**IZVJEŠĆE O OSTVARENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FUNTANA ZA 2018. GODINU**

Funtana, veljača 2019.

**SADRŽAJ**

[UVOD 3](#_Toc1135387)

[1. OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2018. GODINI 5](#_Toc1135388)

[2. REZULTATI POSLOVANJA U 2018. GODINI 8](#_Toc1135389)

[PRIHODI I RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2018. GODINI 8](#_Toc1135390)

[I. ADMINISTRATIVNI RASHODI 12](#_Toc1135391)

[RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2018. GODINI 14](#_Toc1135392)

[II. DIZAJN VRIJEDNOSTI 16](#_Toc1135394)

[1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE 16](#_Toc1135395)

[2. MANIFESTACIJE 17](#_Toc1135396)

[2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE 18](#_Toc1135397)

[Manifestacije na Trgu Sv. Bernarda (koncerti) 18](#_Toc1135398)

[Izložbe 19](#_Toc1135399)

[Ribarske fešte 20](#_Toc1135400)

[Fešta Sv. Bernarda 20](#_Toc1135401)

[Ex-tempore likovni natječaj - Funtana 2018. 21](#_Toc1135402)

[Noć neostvarenih želja (Astro-party) 22](#_Toc1135403)

[2.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA 23](#_Toc1135404)

[2.3. RAZVOJ PROIZVODA 31](#_Toc1135405)

[III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI 32](#_Toc1135406)

[1. ONLINE KOMUNIKACIJE 33](#_Toc1135407)

[2. OFFLINE KOMUNIKACIJE 37](#_Toc1135408)

[Opće oglašavanje 38](#_Toc1135409)

[IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI 39](#_Toc1135410)

[V. INTERNI MARKETING 40](#_Toc1135411)

[VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA 40](#_Toc1135412)

[VII. POSEBNI PROGRAMI 40](#_Toc1135413)

[VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI FUNTANA 41](#_Toc1135414)

[FINANCIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA U 2018. – usporedba u odnosu na plan 42](#_Toc1135415)

[POPIS TABLICA 47](#_Toc1135416)

[POPIS GRAFIKONA 47](#_Toc1135417)

**UVOD**

Izvješće o ostvarenju programa rada i financijsko izvješće TZO Funtana za 2018. godinu daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Plana rada i financijskog plana za 2018., te odluka Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice. Cilj ovog izvješća je na učinkovit način informirati nadležna tijela o radu i financijskom poslovanju Zajednice.

Temeljem financijskog izvješća – godišnjeg obračuna TZO Funtana za 2018. godinu prezentirani su ukupno ostvareni rezultati turističkog prometa u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca, ukupno ostvareni prihodi te evidencija rashoda koji su bili potrebni za izvršavanje i realizaciju programa rada Turističke zajednice općine Funtana u 2018. godini.

Godišnje financijsko izvješće o izvršenju zadaća, analizi i ocjeni ostvarenja programa i financijskog plana sadrži i podatke o ostvarivanju postavljenih ciljeva, prati postavke plana, usporedbe planiranog i ostvarenog i informacije o djelotvornosti ukupnog trošenja sredstava s obzirom na postavljene ciljeve.

U 2018. godini, TZO Funtana je sadržajno i dinamički provodila aktivnosti koje su bile definirane Programom rada i financijskim planom za 2018. godinu, usmjeravala raspoloživa sredstva i sve aktivnosti ka kvalitetnoj realizaciji redovnih planiranih aktivnosti i obveza, te u poboljšanje postojećih te razvoj novih turističkih proizvoda i atraktivnosti svoga područja. Financijska sredstva su ciljano ulagana u promociju destinacije, unapređenju kvalitete uvjeta boravka u mjestu, kako gostiju, tako i lokalnog stanovništva te realizaciju planski osmišljenog kalendarskog rasporeda događanja.

Putem oglašavanja u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, kroz PR aktivnosti, tiskanje brošura i ostalog tiskovnog materijala te online oglašavanje, i TZ Funtana je dala svoj doprinos uspješnom promoviranju branda Istre kao poželjne turističke destinacije i ostvarivanju pozitivnih učinaka na produženje turističke sezone na predsezonu i posezonu. Provedene aktivnosti u planu stavile su naglasak na evente i razvoj novih proizvoda, unapređenje proizvoda, jačanje njegove pozicije na tržištu i jačanje konkurentske prednosti.

Pružena je potpora kvalitetnim manifestacijama i projektima koji su bili motiv dolaska i utjecali na produženje turističke sezone. Sudjelovali smo u promotivnim aktivnostima Hrvatske turističke zajednice putem udruženog oglašavanja, vršili promociju destinacije putem sajmova i prezentacija te oglašavanja na stranim tržištima samostalno te zajedno s Turističkom zajednicom Istarske županije te kroz niz drugih aktivnosti. Tijekom godine smo samostalno i u suradnji s turističkim tvrtkama na našem području vršili promotivne aktivnosti kojima smo nastojali promovirati specifične osobitosti destinacije te stvoriti dodatnu vrijednost turističkog

proizvoda. Fokusiranjem na tržišta koja mogu dodatno popuniti kapacitete u predsezoni i posezoni uspjelo se ostvariti značajan broj dolazaka i noćenja.

U prvom dijelu izvješća prikazuje se ostvaren ***turistički promet u 2018. godini*** odnosno podaci o dolascima i noćenjima na području TZO Funtana. U dijelu pod nazivom ***Rezultati poslovanja u 2018. godini***prikazani su financijski rezultati poslovanja odnosno podaci o ukupno ostvarenim prihodima i ukupno ostvarenim rashodima.

Ukupni prihodi i ukupni rashodi analiziraju se po pojedinim pozicijama plana te se daju potrebna obrazloženja vezano uz njihov nastanak i strukturu.

# OSTVARENI REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2018. GODINI

**Tablica 1**. Dolasci i noćenja od 2013. do 2018. godine

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Gosti** | **2014.** | **2015.** | **2016.** | **2017.** | **2018.** | **Ind.**  **18/17** | **Ind.**  **18/16** | **Ind.**  **18/15** | **Ind.**  **18/14** |
| Domaći | 5.843 | 6.183 | 6.804 | 6.842 | 7.661 | 112 | 113 | 124 | 131 |
| Strani | 168.710 | 188.704 | 200.858 | 215.371 | 214.897 | 100 | 107 | 114 | 127 |
| **Ukupni dolasci** | **174.553** | **194.887** | **207.662** | **222.213** | **222.558** | **100** | **107** | **114** | **128** |
| Domaći | 25.401 | 27.874 | 29.438 | 31.637 | 32.586 | 103 | 111 | 117 | 128 |
| Strani | 1.366.279 | 1.478.112 | 1.563.927 | 1.664.360 | 1.638.256 | 98 | 105 | 111 | 120 |
| **Ukupna**  **Noćenja** | **1.391.680** | **1.505.986** | **1.593.365** | **1.695.997** | **1.670.842** | **99** | **105** | **111** | **120** |

Na području TZO Funtana u 2018. godini ostvareno je 222.558 dolazaka i 1.670.842 noćenja, što je jednak broj dolazaka (indeks 100) i 1% manje noćenja u odnosu na prethodnu godinu. Ako ostvarene rezultate usporedimo s nekoliko prethodnih godina vidljiv je porast broja dolazaka i noćenja. U grafikonu 1. i grafikonu 2. prikazano je kretanje broja ostvarenih dolazaka i noćenja u destinaciji od 2014. do 2018. godine.

Grafikon 1. Ostvareni dolasci u razdoblju od 2014. do 2018. godine

Grafikon 2. Ostvarena noćenja u razdoblju od 2014. do 2018. godine

Tablica 2. Usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja po zemljama

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Zemlja dolaska** | **Dolasci**  **2018.** | **Dolasci**  **2017.** | **Indeks**  **2018/2017** | **Noćenja**  **2018.** | **Noćenja**  **2017.** | **Indeks**  **2018/2017.** |
| Austrija | 20.659 | 20.741 | 100 | 136.978 | 139.664 | 98 |
| Češka | 14.701 | 14.080 | 104 | 101.303 | 96.136 | 105 |
| Njemačka | 55.817 | 58.532 | 95 | 546.646 | 566.749 | 96 |
| Danska | 4.136 | 4.010 | 103 | 40.441 | 38.626 | 105 |
| Mađarska | 6.560 | 5.958 | 110 | 35.843 | 32.192 | 111 |
| Italija | 21.239 | 21.530 | 99 | 110.847 | 114.923 | 96 |
| Nizozemska | 23.908 | 25.636 | 93 | 270.965 | 292.662 | 93 |
| Poljska | 6.544 | 5.669 | 115 | 47.881 | 40.991 | 117 |
| Rusija | 1.613 | 1.372 | 118 | 14.141 | 12.033 | 118 |
| Slovenija | 35.604 | 32.067 | 111 | 184.334 | 176.268 | 105 |
| Hrvatska | 7.661 | 6.842 | 112 | 32.586 | 31.637 | 103 |
| Ostalo | 24.116 | 25.776 | 94 | 148.877 | 154.116 | 97 |
| **UKUPNO** | **222.558** | **222.213** | **100** | **1.670.842** | **1.695.997** | **99** |

Na tržištu Njemačke koje je naše vodeće emitivno tržište u 2018. godini zabilježili smo 5% manje dolazaka i 4% manje noćenja u odnosu na prošlu 2017. Tržište Nizozemske, koje je drugo najznačajnije emitivno tržište, zabilježilo je 7% manje dolazaka i 7% manje noćenja. Na slovenskom tržištu realizirano je 11% više dolazaka i 5% više noćenja. Odlični rezultati postignuti su na tržištu Češke (+4% dolazaka i +5% noćenja), Danske (+3% dolasci i +5% noćenja), Poljske (+15% dolasci i +17% noćenja) i Mađarske (+10% dolasci i +11% noćenja). Domaći gosti ostvarili su 12% više dolazaka i 3% više noćenja u odnosu na 2017.

Grafikon 3. Struktura ostvarenih dolazaka po zemljama u 2018.

Struktura ostvarenih dolazaka po zemljama dolaska prikazana je u grafikonu 3. Vidljivo je da najveći broj dolazaka u 2018. godini otpada na tržište Njemačke (25,1%), Slovenije (16,0%), Nizozemske (10,7%), Italije (9,5%), a slijede Austrijanci, Česi, Hrvati, Mađari, Poljaci, Danci pa ostali.

Grafikon 4. Struktura ostvarenih noćenja po zemljama u 2018.

Najveći broj noćenja u 2018. godini otpada na tržište Njemačke (32,7%), Nizozemske (16,2%), Slovenije (11,0%), Austrije (8,2%), Italije (6,6%), a slijede Česi, Poljaci, Danci, Mađari, Hrvati, Rusi pa ostali.

# 

# 2. REZULTATI POSLOVANJA U 2018. GODINI

U 2018. godini Turistička zajednica općine Funtana realizirala je 6.891.770 kn prihoda što je 13% veće ostvarenje u odnosu na 2017. godinu. U odnosu na plan za 2018. godinu prihodi su 5% veći (ostvareni prihodi u 2017. godini iznosili su 6.080.560 kn). Treba napomenuti da je na povećanje prihoda utjecao novi Zakon o boravišnoj pristojbi prema kojem se od 1.1.2018. godine povećao iznos boravišne pristojbe.

Ukoliko ostvarenim prihodima pridodamo preneseni višak prihoda iz prethodne godine u iznosu od 413.326 kn, tada sveukupni prihodi u 2018. godini iznose 7.305.096 kn. Sveukupni prihodi su 5% veći u odnosu na plan za 2018. godinu te 6% veći u odnosu na ostvarenje u 2017. godini.

## PRIHODI I RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2018. GODINI

Prihodi Turističke zajednice općine Funtana ostvareni su prema sljedećim iznosima i prema sljedećoj strukturi:

Tablica 3. Ostvareni prihodi poslovanja u 2018. godini

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRIHODI** | **Plan**  **2018.** | **Ostvarenje**  **2018.** | **Ostvarenje 2017.** | **Indeks**  **ostvar.18 / plan18** | **Indeks**  **ostv.18/**  **ostv.17** | **Struktura**  **ostvarenja**  **u %** |
| Boravišna pristojba | 6.240.000 | 6.484.143 | 5.775.256 | 104 | 112 | 94,1 |
| Turistička članarina | 240.000 | 291.683 | 250.162 | 122 | 117 | 4,2 |
| Ostali  prihodi | 108.000 | 115.944 | 55.142 | 107 | 210 | 1,7 |
| Prihodi bez prijenosa | 6.588.000 | 6.891.770 | 6.080.560 | 105 | 113 | 100,0 |
| Prijenos viška prihod | 340.000 | 413.326 | 799.758 | 122 | 52 |  |
| Sveukupno prihodi | 6.928.000 | 7.305.096 | 6.880.318 | 105 | 106 |  |

U najvećem obujmu ostvareni su prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od 6.484.143 kn, što predstavlja 88,8% ukupno ostvarenih prihoda, a zatim slijede ostvareni prihodi od turističke članarine (4,0%) i ostali prihodi (1,6%). Višak prihoda iz prethodnih godina iznosi 413.326 kuna.

Grafikon 5. Struktura ukupno ostvarenih prihoda u 2018. godini

U nastavku se donose obrazloženja ostvarenja prihodovnih pozicija prikazanih u Financijskom izvješću.

***Prihodi od boravišne pristojbe*** – u razdoblju od 1.1.2018. do 31.12.2018. ostvareno je 6.484.143 kn boravišne pristojbe. Ti su prihodi 4% veći u odnosu na plan za 2018. godinu. U odnosu na 2017. godinu prihodi od boravišne pristojbe su 12% veći (na dan 31.12.2017. godine prihodi od boravišne pristojbe iznosili su 5.775.256 kn).

