrasle, pružajući im priliku za uživanje u atraktivnim igrama na vodi, na plaži te sudjelovanje u obiteljskom natjecanju pod nazivom "figure u pijesku". Večernji program je prava poslastica za svačiji ukus, s animatorskim izvedbama i nastupima drugih umjetnika. U tom magičnom večernjem ozračju, stvaramo trenutke koji će ostati urezani u sjećanjima naših gostiju. Manifestacija se održava tijekom srpnja i kolovoza.
- **Camping Days – kamp Bijela uvala i kamp Zelena laguna** – cilj je stvaranje nezaboravnog iskustva za oko 10.000 gostiju smještenih u kampovima Bijela uvala i Zelena laguna. Želimo im pružiti poseban cjelodnevni zabavni program, uključujući igre, aktivnosti te uživanje u istarskoj tradiciji i kulturi, sve s ciljem podizanja ukupnog zadovoljstva gostiju. Novi koncept obuhvaća dnevni program na sedam punktova – četiri u kampu Bijela uvala i tri u kampu Zelena laguna. Jutarnji dio fokusiran je na djecu s natjecateljskim igrama, predstavama i sličnim aktivnostima. Popodnevni program usmjeren je prema tinejdžerima, uključujući natjecanja poput igara na bazenu, nogometnog turnira te natjecanja na velikim rekvizitima za obitelji. Na svakom od sedam punktova nalaze se veliki rekviziti na napuhavanje s organiziranim igrama za sve posjetitelje. Bodovi se skupljaju za finalno izvlačenje nagrade koja uključuje besplatan boravak u kampu. Tu je i promenade tradicionalne glazbe kroz oba kampa. Večernji program je interaktivnog tipa, uključujući izbor Miss/Mister kampa vođen od strane profesionalnog voditelja, uz sudjelovanje gostiju, glazbenog

sastava, plesne grupe i animatora. Sveukupno, očekuje se oko 10.000 posjetitelja po događanju.

- **Plava Laguna games** – predstavlja interaktivni program osmišljen kako bi zabavio goste kroz uživanje u programu ili sudjelovanje u natjecanjima. Ovaj večernji događaj konceptualno je postavljen kao natjecanje, gdje se četiri ekipe takmiče u igrama s velikim i atraktivnim napuhanim rekvizitima, inspiriranim konceptom "Igre bez granica". Tijekom programa, gosti će uživati u nastupima umjetnika i animatora, a interaktivne igre će uključiti i publiku. Sve ovo odvijat će se na prekrasnoj pješčanoj plaži Lotosi u sklopu Turističkog naselja Zelena Laguna. Vrhunac večeri završit će spektakularnim vatrometom. Ova uzbudljiva događanja planiraju se održati u šest termina u razdoblju od 17. srpnja do 21. kolovoza 2024. godine, stvarajući nezaboravne trenutke za sve prisutne.
- **Beach Experience** – program animacije održava se na pješčanoj plaži Lotosi u Zelenoj laguni. Sastoji se od igara za djecu te atraktivnih igara na vodi i plaži, izradi figura u pijesku te „Latino dance time“ programa. Program izvode animatori, plesne grupe te drugi artisti, a predviđa se i vatromet. Ova se događanja planiraju održati u sedam termina tijekom srpnja i kolovoza.
- **Plava laguna Music Nights** - predstavlja svakodnevno glazbeno iskustvo u hotelu Delfin i kampu Bijela uvala. U hotelu Delfin, gosti će moći uživati u dnevnim nastupima glazbenih izvođača, dok će se na centralnoj pozornici kampa Bijela uvala održavati jednom ili dvaput tjedno posebni koncerti s različitim glazbeno-zabavnim bendovima koji će izvoditi širok spektar žanrova, uključujući pop, jazz, rock, lounge, piano i druge. Ovi glazbeni događaji planiraju se od 15. lipnja do 15. rujna 2024., stvarajući atmosferu koja će obogatiti boravak gostiju i pridonijeti nezaboravnom iskustvu u Plavoj laguni te našoj destinaciji. Cilj aktivnosti: kreiranje specifičnih proizvoda i evenata koji motiviraju goste da dulje ostanu u destinaciji, povećanje potrošnje turista u destinaciji, poticanje gostiju na ponovni dolazak.

Nositelj aktivnosti: Plava laguna d.d.

Rok realizacije: lipanj – kolovoz 202.

Planirana sredstva: 80.600 EUR

Programi zabave i animacije u Istra Premium Camping Resortu (Valamar Riviera d.d.)

- **Valamar Funtana Summerfest** je zabavno-glazbeni program namijenjen svim uzrastima, koji se odvija tijekom ljetne sezone u Istra Premium Camping Resortu 5*. Ova manifestacija nije isključivo namijenjena gostima kampa, već poziva i posjetitelje iz lokalne zajednice te ostale turiste u destinaciji. Nakon usklađivanja s Turističkom zajednicom općine Funtana, izradit će se detaljan program događanja. Sredstva će biti utrošena za pokrivanje troškova glazbenih izvođača, plesnih programa, cirkuskih predstava, otvorenog kina i ostalih zanimljivih aktivnosti unutar kampa. Festival će se promovirati putem oglasa u lokalnim medijima, tiskanog programa te putem promotivnih kanala Valamar Riviere. U svim promotivnim aktivnostima, Funtana će zajedno s Valamar Rivierom biti istaknuta kao jedan od organizatora događanja, naglašavajući njezin značaj u doprinosu uspjehu festivala te poboljšanju turističke



ponude u destinaciji. Glavni cilj ovih aktivnosti je kontinuirano obogaćivanje ponude zabavnog sadržaja na području Funtane.

Nositelj aktivnosti: Valamar Riviera d.d. u suradnji s TZO Funtana

Rok realizacije: lipanj – kolovoz 2024.

Planirana sredstva: 32.500 EUR

Programi zabave i animacije u objektima Maistre d.d:

- **Funtana Summer Family Days (Tourist Resort Funtana)** - ovaj događaj nudi cjelodnevne aktivnosti koje uključuju globo fleksiju, oslikavanje lica, dječje tetovaže, izradu frizura, sportske aktivnosti za obitelj, mini olimpijadu, igre bez granica (natjecanje obitelji), potragu za blagom, DJ nastupe, mini predstave mađioničara, klaunova i šetača na štulama, projekcije filmova, te večernji program s glazbenim izvođačima i plesnim showom, i mnogo toga drugog.
- **Funtana Dance Nights (Tourist Resort Funtana)** – ovaj program uključuje plesnu školu za djecu s koreografijom koja se izvodi u večernjem programu Mini Talent Showa, plesnu školu za odrasle sa salsa, cha cha cha, zumba i Aqua Latino programima. Također, tu su animacijske predstave "Mini Disco" i "Mini Talent Show", izrada kostima za večernji program "Koktel večer", plesni show "Escape" u večernjim satima, večernje zabave uz DJ-a i drugi slični programi.
- **Valkanela Summer Family Days** - ova manifestacija je posvećena djeci svih dobnih skupina s ciljem povećanja zadovoljstva boravka u Funtani kroz specijalizirane zabavne programe. Događaji uključuju razne kreativne radionice (globo fleksija, oslikavanje lica, dječje tetovaže, izrada frizura), vježbanje za cijelu obitelj, mini olimpijadu, family aqua aerobic, igre bez granica (natjecanje obitelji, potraga za blagom), gostovanja mađioničara, klaunova, vatromet i živu glazbu. Cilj je stvaranje nezaboravnog iskustva za obitelji s djecom, obogaćivanje turističke ponude i povećanje zadovoljstva gostiju u destinaciji.
- **Valkanela Open Air Movie Night – na plaži u uvali Valkanela** planirane su kino projekcije na otvorenom s najnovijim svjetskim filmskim hitovima i klasicima.

Nositelj aktivnosti: Maistra d.d.

Rok realizacije: lipanj – rujan 2024.

Planirana sredstva: 11.700 EUR



Programi zabave i animacije – kamp Polidor i Beach Bar Dor:

- **Summer Lemon Party, part 2** – događanje započinje u kasnim popodnevним satima na ulazu u D'or Beach Club, gdje goste dočekuju ljubazne hostese. Glavni fokus manifestacije je postavljen na veliki video zid na plaži koji prenosi live nastupe. Gosti imaju priliku upoznati se s lokalnim proizvodima, a tijekom večeri mogu uživati u proizvodima istarskih vinara, proizvođača gina i rakija. U sklopu cabaret showa, manifestaciju obogaćuju nastupi plesača, pjevača i akrobata. Atmosferu dodatno začinjavaju puštanje lampiona i spektakularan vatromet u završnici.
- **Gostovanje internacionalnih DJ-eva** - planirana su posebna gostovanja poznatih glazbenika i DJ-eva iz Europe. Među najavljenim izvođačima su i renomirana turska DJ-ica Llayde Aydogar te poznati talijanski DJ Paolo Barbata. U kolovozu, manifestaciju će obogatiti nastup talijanske radio ekipe Radio Company.
- **Sunset večeri** – glazbene večeri pod nazivom "Sunset večeri" održavat će se svake srijede u srpnju i kolovozu. Gosti će uživati u zvucima električne violine, saksofona i plesa na svili sve do zalaska sunca. Posebna ponuda uključivat će i signature koktele za potpuni doživljaj.

Nositelj aktivnosti: Polidor Camping Park – Mini karavan servis

Rok realizacije: travanj – listopad 2024.

Planirana sredstva: 5.200 EUR

2.3.2.2. Sportske manifestacije koje TZO Funtana podržava

27

U 2024. godini namjerava se podržati raznolik niz sportskih manifestacija, a za tu svrhu planira se alokacija sredstava u iznosu od 80.550 EUR, što predstavlja 7,7% ukupno planiranih aktivnosti. Među planiranim manifestacijama su sljedeće:

Plava Laguna Ironman 70.3. Poreč 2024.

