

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE

**Funtana**  
*na izvorima prijateljstva*

**PROGRAM RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FUNTANA  
ZA 2021. GODINU**



**Funtana, studeni 2020.**

## SADRŽAJ

UVOD.....	1
TURISTIČKI PROMET U 2020.....	4
FINANCIJSKI PLAN TZO FUNTANA ZA 2021.....	14
PLANIRANI PRIHODI U 2021. GODINI.....	16
PLANIRANI RASHODI U 2021. GODINI.....	19
<b>1. RASHODI ZA RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....</b>	<b>21</b>
<b>1.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....</b>	<b>22</b>
1.1.1. Upravljanje događanjima na razini klastera Poreč.....	22
<b>1.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....</b>	<b>22</b>
1.2.1. Razvoj eno-gastronomije klastera.....	23
1.2.2. Razvoj outdoor proizvoda.....	24
<b>1.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....</b>	<b>24</b>
1.3.1. Organizacija i suorganizacija kulturno-zabavnih, sportskih i drugih manifestacija.....	25
1.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata.....	25
1.3.3. Podrška razvoju enogastronomije destinacije – Fešta od grmali.....	26
1.3.4. Podrška razvoju eno-gastronomije u destinaciji – nabavka pivskih setova za potrebe fešti.....	26
<b>1.4. Podrška razvoju turističke infrastrukture.....</b>	<b>26</b>
1.4.1. Održavanje pješačkih i biciklističkih staza.....	26
<b>2. RASHODI ZA KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE.....</b>	<b>27</b>
<b>2.1. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....</b>	<b>28</b>
2.1.1. Oglašavanje u tiskovnim medijima.....	28
2.1.2. Online oglašavanje destinacije.....	28
2.1.3. Oglašavanje na Facebooku i Instagramu.....	28
<b>2.2. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.....</b>	<b>29</b>
2.2.1. PR oglašavanje destinacije Funtana – globalni PR.....	29
2.2.2. Aktivnosti udruga i ostalih subjekata u svrhu promocije destinacije.....	29
<b>2.3. Marketinške i poslovne suradnje.....</b>	<b>29</b>
2.3.1. Strateški marketing plan TZIŽ.....	30
2.3.2. Oglašavanje s hotelijerima i ostalim turističkim subjektima.....	30
2.3.3. Ostale marketinške suradnje.....	31
<b>2.4. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....</b>	<b>31</b>
<b>2.5. Suradnja s organizatorima putovanja (prihvat novinara).....</b>	<b>31</b>
<b>2.6. Kreiranje promotivnog materijala.....</b>	<b>32</b>
2.6.1. Tiskanje Info&Mapa Funtane.....	32

2.6.2. Tiskanje biciklističkih karata .....	32
2.6.3. Kalendari i čestitke .....	33
2.6.4. Kalendar događanja .....	33
2.6.5. Pokloni, suveniri i promo-materijali .....	33
<b>2.7. Internetske stranice .....</b>	<b>33</b>
2.7.1. Uredništvo web-a.....	34
2.7.2. Vođenje društvenih mreža.....	34
<b>2.8. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....</b>	<b>34</b>
2.8.1. Baza fotografija za potrebe web-a i društvenih mreža.....	35
<b>2.9. Turističko-informativne djelatnosti.....</b>	<b>35</b>
2.9.1. Postavljanje i održavanje turističke signalizacije i info tabli .....	35
<b>3. RASHODI ZA DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....</b>	<b>36</b>
<b>3.1. Stručni skupovi i edukacije.....</b>	<b>36</b>
<b>3.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....</b>	<b>37</b>
3.2.1. Projekt „Kontrola i suzbijanje populacije galeba klaukavca“ .....	37
3.2.2. Nagrade povodom akcije moj balkon-okoliš je najljepši i nagrade gostima.....	37
3.2.3. Dijeljenje besplatnih sadnica cvijeća iznajmljivačima .....	37
<b>3.3. Poboljšanje uvjeta boravka - poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....</b>	<b>38</b>
3.3.1. Uređenje javnih gradskih plaža .....	38
3.3.2. Aktivnosti uređenja mjesta (zelene površine i parkovi) .....	38
3.3.3. Podrška HMP i troškovi COVID-a .....	38
<b>4. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....</b>	<b>39</b>
<b>4.1. Plaće.....</b>	<b>39</b>
<b>4.2. Materijalni troškovi .....</b>	<b>39</b>
<b>4.3. Tijela turističke zajednice.....</b>	<b>40</b>
<b>5. REZERVA .....</b>	<b>40</b>
<b>POPIS TABLICA.....</b>	<b>41</b>
<b>POPIS GRAFIKONA.....</b>	<b>41</b>