U razdoblju od 1.1. do 31.12.2018. prihodovali smo 280.936 kn *boravišne pristojbe od plovnih objekata.* U odnosu na prethodnu 2017. godinu prihodovano je 76% više sredstava (u 2017. prihodi su iznosili 159.592 kn). Ovu boravišnu pristojbu pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma, kao i vlasnik ili korisnik plovila za sebe i sve osobe koje noće na tom plovilu uplaćuju na poseban račun Hrvatske turističke zajednice. Pri tome HTZ 40% tih sredstava uplaćuje turističkim zajednicama na čijim se područjima ostvaruje turistički promet, od čega turistička zajednica županije zadržava 10%, a preostalih 30% uplaćuje na račune lokalnih turističkih zajednica na čijim se područjima ostvaruje promet u nautičkom turizmu.

***Prihodi od turističke članarine* –** u razdoblju od 1.1. do 31.12.2018. godine ostvareno je 291.683 kn prihoda od turističke članarine. U odnosu na plan za 2018. godinu ti su prihodi 22% veći. U odnosu na 2017. godinu prihodovano je 17% više sredstava (prihodi od turističke članarine u 2017. godini iznosili su 250.162 kn).

Grafikon 6. Ostvareni prihodi od turističke članarine u razdoblju od 2009. do 2018. godine (prihodi TZO Funtana)

***Ostali prihodi* –** u2018. godini prihodovali smo 115.944 kn ostalih prihoda. Stavka ostali prihodi odnosi se na najam prizemlja galerije te držanje bankomata Zagrebačke banke u prostorijama TZ-a i pasivne kamate. Pod stavkom „ostali prihodi“ nalazi se i potpora TZG Poreča za organizaciju Fešte sv. Bernarda i Fešte od grmali u iznosu od 60.000 kuna, koja se odnosi na 2017. godinu, ali je uplaćena u siječnju 2018. godine te stoga „tereti“ prihode u 2018. godini. Ostali prihodi su nam za 7% veći u odnosu na plan, te 110% veći u odnosu na ostvarenje u 2017. godini.

Grafikon 7. Struktura ostvarenih rashoda u 2018. godini

Tablica 4. Ostvareni rashodi poslovanja u 2018. godini po glavnim grupama rashoda

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| RASHODI | Plan  2018. | Ostvareno  2018. | Ostvareno  2017. | Struktura  ostvarenja  u % | Indeks  O18/  Plan 18 | Indeks  O18/  O17 |
| I. ADMINISTR. RASHODI | 991.084 | 916.444 | 941.062 | 14,6 | 92 | 97 |
| Rashodi za radnike | 510.000 | 510.109 | 503.703 | 8,1 | 100 | 101 |
| Rashodi ureda | 284.834 | 254.261 | 272.559 | 4,0 | 89 | 93 |
| Rash.za rad tijela TZ-a | 194.250 | 149.138 | 163.422 | 2,4 | 77 | 91 |
| Trošk. distrib. i skladiš. | 2.000 | 2.936 | 1.378 | 0 | 147 | 213 |
| II. DIZAJN VRIJEDNOSTI | 2.829.345 | 2.691.806 | 2.985.939 | 42,8 | 95 | 90 |
| Poticanje i sudjel. u uređenju općine | 643.000 | 623.847 | 641.848 | 9,9 | 97 | 97 |
| Manifestacije | 2.186.345 | 2.067.959 | 2.344.091 | 32,9 | 95 | 88 |
| III.KOMUNIKAC. VRIJEDNOSTI | 776.657 | 696.710 | 721.688 | 11,1 | 90 | 97 |
| Online komunikacije | 113.845 | 112.950 | 111.940 | 1,8 | 99 | 101 |
| Offline komunikacije | 647.812 | 583.760 | 601.623 | 9,3 | 90 | 97 |
| Turistička signalizacija | 15.000 | - | - | - | - | - |
| IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJED. | 60.000 | 43.185 | 28.756 | 0,7 | 72 | 150 |
| V. INTERNI MARKETING | 45.000 | 5.847 | 56.210 | 0,1 | 13 | 10 |
| VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKT. | 26.844 | 26.844 | 6.214 | 0,4 | 100 | 432 |
| VII. POSEBNI PROGRAMI | 41.200 | 41.172 | 42.424 | 0,7 | 100 | 97 |
| VIII. TRANSFER BP OPĆINI (30%) | 1.818.000 | 1.860.962 | 1.684.699 | 29,6 | 102 | 110 |
| SVEUKUPNO RASHODI | 6.588.130 | 6.282.970 | 6.466.992 | 100,0 | 95 | 97 |

U 2018. godini ostvareni rashodi iznose 6.282.999 kn što je 5% manje ostvarenje u odnosu na plan. U odnosu na 2017. godinu ukupni rashodi su 3% veći (ukupni rashodi poslovanja u 2017. godini iznosili su 6.466.992 kn).

***Rashodi Turističke zajednice općine Funtana ostvareni su prema sljedećim iznosima i prema sljedećoj strukturi:***

U najvećem obujmu ostvareni su ***rashodi za dizajn vrijednosti*** u iznosu od 2.691.806kn, što predstavlja 42,8% ukupno ostvarenih rashoda, zatim ih slijede ostvareni ***rashodi za transfer 30% dijela sredstava boravišne pristojbe***Općini Funtana u iznosu od 1.860.962 kn, što predstavlja 29,6% ukupno ostvarenih rashoda, *administrativni rashodi*u iznosu od 916.473 kn, što predstavlja 14,6% ukupno ostvarenih rashoda, ostvareni ***rashodi za* *komunikaciju vrijednosti*** u iznosu od 696.710 kn, što predstavlja 11,1% ukupno ostvarenih rashoda i ostali rashodi.

U dijelu rashoda za dizajn vrijednostiu najvećem obujmu ostvareni su ***rashodi za manifestacije***u iznosu od 2.067.959 kn, što predstavlja 32,9% ukupno ostvarenih rashoda, a u dijelu ostvarenih rashoda za komunikaciju vrijednosti u najvećem obujmu ostvareni su ***rashodi za offline komunikacije*** u iznosu od 583.760 kn, što predstavlja 9,3% ukupno ostvarenih rashoda.

Godišnjim financijskim izvješćem u dijelu ***administrativni rashodi*** u najvećem obujmu ostvareni su rashodi za radnike u iznosu od 510.109 kuna, što predstavlja 8,1% ukupno ostvarenih rashoda, a zatim rashodi ureda u iznosu od 254.261 kuna, što predstavlja 4,0% ukupno ostvarenih rashoda. Slijede rashodi za rad tijela TZ-a te troškovi distribucije i skladištenja promotivnog materijala.

U dijelu ***rashoda za posebne programe*** u najvećem obujmu ostvareni su rashodi za razne pomoći i donacije, a čine 0,7% ukupno ostvarenih rashoda u 2018. godini.

***Rashodi za transfer 30% dijela sredstava boravišne pristojbe***ostvareni su u iznosu od 1.860.962 kn, što predstavlja 29,6% ukupno ostvarenih rashoda.

U 2018. godini Turistička zajednica općine Funtana ostvarila **je *višak prihoda nad rashodima*** u visini od 608.800 kn. Ako se ukupnim prihodima pridoda i višak prihoda koji je prenijet iz 2017. godine, tada sveukupni višak prihoda znosi 1.022.097 kn.

## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ukupno ostvareni administrativni rashodi u 2018. godini iznose 916.473 kn što je 8% manje ostvarenje u odnosu na plan, odnosno za tu je poziciju utrošeno je 14,6% od ukupno ostvarenih rashoda u 2018. godini.

U administrativne rashode spadaju ***rashodi za radnike*** koji bilježe indeks 100 u odnosu na plan, ***rashodi ureda*** koji su ostvareni s indeksom 89 u odnosu na plan, ***rashodi za rad tijela TZ-a*** koji su ostvareni s indeksom 77 te ***troškovi distribucije i skladištenja promotivnog materijala*** koji su ostvareni s indeksom 147 u odnosu na plan za 2018. godinu.

Grafikon 8. Usporedba planiranih i ostvarenih administrativnih rashoda u 2018.

Sukladno programu rada i financijskom planu za 2018. godinu u dijelu rashoda za administrativne rashode sredstva su utrošena za bruto osobne dohotke i ostala materijalna primanja radnika, izdatke za prijevoz i ostale rashode za radnike te za rashode Turističkog ureda (režijski troškovi, dnevnice, troškovi reprezentacije, usluge održavanja, intelektualne usluge i ostale izdatke Ureda).

U Turističkom uredu TZO Funtane obavljali su se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće turističke zajednice. Turistički informativni centar u Funtani, posebice u ljetnim mjesecima svojim cjelodnevnim radnim vremenom uvelike pridonosi kvalitetnom pružanju informacija o cijelom općinskom teritoriju, zanimljivostima, lokalnim proizvođačima, manifestacijama i sl.

Kod ***rashoda ureda*** indeksi ostvarenja pojedinih stavaka neznatno odstupaju od plana, ali se radi o malim apsolutnim iznosima. Neutrošenih sredstava ima kod stavaka dnevnice, putni troškovi i troškovi reprezentacije te kod usluga održavanja, dok sredstva nisu bila planirana, a utrošena su za nabavku stolnog računa za potrebe Turističkog ureda te za nabavku novog službenog mobitela.

Što se tiče uređenja galerije „Zgor murve“ u nastavku slijedi detaljnije obrazloženje troškova. U 2016. godini izrađeno je idejno rješenje za galeriju, u 2017. godini napravljen je glavni projekt, a u 2018. godini dobili smo građevinsku dozvolu, te se čeka da ona bude pravomoćna. Troškovi za galeriju u 2018. godini odnose se na izradu geodetskog projekta u postupku ishođenja dozvole za građenje te iskolčenje građevine (iskolčenje za iskop i dodatno iskolčenje) te na izgradu projektne dokumentacije (faza 2.= 25.000 kn) od strane Ureda za arhitekturu d.o.o.

U 2019. nastavilo bi se s izradom izvedbenog projekta koji uključuje izvedbene nacrte arhitektonskog projekta i projekta konstrukcije prema kojem se izrađuje troškovnik radova, te svu dokumentaciju potrebnu za nadmetanje. Predviđeni trošak je 22.500 kn. Projekt postava i interijera uključuje sve detalje i nacrte potrebne za izvođenje, bravarske i stolarske stavke te odabir opreme.

# RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE U 2018. GODINI

# Rad Turističke zajednice se najbolje može sagledati kroz analizu rada Skupštine, Turističkog vijeća, Nadzornog odbora i Turističkog ureda. Rad tijela u izvještajnom periodu se odvijao u skladu sa Zakonom, zacrtanim ovlaštenjima i obvezama u svom djelokrugu rada, te se u nastavku daje analitički prikaz tih aktivnosti. U toku 2018. godine održane su ukupno *tri sjednice Skupštine Turističke zajednice Funtana.*

*Na 1. Izbornoj Skupštini TZO Funtana* održanoj 27. veljače 2018. donesene su sljedeće odluke:

* utvrđeno je da će u novom mandatu Skupština TZO Funtana brojiti ukupno 16 članova; predloženi kandidati imenovani su u Skupštinu TZO Funtana
* nakon tajnog glasovanja izabrani su članovi Turističkog vijeća TZO Funtana
* jednoglasno su izglasani predloženi kandidati za članove Nadzornog odbora Zajednice
* izabrani su članovi koji će Turističku zajednicu općine Funtana predstavljati u Skupštini Turističke zajednice Istarske županije.

***Na 2. sjednici Skupštine TZO Funtana održane dana 28. ožujka 2018.*** donesene su sljedeće odluke:

* usvojeno je Izvješće Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru nad poslovanjem za 2017. godinu
* usvojeno je Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2017. godinu
* usvojeno je Izvješće o ostvarenju programa rada za 2017. godinu
* primljeno je na znanje Revizorsko izvješće o uvidu u financijske izvještaje za 2017. godinu
* primljena je na znanje Informacija o provedenoj samoprocjeni temeljem Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN119/2015).

***Na 3. sjednici Skupštine TZO Funtana*** održanoj 11. prosinca 2018. godine donesene su sljedeće odluke:

* izabrani su novi članovi u Skupštinu i Turističko vijeće TZO Funtana
* usvojeno je polugodišnje izvješće Nadzornog odbora o izvršenom nadzoru nad poslovanjem Turističke zajednice općine Funtana za razdoblje od 1.1. do 30.6.2018. godine
* usvojen je prijedlog Plana rada i financijskog plana TZO Funtana za 2019. godinu.

***Turističko vijeće TZO Funtana*** je u izvještajnom periodu održalo ukupno šest sjednica na kojima su u većini prisustvovali svi članovi Turističkog vijeća (sjednice su održane 20. ožujka, 28. lipnja, 4. listopada, 23. listopada, 29. listopada i 27. studenoga 2018.). Na sjednicama su razmatrani, predlagani i usvajani svi dokumenti koji su dani na razmatranje i usvajanje Skupštini. Turističko vijeće je prema potrebi razmatralo i niz drugih pojedinačnih pitanja. Osim toga, članovi Turističkog vijeća pružali su punu pomoć i podršku radu Turističkog ureda u pripremanju projekata iz Programa rada Turističke zajednice.