Organizacija triatlonskog natjecanja pod brendom IRONMAN ima za cilj promoviranje odredišta putem prepoznatljivog globalnog branda. Na njihovim godišnjim natjecanjima sudjeluje milijun rekreativnih sportaša, a njihova web stranica Ironman.com bilježi impresivnih 32 milijuna posjeta godišnje. Svrha ove manifestacije je uspostaviti tradiciju okupljanja triatlonaca iz cijelog svijeta, potičući dolazak i noćenje gostiju u postsezoni, s obzirom da se natjecanje održava u listopadu.

Nakon dvije uspješne godine održavanja triatlonskog natjecanja 5150, Plavoj Laguni je odobrena licenca za organizaciju zahtjevnijeg natjecanja, IRONMAN 70.3., poznatog kao pola IRONMAN-a. Prvo izdanje održano je 2022. godine, a drugo je uspješno organizirano 2023. godine. Ovo je triatlon koji uključuje plivačku, biciklističku i trkaču stazu. Osim pojedinačnih natjecanja u muškoj i ženskoj kategoriji, tu je i štafetno natjecanje s tri člana. Paralelno se održava i Ironkids, natjecanje u trčanju podijeljeno po dobnim kategorijama, namijenjeno djeci od 5 do 15 godina. Očekuje se 5.000 domaćih i 7.500 stranih posjetitelja koji bi trebali ostvariti ukupno 14.500 noćenja.



Cilj je ove manifestacije poticanje sportskog duha, međunarodnog okupljanja te promocije destinacije kroz sportske događaje.

Nositelj aktivnosti: Istra D.M.C. d.o.o.

Vrijeme održavanja manifestacije: od 17. do 20. listopada 2024.

Planirana sredstva: 30.000 EUR

Plava Laguna Polumaraton 2024.

Ovaj međunarodni sportski događaj održava se od 2016. godine te je postao je ključni događaj u produljenju predsezone, privlačeći trkače iz cijelog svijeta da sudjeluju u četiri različite utrke. Uz utrke za obitelji, djecu, te polumaratonske i desetokilometarske utrke, stvaramo okruženje gdje svatko može pronaći svoj izazov. Ovaj sportski spektakl zakazan je za vikend od 16. do 17. ožujka 2024. godine, označavajući tako početak proljetne sezone. Plava Laguna Polumaraton 2024. donosi priliku za trkače da dožive jedinstvenu atmosferu, ojačaju svoje sportske vještine i uživaju u ljepoti prirode koju im nudi naša destinacija.

Nositelj aktivnosti: Plava laguna d.d.

Rok realizacije: ožujak 2024.

Planirana sredstva: 5.000 EUR

28

Dancestar World Finals 2024.

DanceStar World Finals je veliko plesno natjecanje koje okuplja preko 5.000 plesača iz cijelog svijeta, pružajući im priliku da se natječu pod okriljem jednog od najprestižnijih svjetskih plesnih brendova. Ova manifestacija nije samo natjecanje, već i domaćin brojnim VIP gostima te međunarodnim zvijezdama iz svijeta zabave. U sklopu ovog događaja, osim natjecanja, planirani su i edukativni plesni seminari koji će pridonijeti plesnom usavršavanju sudionika. Popularni seminari očekuju se kao izvrstan dodatak, pružajući dodatnu vrijednost ovom već izuzetnom događaju. Gala night večer će biti posebno glamurozna, dodatno obogaćujući iskustvo sudionika i posjetitelja. Ovaj spektakl planiran je za realizaciju u razdoblju od 19.5. do 26.5.2024., obećavajući nezaboravno iskustvo za sve ljubitelje plesa. Na području Funtane očekuje se ostvariti preko 3.500 noćenja.

Nositelj aktivnosti: Dancestar d.o.o.

Rok realizacije: svibanj 2024.

Planirana sredstva: 7.000 EUR

Biciklistička utrka Istarsko proljeće (Istrian Spring Trophy)

Radi se o prestižnoj biciklističkoj utrci koja će 2024. godine obilježiti svoje 20. izdanje te predstavlja nezaobilazan događaj u svijetu biciklizma. Kategorizirana kao 2.2 prema UCI međunarodnoj klasifikaciji utrka, ova utrka spada u višednevne natjecateljske događaje,

pružajući izazov i uzbuđenje biciklistima iz cijelog svijeta. Svojom dugogodišnjom tradicijom, Istrian Spring Trophy privlači neke od najboljih svjetskih biciklista, pružajući im priliku za osvajanje visokog broja bodova važnih za sudjelovanje na Olimpijskim igrama, svjetskim i europskim prvenstvima. Ova utrka, rangirana kao 2. kategorija, samo je korak ispod najprestižnijeg World Toura. Od 2023. godine, Istrian Spring Trophy proširuje svoj utjecaj uključujući dvije utrke i za profesionalne biciklistice, otvarajući novu dimenziju u svijetu sporta i marketinga. Ova inovacija ne samo da pridonosi raznolikosti natjecanja, već donosi i nova iskustva i mogućnosti za promociju biciklizma među ženama. Biciklisti dolaze iz preko 30 različitih zemalja i ostvarit će preko 7.000 noćenja u Istri. Cilj I etape bit će u Funtani. Istrian Spring Trophy nastavlja graditi svoju povijest kao nezaobilazan događaj koji okuplja ljubitelje biciklizma i promiče ljepotu Istre na svjetskoj biciklističkoj karti.

Nositelj aktivnosti: Biciklistički klub Puris Pazin

Rok realizacije: ožujak 2024.

Planirana sredstva: 5.000 EUR

Biciklistička utrka Istria 300

Istria 300 je cestovna biciklistička utrka koja poziva sve licencirane i nelicencirane bicikliste te je istovremeno najveći rekreativni biciklistički događaj u regiji. Ova utrka postavlja visoke standarde u organizaciji, pružajući sudionicima jedinstven izazov i iskustvo. Privlači bicikliste s iznimnom kupovnom moći i interesantnim potrošačkim profilom. Četvrto izdanje utrke, zajedno s popratnim događanjima, planirano je od 26. do 29. rujna 2024. Osim sportskih aktivnosti, očekuju se i zabavni, edukativni, gourmet i drugi sadržaji kako bi se stvorila bogata i raznolika manifestacija. Planirana duljina glavne utrke iznosi 300 km, no biciklisti će imati mogućnost odabrati i kraće staze od 235 ili 155 km tijekom same utrke. Trasa utrke započinje u području Funtane, dokumentirajući prolaz biciklista kroz ovo područje kroz foto i video materijale. Funtana će se, kao i dosad, nastaviti komunicirati kao destinacijski partner kroz službene komunikacijske kanale manifestacije.

29

Nositelj aktivnosti: Bike Triangle d.o.o.

Rok realizacije: rujan 2024.

Planirana sredstva: 5.000 EUR

Dream Cup Poreč 2024.

U 2024. godini priređuje se osmo izdanje međunarodnog nogometnog turnira namijenjenog djeci u dobi od 9, 11, 13 i 14 godina. Očekuje se sudjelovanje 68 momčadi iz različitih zemalja, uključujući Hrvatsku, SAD, Sloveniju, Austriju, Italiju, Mađarsku, BiH i druge. Više od 1.200 mladih igrača i 100 trenera okupit će se tijekom trodnevnog natjecanja koje je planirano od 21. lipnja do 23. lipnja 2024. Cilj ove sportske manifestacije nije samo natjecanje na terenu, već i promoviranje Poreštine i Istre kao savršenih turističkih destinacija za sportske i nogometne događaje. Ovaj turnir ima ambiciju privući pozornost na sportske vrijednosti regije, potičući istodobno razvoj nogometnih talenata među mladima. Kroz



međunarodnu konkurenciju, želimo naglasiti atraktivnost Poreštine kao destinacije koja nije samo sportski orijentirana, već i idealna za obiteljski turizam.

Nositelj aktivnosti: College-sport d.o.o.

Rok realizacije: lipanj 2024.

Planirana sredstva: 3.000 EUR

Euro Qualifiers 2024.

U suradnji s Hrvatskim nogometnim savezom (HNS) i UEFA-om, vrhovnom europskom nogometnom organizacijom, planira se organizacija sedmodnevnih kvalifikacijskih turnira za europska prvenstva mlađih dobnih uzrasta. Također, u terminima predviđenima za prijateljske utakmice reprezentacija, održat će se i prijateljski turniri. Ovaj prestižni događaj privući će reprezentacije članice UEFA-e, pri čemu će svaka skupina imati najmanje osam momčadi. Ukupno će sudjelovati oko 200 igrača te 150 članova stožera i organizacije. Nogometni kamp NK Jadrana u Poreču bit će epicentar ove uzbudljive nogometne manifestacije. S obzirom na veliki broj sudionika, očekuje se realizacija oko 2.800 noćenja. Ova suradnja s HNS-om i UEFA-om ne samo da podiže razinu kvalitete i ozbiljnosti turnira, već i pozicionira Nogometni kamp NK Jadran kao renomiranu destinaciju za nogometne događaje. Očekujemo odličnu atmosferu tijekom sedam dana natjecanja, gdje će se mladi nogometaši nadmetati na visokom europskom nivou, istovremeno pridonoseći ugledu Poreštine kao destinacije koja cijeni i potiče sportske vrijednosti.

Nositelj aktivnosti: NK Jadran Poreč

Rok realizacije: jesen 2024.

Planirana sredstva: 1.300 EUR

Jadran Spring Cup 2024.

U travnju 2024. godine očekuje nas treće izdanje ovog međunarodnog nogometnog turnira za djecu u dobi od 11 godina. Ova inicijativa ima ambiciju etablirati Poreštinu kao idealnu destinaciju za sportska natjecanja. Korištenje gradske infrastrukture, povezivanje turizma i sporta te suradnja s lokalnim klubom poput NK Jadrana Poreč čine ovaj događaj sportskim spektaklom i prilikom za zajedništvo i promociju regije. Osim toga, ovaj tradicionalni proljetni turnir predstavlja priliku za okupljanje 16 momčadi, očekujući oko 750 natjecatelja i realizaciju približno 1.000 noćenja.

Nositelj aktivnosti: NK Jadran Poreč

Rok realizacije: 12.-14.4.2024.