***Nadzorni odbor*** Turističke zajednice općine Funtanaje u 2018. godini održao ukupno dvije sjednice. ***Na prvoj sjednici Nadzornog odbora održanoj 7. ožujka 2018. godine*** izvršen je nadzor nad vođenjem poslova TZO Funtana, materijalnim i financijskim poslovanjem, raspolaganjem sredstvima TZO Funtana te provedbom Programa rada i financijskog plana za razdoblje od 1.1. do 31.12.2017. godine. Jednoglasno je prihvaćeno i izvješće o radu i financijskom poslovanju te je proslijeđeno Turističkom vijeću i Skupštini Turističke zajednice na usvajanje.

***Na drugoj sjednici Nadzornog odbora održanoj 26. srpnja 2018. godine*** izvršen je nadzor nad vođenjem poslova Zajednice, nadzor nad materijalnim i financijskim poslovanjem te raspolaganjem sredstvima Zajednice i nadzor nad izvršavanjem i provedbom Programa rada i financijskog plana za razdoblje od 1.1. do 30.6.2018. godine. Polugodišnje izvješće je jednoglasno usvojeno te proslijeđeno Turističkom vijeću i Skupštini TZO Funtana na usvajanje.

***Turistički ured*** obavljao je stručne i administrativne poslove za Turističku zajednicu i njena tijela, pripremao materijale i organizirao sjednice tijela turističke zajednice, provodio aktivnosti predviđene Programom rada u okviru svojih ovlaštenja, prava i obveza utvrđenih Zakonom i drugim propisima. Sve aktivnosti tijela Turističke zajednice odvijale su se kroz rad Turističkog ureda. Turistički ured je odradio sve potrebne administrativno-tehničke poslove koji se odnose na realizaciju programskih aktivnosti navedenih u ovom Izvještaju te pripremio niz podloga za naredne aktivnosti koje su predviđene Programom rada za 2019. godinu.

bno vozilo i nabavljeno novo.

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Rashodi za dizajn vrijednosti u 2018. godini iznose 2.691.806 kuna, što čini 42,8% ukupno ostvarenih rashoda, a ostvareni su s indeksom 95 u odnosu na plan za 2018. Rashodi za dizajn vrijednosti obuhvaćaju:

* rashode za poticanje i sudjelovanje u uređenju općine i
* rashode za manifestacije.

Produžetak turističke sezone, kao i zadovoljenje očekivanja, želja i potreba gostiju koji su odabrali Funtanu za svoj odmor, jedan je od primarnih zadataka turističke zajednice. Da bi se taj zadatak mogao ostvariti nužno je skrbiti o poboljšanju općih uvjeta boravka kroz poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije te kontinuirano kreirati i razvijati nove proizvode koji će „stvarati razliku“ u odabiru određene destinacije za odmor. Manifestacije predstavljaju vrlo važan dio turističke ponude naše destinacije te je potrebno raditi na unapređenju postojećih te organiziranju novih.

## 1. POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU OPĆINE

Poboljšanje uvjeta boravka gostiju preduvjet je stvaranja konkurentne destinacije u bližem i širem okruženju, zadovoljstva gostiju i povećanja društvenog standarda samih mještana Funtane, stoga je poticanje i sudjelovanje u uređenju Općine Funtana jedna od zadaća koja u programu rada Turističke zajednice dobiva svake godine vidno mjesto, kako po značaju, tako i po planiranim sredstvima.

***Za poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije*** u 2018. godini sveukupno je utrošeno 623.847 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 97).

U 2018. godini skrbili smo o poboljšanju općih uvjeta boravka turista kroz poticanje aktivnosti i sudjelovanje u programima zaštite okoliša. Sukladno dogovorenom, sredstva od boravišne pristojbe utrošena su za održavanje zelenih površina, nabavku novih cvjetnih gredica i trajnica, uređenje plaže i šetnice uz more. Cvjetne gredice oplemenjuju izgled mjesta i gostima šalju poruku dobrodošlice te ostavljaju dojam uređenosti destinacije, stoga smo, kako bi posjetiteljima boravak bio što ugodniji, proveli aktivnosti ukrašavanja trgova i ulica. Van plana korištenja 30% sredstava od boravišne pristojbe, dodatna sredstva su utrošena za uređenje zelenih površina, a sredstva su se utrošila i za hortikulturno uređenje plaže na šetnici Bernardina.

Grafikon 9. Planirane i ostvarene aktivnosti poticanja i sudjelovanja u uređenju općine Funtana

U sklopu zadataka vezanih uz poticanje i sudjelovanje u uređenju općine, u prvih šest mjeseci ove godine sredstva su utrošena i za uređenje postojećih bike staza u Funtani - Karcavela, Faraguda i Festigia. Staze ove godine nisu nasipane, već su samo pokošene i očišćene od smeća. Za uređenje biciklističkih staza utrošeno je 17.256 kn (indeks u odnosu na plan je 49).

***Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju općine*** u 2018. iznose ukupno 623.847 kn što je 9,9% od ukupno ostvarenih rashoda. U odnosu na plan indeks iznosi 97.

## 2. MANIFESTACIJE

Atraktivni programi manifestacija obogaćuju turističku ponudu mjesta, generiraju dolaske i noćenja, promiču mjesto kao turističku destinaciju i rezultiraju povećanom turističkom potrošnjom. Stoga se organizaciji manifestacija pristupilo s posebnom pažnjom. TZO Funtana je u 2018. godini bila organizator cijelog niza kulturnih, zabavnih i sportskih događanja osmišljenih u cilju zabave i ugodnijeg boravka gostiju na područje destinacije Funtana. Za organizaciju manifestacija u 2018. godini sveukupno je utrošeno 2.067.959 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 95). Na rashode za manifestacije otpada 32,9% od ukupnih rashoda u 2018. godini.

Grafikon 10. Kulturno-zabavne i sportske manifestacije u 2018. godini

## 

## 2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

## Manifestacije na Trgu Sv. Bernarda (koncerti)

Za organizaciju koncerata i događanja na Trgu sv. Bernarda ukupno je utrošeno 215.818 kn. Indeks u odnosu na Plan za 2018. iznosi 98. U sklopu programa „Kulturno ljeto - Funtana 2018.“ na trgu sv. Bernarda svaki utorak, počevši od svibnja pa do kraja rujna 2018. održavali su koncerti. Program manifestacija bio je vrlo raznovrstan, a posjećenost svih koncerata bila je izuzetno dobra.

*Održani koncerti i ostala događanja na trgu Sv. Bernarda:*

* 4.5.2018. Međunarodni festival zborova – FAKS SINGS, Cantori de la Val (IT), Ensemble feminile il Focolare (IT), Ad Libitum (Brtonigla),
* 22.5.2018. Zoran Tomaić (tenor), Vladimir Babin (piano)
* 29.5.2018. Crkveni pjevački zbor sv. Bernardo
* 5.6.2018. Ženski pjevački zbor Mendule
* 12.6.2018. Sabrina Hebiri (vokal), Mario Šimunović (gitara) i Ines Cech (kahon i udaraljke)
* 19.6.2018. Belcanto koncert: Joso Butorac (vokal), Mario Žmak (piano)
* 26.6.2018. Katja Budimčić (sopran), Marko Fortunato (tenor) i Vladimir Babin (piano)
* 3.7.2018. Klapska večer – Klapa Tramuntana
* 10.7.2018. Foklorna večer
* 17.7.2018. Renata Sabljak (vokal), Đani Stipaničev (vokal) i Vladimir Babin (piano)
* 24.7.2018. Vladimir Garić (tenor), Nera Gojanović (mezzosopran) i Gordana Pavić (klavir)
* 31.7.2018. Radojka Šverko (vokal) i Vladimir Babin (klavir)
* 7.8.2018. Antonela Malis i Klapa Kampanel
* 14.8.2018. Damir Kedžo, Vladimir Babin (piano)
* 21.8.2018. Plesna večer - studio Dansel
* 28.8.2018. Big Band Pazin - Jazz standard, evergreen, latin & pop music
* 4.9.2018. Antonela Malis i Vivien Galetta, Vladimir Babin (piano)
* 11.9.2018. Kristina Kolar i Voljen Grbac, Vladimir Babin (piano)
* 18.9.2018. Ingrid Haller (sopran), Paola Radin (flauta) i Vesna Ivanović Ocvirk (klavir)
* 25.9.2018. Kvartet Veljak

## Izložbe

U galeriji „Zgor murve“ nastavljena je tradicija održavanja likovnih izložbi. Za organizaciju izložbi u 2018. godini sveukupno je utrošeno 62.467 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 78).

***Održane izložbe u 2018. godini:***

16.6. - 12.7.2018. Izložba polaznika Likovne radionice Eugena Varzića

13.7. - 9.8.2018. Izložba slika – Silvana Konjevoda „Na drugi pogled“

29.6. - 7.7.2018. 8. Ex Tempore - Funtana 2018., Trg sv. Bernarda

10.8. - 7.9.2018. Izložba slika i skulptura „25. Naiva u Istri“

8.9. - 23.9.2018. Izložba fotografija podmorja Funtane i okolice - Anton Prekalj i

Roberto Gergeta, Ronilački klub Ugor

***Izložba polaznika Likovne radionice Eugena Varzića -*** galerija Zgor murve u Funtani ugostila je neformalnu grupu likovnjaka, hobista, sa šireg područja Poreča i Istre, koji su se predstavili skupnom izložbom likovnih radova. Tridesetak autora, predstavilo se sa pedesetak likovnih radova, a koji su rezultat rada likovne radionice koju vodi umjetnik Eugen Varzić. Izloženi radovi rađeni su u tehnici akrila na platnu, akvarela i ulja, te predstavljaju presjek rada likovne radionice u proteklih godinu dana. Na svečanom otvorenju, okupljenima se se u ime organizatora obratila direktorica Turističke zajednice općine Funtana i Eugen Varzić, voditelj likovne radionice.

***Izložba slika Silvane Konjevoda -*** zanimljivu izložbu slika pod nazivom „Na drugi pogled“ priredila je prošlodišnja pobjednica 7. Ex-tempore likovnog natječaja održanog u Funtani – Silvana Konjevoda. U galeriji je izlagala od 13.7.-9.8.2018. Izložbu slika otvorio je povjesničar umjetnosti i magistar umjetnosti Milan Marin.

***Izložba slika i skulptura - 26. Naiva u Istri-*** u 2018. godini u galeriji „Zgor murve“ postavljena je i inaugurirana 26. izložba Naiva u Istri. Izložba je trajala od 10.8. do 7.9.2018., a otvorio ju je istarski književnik, satiričar i publicist, Drago Orlić. U galeriji Zgor murve izlagalo je 19 istarskih naivnih umjetnika, a izloženo je 34 radova u raznim slikarskim tehnikama te skulpturama u drvu, kamenu i glini. Žiri u sastavu Marina Pacenti (magistrica likovnih umjetnosti), Drago Orlić (književnik, satiričar, publicist, likovni umjetnik), Robert Buršić (umirovljeni novinar), i direktorica Turističke zajednice (Ana Milohanović Čehić) dodijelili su ukupno pet nagrada:

* 1. mjesto i novčanu nagradu u iznosu od 3.000 kuna osvojila je „Koza“ - skulptura u drvu/kesten, autor je Marino Jugovac
* 2. nagradu i novčani iznos od 2.000 kuna pripao je slici pod nazivom „Tri nara u Dalijevoj ladici“ ulje na platnu, autora Duilia Trošta
* 3. nagradu i novčani iznos od 1.500 kuna dobila je slika „Pijetao na grani“*,* ulje na staklu Marije Peti Božić
* 4. nagradu i novčani iznos od 1.000 kuna osvojio je crtež u tušu, pod nazivom „Ulika“, a nagradu je osvojio Ivan Janko Hekić
* 5. nagradu i novčani iznos od 500 kuna dobila je Vesna Paladin, za rad pod nazivom „Buje“, grad na brdu, keramika, kombinirana tehnika.

## Ribarske fešte

Za organizaciju ribarskih fešti u 2018. godini utrošeno je 257.983 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 92). Organizirano je ukupno osam ribarskih fešti. Riječ je o već tradicionalnim manifestacijama koje su postale sastavni dio turističke ponude mjesta. Fešte su održane na sljedeće datume: 1. lipnja, 15. lipnja, 29. lipnja, 6. srpnja, 20. srpnja, 3. kolovoza, 24. kolovoza i 7. rujna. Cilj ovih fešti je pružanje čim više zabave i doživljaja gostima koji borave u destinaciji. Brojni upiti gostiju tijekom zimskih mjeseci o terminima održavanja ovih fešti ukazuju na činjenicu da su ribarske fešte postale i motiv dolaska gostiju u destinaciju.

## Fešta Sv. Bernarda

Za organizaciju tradicionalne pučke Fešte Sv. Bernarda utrošeno je sveukupno 247.745 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 95). Bogat kulturno-zabavni program organiziran povodom fešte trajao je cijeli tjedan.

*Program Fešte sv. Bernarda 2018.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 14.8.2018. | Utorak | Koncert Damira Kedže, Trg sv. Bernarda, 21 h |
| 15.8.2018. | Srijeda | POP, ROCK AND BLUES NIGHT, Riva Funtana  Blue Brajders Band i Part Time Band, 21 h |
| 16.8.2018. | Četvrtak | KLAPSKA VEČER, – Klapa Motovun, Le Parentine, Klapa Škerac, Klapa Kamik, Trg sv. Bernarda 21 h |
| 17.8.2018. | Petak | 16:00 Istra Inspirit – predstava i igre za djecu  18:00 Sajam autohtonih proizvoda  20:00 Zabava i ples: grupa VIGOR I NIGHT EXPRESS BAND  Bogata gastronomska ponuda. |
| 18.8.2018. | Subota | 10:00 Turnir u briškuli i trešetu (besplatno učešće)  16.00 Program za djecu – Mađioničar Magic Albin  18:00 Sajam autohtonih proizvoda  20:00 Zabava i ples: MAJA ŠUPUT I FUNBOX BAND  Bogata gastronomska ponuda. |
| 19.8.2018. | Nedjelja | 9:00 Boćarski turnir „Sv. Bernardo“, igralište Perila  10:00 2. rekreativna biciklijada Sv. Bernardo |
| 20.8.2018. | Ponedjeljak, SVETI BERNARDO | 11.30 Svečana sveta misa, Crkva sv. Bernarda  20.00 Svečana sjednica Općinskog vijeća i dodjela priznanja Turističke zajednice na najljepše uređene okućnice i balkone |

## 

## Ex-tempore likovni natječaj - Funtana 2018.

Ovogodišnji 8. po redu međunarodni slikarski Ex tempore natječaj u organizaciji Turističke zajednice općine Funtana održan je u subotu 7. srpnja na Trgu sv. Bernarda. Funtanjanski trg bio je obojan slikarskim platnima, sa 127 radova domaćih i stranih autora. Sudjelovalo je ukupno 65 umjetnika  iz Hrvatske, Slovenije i Njemačke, od čega 16 djece.

Ukupno je za nagrade konkuriralo 87 radova, iako je na trgu bilo izloženo i više radova koji su se nudili na prodaju. Kandidati su se natjecali za primamljive nagrade koje je dodijelila Turistička zajednica općine Funtana: 1. nagrada novčani iznos od 4.000 kuna i samostalna izložba u galeriji Zgor murve, 2. nagrada - novčani iznos od 3.500 kuna te 3. nagrada novčani iznos od 3.000 kuna.

Pobjednik 8. funtanjanskog slikarskog natječaja sa slikom „Priobalje“ je Darija Stipanić iz Velog Brguda**.** Drugo mjesto osvojio je Željko Strelec Žec iz Varaždina sa slikom „Ognjišće“, dok je treću nagradu za sliku „Funtana“ osvojio Klaudio Katunar iz Rijeke. Pohvalnicu za sudjelovanje dobili su Branko Kolarić iz Rovinja i Andrej Zbašnik iz Vrsara.

U kategoriji najbolji dječji radovi prvu nagradu osvojio je Mihael Periš iz Rovinja s radom „Kuća moje bake“ koji je za nagradu dobio obiteljsku ulaznicu za vodeni park Aquacolors. Drugo mjesto osvojila je Marina Čehić iz Funtane sa slikom „Mrtva priroda“, a treću nagradu za rad „Dino“ Gregor Žibert iz Rovinja. pohvalnicu za sudjelovanje dobio je i Vito Periš iz Rovinja. Nagrade su osigurali sponzori natjecanja vodeni park Aquacolors i Dino Park Funtana, dok je Turistička zajednica općine Funtana svim sudionicima dječjeg djela natjecanja podijelila pakete sa slatkišima i grickalicama. Dino park Funtana je svoj djeci osigurao besplatan ulaz s obitelji u Dino park Funtana.

Žiri u sastavu magistrice likovnih umjetnosti Marine Pacenti, povjesničara umjetnosti Marina Baldinija i direktorice TZ Funtana Ane Milohanović Čehić nije imao lak posao odlučiti se za najbolje radove. U poretku su dominirale nijanse. Nakon proglašenja pobjednika dio publike je ostao uživati u ležernoj atmosferi uz odličan izbor glazbe akustičnog dua Act Positive Duo, a program je na nekoliko jezika simpatično vodio Tin Modrić.

Za organizaciju ove manifestacije ukupno je utrošeno 25.087 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 100).

## 

## Noć neostvarenih želja (Astro-party)

Po četvrti puta organizirana je *Noć neostvarenih želja*. Riječ je o astro večeri odnosno manifestaciji edukativno-zabavnog karaktera koja je održana na plaži Polidor (na šetnici Bernardina između Funtane i kampa Bijele uvale), i to u noći 11. kolovoza, kada je na nebu vidljiva najpoznatija meteorska kiša Perzeidi. Na plaži Polidor, tik uz more, postavljena je pozornica i veliko platno na koje je projektirana prezentacija Korada Korlevića iz Višnjanske zvjezdarnice - stručno predavanje o meteorima na engleskom jeziku. Svi su posjetitelji mogli teleskopom promatrati atraktivne scene u svemiru, a na raspolaganju su im bile i ležaljke  kako bi se mogli udobno smjestiti i uživati u promatranju meteorske kiše te u astronomijom inspiriranoj ponudi hrane i pića. Za glazbeni dio pobrinule su se plesačice iz grupe USB iz Poreča s vrlo atraktivnim plesnim točkama s vatrom, te DUO Martina Majerle i Mario Šimunović na gitari. Za ovu je manifestaciju ukupno utrošeno 14.297 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 95).

#### Motovun film putuje

#### Po drugi puta, u sklopu programa Motovun film putuje, podignuto je filmsko platno u Funtani. Projekcije su održane 14. srpnja te 1. kolovoza. U prvom terminu prikazan je češko-slovačko-hrvatski animirani film za djecu „Neparožderi“, a 1. kolovoza prikazan je hrvatski film „Osmi povjerenik“. Početak je bio svaku večer u 21:15 h, a ulaz slobodan! „Motovun film putuje“je putujuća filmska revija odabranih filmova iz programa Motovun film festivala. Ideja je nastala na pozitivnim iskustvima sličnih projekcija u Buzetu, Novigradu i Umagu. Filmovi koji su se prikazivali u Funtani - *Neparožderi i Osmi povjerenik* nisu prije prikazivani odnosno projekcije su bila prva prikazivanja ovih naslova. Riječ je o recentnim filmovima koji su obilježili proteklu godinu europskog i svjetskog filma. Iako su programi bili namijenjeni prije svega domaćoj publici, svi filmovi su podnaslovljeni na hrvatski i engleski, pa ove projekcije predstavljaju dodatak kulturnoj ponudi u srcu turističke sezone.

#### Ostala događanja

Sredstva su utrošena i ***za organizaciju Koncerta prijateljstva*** koji je održan ***u sklopu FAKS Festivala*** (Festivala amaterskog kulturnog stvaralaštva). Cilj je bio ponuditi lokalnoj publici i gostima Funtane kvalitetni glazbeni doživljaj kroz zborsku pjesmu različitih zemalja. Na koncertima prijateljstva nema natjecanja već vlada pozitivna energija i ugodna atmosfera što publika prihvaća s odobravanjem. Povezivanjem lokalnih zborova s gostujućim zborovima iz inozemstva stvaraju se preduvjeti za umrežavanjem te se na taj način promiče Funtana kao destinacija dobrog domaćina s kvalitetnim programima. Na koncertu je sudjelovalo oko 100 pjevača. Koncert je završio zajedničkom pjesmom i domjenkom na kojem se druženje, prijateljstvo i pjesma nastavila u dobroj atmosferi.

Unutar ove grupe rashoda sredstva su utrošena i za organizaciju događanja povodom Uskrsa, Božića i blagdana sv. Nikola kada su se djeci dijelila čokoladna jaja.

## 2.2. POTPORE MANIFESTACIJAMA

Tijekom 2018. godine dali smo potporu brojnim zabavnim, sportskim, kulturnim i ostalim manifestacijama koje su imale za cilj unapređenje proizvoda/ponude te stvaranje prepoznatljivog imagea destinacije u zemlji i inozemstvu. Potpore manifestacijama i događanjima pružale su se s ciljem unapređenja i obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda i ponude te posebice razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

Sredstva predviđena programom rada za potpore organizaciji manifestacija i događanja ***dodijeljena su temeljem Javnog poziva*** za kandidiranje manifestacija za dodjelu potpore iz programa „Potpore za turističke manifestacije“, koji je bio raspisan na internetskim stranicama Zajednice – [www.funtana.com](http://www.funtana.com). Javnim pozivom definirana je procedura dodjele sredstava, namjena sredstava, korisnici sredstava, prihvatljivost troškova, kriteriji i prioriteti za odobravanje sredstava, potrebna dokumentacija, postupak realizacije, rok i način podnošenja kandidature i način isplate potpore.

Sredstva se dodijeljena za organizaciju događanja i manifestacija od lokalnog, regionalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose slijedećim ciljevima: unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda/ponude destinacije Funtana, stvaranju prepoznatljivog imidža turizma Funtane i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Za potpore manifestacijama ukupno je utrošeno 963.940 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 96; u odnosu na ostvarenje u 2017. godini indeks je 98).

Grafikon 11. Potpore manifestacijama u 2018.

**Manifestacije u turističkim naseljima**

U sezoni 2018. na području Zelene lagune tijekom srpnja i kolovoza, po tjednoj dinamici, intenzivno su se održavali eventi:

* „Beach experience“ – cjelodnevne igre na plaži i navečer mjuzikl za djecu
* „Plava laguna games“ – interaktivne igre za svu publiku (večernji program)
* „Plava laguna music show“ – poluprofesionalni glazbeno-plesni show za odraslu publiku (večernji program)
* „Cinema under the stars“- kino projekcija za djecu i tinejđere (navečer – izbor filmova)

Pored toga, održane su „Dan kampa – Camping day“ u kampovima Bijela uvala i Zelena laguna u dva termina po novom konceptu.

Već afirmirana manifestacija ***,,Beach experience"*** održana je u periodu od 5.7. do 27.8.2018. (ponedjeljkom) u ukupno devet termina na lokaciji plaža Lotosi. Prvi termin održan je u četvrtak vatrometom. Zbog eventa „Beach volley“ na plaži Lotosi kontinuirano održavanje eventa započelo je od 12.7.2018., tako da je realizirano ukupno sedam termina. Eventi „Beach experience“ održavali su se u dnevnom i večernjem terminu. Dnevni – jutarnji dio sastojao se od igara za djecu gdje su se na jednom mjestu natjecale ekipe iz svih objekata, od kojih su najbrojnije bile ekipe iz kampova, dok je popodnevni dio bio više posvećen odraslima – održavale su se igre na vodi i plaži, te za kraj „Latino dance time“. Večernji dio programa postigao je vrlo visoki nivo izvedbe, a provode ga isključivo animatori. Ove se godine izvodio se musical „Alladin“. Isti je bio protkan glumom i plesnim koreografijama, te je odlično obogaćen s vrlo atraktivnim kostimima i novim specijalnim efektima. Program je odlično prihvaćen od strane odraslih i djece. Broj učesnika odnosno gledatelja je konstantan i kreće se između 800-1200 gledatelja.

***„Plava laguna games“,*** na tragu tradicionalnog eventa „Summer games“ u dosadašnjoj režiji Plave lagune, planiran je i održan u sedam termina u periodu od 19.7. do 22.8.2018. svake srijede. Radi se o interaktivnom programu s ciljem zabave gostiju kako gledanjem tako i sudjelovanje u samom show-u. Trajanje programa kreće se između 75-85 minuta. Program je namijenjen svim uzrastima, te ima natjecateljski karakter. U programu sudjeluju četiri tima te je u svakom timu po pet igrača i jedna zamjena. Program se sastoji od četiri igara za sve timove, te jedne završne igre za finaliste. Program je vrlo dobro prihvaćen od strtane gostiju. Igre timova koji predstavljanju hotele i kampove zaintrigirali su gosti koji su navijali za svoj tim. Broj gledatelja bio je ustaljen i kretao se od 1.500-2000.

Event ***„Plava lLguna music show“*** je program u organizaciji animacijske agencije „Le ginestre“ d.o.o. koja pruža usluge animacije na području Zelene lagune. Program se sastojao od deset izvedbi u trajanju od cca 50 minuta. Tema programa je rock glazba. Namijenjen je odrasloj publici, a izveden je u devet termina, u razdoblju od 28. lipnja

do 6. rujna 2018. U programu sudjeluju plesači koji na visokom nivou poznavanja plesa izvode unaprijed pripremljene koreografije te band koji uživo izvodi najpoznatije hitove iz razdoblja rocka. Kvalitetu programa čine vrhunski plesači koji izvode koreografije na pjesme koje se izvode uživo, kvalitetni kostimi, scenograije te specijalni vizualni efekti. U finalu eventa održava se vatromet (ukupno je bio u sedam termina). Event je vrlo dobro posjećen i izaziva reakcije i prisustvo publike. Format poznatih rock pjesama sa zanimljivim koreografijama i specijalnim video efektima pogođena je formula koja je svakog četvrtka popunjavala „arenu“ Lotosi sa 2.500 do 3.000 gledatelja.

***„Cinema under the stars“*** ili kino na otvorenom sadržaj je koji je prvenstveno namijenjen djeci i tinejđerima. Održano je deset projekcija s odabranom tematikom – poznati crtići i filmovi, u razdoblju od 3.7. do 4.9.2018.