Planirana sredstva: 1.300 EUR

Volleyteam kamp

Već tradicionalno, dvanaestu godinu za redom, Zelena laguna bit će domaćin međunarodnog odbojkaškog kampa namijenjenog mladima u dobi od 9 do 19 godina. Ovaj ugledni sportski događaj održat će se u Intersport dvorani u Poreču, a svojim kontinuiranim uspjehom privlači pažnju ljubitelja odbojke diljem svijeta. Uz sudjelovanje polaznika, trenera i promotora iz 24 zemlje, kamp ne samo da pruža vrhunsku sportsku edukaciju, već i iznimno promovira Poreč, Funtanu i širu regiju. Očekuje se okupljanje oko 300 mladih odbojkaša te tridesetak iskusnih trenera i pratitelja u organizaciji ovog sportskog događaja. Planirano razdoblje održavanja kampa je od 30.6. do 18.7.2024., tijekom kojeg se očekuje ostvarivanje 2.100 noćenja. Ovaj događaj ne samo da pridonosi sportskom razvoju mladih, već i postavlja Poreč, Funtanu i cijelu regiju kao globalnu točku interesa za ljubitelje odbojke diljem svijeta.

Nositelj aktivnosti: Klub za odbojku VolleyTeam

Rok realizacije: 30.6.-18.7.2024.

Planirana sredstva: 2.000 EUR

Nogometni turniri i promocija Funtane - NK Funtana

Lokalni klub NK Funtana planira tradicionalno organizirati nogometne turnire za djecu, uključujući domaće i međunarodne natjecateljske događaje. Ovi turniri će poslužiti kao prilika za promociju mjesta putem dijeljenja promotivnih materijala destinacije. Sredstva su predviđena za snimanje i prijenos utakmica, promociju putem društvenih mreža, pisanje PR tekstova za objavljivanje na internet portalima, izradu promotivnih banera te nabavku sportske opreme s logom Funtane.

Nositelj aktivnosti: Nogometni klub Funtana

Rok realizacije: ožujak – listopad 2024.

Planirana sredstva: 10.000 EUR

Međunarodni boćarski turnir i ostala boćarska natjecanja – BK Funtana

Planirana sredstva namijenjena su za pripremu i organizaciju tradicionalnog boćarskog turnira koji će se održati u kolovozu 2024. godine, istovremeno s pučkom feštom mjesta. Ovaj međunarodni turnir okuplja brojne ekipe iz zemlje i inozemstva, pružajući priliku za promociju Funtane i privlačenje gostiju. Sredstva će biti usmjerena i prema nabavci plaketa, poklon paketa i pehara za sudionike, te pokrivanju troškova hrane i pića za sudionike i posjetitelje turnira. Cilj manifestacije je popularizacija boćanja u Funtani, približavanje ove sportske aktivnosti svim skupinama kroz organizaciju turnira s velikim brojem sudionika. Također, planira se obilježiti dan zaštitnika mjesta, Sv. Bernarda, te dodatno promovirati turističku i sportsku ponudu Funtane.

Nositelj aktivnosti: Boćarski klub Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 2.900 EUR



Memorijal „Arturo Štifanić“ – SRD Grma

Sportsko ribolovno natjecanje pod nazivom Memorijal "Arturo Štifanić" bit će organizirano od strane SRD Grma iz Funtane, posvećeno sjećanju na Artura Štifanića, strastvenog ribolovca i svjetskog/europskog prvaka u sportskom ribolovu na moru. Ovo natjecanje privlači udruge iz Istarske županije i goste iz susjednih zemalja. Nakon završetka takmičenja i proglašenja pobjednika, na rivi će se održati fešta uz živu glazbu, a posebno će se istaknuti priprema ulovljene ribe tog dana. Ova manifestacija ima značajnu privlačnost za sportske ribolovce i članove njihovih obitelji, doprinoseći pritom i promociji Funtane kao idealnog mjesta za održavanje sportskih ribolovnih natjecanja. Glavni ciljevi manifestacije uključuju promicanje Funtane kao destinacije prikladne za sportski ribolov te istovremeno naglašavanje gastronomske ponude mjesta.

Nositelj aktivnosti: SRD Grma
Rok realizacije: listopad 2024.
Planirana sredstva: 1.500 EUR

Odbojkaški turniri – OK Funtana/Vrsar

Djevojčice i kadetkinje Odbojkaškog kluba Funtana-Vrsar preuzet će ulogu domaćina međunarodnog odbojkaškog turnira. Njihova angažiranost neće se ograničiti samo na sportske aspekte, već će kroz nošenje majica s logotipom Funtane, dijeljenje promotivnog materijala i brošura aktivno sudjelovati u promociji Funtane kao privlačne turističke destinacije. Ovim angažmanom, mlade odbojkašice djelovat će kao ambasadori mjesta, šireći svijest o Funtani među sudionicima turnira i posjetiteljima. Njihova aktivna uloga u promociji dodatno će naglasiti turističke atrakcije i bogatstva Funtane, čime će doprinijeti jačanju pozicije mjesta kao destinacije privlačne kako za sportske manifestacije, tako i za opću turističku ponudu.

Nositelj aktivnosti: Odbojkaški klub Funtana-Vrsar
Rok realizacije: rujan 2024.
Planirana sredstva: 2.500 EUR

Otvoreno Državno prvenstvo u podvodnoj fotografiji

Državno prvenstvo u podvodnoj fotografiji 2024. predstavlja ključni događaj s ciljem istraživanja ljepota podmorja putem objektiva vrsnih fotografa. Ovaj trodnevni spektakl ujedno će poslužiti kao izvrsna prilika za promociju ronilačkog turizma u Vrsaru, Funtani i okolici. Prvi dan obuhvaća prijave i upoznavanje takmičara s ronilačkim lokacijama. Natjecanje se odvija drugi dan s dva zaron na različitim lokacijama. Sudionici predaju svoje fotografije sucima na ocjenjivanje. Treći dan rezerviran je za zajednički zaron, pregled fotografija te proglašenje pobjednika uz zajednički ručak. Očekuje se sudjelovanje vrhunskih fotografa iz Hrvatske i susjednih zemalja, što će rezultirati promocijom destinacije te realizacijom cca 150 noćenja. Planirano vrijeme prvenstva nadovezuje se na prvosvibanjske

praznike, potičući turistički interes. Vjerujemo da će sudionici biti očarani ljepotom podmorja te da će se vratiti, potencijalno dovodeći i svoje obitelji. Osim toga, očekuje se porast posjeta ugostiteljskim objektima, budući da će sudionici također željeti doživjeti lokalne specijalitete.

Nositelj aktivnosti: Ronilački klub Ugor Vrsar

Rok realizacije: 17.5.-19.5.2024.

Planirana sredstva: 550 EUR

Prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu

U planu je organizacija prestižnog Prvenstva Hrvatske u stolnom tenisu, namijenjenog seniorima i seniorkama. Tijekom trajanja ovog turnira, očekuje se dolazak značajnog broja natjecatelja te njihovih obitelji u našu destinaciju. Turnir će pružiti priliku za širenje svijesti o Funtani kao privlačnom mjestu, budući da će se aktivno dijeliti promotivni materijali o destinaciji, a provodit će se i raznolike promocijske aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: Stolnoteniski klub Vrsar

Rok realizacije: veljača 2024.

Planirana sredstva: 1.000 EUR / 3.767 kn

Streljačko natjecanje i druge aktivnosti

Sredstva se dodjeljuju Udruzi branitelja Domovinskog rata „Pod istarskim suncem“ Funtana za organizaciju nekoliko manifestacija u sljedećim terminima: 1. svibnja, 5. kolovoza, 12. kolovoza, 29. rujna i 17. studenoga 2024. godine. Planira se sudjelovanje na Prvomajskoj fešti na Perilima, s fokusom na organizaciji streljačkog turnira i natjecanja te drugih sportskih aktivnosti. Sredstva koja su dodijeljena Udruzi bit će usmjerena na organizaciju i drugih sportskih događanja, a koristit će se za pokriće troškova nabave pehara, medalja, rekvizita te osiguranje druge potrebne opreme. Dio sredstava utrošit će se za proslavu Dana državnosti te odavanje počasti poginulim i umrlim hrvatskim braniteljima. Ovaj angažman ima za cilj očuvanje važnih društvenih događanja, promicanje sportskih aktivnosti te dostojanstveno obilježavanje nacionalnih i povijesnih datuma. Dodjela sredstava ovoj udruzi pridonijet će održavanju tradicija i vrijednosti povezanih s Domovinskim ratom, kao i jačanju zajedništva u lokalnoj zajednici.

Nositelj aktivnosti: Udruga branitelja Domovinskog rata PIS Funtana

Rok realizacije: rujan 2024.

Planirana sredstva: 2.500 EUR

2.3.2.3. Kulturne i ostale manifestacije koje TZO Funtana podržava

U 2024. godini planira se dati potporu nizu kulturnih i ostalih zbivanja, te se u tu svrhu planira utrošiti 17.700 EUR, što je 1,7% od ukupno planiranih aktivnosti.

Likovna kolonija na Perilima i ostali kulturni programi u organizaciji Ženske udruge za zdraviji život „Loze“

Članice udruge "Loze" predstavljaju značajnu kulturnu silu koja aktivno sudjeluje u promociji nematerijalne kulturne baštine, obuhvaćajući širok spektar društvenih praksi, gastronomije te glazbene i scenske umjetnosti. Folklorna sekcija redovito nastupa na različitim manifestacijama koje organizira Turistička zajednica, dok su članice aktivno uključene u sve društvene događaje u mjestu, uključujući organizaciju maškara, 1. maja, Feštu od grmali, Adventa te drugih važnih lokalnih događanja. U 2024. godini, udruga "Loze" će preuzeti ulogu domaćina umjetničke kolonije namijenjene kako djeci tako i odraslima na idiličnim Perilima. Njihov doprinos utječe na obogaćivanje turističke ponude mjesta, istovremeno promovirajući bogatstvo običaja i tradicije kroz autentične elemente poput hrane i plesa. Aktivnosti udruge "Loze" ne samo da unaprjeđuju kulturnu scenu mjesta već i pridonose stvaranju snažne zajednice, čime se Funtana pozicionira kao destinacija koja njeguje i cijeni svoju kulturnu baštinu.

Nositelj aktivnosti: Ženska udruga za zdraviji život Loze

Rok realizacije: veljača – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 1.500 EUR

Maškare u Funtani

Planira se organizacija događaja povodom maškara, namijenjenog djeci, njihovim roditeljima i svim mještanima Funtane. Okupljanje maškara planirano je ispred prostorija Turističke zajednice, nakon čega će uslijediti šarena povorka ulicama Funtane uz pratnju harmonikaša. Sudionici će imati priliku uživati u prigodnoj zakusci, a vrhunac događanja bit će čitanje "presude" i paljenje pusta. Ova manifestacija ima cilj obogatiti turističku ponudu destinacije, posebno tijekom razdoblja izvan sezone kada se obično ne organiziraju slični programi. Sredstva prikupljena za ovu svrhu bit će iskorištena za pokriće troškova glazbe, dekoracija, izrade plakata i diploma te za hranu i piće na raznim punktovima. Sveukupno, očekuje se da će ova vesela i šarena manifestacija pridonijeti pozitivnoj atmosferi u zajednici te potaknuti turistički interes za Funtanu tijekom manje posjećenih razdoblja.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana, Općina Funtana, Udruga za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“, Loze te ostale udruge i sportski klubovi

Rok realizacije: veljača/ožujak 2024.

Planirana sredstva: 1.500 EUR

Uskrs u Funtani

Funtana će i ove godine blistati u proljetnom sjaju dok obilježava Uskrs i otvara turističku sezonu. Prošle godine smo već uspješno izradili veliko uskršnje jaje te organizirali popularnu potragu za jajima koja je privukla djecu iz lokalnih kampova. Osim toga, ukrasili smo našu veliku ljuljačku i druge važne točke u mjestu, stvarajući veselu atmosferu.



Za 2024. godinu planiramo podići ljestvicu surađujući s lokalnom slikarskom grupom kako bismo stvorili još impresivnije doživljaje. Posebno ćemo ukrašavati jumbo jaje koje će biti izloženo na ulazu u mjesto, stvarajući upečatljiv doček posjetiteljima. Također, organizirat ćemo prigodnu uskrсну radionicu slikanja na manjim jajima te igre s djecom, pružajući im nezaboravan doživljaj u duhu proljetnih praznika. Cilj ovih aktivnosti je ne samo stvaranje dobrodošlice gostima koji odluče provesti proljetne praznike i Uskrs u Funtani, već i isticanje bogate uskršnje tradicije mjesta. Kroz radionice i ukrašavanje, želimo prenijeti te vrijednosti na mlađe generacije, čuvajući i promičući običaje koji čine srž naše zajednice.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana u suradnji s Udrugom za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“ iz Funtane

Rok realizacije: ožujak/travan 2024.

Planirana sredstva: 4.200 EUR

Proslava fešte 1. maja

Povodom Međunarodnog praznika rada TZO Funtana, u suradnji s Udrugom na izvorima prijateljstva te Općinom Funtana, organizira tradicionalno prvomajsko druženje uz besplatni grah te bogat sportski i zabavni program. Organizacija prvomajske fešte ima veliku važnost za turističko mjesto poput Funtane iz više razloga:

- Obogaćuje turističku ponudu destinacije, privlačeći posjetitelje iz različitih krajeva.
- Kroz uključenost lokalne zajednice, udruga i sportskih klubova predstavlja priliku za promociju lokalne kulture, tradicije i običaja, te posjetitelji imaju priliku doživjeti autentičnost destinacije.
- Pridonosi obogaćivanju društvenog života u mjestu. Lokalno stanovništvo i turisti imaju priliku zajedno sudjelovati u aktivnostima, što stvara pozitivnu atmosferu.
- Sportske aktivnosti i natjecanja promiču zdrav način života, što je atraktivno kako za lokalno stanovništvo tako i za turiste te doprinosi percepciji destinacije kao mjesta koje potiče aktivan i zdrav način života.
- Fešta pruža posjetiteljima jedinstveno iskustvo kroz raznolik program, tradicionalnu hranu i uključivanje u lokalne običaje. Ovo pozitivno iskustvo često rezultira pozitivnim preporukama i ponovnim posjetom turista u budućnosti.

35

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Funtana, Općina Funtana, Udruga za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“ , Loze te ostale udruge i klubovi s područja Funtane

Rok realizacije: svibanj 2024.

Planirana sredstva: 4.500 EUR

Advent u Funtani

U suradnji s Općinom i Turističkom zajednicom Funtana, Udruga za djecu i mlade "Na izvorima prijateljstva" organizirat će Advent u Funtani. Program događanja bit će raznolik, uključujući radionice za izradu adventskih vijenaca i sisanja pšenice, dolazak Djeda Božićnjaka, te kazališne predstave za djecu i odrasle. Planira se uključiti i lokalne ugostitelje te proizvođače hrane i pića. Kulminacija događanja bit će doček Nove godine u podne, uz glazbu i prigodnu proslavu. Ciljevi ovog događanja su višestruki, uključujući obogaćivanje



turističke ponude destinacije tijekom zimskih blagdana, pružanje dodatnog sadržaja gostima i lokalnom stanovništvu, promociju kulture te obogaćivanje društvenog života. S obzirom na rad kampova tijekom zime, manifestacija ima i cilj motivirati goste da dožive čaroliju Adventa i dočekaju Novu godinu u obiteljskom ozračju uz more.

Nositelj aktivnosti: Udruga za djecu i mlade „Na izvorima prijateljstva“, Turistička zajednica općine Funtana, Općina Funtana, Loze te ostale udruge i sportski klubovi s područja Funtane
Rok realizacije: prosinac 2024.

Planirana sredstva: 6.000 EUR

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Kroz ovu skupinu aktivnosti realizira se podrška subjektima u destinaciji u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom.

2.4.1. Održavanje pješačkih i biciklističkih staza

Planiramo investirati sredstva u poboljšanje biciklističkih staza na našem području, nastavljajući s ulaganjem u njihovo redovito održavanje i unapređenje kvalitete. Predviđena financijska sredstva bit će usmjerena na redovne aktivnosti održavanja, uključujući sječu izraslog granja te nasipavanje staza radi poboljšanja njihove kvalitete.

Nositelj aktivnosti: Općina Funtana
Rok realizacije: kontinuirano tijekom 2024. godine
Planirana sredstva: 13.000 EUR

36

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.5.1. Podrška gourmet događanjima

U 2024. godini planiramo organizirati proljetno i jesensko izdanje popularne gastro manifestacije "Funtanjanski gušti". Manifestacija će se odvijati u dva različita termina - jedan u predsezoni i drugi u posezoni. Lokalni ugostitelji kreirat će po jedan riblji i mesni meni, dostupan po posebnoj promotivnoj cijeni, koristeći pritom lokalne namirnice. Turistička zajednica preuzet će odgovornost za kreiranje vizualnih promotivnih materijala te će provoditi promociju putem lokalnih medija, web portala i društvenih mreža, uz tisak promotivnih materijala i menija. Cilj aktivnosti: razvoj, jačanje i promocija turističkog proizvoda gourmet, poticanje rada ugostiteljskih objekata i tijekom manje posjećenih razdoblja izvan glavne turističke sezone, te poticanje lokalnog stanovništva da posjećuje restorane i kuša ponuđene menije po promotivnim cijenama.

Nositelj aktivnosti: lokalni ugostitelji u suradnji s TZO Funtana
Rok realizacije: svibanj i rujan 2024.
Planirana sredstva: 4.500 EUR



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

- EUR

3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	Plan 2024.	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Indeks Plan 24/ Plan 23	Indeks Plan 24/ Rebalans 23
3.1.	Oglašav. destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	5.500	5.330	13.961	103	39
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	3.000	1.500	1.500	200	200
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	213.515	114.515	169.515	186	126
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000	1.000	0	200	0
3.5.	Prihvat novinara	2.000	1.000	0	200	0
3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000	14.250	14.154	211	212
3.7.	Internetske stranice	8.500	7.575	8.968	112	95
3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama podataka	9.000	2.500	2.500	160	160
3.9.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000	2.700	2.700	185	185
	SVEUKUPNO	278.515	150.370	213.298	185	131

Ova skupina aktivnosti obuhvaća sljedeće pozicije aktivnosti i pripadajućih rashoda:

- 3.1. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda
- 3.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR
- 3.3. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.5. Prihvat novinara
- 3.6. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.7. Internetske stranice
- 3.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.9. Turističko-informativne aktivnosti

37

Za komunikaciju i oglašavanje planira se utrošiti 278.515 EUR, što predstavlja 26,5% ukupno planiranih aktivnosti.

3.1. OGLAŠAVANJE DESTINACIJSKOG BRENDA, TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Ova grupa aktivnosti obuhvaća oglašavanje u tiskovnim medijima i oglašavanje na društvenim mrežama.



3.1.1. Oglašavanje u tiskovnim medijima

Planirana sredstva za oglašavanje u tiskovnim medijima koristit će se za samostalno oglašavanje destinacije Funtana, i to u sljedećim medijima: brošura KUH-a, Najbolji kampovi i brošura Top Camping Croatia i sl.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 4.000 EUR

3.1.2. Oglašavanje na društvenim mrežama

Planiramo investirati sredstva u oglašavanje putem Facebooka i Instagrama. Fokus će biti na promociji raznovrsnih sadržaja i događanja u našem području. Naš cilj je privući pažnju ciljane publike kroz objave koje naglašavaju mogućnosti za aktivni odmor, kampiranje, prirodne ljepote, te različite evente i događanja. Želimo stvoriti privlačnu priču koja će motivirati korisnike da istraže sve što naša destinacija ima za ponuditi.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 1.500 EUR

3.2. ODNOSI S JAVNOŠĆU: GLOBALNI I DOMAĆI PR

3.2.1. Aktivnosti udruga i ostalih subjekata u svrhu promocije destinacije

Na ovoj poziciji planiraju se troškovi potpore aktivnostima lokalne zajednice, primjerice školama, vrtićima, udrugama, udruženjima i ostalima koji kroz svoje projekte sudjeluju u unapređivanju i promicanju specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje našu destinaciju čine turistički prepoznatljivom, u zaštiti okoliša, te prirodne i kulturne baštine. Za dobivanje potpore obvezno je isticanje našeg logotipa u svim oblicima promocije određene aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 3.000 EUR

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Ove aktivnosti obuhvaćaju strateške projekte i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.). Cilj ovih marketinških suradnji je jačanje prepoznatljivosti turističkog brenda kroz razvoj mega i top događanja i sl., ali i kroz udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude.