***„Dan kampa - Special camping day" (SCD),*** cjelodnevni povremeni programi za goste kampa Bijela uvala i Zelena laguna koji se provode posljednjih devet godina. U 2018. godini planirana su i održana dva termina u samoj špici sezone, i to 24.7. i 7.8.2018. U suradnji s animacijskom kućom „Le ginestre“ d.o.o. ovogodišnji koncept programa je malo izmijenjen u odnosu na dosadašnji. Dnevna događanja događala su se na sedam punktova (arena), četiri punkta u Bijeloj uvali i na tri punkta u kampu Zelena laguna. U jutarnjem djelu prevladavaju programi za djecu (natjecateljske igre među kampovima, predstava za djecu i sl.), te završno pjena party na bazenu Bijela uvala. Popodnevni dio programa bio je više posvećen tinejđerima. Održavala su se razna natjecanja među kampovima (igre na bazenu, nogometni turnir, bubble soccer i sl.), te pjena party na bazenu Zelena laguna. Na spomenutih sedam punktova nalazili su se veliki rekviziti na napuhavanje i na svakom je organizirana igra za svih. Tu su se skupljali bodovi za finalno izvlačenje besplatnog boravka u kampu. Osim gore navedenih jutarnjih i poslijepodnevnih programa održana je promenada tradicionalne glazbe kroz oba kampa i „silent“ disco na plaži Bijela uvala. Večernji program održavao se u zabavnom centru kampa Bijela uvala, uz interaktivni program „Izbor za Miss“ kojeg vodi profesionalni voditelj, uz plesnu grupu, u pratnji glazbenog sastava. U oba termina program je bio vrlo dobro posjećen uz veliki broj učesnika i gledatelja koji su prenosili pozitivne komentare. Navedenim eventima postignuti su pozitivni promotivni efekti, vrlo dobra posjećenost programa i zadovoljstvo gostiju.

U cilju podizanja kvalitete ponude događanja na području Turističke zajednice i Općine Funtana, realizirane su sljedeće manifestacije ***u Maistrinim objektima***. U kampu Valkanela održana je Velika fešta Valkanele – ***Dan Valkanele*** 9. kolovoza 2018.Program navedenih događanja sastojao se od bogatog sportskog, glazbenog, plesnog, zabavnog i kulturnog programa, široke gastro ponude s autentičnim istarskim jelima te koncerta žive glazbe uz veliki vatromet. U kampu Valkanela u srpnju i kolovozu 2018. jednom tjedno održavao se event.

***Valkanela kids day*** – manifestacija cjelodnevnog sportskog, glazbenog, plesnog, zabavnog, kreativnog i kulturnog programa za djecu i njihove roditelje, s završnim izlaganjem dječjih radova i dječjim „mini karnevalom“ na centralnoj bini. Program se sastojao i od bogate gastro ponude s naglaskom na autentičnim istarskim jelima.

U cilju podizanja kvalitete ponude događanja ***u Turističkom naselju Funtana***, uz sufinaciranje TZO Funtana, održane su manifestacije pod nazivom ***Funtana Family Day*** i to u pet termina. Program se sastojao od sljedećih ključnih sadržaja: zabavno-plesnog programa, prezentacije i približavanja menadžmenta gostija te tematske gastro ponude temeljene na slasticama, desertima i istarskim tradicionalnim kolačima. Promotivne aktivnosti vezane uz predmetna događanja odvijale su se korištenjem *in house promocije* u objektima Maistre, ciljajući pritom prvenstveno na goste turističkog naselja, ali i na goste smještene u drugim turističkim objektima na području Funtane, pomoću istaknutih velikih plakata na vidljivim mjestima, te dijeljenjem promotivnih letaka gostima kampa i drugim turistima; no i istaknutim reklamama na službenim web stranicama Maistre d.d.

TZO Funtana je dala potporu i organizaciji ***evenata u Naturističkom kampu Istra***, a u cilju promocije kampa, turističkog mjesta te u cilju zadovoljstva gostiju koji svojim povratkom iz godine u godinu to i potvrđuju. Eventi su održani:

* 27. lipnja - Summer Opening party
* 4. srpnja - Summer fest
* 20. lipnja, 12. srpnja i 18. kolovoza– Istarska večer, večernji program od 19-24h
* 1. kolovoza – Dan kampa Istra, cjelodnevni event 8-13 i 16-24 h
* te ostale manifestacije.

Ovi su eventi utjecali na povećanje broja noćenja i raznolikost ponude evenata u destinaciji Funtana, povećanje turističkog prometa (ugostiteljstvo, OPG-ovi, trgovina, smještaj, suveniri), promociju općine te stvaranje pozitivne slike destinacije Funtana.

***Europsko prvenstvo u plesu*** - jedinstveni globalni plesni koncept – DanceStar World Dance Masters, i u 2018. godini donio je događaj za pamćenje. Hrvatska se može pohvaliti što je opet izabrana za domaćina ovog mega spetakla, koji nakon kvalifikacijskih natjecanja održanih diljem svijeta, plesne finaliste, a sa njima i mnogobrojne posjetitelje objedinjuje na jednom mjestu. Ove godine ostvareno je preko 35.000 noćenja koji su direktno povezani s DanceStar događanjima. Od 21. do 27. svibnja 2018. održalo se jedanaesto izdanje eventa DanceStar - World Dance Masters. Natjecanje je okupilo preko 8.000 sudionika iz više od 15 zemalja, koji su kroz bogati program, natjecanja, seminare i radionice prikazali svu ljepotu plesne umjetnosti. Zelena laguna je kroz četiri dana bila centar plesnih vibracija i dom najboljih mladih plesača, trenera, koreografa te priznatih svjetskih pedagoga. Jedinstvene koreografije i izvedbe, radionice vrsnih predavača, natjecanja pod budnim okom priznatih svjetskih sudaca te opuštajući partiji u prekrasnoj kulisi Zelene porečke oaze, slika je koja Hrvatsku stavlja na kartu najvažnijih svjetskih

plesnih događaja te doprinosi fantastičnoj turističkoj promociji već na samom početku turističke sezone. Cijelo natjecanje pratila je i Međunarodna plesna udruga ESDU (European Dance Union), jedna od najvećih plesnih organizacija na svijetu. S obzirom na kvalitetu i logistiku pokazali smo se kao vrhunska destinacija koja je spremna ugostiti zahtjevne svjetske projekte. Manifestaciju smo sufinancirali s iznosom od 50.000 kn.

***Jubilarna 27. ljetna škola kineziologa Republike Hrvatske*** održana je u hotelu Delfin u razdoblju od 27. lipnja do 30. lipnja 2018. godine. Organizirana je pod pokroviteljstvom Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta Republike Hrvatske, Akademije odgojno-obrazovnih znanosti, Hrvatskog olimpijskog odbora te Kinezioloških fakulteta u Zagrebu i Splitu, pod supokroviteljstvom Učiteljskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu i u suradnji s Agencijom za odgoj i obrazovanje. Sredstva u iznosu od 6.440 kn utrošena su za organizaciju prigodnog kulturno-umjetničkog programa u hotelu Delfin te ugošćivanje Organizacijskog odbora Škole.

#### *Laguna Poreč polumaraton* - ovom manifestacijom nastojala se popuniti predsezona. Riječ je međunarodnoj atletskoj utrci u polumaratonu koja se održala na području Zelene lagune 24. i 25. ožujka 2018. godine. Organizirane su utrka u polumaratonu, obiteljska i dječja utrka. U 2016. godini ova je utrka brojila 500 natjecatelja, u 2017. godini 800 natjecatelja, a u 2018. čak 1100 natjecatelja. Osim TZO Funtane koja je utrku sufinancirala s iznosom od 20.000 kuna, utrku su sufinancirali i Plava laguna i TZG Poreča.

***Međunarodna biciklistička utrka 15. Istarsko proljeće – Istrian Spring Trophy*** i ove je godine okupila kremu europskog i svjetskog biciklizma. Utrka je to na kojoj je sudjelovalo 29 momčadi iz Austrije, Slovenije, Njemačke, Češke, Belgije, Švicarske, Norveške, Izraela, Danske, Velike Britanije, Mađarske, SAD-a, Japana i Hrvatske, dok su vozači iz klubova dolazili iz čak 30 zemalja širom svijeta. Sudjelovao je maksimalan broj vozača, njih 176. Ova utrka se boduje po pravilima Međunarodnog biciklističkog saveza(UCI), a rang utrke je 2.2. ,otvorena je za bicikliste u kategorijama Muški Elite i U-23 odnosno dvije profesionalne ekipe, kontinental ekipe, nacionalne ekipe, regionalne timove i klubove. Utrka je otvorena prologom u Umagu, da bi potom u tri preostale etape prošla kroz Poreč, Vrsar, Rovinj, Bale, Vodnjan, Žminj, Barban, Rašu, Labin, Gračišće, Pićan, Kršan, Lupoglav, Buzet, Oprtalj, Pazin, Vižinadu, Buje s ciljem u Umagu. Utrka je bila izuzetno uzbudljiva i zanimljiva do samog kraja, s obzirom da je prvu dvojicu u generalnom poretku u konačnici dijelilo samo četiri sekunde. Pobijedio je na kraju Norvežanin Krister Hagen (Team Coop) ispred Danca Caspera Asgreena (Team Virtu Cycling), te Slovenca Tadeja Pogačara (Ljubljana Gusto Xaurum). Najuspješniji hrvatski vozač bio je Radoslav Rogina (Adria Mobil) koji je a kraju završio na sedmom mjestu, a

valja izdvojiti i šesto mjesto Josipa Rumca (Meridiana Kamen) u drugoj etapi Vrsar – Labin. Organizacija je od strane sudaca ocijenjena kao vrlo kvalitetna, kao i od strane voditelja timova, koji su i ovaj put produžili svoj boravak na 15 i više noćenja, s obzirom da je sve počelo s Trofejom Umag i Trofejom Poreč te se sve nastavilo s ovom etapnom utrkom. Ukupan broj ostvarenih noćenja je oko 6000.

Osim direktne koristi, ove utrke omogućuju kontakt sa cijelim biciklističkim svijetom putem objava na raznim portalima diljem svijeta ( Procycling stats, Cycling tips, Cycling fever, Cyclingquotes, UCI) na kojima je bila najavljena naša utrka, kao i rezultati svih natjecatelja. Isto tako, ovu utrku su popratile razne lokalne novine kao i domaći portali i radio-postaje, Bujština, Glas Istre, Sportske Novosti, Istrasport, I-press, Jutarnji list, HTV, prijavim.se. i Hrvatski radio. Uz sve to na raznim instagramima i facebook stranicama postoje i snimke koje su same momčadi snimale od kojih se ističe snimak dronom momčadi iz Velike Britanije, One Pro Cycling. Također uživo se utrka mogla pratiti i na službenoj facebook stranici kluba (bkmeridianakamenpazin).

Na terenima Nogometnog kluba Funtana, održana je nekolicina ***domaćih i međunarodnih nogometnih turnira za djecu.*** Glavni organizator ovih sportskih događanja bio je lokalni Nogometni klub Funtana. Na turnirima su sudjelovale i strane ekipe (iz Hrvatske, Italije, Austrije i Njemačke), a Funtanu je tijekom održavanja turnira posjetio velik broj učesnika odnosno djece s roditeljima koji su bili smješteni u privatnim domaćinstvima u Funtani. Na turniru je podijeljen i velik broj naših promotivnih materijala. Ovim manifestacijama vršimo promociju našeg mjesta, a sufinancirali smo ih s iznosom od 72.000 kuna kako bi se dijelom pokrili troškovi troškovi pića za djecu, pehara, medalja i dr.

#### *Međunarodni boćarski turnir sv. Bernardo* održan je u nedjelju 19.8.2018. u vrijeme održavanja pučke fešte sv. Bernarda, zaštitnika mjesta. Radi se o velikom međunarodnom turniru na kojem su sudjelovale brojne ekipe iz zemlje i inozemstva. Na turniru su podijeljeni promotivni materijali Funtane i vršena je promocija mjesta, a ostvarena su i određena noćenja. Cilj ove manifestacije je obilježavanje zaštitnika Župe – sv. Bernarda. Sredstva su utrošena i na aktivno bavljenje boćarskim sportom, treniranje i sudjelovanje u natjecanjima.

***Memorijal Arturo Štifanić - Sportsko-ribolovni kup u organizaciji SRD Grma*** – održan je u Funtani u listopadu 2018. Na memorijalu je učestovalo više ekipa iz Istarske i Primorsko-goranske županije. Radi se o tradicionalnoj manifestaciji koja privlači velik broj sportskih ribolovaca i članova njihovih obitelji u Funtanu, te ima veliki promotivni značaj kod te ciljne skupine gostiju. Manifestacija je sufinancirana s iznosom od 10.000 kn.

Dana 14. i 15.9.2018. ***Odbojkaški klub „Funtana-Vrsar“*** sudjelovao je na odbojkaškom turniru u Donjem Miholjcu. Na turniru su igrale odbojkašice 2004. godišta i mlađe slijedećih klubova: OK“Našice“, OK“Belišće“,OK“Marina Kaštela“, OK“Donji Miholjac“,OK“Valpovka“ te OK“Funtana-Vrsar“. Turnir su osvojile odbojkašice OK “Marina Kaštela“, dok su odbojkašice OK Funtana-Vrsar završile na 5.mjestu. Nošenjem majica s natpisom Funtane te dijeljenjem naših promotivnih brošura utjecalo se na promociju destinacije Funtana. Troškovi se odnose na noćenje, hranu, prijevoz te tisak promotivnih majica.

***U organizaciji Stolno-teniskog kluba Vrsar*** početkom veljače održano je ekipno prvenstvo mlađih kadetkinja i kadeta i ekipno prvenstvo juniorki i juniora PIG regije. Na turniru je nastupilo 90 takmičarki i takmičara u svim konkurencijama. Uključujući posjetitelje, roditelje i pratnju, u dva dana izravno je sudjelovalo još oko 200 sudionika. Natjecanje je trajalo ukupno dva dana. Turnir se tradicionalno održava u Vrsaru od 2006. godine. Na turniru je podijeljen promotivni materijal Funtane te je izvršena promocija mjesta. Potpora koju smo pružili u iznosu od 3.500 kuna dijelom je pokrila troškove pića, hrane, pehara i medalja.