3.3.1. Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Funtane aktivno sudjeluje s drugim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre. Kroz zajedničke napore s Turističkom zajednicom Istarske županije, lokalnim turističkim zajednicama, turističkim tvrtkama i turoperatorima, postiže se snažna promocija Istre kao regije.

Udruživanjem sredstava i zajedničkim pristupom, ostvaruje se kontinuirano sufinanciranje projekata poput PR aktivnosti, avioprijevoza te izrade strateških dokumenata. Rezultati postignuti u prethodnim godinama jasno pokazuju da suradnja i zajednički pristup doprinose uspješnoj promociji Istre kao atraktivne turističke destinacije. Ova sinergija također pozitivno utječe na produženje turističke sezone, posebno u predsezoni i posezoni.

Izračun za 2024. napravljen je prema uobičajenom modelu i u istom iznosu kao i u 2023. godini, a glavnina sredstava, osim PR aktivnosti i image oglašavanja, uložila bi se u marketinšku suradnju s avioprijevoznicima s glavnim ciljem povećanja prometa na Zračnu luku Pula (povećanje broja destinacija), te proširenju rasporeda letenja na pred i posezonu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Istarske županije, LTZ-ovi, hotelske kuće

Rok realizacije: siječanj – prosinac 2024.

Planirana sredstva: 67.515 EUR

3.3.2. Udruženo oglašavanje s hotelijerima i ostalim turističkim subjektima

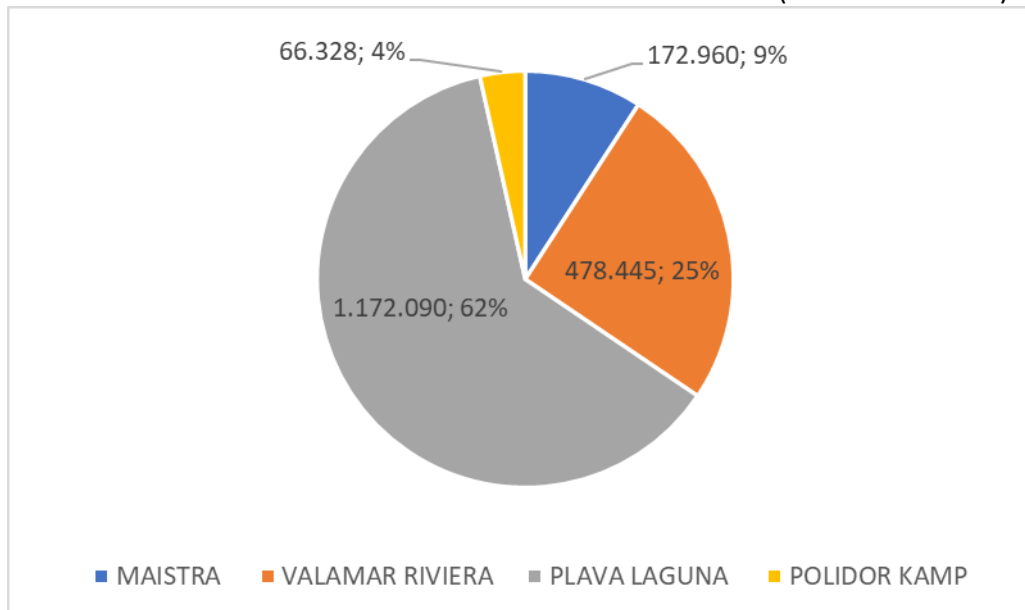
39

Za 2024. godinu planira se zajednički marketinški pristup odnosno udruženo oglašavanje s predstavnicima turističke ponude na našem području. To uključuje renomirane tvrtke poput Plave lagune d.d., Valamar Riviere d.d., Maistre d.d. i Mini karavan d.o.o. Planovi za medijsko oglašavanje destinacije Funtana bit će zajednički razrađeni, a sredstva će se raspodijeliti prema udjelu svakog subjekta u ostvarenim noćenjima, uzimajući u obzir noćenja ostvarena od 1. siječnja do 31. listopada 2023. godine. Ova sinergija ima za cilj maksimiziranje učinka promocije i jačanje privlačnosti destinacije.

Planirana sredstva za oglašavanje s turističkim tvrtkama u iznosu od 137.000 EUR, bit će podijeljena sukladno učešću pojedinog subjekta u noćenjima, i to na sljedeći način:

- Plava laguna 84.940 EUR (učešće 62%),
- Valamar Riviera 34.250 EUR (učešće 25%),
- Maistra 12.330 EUR (učešće 9%) i
- Polidor kamp 5.480 EUR (učešće 4%).

UČEŠĆE POJEDINOG SUBJEKTA U UKUPNIM NOĆENJIMA (1.1.-31.10.2023.)



Nositelj aktivnosti: TZO Funtana, hotelijeri i ostali turistički subjekti

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 137.000 EUR

3.3.3. Ostale marketinške suradnje

Na ovoj poziciji planira se suradnja s turističkim i lokalnim portalima, nacionalnim i lokalnim radio i TV postajama (objava na Istra Terra magica, Porestina info, Parentium, Glas Istre i drugi). Također, sredstva se planiraju za predstavljanje na platformi Televizija.hr. Snimit će se video materijali koji će se objaviti na platformi televizija.hr putem kanala Youtube, Facebook i Instagram uz ukupni doseg po svakoj emisiji od najmanje 20.000 pojedinačnih gledatelja. Planira se produkcija javnog video sadržaja kroz modernu formu - 6 emisija u ukupnom trajanju do 48 minuta i UHD/4K rezoluciji o aktivnostima cjelokupne zajednice, skupina i istaknutih pojedinaca s glasom poznate radijske voditeljice Ive Pavletić Crnić.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 9.000 EUR

3.4. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Sredstva se planiraju za sajmove i posebne prezentacije koje bi održali u suradnji s ostalim TZ-ima u klasteru. Turistički sajmovi su još uvijek nezaobilazan kanal susreta turističke ponude i potražnje, jedan od kanala distribucije informacija te najizravniji način obraćanja potencijalnim turističkim potrošačima, predstavnicima medija i organizatorima putovanja.



Unutar sustava HTZ-a organizirani su nastupi na turističkim sajmovima na kojima se dijele između ostalih i promotivni materijali TZO Funtana.

Nositelj aktivnosti: direktor TZ-a

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 2.000 EUR

3.5. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Sredstava se planiraju za prihvata i ugošćivanje novinara, njihov boravak u destinaciji i prezentaciju mjesta, turističkih objekata, znamenitosti i događanja.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 2.000 EUR

3.6. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Kroz ovu stavku predviđa se realizacija grafičkog oblikovanja i tisak raznih brošura s destinacijskom ponudom koje ćemo izdati tijekom 2024. godine i druge grafičke materijale koji će služiti u promotivne svrhe.

41

3.6.1. Tisak info mape Funtane

Radi se o mapi mjesta, vrlo traženom promotivnom materijalu kojega osim u TIC-u, u velikim količinama podijelimo gostima u svim našim smještajnim objektima. Za 2023. predviđa se tisak mape u nakladi od 23.000 primjeraka, u četiri jezične varijante (engleski, njemački, talijanski i hrvatski).

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 3.500 EUR

3.6.2. Kalendari i čestitke

Nastavili bi tradiciju tiskanja božićno-novogodišnjih kalendara i čestitki, koje ćemo poslati našim gostima i poslovnim partnerima kao izvrstan način promocije destinacije. Kalendari će biti podijeljeni privatnim iznajmljivačima u općini Funtana, kao i našim cijenjenim poslovnim partnerima i gostima.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 2.500 EUR

3.6.3. Kalendar događanja

Kao i u prethodnim godinama, planiramo tiskati kalendar događanja za 2024. godinu koji će pružiti pregled svih manifestacija u našoj destinaciji. Kalendar će biti u obliku bloka, formata A4, tiskan obostrano na hrvatskom, engleskom i njemačko/talijanskom jeziku u nakladi od 2.000 primjeraka. Kalendar događanja ćemo dijeliti u Turističkom informativnom centru (TIC-u) te na recepcijama naših hotela, kampova, turističkim agencijama i u privatnom smještaju.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
Rok realizacije: 31.12.2024.
Planirana sredstva: 1.000 EUR

3.6.4. Pokloni i rokovnici

Sredstva se planiraju za kupnju poklona dugogodišnjim i uglednim gostima Funtane te poslovnim partnerima, posebice pri završetku poslovne godine te tisak rokovnika.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
Rok realizacije: 31.12.2024.
Planirana sredstva: 3.000 EUR

3.6.5. Suveniri i promo materijali

Sredstva se planiraju i za nabavu promotivnog materijala/suvenira koji će se distribuirati i poklanjati novinarima, VIP gostima, na prezentacijama, tijekom posjeta destinaciji te povodom važnih jubileja i sličnih događanja. Osim uobičajenih promotivnih artikala poput monografija, vina i maslinovog ulja, šalica i kemijskih olovaka s logom destinacije, planiramo izraditi novi, jedinstveni suvenir u suradnji s likovnom sekcijom koja djeluje unutar Udruge „Loze“.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
Rok realizacije: 31.12.2024.
Planirana sredstva: 3.000 EUR

3.6.6. Izrada novog Image kataloga Funtane

U 2024. godini izradit će se novi Image katalog Funtane. Posljednji Image katalog tiskan je još 2017. godine. Sredstva će se koristiti za pokriće sljedećih troškova:

- snimanje fotografija: 10 dana snimanja, 100 fotografija za katalog i arhivu, snimanje zračnih snimaka – najam aviona i drona
- pisanje autorskih tekstova za katalog i prijevode na 4 jezika
- dizajn i grafička priprema
- tisak, A4 format, 36 str. + korice u nakladi od 5.000 primjeraka.



Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.2.2024.

Planirana sredstva: 3.000 EUR

3.7. INTERNETSKE STRANICE

Unutar ove grupe poslova sredstva se planiraju za uredništvo web portala i vođenje društvenih mreža

3.7.1. Uredništvo web portala

Troškovi ove pozicije obuhvaćaju usluge redovitog održavanja stranice i uredništvo web portala. Tu spada aktualiziranje tekstova, najave, vođenje kalendara događanja, fotografija i slično, vođenje brige o funkcionalnosti portala, kontakt s vanjskim partnerima, praćenje statistike posjeta i kreiranje izvješća te optimizaciju stranica.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: kontinuirano tijekom 2024.

Planirana sredstva: 2.500 EUR

3.7.2. Vođenje društvenih mreža

Zahvaljujući predanom i redovitom angažmanu na društvenim mrežama, primjetan je kontinuirani rast broja pratitelja stranice Turističke zajednice Funtana. Nastavit ćemo koristiti društvene mreže kao ključni kanal za inspiraciju potencijalnih posjetitelja koji još nisu iskusili ljepotu naše destinacije, ali i kao poticaj za one koji su već posjetili Funtanu da se vrate. Naše objave će biti prilagođene trenutnom godišnjem dobu, manifestacijama i događanjima u našem mjestu, te će prenositi poruke o Funtani kao prekrasnoj, sigurnoj i odgovornoj destinaciji koja pruža nezaboravan odmor.

U 2024. godini planiramo uspostaviti suradnju s vanjskim suradnikom za vođenje društvenih mreža. Suradnja predviđa komunikaciju na Facebook i Instagram profilu (hrvatski, engleski, njemački i talijanski jezik), produkciju sadržaja (tekstovi, fotografije i kratki video clipovi) te izradu mjesečnih izvještaja i godišnjeg izvještaja o rezultatima i aktivnostima profila.

Plan objava na Facebook-u i Instagramu uključuje na svakoj od društvenih mreža:

- 12 feed objava mjesečno
- 8 stories objava mjesečno
- 2 reels objava mjesečno

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: kontinuirano tijekom 2024. godine

Planirana sredstva: 6.000 EUR

3.8. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.8.1. Baza fotografija za web i društvene mreže

Izgradnja foto arhive je neprekidan proces koji uključuje redovito nadopunjavanje sustava novim fotografijama svake godine. Glavni cilj ovog procesa je zadovoljenje zahtjeva turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja te drugih dionika u turističkom sektoru. Svrha je promovirati destinaciju i razne turističke sadržaje kroz vlastite marketinške kanale.

S tim u vezi, Turistička zajednica planira **kontinuirano proširivati bazu fotografija**, stavljajući poseban naglasak na visoku kvalitetu i motivaciju relevantnu za turističku promociju odredišta. U tu svrhu, namjerava angažirati profesionalnog fotografa kako bi obogatili postojeću kolekciju fotografija. Ove fotografije će se prije svega koristiti za objave na web stranicama TZ-a i društvenim mrežama, čime će dodatno unaprijediti vidljivost destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 9.000 EUR

3.8.2. Snimanje promo videa i reels-a za društvene mreže

U skladu s dinamičnim trendovima digitalnog doba, planiramo unaprijediti našu prisutnost na Instagramu putem kreativnih Reels videa. Reels, platforma za snimanje i objavljivanje kratkih videa duljine do 30 sekundi, pruža nam priliku da dosegamo širu publiku, potičemo interakciju te dijelimo jedinstvene trenutke. Ova stavka uključuje troškove snimanja i uređivanja kratkih, ali atraktivnih videa. Kako bismo povećali atraktivnost našeg profila, planiramo snimiti i posebne Reels videe s manifestacijom koja će dodatno angažirati našu publiku. Usvajanjem Reels formata, želimo iskoristiti potencijal organskog dohvata na Instagramu, znajući da Reels često postiže veći doseg u odnosu na oglašavanje klasičnih fotografija.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 5.000 EUR

3.9. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko-informativni centar nastaviti će sa svojim zadaćama informiranja gostiju, posjetitelja i nositelja turističke ponude o svim aktivnostima i sadržajima u destinaciji, zatim prijavi i odjavi turista te naplati turističke pristojbe za vlasnike kuća i stanova za odmor, prikupljanja podataka o prijavi i odjavi boravka turista, praćenja naplate turističke pristojbe i članarine turističkim zajednicama, prikupljanja i ažuriranja podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, distribucijom promidžbenih materijala i svim ostalim aktivnostima vezanih uz rad TIC-a.



Na području naše turističke zajednice raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i nadogradnju već postojećih tabli turističke signalizacije. Sredstva su predviđena za **postavljanje nove i zamjenu dotrajale ili uništene turističke signalizacije**, ali i **obnovu postojećih i postavljanje novih info tabli**.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 5.000 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Za destinacijski menadžment planira se utrošiti 90.205 EUR, što predstavlja 8,6% ukupno planiranih aktivnosti.

- EUR

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	Plan 2024.	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Indeks Plan 24/ Plan 23	Indeks Plan 24/ Rebalans 23
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	5.700	2.000	2.000	285	285
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	11.605	3.125	3.089	371	376
4.2.1.	Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca"	1.225	1.225	1.221	100	100
4.2.2.	Nagrade-akcija Moj balkon-okoliš je najljepši i nagrade dugog.gostima	1.000	700	450	143	222
4.2.3.	Dijeljenje besplatnih sadnica cvijeća iznajmljivačima	2.000	1.200	1.418	167	141
	Seastar Hero	7.380	-	-	-	-
4.3.	Poboljš.uvjeta boravka - poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	72.900	122.015	127.015	60	57
4.3.1.	Uređenje javnih gradskih plaža	19.900	19.900	19.900	100	100
4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	53.000	53.000	53.000	100	100
4.3.3.	Podrška HMP i troškovi COVID-a	0	37.115	37.115	100	100
4.3.4.	Uređenje nove šetnica Perila-Luka Funtana	0	12.000	12.000	-	-
	SVEUKUPNO	90.205	127.140	132.104	71	68

46

4.1. STRUČNI SKUPOVI I EDUKACIJE

U 2024. godini planiramo provesti **edukacije za ugostitelje** s ciljem da im se pruže dodatna znanja, vještine i informacije kako bi unaprijedili kvalitetu svojih usluga, posebno tijekom ribarskih fešti. U suradnji s AZZRI - Agencijom za ruralni razvoj Istre planira se ciklus edukacijsko-kuharskih radionica s ciljem trajne edukacije i usavršavanja.

Dodatno, planiramo organizirati **besplatne edukacije usmjerene prema pružateljima ugostiteljskih usluga u privatnom smještaju**, s naglaskom na poboljšanju kvalitete i uspješnosti njihovog poslovanja. Moguće teme za ove edukacije uključuju istraživanje novih trendova u obiteljskom smještaju, vođenje administracije privatnog smještaja, primjenu strategija oglašavanja, prezentaciju objekta, upravljanje recenzijama, komunikaciju s gostima, pripremu smještaja za iznajmljivanje te druge relevantne aspekte poslovanja.

Dolaskom proljeća osmislit će se i nekoliko **ekoloških i kreativnih radionica** kojima je cilj uljepšati određene pozicije u Funtani. U to vrijeme u Funtani će boraviti veći broj gostiju koji se mogu pridružiti radionicama koje se planiraju na otvorenom prostoru. Cilj manifestacije: **edukacija djece o ekologiji, briga o prirodi** i poticanje zajedničkog druženja djece i roditelja kroz sport i vanjske aktivnosti.



Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 5.700 EUR

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Ovim zadacima cilj je uspostaviti strukturiran i učinkovit sustav koji omogućuje ocjenjivanje kvalitete u turizmu, identificiranje ključnih elemenata izvrsnosti te promicanje najboljih praksi među različitim dionicima. Koordinacija i suradnja s predstavnicima privatnog i javnog sektora ključni su za ostvarivanje ovih ciljeva, dok se istovremeno priznaju i nagrađuju izvrsnost i postignuća pojedinaca u turističkoj industriji.

4.2.1. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“

Planirana su sredstva za sufinansiranje projekta "Kontrole i suzbijanja populacije galebova". Riječ je o ekološko-zdravstvenoj inicijativi usmjerenoj na sprječavanje prirodne reprodukcije galebova klaukavaca. Projekt uključuje nabavku i postavljanje lažnih jaja, nadzor postavljanja pomoću drona, prikupljanje lažnih jaja te bezopasno uklanjanje pravih jaja. Osim Grada Poreča, u ovaj projekt su uključeni stručnjaci iz Veterinarske bolnice Poreč, ornitolozi iz županijske ustanove "Natura Histrica" te stručnjaci s Veterinarskog fakulteta u Zagrebu. Projekt postiže sve bolje rezultate iz godine u godinu, a nastaviti će se i u 2024. godini. Cilj mu je očuvanje ekosustava kroz kontrolirano upravljanje populacijom galebova klaukavaca uz poseban fokus na ekološku i zdravstvenu održivost.

47

Nositelj aktivnosti: Veterinarska bolnica Poreč

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 1.225 EUR

4.2.2. Nagrade povodom akcije moj balkon-okoliš je najljepši i nagrade dugogodišnjim gostima

U 2024. godini, Turistička zajednica općine Funtana nastavlja svoju tradicionalnu inicijativu pod nazivom "Moj balkon-okoliš je najljepši". Ova akcija fokusira se na ocjenjivanje uređenosti okoliša i balkona privatnih kuća te poslovnih objekata, s ciljem promoviranja estetskog uređenja mjesta, poboljšanja kvalitete življenja i stvaranja pozitivne atmosfere dobrodošlice. U sklopu ove akcije, posebni pokloni i zahvalnice dodjeljuju se dugogodišnjim gostima Funtane, ističući njihovu vjernost i doprinos lokalnoj zajednici.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 1.000 EUR

4.2.3. Dijeljenje besplatnih sadnica cvijeća iznajmljivačima

U planu je proljetna inicijativa koja uključuje darivanje besplatnih sadnica cvijeća svim privatnim iznajmljivačima smještaja na području Funtane. Cilj ove akcije je potaknuti iznajmljivače da uljepšaju svoje okućnice i balkone te tako doprinesu poboljšanju općeg vizualnog dojma mjesta. Ova gesta ima svrhu podizanja kvalitete uređenosti prostora i stvaranja ugodne atmosfere dobrodošlice za sve posjetitelje koji dolaze u Funtanu.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana.

Rok realizacije: travanj 2024.

Planirana sredstva: 2.000 EUR

4.2.4. Projekt Seastar Hero

Nositelj projekta je Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice - Sonda, a Turistička zajednica općine Funtana priključit će se u realizaciji projekta kao jedan od partnera. SeaStar Hero predstavlja inovativni spoj brige za podmorje i turizma, nudeći posjetiteljima nezaboravno iskustvo istraživanja podmorja, uživanja u turističkim aktivnostima te aktivnog sudjelovanja u očuvanju mora.

Na plažama bi se postavile posebne postaje smještene uz spasilačke kućice, a koje bi bile namijenjene za preuzimanje opreme za izron otpada - mreže i rukavica. Sudjelovanje je jednostavno – sudionici se javljaju animatoru, preuzimaju mrežu i rukavice za čišćenje te kreću roniti i vaditi otpad iz mora. Sistem nagrađivanja je osmišljen na način da svakoj osobi koja sudjeluje te vrati opremu i izronjeni otpad do postaje, spasioc uručuje simboličnu nagradu u obliku bedža, a sudionicima koji donesu veću količinu otpada (5 komada) daruje majicu. Sudionici koji dobiju majicu ostvaruju status "SeaStar heroja" koji im na jedan dan donosi pogodnosti u ugostiteljskim objektima diljem mjesta. Svojim izronom sudionici se mogu pohvaliti na društvenim mrežama koristeći hashtag #seastarhero i tako potaknuti druge da sudjeluju.

U 2024. godini, projekt će se provoditi na 2-3 odabrane lokacije, pružajući posjetiteljima jedinstvenu priliku za istraživanje podmorja i doprinos očuvanju morskog okoliša. Ovo nije samo turistički doživljaj, već i odgovor na globalne ciljeve održivog razvoja, što SeaStar Hero čini integralnim dijelom putovanja prema održivoj budućnosti.

Ciljevi projekta su: jačanje pozitivne percepcije destinacije putem društveno odgovornog ponašanja, promicanje zelenog pristupa i aktivnog sudjelovanja u očuvanju okoliša, iskorištavanje snažnog PR potencijala (zarađena vrijednost PR kampanje za Seastar Hero u Poreču 2023. godine bila je 14.000 EUR s dosegom većim od 500.000).

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana, Udruga za promicanje kreativnosti, edukaciju i razvoj lokalne zajednice „Sonda“

Rok realizacije: svibanj-lipanj 2024.

Planirana sredstva: 7.380 EUR

4.3. POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA - POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Sa snažnim fokusom na poboljšanju uvjeta boravka gostiju u destinaciji i unapređenju turističkog proizvoda, Turistička zajednica Funtane aktivno će poticati i sudjelovati u uređenju općine. Planira se alokacija iznosa od 110.015 EUR za ovu svrhu, što predstavlja 10,5% od ukupno planiranih aktivnosti.

4.3.1. Uređenje javnih gradskih plaža

Financijska sredstva će se kombinirati s resursima Općine Funtana te će se koristiti za održavanje i uređenje javnih gradskih plaža, poput Fornažine i nove plaže na šetnici. Aktivnosti uključuju redovito čišćenje svih plaža u mjestu, niveliranje terena, te popravke pristupa plažama i drugih infrastrukturnih elemenata.

Nositelj aktivnosti: Općina Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 19.900 EUR

4.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta

Za 2024. godinu, planira se daljnje partnerstvo s Općinom Funtana s ciljem unapređenja javnih i hortikulturnih površina u samom mjestu. Ove aktivnosti obuhvaćaju košnju travnjaka, sadnju cvjetnih gredica i druge hortikulturne intervencije. Sredstva će se raspodijeliti prema dogovoru s Općinom, te će se pridržavati odredbi ugovora o namjenskom trošenju kako bi se osiguralo učinkovito i svrhovito korištenje sredstava u skladu s potrebama i ciljevima uređenja općine Funtana.

Nositelj aktivnosti: Općina Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 53.000 EUR

4.3.3. Podrška HMP

Sredstva se planiraju za sufinanciranje rada dodatnog tima Hitne medicinske pomoći tijekom ljetnih mjeseci.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana, Općina Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 37.115 EUR

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

-EUR						
5.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	Plan 2024.	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Indeks Plan 24/ Plan 23	Indeks Plan 24/ Rebalans 23
5.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	76.500	71.500	74.500	107	103
5.2.	Materijalni troškovi	33.766	30.500	30.500	111	111
5.3.	Tijela turističke zajednice	15.850	15.850	9.515	100	167
	SVEUKUPNO	126.116	117.851	114.515	107	110

Administrativni poslovi u 2024. godini planirani su u ukupnom iznosu od 126.116 EUR, što predstavlja 12,0% ukupno planiranih aktivnosti.

5.1. PLAĆE I OSTALA DAVANJA ZA ZAPOSLENIKE

Planiraju se plaće za direktora i voditelja TIC-a, spremačice na pola radnog vremena te plaća za turističkog informatora od mjeseca lipnja do listopada.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
Rok realizacije: 31.12.2024.
Planirana sredstva: 76.500 EUR

50

5.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Prema Statutu Zajednice, obavljat će se stručni i administrativni poslovi nužni za ostvarenje programa rada, kao i sve aktivnosti vezane za izvršenje planiranih i zakonom propisanih zadaća. Ovi zadaci generiraju određene materijalne i druge troškove poslovanja, a njihovo planirano financiranje iznosi 33.766 EUR, što čini 3,2% od ukupno planiranih aktivnosti.

Materijalni troškovi obuhvaćaju sve potrebne izdatke za neometano funkcioniranje turističke zajednice. To uključuje troškove za potrošeni materijal i energiju, poštanske i telefonske troškove, isplate dnevnica i putne troškove, troškove reprezentacije, usluge održavanja, komunalne usluge, knjigovodstvene usluge, premije osiguranja, izdatke za platni promet, intelektualne usluge, troškove interne revizije, troškove skladištenja i distribucije promotivnog materijala te ostale nužne izdatke.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana
Rok realizacije: 31.12.2024.
Planirana sredstva: 33.766 EUR



5.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Za financiranje aktivnosti Turističkog vijeća u 2024. godini planira se izdvojiti sredstva u iznosu od 15.850 EUR, što čini 1,5% ukupnih planiranih aktivnosti. Ova sredstva namijenjena su isplati naknada članovima Turističkog vijeća, a isplata će se odvijati prema broju održanih sjednica i prisutnosti članova. Također, predviđena je isplata naknada za elektronske sjednice za članove koji su sudjelovali u raspravi prema predloženom dnevnom redu.

Planirano je održavanje između 7 do 10 sjednica Turističkog vijeća tijekom 2024. godine. Ove sjednice obvezno će uključivati teme propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članak 18. (NN 52/19). Paralelno s tim, predviđene su najmanje dvije sjednice Skupštine tijekom 2024. godine koje će na dnevnom redu imati zakonski propisane zadaće koje se moraju obavljati. Prva sjednica bit će sazvana tijekom ožujka, a druga tijekom prosinca 2024.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 15.850 EUR



6. REZERVA

Do 5% od ukupnih planiranih prihoda predviđa se kao financijska rezerva. Ova rezerva ima svrhu osiguranja likvidnosti i pokrivanja troškova neplaniranih aktivnosti. Odluka o korištenju sredstava iz rezerve može biti donesena od strane Turističkog vijeća, te postoji mogućnost usmjeravanja tih sredstava prema drugim planiranim aktivnostima ili čak prema novim aktivnostima, sukladno odluci Vijeća.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Rok realizacije: 31.12.2024.

Planirana sredstva: 42.165 EUR

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Budući da će 2023. godina završiti s prijenosom viška prihoda u narednu 2024. godinu, na navedenoj stavci se ne planira pokrivanje manjka iz prethodne godine.

Nositelj aktivnosti: TZO Funtana

Planirana sredstva: 0,00 EUR

52

ZAKLJUČAK

Program rada Turističke zajednice općine Funtana, zajedno s pratećim financijskim planom koji se nalazi u prilogu i čini sastavni dio ovog dokumenta, izrađen je u skladu s obvezama propisanim Statutom TZO Funtana i Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Pri izradi programa, primijenjena je nova metodologija i standardi planiranja i izvješćivanja koji su usklađeni s praksom u sustavu turističkih zajednica.

U Funtani, 6. prosinca 2023.