***Članice Ženske udruge za zdraviji život Loza*** su kao i svake godine svojim foklornim nastupima, pomaganjem pri organizaciji izložba i gastro manifestacija (pečenjem kolača i drugim aktivnostima) te sudjelovanjem u kulinarskim natjecanjima dale svoj doprinos promociji zdravijeg načina života, poboljšanju turističke ponude mjesta i promoviranju tradicije kroz hranu i ples. Za njihove aktivnosti dodijeljena im je potpora u iznosu od 10.000 kuna.

***Festival Rise up Poreč Music 2018.*** održan je od 6. do 8 lipnja 2018. na porečkoj Peškeri, kao uvod u festivalsku sezonu u Poreču. Za festival su bila predviđena sredstva u proračunu, međutim organizator nije poslao završno izvješće, nije dostavio dokumentaciju niti tražio isplatu, te su sredstva u planu ostala neutrošena.

***Ronilački klub Ugor*** je sukladno svom planu aktivnosti u 2018. godini u više navrata ***provodio aktivnosti vezane uz Eko dane***. Održano je više radionica i to u vrtićima u Funtani i Vrsaru, a za djecu osnovne škole, održane su dvije radionice u suradnji sa Društvom „Naša djeca“ Vrsar u sklopu ljetnoga kampa. Ova akcija od važnosti je za pravilan razvoj ekološke svijesti djece, gdje se putem videa i fotografija želi dočarati mogući negativan utjecaj ljudi na more i prirodu uopće. Ovakve akcije uvelike doprinose razvoju ronilačkog turizma Funtane. Klub Ugor je na odabranoj lokaciji podmorske pličine izvadio zaostali ribolovni materijal koji godinama uništava riblji fond i našim gostima roniocima predstavlja veliku opasnost prilikom ronjenja.

***Funtana Big game Tournment 2018.*** *-* Riva Funtana je 11. rujna 2018. bila središte ekskluzivnog adrenalinskog i gurmanskog doživljaja organiziranog za predstavnike medija, turističke djelatnike, predstavnike sponzora, partnera i prijatelja ribolova, kao i predstavnike hotelskih kompanija. Turistička zajednica Funtana već drugu godinu uzastopce podržava ovo natjecanje i povezani event - međunarodni turnir u lovu na veliku ribu - OWC Poreč. Funtana Media Big game pokazni je turnir u lovu na veliku ribu koji je uz stručno vodstvo dvadesetak skipera i anglera, organiziran ove godine sa deset natjecateljskih brodova. Ovo pokazno natjecanje sudionicima je osiguralo ekskluzivnu mogućnost da osobno dožive sportski ribolov na veliku ribu, i promociju akvatorija Funtane kao ribolovno atraktivnog područja. Na eventu je sudjelovalo 40-ak odabranih uzvanika. Prema riječima sudionika doživljaj i iskustvo bilo su iznimni. Po povratku u luku Marine Funtana, uzvanici i posade nastavili su druženje uz prepoznatljivi specijalitet Funtane – “brudet od grmalja”.

## 2.3. RAZVOJ PROIZVODA

Produžetak turističke sezone, kao i zadovoljenje očekivanja, želja i potreba gostiju koji su odabrali Funtanu za svoj odmor jedan je od primarnih zadataka Zajednice. Da bi se taj zadatak mogao ostvariti nužno je kontinuirano kreirati i razvijati nove proizvode koji će ''stvarati razliku'' u odabiru određene destinacije za odmor.

#### Fešta od sipa

U petak 25.5.2018. na rivi u Funtani održano je peto izdanje gastro-manifestacije – Fešte od sipa. Ovom feštom nastojali smo naglasiti našu ribarsku tradiciju, profilirati se kao gastro destinacija te pronaći način kako postati prepoznatljiviji na turističkoj karti Istre. Uzduž čitave rive bili su postavljeni štandovi sa hranom, a brojne turiste iz obližnjih kampova, kao i domaće posjetitelje, privukli smo mirisom, okusom i dobrom glazbom. Za dobru zabavu na fešti pobrinuli su se Alfa Time Band i grupa Le Monde Band. Za feštu je utrošeno 33.051 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 83).

#### Fešta od grmali

6. izdanje gastronomske fešte - Fešte od grmali održano je u subotu 15. rujna. Na fešti koja se tradicionalno organizira za kraj turističke sezone i ove se godine okupilo mnoštvo posjetitelja koje su mogli uživati u pripremljenim gastro delicijama na bazi grmali (grmalji). Natjecalo se ukupno šest ekipa: Ženska udruga za zdraviji život *Loza*, *Ribari* iz Savudrije, *Shark* iz Vrsara, ekipa *Veseli Istijani* *(Panta i Brankica), finalisti showa 321 kuhaj* i ekipa VES Negrignanum Zajednice Talijana Labinci.

Fešta je započela natjecanjem i pripremom brodeta od grmali u 12 sati. U 15 sati stručni žiri je dodijelio nagrade i priznanja najboljim kuharima. Fešta je trajala od podneva sve do kasno u noć. Za dobru zabavu tijekom dana pobrinuli su se

Baredinesaurusi, ulični zabavljači, Bambus band, Alfa Time band i navečer klapa Iskon. Za feštu od grmali je utrošeno 113.632 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 103).

## III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Sredstva planirana u ovom segmentu rada Turističke zajednice obuhvaćaju online i offline komunikacijske alate, pri čemu se podrazumijeva prezentacija na Internet stranicama i društvenim mrežama, priprema i tisak brošura, kako na županijskom, tako i na lokalnom nivou, oglašavanje, samostalno i udruženo te realizaciju nove i dopunu postojeće turističke, smeđe signalizacije. I u 2018. godini nastavlja se trend značajnijeg ulaganja u online promocijske kanale. Promotivne aktivnosti vršene su i samostalno i u suradnji s turističkim tvrtkama koje djeluju na našem području. Pritom se vodilo se računa o svim segmentima smještaja i ostale ponude, kao i o samoj destinaciji i i njenom imidžu najjače kamping destinacije u Istri.

TZ općine Funtana bila je jedan od sudionika u provedbi Strateškog marketing plana Istre u 2018. godini. Participacija lokalnih turističkih zajednica i hotelskih tvrtki definirana je na temelju ostvarenih noćenja u prvih devet mjeseci tekuće godine.

***U ukupnim troškovima SMP-a za 2018. godinu TZO Funtana sudjelovala je s iznosom od 462.346 kuna***, što je 48,8% više u odnosu na 2017. godinu (izdvajanja za SMP u 2017. godini iznosila su 310.692 kn). U financijskom planu za 2018. izdvajanja za SMP realizirana su kroz više stavaka:

* rashodi za PPS Experiences u iznosu od 20.133 kn,
* rashodi za Destinacijske razvojne projekte u iznosu od 64.712 kn,
* rashodi za Internet stranice/društv. mreže u iznosu od 26.845 kn,
* rashodi za oglašavanje u promotivnim kampanjama u iznosu od 296.968 kuna i
* rashodi za PR aktivnosti-odnosi s javnošću u iznosu od 20.133 kn,
* rashodi za brošure i ostali tiskani materijal u iznosu od 6.711 kn,
* rashodi za bazu fotografija i filmova u iznosu od 20.133 kuna
* rashodi za za izradu strateških dokumenata (privatni smještaj itd.) u iznosu od 6.711 kn.
* rashodi za Big Idea u iznosu od 3.452 kn.
* rashodi za PPS Experiences u iznosu od 20.713 kn,

Grafikon 12. Struktura ostvarenih rashoda za SMP u 2018. godini

## 

## 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

Važnost Interneta je neupitna, a e-marketing jedan je od osnovnih prioriteta i ključnih elementa uspjeha. Aktivnosti na području e-marketinga usmjerene su prvenstveno k daljnjem razvoju i unapređenju destinacijskog web portala [www.funtana.com](http://www.funtana.com), oglašavanju putem Internet tražilica tzv. SEM (Search engine marketing), uz zadovoljavanje visokih standarda funkcionalnosti, rezervacijskog sustava, informativnih kanala i grafičkog dizajna.

Grafikon 13. Usporedba planiranih i ostvarenih online aktivnosti u 2018. godini

#### *Internet stranice /društvene mreže SMP*

Jedan od ciljeva Turističke zajednice Istarske županije je razvoj novih proizvoda i korištenje novih inovativnih tehnologija, odnosno pozicioniranje Istre kao regije suvremenog turističkog proizvoda. S obzirom na činjenicu da više od 50% gostiju prilikom putovanja koristi svoje SMART uređaje, te da je prisutan velik porast pristupa Internetu preko mobilnih-smart phone uređaja, cilj novog projekta TZIŽ-a je izraditi fleksibilno web sučelje destinacijskog web portala Istre, a sve kako bi se korisnicima olakšalo čitanje, korištenje i prepoznavanje informacija/brenda. Sukladno tome, TZO Funtana participirala je u segmentu Internet stranica i društvenih mreža s iznosom od 26.845 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 100).

#### *Uredništvo web stranice i vođenje Facebook-a*

Tijekom 2018. godine pažnja je posvećena web stranici [www.funtana.com](http://www.funtana.com). Radilo se na njezinom ažuriranju s novim tekstovima i fotografijama, aktualnim kalendarom događanja, a vršene su i ostale akcije potrebne za ažurnost informacija na webu. Vođene su i aktivnosti na društvenim mrežama. Za uredništvo web-a utrošili smo 12.000 kuna (indeks u odnosu na plan iznosi 100).

#### *Google Adwords kampanja*

U 2018. godini Turistička zajednica općine Funtana nastavila je s oglašavanjem destinacije putem Google Adwords-a, najveće oglašivačke mreže u svijetu na tražilici i sadržajnoj mreži. Google AdWords kampanje za nas je provela KG Media, a trajale su u periodu od 1.3. do 31.7.2018.

Ciljana tržišta : Austrija i Njemačka.

Realizacija budžeta po tržištima:

* Austrija – 1.888,40€
* Njemačka – 4.404,30€

Financijski pregled:

* ukupan budžet: 8.000€
* budžet za oglašavanje (Google AdWords): 6.294,34€
* budžet realiziran u kampanji (plaćeno Googleu): 6.292,70€

*Google AdWords pretraživačka (Search) kampanja*

Parametri kampanje:

* 47.500 pojavljivanja oglasa,
* 7.641 klikova na oglase,
* CTR (broj klikova u odnosu na broj impresija) od 16,09%
* prosječan CPC (cijena po kliku na oglas) od 0,67€
* prosječna pozicija prikazivanja oglasa 1,2

Parametri pretraživačke kampanje su odlični i bolji od prošle godine uz napomenu da kampanje nisu provođene u identičnom vremenskom periodu, ali tržišta i segmenti kampanje su ostali isti. Kampanje su ove godine postigle: 56% više pojavljivanja oglasa, 114% više klikova na oglase, viši CTR za 36%, za 6% niži CPC i prosječna pozicija prikazivanja oglasa koja je bolja za 21%.

Ostvarene konverzije:

Broj klikova na email adrese: 51 (18% više od prošle godine)

Broj klikova na odlazne linkove: 17.875 (794% više od prošle godine)

Broj pretraga smješaja putem tražilice: 308 (nije bilo uspostavljenog mjerenja ove konverzije).

Oglasi koji su ostvarili najviše konverzija su:



*Google display (GDN) kampanja*

*Parametri kampanje*

* 1.770.976 pojavljivanja oglasa,
* 4.541 klikova na oglase,
* CTR (broj klikova u odnosu na broj impresija) od 0,26%
* Prosječan CPC (cijena po kliku na oglas) od 0,26€

Parametri prikazivačke kampanje su postigli dobar nivo, i bolji od prošle godine, uz napomenu da kampanje nisu provođene u identičnom vremenskom periodu, ali tržišta i segmenti kampanje su ostali isti te je 47% manje budžeta korišteno za GDN kampanje naspram prošle godine. Kampanje su ove godine postigle: 54% manje pojavljivanja oglasa, 45% manje klikova na oglase, viši CTR za 18% i 3% niži CPC.

*Ostvarene konverzije:*

Broj klikova na email adrese: 7 (nije bilo ostvarenih prošle godine)

Broj klikova na odlazne linkove. 2.407 (506% više od prošle godine)

Broj pretraga smještaja putem tražilice: 22 (nije bilo uspostavljenog mjerenja ove konverzije).

****

*Google Analytics pregled*

Ukupna statistika prema Google Analytics-u pokazuje da su Google Ads i GDN kampanje bile 3. i 4. izvor ukupnog prometa na stranicu sa udjelom od 33%. Ukupno gledajući ostvarene konverzije tada vidimo da su pretraživačke kampanje na 2. mjestu iza organskog prometa, a ispred direktnog prometa na stranicu. Po stopi ostvarene konverzije, pretraživačka kampanja je na 1. mjestu sa 57% što je bolje od prosjeka stranice koji iznosi 44% gledajući sve kanale prometa.

Možemo biti zadovoljni parametrima i rezultatima ovogodišnje kampanje. Ostvaren je porast konverzija naspram prošle godine što je i bio cilj. Zaključak je da su Google Ads i GDN kampanje u 2018. godini uspješno realizirane.

## 

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

#### Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Osim samostalne promocije, dio opće promocije istarskog/hrvatskog turizma, provodi se i kroz promotivne kanale drugih subjekata koji također promoviraju pojedine segmente istarskog/hrvatskog turizma, odnosno istarske/hrvatske turističke ponude. Postignuti rezultati u prethodnim godinama dokaz su da takva suradnja omogućuje učinkovitiju promociju hrvatskog turizma, temeljenu na konkretnom interesu i programima koji omogućavaju realizaciju postavljanih ciljeva.