Predjednik Turističke zajednice općine Funtana
Mladen Grgeta



FINANCIJSKI PLAN TZO FUNTANA ZA 2024. GODINU

PRIHODI		Plan 2024. u EUR	Plan 2023. u EUR	Rebalans 2023. u EUR	Indeks Plan 2024./ Plan 2023.	Indeks Plan 2024 / Reb.23	Udio u prihodima u %
		1.	2.	3.	1/2	1/3	
1.	Izvorni prihodi	909.000	719.770	758.800	126	120	86,6
1.1.	Turistička pristojba	839.000	677.770	690.000	124	122	79,9
1.2.	Članarina	70.000	42.000	68.800	167	102	6,7
2.	Prihodi iz proračuna općine	0	0	0			0,0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0	0	0			0,0
4.	Prihodi iz EU fondova	0	0	0			0,0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0			0,0
6.	Ostali prihodi	2.000		1.560		128	0,2
7.	Ukupni godišnji prihodi (bez prijenosa) (1)+(6)	911.000	719.770	760.360	127	120	86,7
8.	Preneseni prihod iz prethodne godine	139.251	133.230	234.636	105	59	13,3
SVEUKUPNO PRIHODI (7) + (8)		1.050.251	853.000	994.996	123	106	100,0

AKTIVNOSTI		Plan 2024. u EUR	Plan 2023. u EUR	Rebalans 2023. u EUR	Indeks Plan 2024./ Plan 2023.	Indeks Plan 2024 / Reb.23	Udio u prihodima u %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0	0	0
1.1.	Izrada strateških, oper.komunik. i akcijskih dokumenata	0	0	0	0	0	0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0	0	0	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0	0	0	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	513.250	413.240	395.828	124	130	48,9
2.1.	Identif.i vrednovanje resursa te	0	0	0	0	0	0,0
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	65.000	52.900	23.727	123	274	6,2
2.2.1.	Klasterska suradnja	50.000	30.000	12.000	167	417	4,8
2.2.2.	Razvoj turističkog proizvoda Ribarske feštevi	15.000	19.900	8.931	75	168	1,4
	Očuvanje kulturne baštine - popravak baroknih orgulja	0	3.000	2.796	0	0	0,0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	430.750	342.640	355.948	126	121	41,0
2.3.1.	Manifestacije u mjestu u organizaciji TZO Funtana	202.500	143.750	159.168	141	127	19,3
2.3.1.1.	Zabavne manifestacije u organizaciji TZO Funtana	144.000	112.100	120.500	128	120	13,7
	Ribarske fešte	55.000	36.100	46.000	152	120	5,2
	Koncerti i ostala događanja na trgu	33.000	30.000	30.000	110	110	3,1
	Fešta Sv. Bernarda	56.000	46.000	44.500	122	126	5,3
2.3.1.2.	Kulturne manifestacije u organizaciji TZO Funtana	17.000	10.450	11.591	163	147	1,6
	Ex tempore	5.000	2.150	4.876	233	103	0,5
	Kino na plaži	6.000	2.900	2.763	207	217	0,6
	Večer uličnih čarobnjaka	6.000	5.400	3.951	111	152	0,6
2.3.1.3.	Sportske manifestacije u organizaciji TZO Funtana	2.500	2.000	2.077	125	120	0,2
	Biciklijada sv. Bernardo	2.500	2.000	2.077	125	120	0,2
2.3.1.4.	Gastro manifestacije u organizaciji TZO Funtana	39.000	19.200	25.000	203	156	3,7
	Fešta od grmali	39.000	19.200	25.000	203	156	3,7
2.3.2.	Manifestacije koje TZO Funtana podržava	228.250	198.890	196.780	115	116	21,7
2.3.2.1.	Programi zabave i animacije	130.000	122.500	121.255	106	107	12,4
	Plava laguna - programi zabave i animacije	80.600	78.400	78.400	103	103	7,7
	Valamar Funtana Summerfest	32.500	29.400	28.155	111	115	3,1
	Maistra - programi zabave i animacije	11.700	9.800	9.800	119	119	1,1
	Polidor - programi zabave i animacije	5.200	4.900	4.900	106	106	0,5
2.3.2.2.	Sportske manifestacije koje TZO podržava	80.550	64.940	64.164	124	126	7,7
	Plava laguna Ironman 70.3 Poreč	30.000	26.600	26.600	113	113	2,9
	Plava laguna Poreč Polumaraton	5.000	4.000	4.000	125	125	0,5
	Dance Star World Finals	7.000	6.600	6.600	106	106	0,7
	Biciklistička utrka Istarsko proljeće - Istrian Spring	5.000	3.330	3.330	150	150	0,5
	Biciklistička utrka Istria 300	5.000	3.330	3.330	150	150	0,5
	Dream Cup Poreč 2024.	3.000	2.000	2.000	150	150	0,3
	Euro Qualifiers 2024. - NK Jadran	1.300	0	0	0	0	0,1
	Jadran Spring Cup 2024. - NK Jadran	1.300	1.300	1.300	100	100	0,1
	Volley Team Camp 2024.	2.000	1.200	1.200	167	167	0,2



	Nogometni turniri - NK Funtana	10.000	8.600	8.600	116	116	1,0
	Međunarodni bočarski turnir i ostala bočarska natjecanja	2.900	2.400	2.400	121	121	0,3
	SRD Grma - Memorijal Arturo Štifanić	1.500	1.350	1.350	111	111	0,1
	Odbojkaški turniri - OK Funtana/Vrsar	2.500	2.400	2.400	104	104	0,2
	Otvoreno Državno prvenstvo u podvodnoj fotografiji	550	0	0	0	0	0,1
	Prvenstvo Hrvatske u stolnom tenisu	1.000	500	500	200	200	0,1
	Streljačko natjecanje i drugi programi	2.500	0	0	0	0	0,2
	Bičikleta day	0	1.330	554	0	0	0,0
2.3.2.3.	Kulturne i ostale manifestacije koje TZO Funtana	17.700	11.450	11.361	155	156	1,7
	Ženska udruga za zdraviji život Loza - kulturni programi	1.500	1.330	1.330	113	113	0,1
	Maškare u Funtani -Udruga na izvorima prijateljstva	1.500	1.100	1.100	136	136	0,1
	Uskrs u Funtani	4.200	2.000	1.888	210	222	0,4
	Proslava 1. maja	4.500	2.700	2.723	167	165	0,4
	Advent u Funtani - Udruga na izvorima prijateljstva	6.000	3.320	3.320	181	181	0,6
	Faks festival i Musica Sacra	0	1.000	1.000	0	0	0,0
2.4.	Turistička infrastruktura	13.000	13.000	13.000	100	100	1,2
2.4.1.	Održavanje pješačkih i biciklističkih staza	13.000	13.000	13.000	100	100	1,2
2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.500	4.700	3.154	96	143	0,4
2.5.1.	Podrška gourmet događanjima	4.500	4.700	3.154	96	143	0,4
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	278.515	150.370	213.298	185	131	26,5
3.1.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke	5.500	5.330	13.961	103	39	0,5
3.1.1.	Oglašavanje u tiskovnim medijima	4.000	4.000	1.586	100	252	0,4
3.1.2.	Oglašavanje društvene mreže	1.500	1.330	12.375	113	12	0,1
3.2.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	3.000	1.500	1.500	200	200	0,3
3.2.1.	Aktivnosti udruga i ostalih subjekata u svrhu promocije	3.000	1.500	1.500	200	200	0,3
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje	213.515	114.515	169.515	186	126	20,3
3.3.1.	Strateški marketing plan TZIŽ	67.515	67.515	67.515	100	100	6,4
3.3.2.	Udruženo oglašavanje s hotelijerima i ostalim subjektima	137.000	45.000	100.000	304	137	13,0
3.3.3.	Ostale marketinške suradnje	9.000	2.000	2.000	450	450	0,9
3.4.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000	1.000	0	200	0	0,2
3.5.	Prihvat novinara	2.000	1.000	0	200	0	0,2
3.6.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000	14.250	14.154	211	212	2,9
3.6.1.	Tisak info mape Funtane	3.500	3.500	2.264	100	155	0,3
3.6.2.	Kalendari i čestitke	2.500	1.350	1.350	185	185	0,2
3.6.3.	Kalendar događanja	1.000	700	740	143	135	0,1
3.6.4.	Pokloni i rokovnici	3.000	1.400	2.500	214	120	0,3
3.6.5.	Suveniri i promo materijali	3.000	0	0	0	0	0,3
3.6.6.	Izrada novog Image kataloga	17.000					1,6
	Redizajn logotipa TZ Funtana te knjige standarda	0	3.400	3.400	0	0	0,0
	Izrada reklame na autobusu	0	3.900	3.900	0	0	0,0
3.7.	Internetske stranice	8.500	7.575	8.968	112	95	0,8
3.7.1.	Vodnja web stranice - uredništvo	2.500	5.575	6.968	45	36	0,2
3.7.2.	Vodjenje društvenih mreža	6.000	2.000	2.000	300	300	0,6
3.8.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih	9.000	2.500	2.500	160	160	0,9
3.8.1.	Baza fotografija za web i društvene mreže	4.000	2.500	2.500	160	160	0,4
3.8.2.	Snimanje promo videa i reels-a za društvene mreže	5.000					0,5
3.9.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000	2.700	2.700	185	185	0,5
3.9.1.	Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	5.000	2.700	2.700	185	185	0,5
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	90.205	127.140	132.104	71	68	8,6
4.1.	Stručni skupovi i edukacije	5.700	2.000	2.000	285	285	0,5
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	11.605	3.125	3.089	371	376	1,1
4.2.1.	Projekt "Kontrola i suzbijanje populacije galeba	1.225	1.225	1.221	100	100	0,1
4.2.2.	Nagrade-akcija Moj balkon-okoliš je najljepši i nagrade	1.000	700	450	143	222	0,1
4.2.3.	Dijeljenje besplatnih sadnica cvijeća iznajmljivačima	2.000	1.200	1.418	167	141	0,2
4.2.4.	Seastar Hero	7.380					0,7
4.3.	Poboljšanje uvjeta boravka - poticanje na očuvanje	72.900	122.015	127.015	60	57	6,9
4.3.1.	Uređenje javnih gradskih plaža	19.900	19.900	19.900	100	100	1,9
4.3.2.	Aktivnosti uređenja mjesta	53.000	53.000	53.000	100	100	5,0
4.3.3.	Podrška HMP	0	37.115	37.115	0	0	0,0
	Uređenje šetnice	0	12.000	12.000	0	0	0,0
	Nabavka božićno-novogodišnjih ukrasa	0		5.000		0	0,0
5.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	126.116	117.851	114.515	107	110	12,0
5.1.	Plaće i ostala davanja za zaposlenike	76.500	71.500	74.500	107	103	7,3
5.2.	Materijalni troškovi	33.766	30.500	30.500	111	111	3,2
5.3.	Tijela turističke zajednice	15.850	15.850	9.515	100	167	1,5
6.	REZERVA - 5%	42.165	44.400	0	95		4,0
7.	SVEUKUPNO RASHODI	1.050.251	853.000	855.745	123	123	100,0
	Razlika prihoda i rashoda	0	0	139.251			