Grafikon 14. Usporedba planiranih i ostvarenih offline aktivnosti u 2018. godini

*Oglašavanje u promotivnim kampanjama – Strateški marketing plan Istre* - dio općeg oglašavanja TZ Istre u 2018. godini provedeno je kroz promotivne kampanje i/ili promotivno-prodajne kanale sustava turističkih zajednica, organizatora putovanja i zračnih prijevoznika, s ciljem fokusiranja na ključne tržišne segmente, te s posebnim naglaskom na promociju organiziranih programa izvan glavne sezone. U Marketing planu TZIŽ za 2018. godinu za oglašavanje u promotivnim kampanjama privatnog i javnog sektora participirali smo sa iznosom od 296.969 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 100).

*Oglašavanje s turističkim tvrtkama* - u 2018. godini utrošeno je ukupno 150.000 kuna na oglašavanje destinacije Funtana zajedno s turističkim tvrtkama koje djeluju na našem području (direktno oglašavanje ili kroz modele udruženog oglašavanja). Među turističkim tvrtkama planirani iznos za oglašavanje podijeljen je sukladno njihovom

učešću u ukupnim prihodima Zajednice. Dogovoreni su media planovi s Plavom lagunom na iznos od 131.000 kuna i Mini karavaning d.o.o. (Polidor kamp) na iznos od 19.000 kuna.

*PR aktivnosti – odnosi s javnošću (SMP)* – u sklopu SMP-a u 2018. godini dio sredstva smo izdvojili i za PR oglašavanje – odnose s javnošću. TZIŽ je zahvaljujući svojim lobiranjem, poznanstvima i projektima uspio animirati velik broj PR agencija. U 2018. nastavilo se sa ovim vidom promocije koji je značajno intenziviran kako bi se postigli što bolji rezultati u promociji Istre kao poželjne destinacije za odmor. Ovaj vid promocije daje najbolje rezultate jer novinari s kojima se surađuje već duži niz godina već dobro poznaju Istru te imaju širi spektar općih, ali i specifičnih znanja o samoj destinaciji. Rashodi za ovu grupu poslova iznose 20.133 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 100).

## Opće oglašavanje

*Oglašavanje u tiskovnim medijima*- pod ovom stavkom uvršteni su troškovi oglašavanja destinacije Funtana u tiskovnim medijima. Oglašavali smo se u sljedećim tiskovnim medijima: *Istrien* *Magazin*, Valamarova brošura *Camping News*, brošura KUH-a *Najbolji kampovi 2018*, brošura *Top Camping Croatia*. Ukupno je utrošeno 29.360 kn (indeks u odnosu na plan je 84).

*PR oglašavanje destinacije*- osim promocije putem Google Adwords kampanje odrađeno je i PR oglašavanje kroz plaćene reportaže na njemačkom i austrijskom tržištu. Poučeni izuzetno pozitivnim iskustvima prethodnih godina odlučili smo i u nastaviti s ovim oblikom promocije. Raspoloživi budžet je raspoređen na austrijsko i njemačko tržište. Za uloženi budžet od 5.333 € generirali smo PR objava ukupne procijenjene vrijednosti barem 116.361 €.

#### Brošure i ostali tiskani materijali predstavljaju imidž svake turističke destinacije te je od važnosti posjedovanje adekvatnog imidža koji reflektira pravo pozicioniranje destinacije sukladno vrijednostima i karakteristikama. Obzirom su promotivni materijali glavni alati u promociji resursa određenog područja, njihovoj izradi pristupa se s posebnom pažnjom.

#### *Brošure i ostali tiskani materijali – Strateški marketing plan Istre* - pored vlastitih promotivnih materijala, TZO Funtana participirala je i u izradi Image brošura Istre s iznosom od 6.711 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 100). U 2018. godini pozornost je posvećena dotiscima brošura po proizvodima koji pridonose diverzifikaciji turističke ponude i produljenju turističke sezone. Regionalne brošure po proizvodima jesu Enjoy Istra, Istra Gourmet, Istra Culture, Domus Bonus, Istra Diving, Odmor u zelenoj Istri, Istra Nature i Novi proizvodi.

*Brošure - TZ Funtana*-za promociju i informiranje gostiju zahtjeva se tiskanje određenog broja brošura, kataloga, postera i drugog materijala, kako za potencijalne goste, tako i za one već pristigle u destinaciju. Na zalihama promotivnog materijala imali smo dostatne količine Informatora. Radili smo reprint mape mjesta te biciklističkih karata za što smo utrošili nešto više od 8.000 kn, a tiskali smo i letak Kulturno ljeto Funtana/kalendar događanja za što je utrošeno 4.593 kn te kalendare i rokovnike za što je utrošeno 7.873 kn.

#### Pokloni, suveniri i promo materijali

#### Sredstva su u 2018. godini, kao i svake godine utrošena za kupnju poklona dugogodišnjim i uglednim gostima Funtane te poslovnim partnerima za šta je utrošeno ukupno 9.985 kn (indeks u odnosu na plan iznosi 100).

***Rashodi za komunikaciju vrijednosti***izvršeni su s indeksom 90 u odnosu na plan. Utrošeno je ukupno 696.710 kuna što predstavlja 11,1% ukupno ostvarenih rashoda. Manje od planiranoga utrošeno je za oglašavanje s turističkim subjektima (indeks u odnosu na plan iznosi 75). Kod ostalih stavki odstupanja od plana su neznatna.

## 

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Za grupu poslova *Distribucija i prodaja vrijednosti* utrošeno je 43.185 kuna, što predstavlja 0,7% ukupno ostvarenih rashoda. Indeks ostvarenja u odnosu na plan iznosi 72.

Zajedno sa Turističkom zajednicom grada Poreča i Turističkom zajednicom Tara-Vabrige bili smo na sajmu u Nürnbergu. Kao informatori na sajmu sudjelovali su predstavnici iz Valamara Riviere i Plave lagune, a svaka je turistička zajednica platila trećinu troškova sajma. U okviru ove grupe rashoda, iznos od 30.000,00 kn utrošen je za izradu strateškog plana klastera Porečke rivijere kojim bi se napravila revizija marketing management sustava i pružila podrška upravljanju projektima cijele Porečke rivijere. Studiju je izradila konzultantska tvrtka Horwat Consulting.

## 

## V. INTERNI MARKETING

Za interni marketing utrošeno je 5.847 kn odnosno 0,1% ukupno ostvarenih rashoda u 2018. godini (indeks u odnosu na plan iznosi 13). Rashodi za interni marketing obuhvaćaju troškove edukacije zaposlenih i troškove za akciju Moj balkon-okoliš je najljepši. U 2018. godini članovi Turističkog vijeća nisu bili na planiranom studijskom putovanja te su sredstva u iznosu od 40.000 kn ostala neutrošena.

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Grupa poslova marketinška infrastruktura, izvršena je s indeksom 100 uspoređujući podatke s planom (utrošeno je 26.844 kn). Troškovi se odnose na rashode za bazu fotografija i izradu strateških dokumenata za potrebe SMP-a.

## VII. POSEBNI PROGRAMI

Za *Posebne programe* u 2018. godini sveukupno je utrošeno 41.172 kn, što čini 0,7% ukupno ostvarenih rashoda (indeks u odnosu na plan iznosi 100).

#### *Program kontrole populacije galebova* - sredstva su osmu godinu uzastopce utrošena za sufinanciranje projekta „Kontrole i suzbijanja populacije galebova“. Radi se o ekološko-zdravstvenom projektu suzbijanja populacije galebova koji zahvaća teritorijalno područje od Limskog kanala do rijeke Mirne, a u njega su uključene sve lokalne zajednice sa spomenutog područja, odnosno turističke zajednice i velika turistička poduzeća te resorni odjel Istarske županije. Projekt operativno vode Zdravi grad Poreč, Veterinarska bolnica Poreč, ornitolozi iz županijske ustanove „Natura Histrica“ te stručnjaci s Veterinarskog fakulteta u Zagrebu. Pristupilo mu se iz razloga što epidemiološki podaci ukazuju na prekomjerno povećanje populacije galeba klaukavca na području Istre i na rastuće teškoće time izazvane. U 2018. godini projekt smo sufinancirali s iznosom od 9.200 kuna (indeks u odnosu na plan iznosi 100).

#### *Ostale donacije u svrhu promocije destinacije u 2018. godini* - odobrene su donacije u ukupnom iznosu od 10.042 kn. i to sljedeće donacije:

* iznos od 1.542,00 kn Društvu Naša djeca Vrsar za organizaciju Dječjeg maskenbala
* iznos od 1.000,00 kn za Ženski kuglački klub „Istra“ za organizaciju turnira
* iznos od 1.000,00 kn Općini Sv. Lovreč za organizaciju tradicionalne smotre folklora
* iznos od 1.000,00 kn Šahovskom klubu V.Gortan iz Poreča
* iznos od 1.000,00 kna za Čakavski sabor Žminj (tiskanje knjige novinara Asima Čabaravdića o turizmu Istre)
* iznos od 1.000,00 kn odobren je Udruzi slijepih Istarske županije
* iznos od 500,00 kun Klubu ritmičko-sportske gimnastike iz Poreča
* iznos od 2.000,00 kn odobren je Osnovnoj školi Vladimira Gortana Vrsar
* iznos od 1.000,00 kn za Dječji festival u Vrsaru u organizaciji Društva naša.

Za donacije je planirano 10.000 kuna, a isplaćeno 10.042,00 kuna. Indeks u odnosu na plan iznosi 100.

U sklopu stavke posebni programi s iznosom od 7.000,00 kn sufinancirali smo ***programe Zvjezdarnice Višnjan*** te iznod od 14.930 kn nabavku odjeće za potrebe koncerata Župnog zbora sv. Bernardo iz Funtane.

## VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI FUNTANA

Sukladno članku 20. Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine br. 152/08), transfer 30% sredstava iz prihoda po osnovi boravišne pristojbe u 2018. godini koji smo uplatili u proračun općine Funtana iznosi 1.860.962 kn, a predstavlja 29,6% ukupno ostvarenih rashoda. U odnosu na plan za 2018. godinu uplaćeno je 2% više sredstava, dok je u odnosu na 2017. godinu uplaćeno 10% više (transfer u 2017. iznosio je ukupno 1.684.699 kn).

Izvještaj sastavila:

Direktorica Turističkog ureda

mr.sc. Ana Milohanović Čehić

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | FINANCIJSKI POKAZATELJI POSLOVANJA U 2018. – usporedba u odnosu na plan  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **RB** | **PRIHODI PO VRSTAMA** | **PLAN** | **OSTVARENJE** | **OSTVARENJE** | **INDEKS** | **INDEKS** | **STRUKTURA** | |  |  | **2018.** | **2018.** | **2017.** | **OSTV.18/**  **PL.18.** | **OSTV.18/**  **OSTV.17.** | **OSTVARENJA (%)** | | **1.** | **Prihodi od boravišne pristojbe** | **6.240.000** | **6.484.143** | **5.775.256** | **104** | **112** | **94,1** | | 1.1. | Boravišna pristojba za TZO | 4.242.000 | 4.342.245 | 3.930.965 | 102 | 110 | 63,0 | | 1.2. | Boravišna pristojba za proračun Općine | 1.818.000 | 1.860.962 | 1.684.699 | 102 | 110 | 27,0 | | 1.3. | Boravišna pristojba od plovnih objekata | 180.000 | 280.936 | 159.592 | 156 | 176 | 4,1 | | **2.** | **Prihodi od turističke članarine** | **240.000** | **291.683** | **250.162** | 122 | 117 | **4,2** | | **3.** | **Ostali prihodi** | **108.000** | **115.944** | **55.142** | 107 | 210 | **1,7** | |  | **PRIHODI bez viška prihoda iz preth.god.** | **6.588.000** | **6.891.770** | **6.080.560** | **105** | **113** | **100,0** | | 4. | Prijenos prihoda prethodne godine | 340.000 | 413.326 | 799.758 | 122 | 52 |  | |  | **SVEUKUPNO PRIHODI** | **6.928.000** | **7.305.096** | **6.880.318** | **105** | **106** |  | | **RB** | **RASHODI PO PROJEKTIMA** |  |  |  |  |  |  | | **I.** | **ADMINISTRATIVNI RASHODI** | **991.084** | **916.473** | **941.062** | **92** | **97** | **14,6** | | **1.** | **Rashodi za radnike** | **510.000** | **510.109** | **503.703** | **100** | **101** | **8,1** | | 1.1. | Plaće | 504.000 | 503.941 | 498.735 | 100 | 101 | 8,0 | | 1.2. | Naknade izdataka zaposlenima | 6.000 | 6.168 | 4.968 | 103 | 124 | 0,1 | | **2.** | **Rashodi ureda** | **284.834** | **254.290** | **272.559** | **89** | **93** | **4,0** | | 2.1. | Potrošeni materijal | 15.500 | 11.873 | 12.719 | 77 | 93 | 0,2 | | 2.2. | Potrošena energija | 20.000 | 16.740 | 16.092 | 84 | 104 | 0,3 | | 2.3. | Poštanski i telefonski troškovi | 15.000 | 14.753 | 12.891 | 98 | 114 | 0,2 | | 2.4. | Dnevnice i putni troškovi | 15.000 | 1.300 | 5.639 | 9 | 23 | 0,0 | | 2.5. | Reprezentacija | 22.000 | 4.436 | 10.826 | 20 | 41 | 0,1 | | 2.6. | Usluge održavanja | 19.000 | 11.197 | 59.809 | 59 | 19 | 0,2 | | 2.7. | Komunalne usluge | 7.000 | 5.850 | 6.685 | 84 | 88 | 0,1 | |  |  |  |  |  |  |  |  | | **RB** | **RASHODI PO PROJEKTIMA** | **PLAN** | **OSTVARENJE** | **OSTVARENJE** | **INDEKS** | **INDEKS** | **STRUKTURA** | |  |  | **2018.** | **2018.** | **2017.** | **OSTV.18/**  **PL.18.** | **OSTV.18/**  **OSTV.17.** | **OSTVARENJA (%)** | | 2.8. | Knjigovodstvene usluge | 57.000 | 57.000 | 57.000 | 100 | 100 | 0,9 | | 2.9. | Premije osiguranja | 18.000 | 12.682 | 12.559 | 70 | 101 | 0,2 | | 2.10. | Izdaci za platni promet | 8.000 | 10.787 | 10.806 | 135 | 100 | 0,2 | | 2.11. | Intelektualne usluge | 5.000 | 360 | 2.128 | 7 | 17 | 0,0 | | 2.12. | Ostali izdaci | 12.000 | 6.374 | 3.171 | 53 | 201 | 0,1 | | 2.13. | Financijski leasing | 28.709 | 28.710 | 28.709 | 100 | 100 | 0,5 | | 2.14. | Uređenje galerije | 34.500 | 47.158 | 25.400 | 137 | 186 | 0,8 | | 2.15. | Troškovi ovlaštenog revizora | 8.125 | 9.750 | 8.125 | 120 | 120 | 0,2 | | 2.16. | Nabavka opreme |  | 15.320 |  |  |  | 0,2 | | **3.** | **Rashodi za rad tijela TZ-a** | **194.250** | **149.138** | **163.422** | **77** | **91** | **2,4** | | 3.1. | Naknada Turističkom vijeću | 180.000 | 138.764 | 150.878 | 77 | 92 | 2,2 | | 3.2. | Naknada Nadzornom odboru | 8.250 | 7.072 | 7.072 | 86 | 100 | 0,1 | | 3.3. | Organizacija Skupštine | 6.000 | 3.302 | 5.472 | 55 | 60 | 0,1 | | **4.** | **Trošk.distrib.i skladištenja promot.mat.** | **2.000** | **2.936** | **1.378** | **147** | **213** | **0,0** | | **II.** | **DIZAJN VRIJEDNOSTI** | **2.829.345** | **2.691.806** | **2.985.939** | **95** | **90** | **42,8** | | **1.** | **Poticanje i sudjelov. u uređenju općine** | **643.000** | **623.847** | **641.848** | **97** | **97** | **9,9** | | 1.1. | Uređenje plaže na šetnici Bernardina | 200.000 | 200.000 |  | 100 |  | 3,2 | | 1.2. | Uređenje parkova i zelenih površina | 400.000 | 400.000 |  | 100 |  | 6,4 | | 1.3. | Projekt "Neka moja Istra blista" | 8.000 | 6.591 |  | 82 |  | 0,1 | | 1.4. | Održavanje pješačkih i biciklističkih staza | 35.000 | 17.256 |  | 49 |  | 0,3 | | **2.** | **Manifestacije** | **2.186.345** | **2.067.959** | **2.344.091** | **95** | **88** | **32,9** | | **2.1.** | **Kulturno-zabavne** | **945.000** | **872.491** | **899.657** | **92** | **97** | **13,9** | | 2.1.1. | Manifestacije na Trgu Sv. Bernarda | 220.000 | 215.818 |  | 98 |  | 3,4 | | 2.1.2. | Izložbe | 80.000 | 62.467 |  | 78 |  | 1,0 | | 2.1.3. | Ribarske fešte | 280.000 | 257.983 |  | 92 |  | 4,1 | | 2.1.4. | Fešta Sv. Bernarda | 260.000 | 247.745 |  | 95 |  | 3,9 | | 2.1.5. | Ex-Tempore | 25.000 | 25.087 |  | 100 |  | 0,4 | | 2.1.6. | Noć neostvarenih želja - Astro Party | 15.000 | 14.297 |  | 95 |  | 0,2 | |  | Motovun film putuje -Kino na plaži | 25.000 | 30.518 |  | 122 |  | 0,5 | | 2.1.7. | Ostala događanja | 40.000 | 18.576 |  | 46 |  | 0,3 | | **2.2.** | **Potpore manifestacijama** | **1.006.500** | **963.940** | **982.233** | **96** | **98** | **15,3** | | 2.2.1. | Manifestacije u turističkim naseljima | 621.000 | 601.000 |  | 97 |  | 9,6 | |  | Live Music Show - Zelena laguna | 168.000 | 168.000 |  | **100** |  | 2,7 | |  | Special Camping Day | 20.000 | 20.000 |  | **100** |  | 0,3 | |  | Summer Games - Zelena laguna | 161.000 | 161.000 |  | **100** |  | 2,6 | |  | Beach Experience - Zelena laguna | 152.000 | 152.000 |  | **100** |  | 2,4 | |  | Eventi – Naturistički kamp Istra | 60.000 | 60.000 |  | **100** |  | 1,0 | |  | Eventi –Valkanela i TN Funtana | 40.000 | 40.000 |  | **100** |  | 0,6 | |  | Koncerti prijateljstva | 20.000 | 0 |  | **0** |  | 0,0 | | 2.2.2. | World Dance Star | 50.000 | 50.000 |  | 100 |  | 0,8 | | 2.2.4. | Kongres kineziologa Hrvatske | 9.000 | 6.440 |  | 72 |  | 0,1 | | 2.2.5. | Laguna Poreč polumaraton | 30.000 | 30.000 |  | 100 |  | 0,5 | | 2.2.6. | Bike trofej Poreč (Istarsko proljeće) | 30.000 | 30.000 |  | 100 |  | 0,5 | | 2.2.7. | Biciklistička utrka – Parenzana | 25.000 | 25.000 |  | 100 |  | 0,4 | | 2.2.8. | Međunarodni i domaći nogomet. turniri | 72.000 | 72.000 |  | 100 |  | 1,1 | | 2.2.9. | Međun.boćarski turnir sv. Bernardo | 22.000 | 22.000 |  | 100 |  | 0,4 | | 2.2.10. | Takmičenje u sportskom ribolovu | 10.000 | 10.000 |  | 100 |  | 0,2 | | 2.2.11. | Međunarodni odbojkaški turnir | 20.000 | 20.000 |  | 100 |  | 0,3 | | 2.2.12. | Stolno-teniski turnir | 3.500 | 3.500 |  | 100 |  | 0,1 | | 2.2.13. | Nastupi i sudjel.na gastro manif.-LOZE | 10.000 | 10.000 |  | 100 |  | 0,2 | | 2.2.15. | Glazbeni festival Poreč | 20.000 |  |  | 0 |  | 0,0 | | 2.2.16. | Držav.prvenstvo u podvodnom snimanju | 4.000 | 4.000 |  | 100 |  | 0,1 | | 2.2.17. | 2. Funtana Media Big game | 70.000 | 70.000 |  | 100 |  | 1,1 | |  | Domaća web tržnica | 10.000 | 10.000 |  | 100 |  | 0,2 | | **2.3.** | **Razvoj proizvoda** | **234.845** | **231.528** | **462.201** | **99** | **50** | **3,7** | | 2.3.1. | Fešta od grmali | 110.000 | 113.632 |  | 103 |  | 1,8 | | 2.3.2. | Fešta od sipa | 40.000 | 33.051 |  | 83 |  | 0,5 | |  | High Impact PPS – SMP | 20.133 | 20.133 |  | 100 |  | 0,3 | | 2.3.4. | Destinacijski razvojni projekti SMP | 64.712 | 64.712 |  | 100 |  | 1,0 | | **III** | **KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI** | **776.657** | **696.710** | **721.688** | **90** | **97** | **11,1** | | **1.** | **Online komunikacije** | **113.845** | **112.950** | **111.940** | **99** | **101** | **1,8** | | 1.1. | Internet stranice/društv. mreže (SMP) | 26.845 | 26.845 |  | 100 |  | 0,4 | | 1.2. | Uredništvo stranice i vođenje Facebooka | 12.000 | 12.000 |  | 100 |  | 0,2 | | 1.3. | Online oglašavanje destinacije | 75.000 | 74.105 |  | 99 |  | 1,2 | | **2.** | **Offline komunikacije** | **647.812** | **583.760** | **601.623** | **90** | **97** | **9,3** | | **2.1.** | **Oglaš.u prom.kamp.jav. i priv.sektora** | **517.101** | **467.102** | **395.792** | **90** | **118** | **7,4** | | 2.1.1. | Oglaš. u promot. kampanjama (SMP) | 296.968 | 296.969 |  | 100 |  | 4,7 | | 2.1.2. | Oglašavanje s turističkim subjektima | 200.000 | 150.000 |  | 75 |  | 2,4 | | 2.1.3. | PR aktivnosti - odnosi s javnošću (SMP) | 20.133 | 20.133 |  | 100 |  | 0,3 | | **2.2.** | **Opće oglašavanje** | **85.000** | **78.824** | **110.388** | **93** | **71** | **1,3** | | 2.2.1. | Oglašavanje u tiskovnim medijima | 35.000 | 29.360 |  | 84 |  | 0,5 | | 2.2.2. | PR oglašavanje destinacije | 50.000 | 49.464 |  | 99 |  | 0,8 | | **2.3.** | **Brošure i ostali tiskani materijali** | **35.711** | **27.849** | **65.475** | **78** | **43** | **0,4** | | 2.3.1. | Brošure i ostali tiskani materijali – SMP | 6.711 | 6.711 |  | 100 |  | 0,1 | | 2.3.3. | Map & Info Funtane | 9.000 | 7.742 |  | 86 |  | 0,1 | | 2.3.4. | Biciklističke karte | 5.000 | 930 |  | 19 |  | 0,0 | | 2.3.5. | Kalendari i čestitke | 10.000 | 7.873 |  | 79 |  | 0,1 | | 2.3.6. | Kalendar događanja | 5.000 | 4.593 |  | 92 |  | 0,1 | | **2.4.** | **Pokloni, suveniri i promo materijali** | **10.000** | **9.985** | **8.968** | **100** | **111** | **0,2** | |  | Nabavka promotivnih suncobrana |  |  | 21.000 |  |  | 0,0 | | **3.** | **Turistička signalizacija** | **15.000** | **0** |  | **0** |  | 0,0 | | **IV.** | **DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI** | **60.000** | **43.185** | **28.756** | **72** | **150** | **0,7** | | 1. | Sajmovi | 30.000 | 13.185 |  | 44 |  | 0,2 | | 2. | Izrada strateškog plana clustera | 30.000 | 30.000 |  | 100 |  | 0,5 | | **V.** | **INTERNI MARKETING** | **45.000** | **5.847** | **56.210** | **13** | **10** | **0,1** | | 1. | Edukacija | 40.000 | 2.200 |  | 6 |  | 0,0 | | 2. | Akcija Moj balkon - okoliš je najljepši | 5.000 | 3.647 |  | 73 |  | 0,1 | | **VI.** | **MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA** | **26.844** | **26.844** | **6.214** | **100** | **432** | **0,4** | | 1. | Baza fotografija i filmova SMP | 20.133 | 20.133 |  | 100 |  | 0,3 | | 2. | Izrada strateških dokumenata SMP | 6.711 | 6.711 |  | 100 |  | 0,1 | | **VII.** | **POSEBNI PROGRAMI** | **41.200** | **41.172** | **42.424** | **100** | **97** | **0,7** | | 2. | Program kontrole i suzb.popul.galebova | 9.200 | 9.200 |  | 100 |  | 0,1 | | 3. | Donacije u svrhu promocije destinacije | 10.000 | 10.042 |  | 100 |  | 0,2 | | 6. | Znanstveno edukacijski centar Višnjan | 7.000 | 7.000 |  | 100 |  | 0,1 | | 7 | Nabavka odjeće za Župni zbor | 15.000 | 14.930 |  | **100** |  | 0,2 | | **VIII** | **TRANSFER BP OPĆINI (30%)** | **1.818.000** | **1.860.962** | **1.684.699** | **102** | **110** | **29,6** | |  | **SVEUKUPNO RASHODI** | **6.588.130** | **6.282.999** | **6.466.992** | **95** | **97** | **100,0** | |  | **Razlika prihoda - rashoda** | **339.870** | **1.022.097** | **413.326** | **301** | **247** | **16,3** | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |

## POPIS TABLICA

[Tablica 1. Dolasci i noćenja od 2013. do 2018. godine 5](#_Toc1134210)

[Tablica 2. Usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja po zemljama 6](#_Toc1134211)

[Tablica 3. Ostvareni prihodi poslovanja u 2018. godini 8](#_Toc1134212)

[Tablica 4. Ostvareni rashodi poslovanja u 2018. godini po glavnim grupama rashoda 11](#_Toc1134213)

## 

## POPIS GRAFIKONA

[Grafikon 1. Ostvareni dolasci u razdoblju od 2014. do 2018. godine 5](#_Toc1134883)

[Grafikon 2. Ostvarena noćenja u razdoblju od 2014. do 2018. godine 6](#_Toc1134884)

[Grafikon 3. Struktura ostvarenih dolazaka po zemljama u 2018. 7](#_Toc1134885)

[Grafikon 4. Struktura ostvarenih noćenja po zemljama u 2018. 7](#_Toc1134886)

[Grafikon 5. Struktura ukupno ostvarenih prihoda u 2018. godini 9](#_Toc1134887)

[Grafikon 6. Ostvareni prihodi od turističke članarine u razdoblju od 2009. do 2018. godine 10](#_Toc1134888)

[Grafikon 7. Struktura ostvarenih rashoda u 2018. godini 10](#_Toc1134889)

[Grafikon 8. Usporedba planiranih i ostvarenih administrativnih rashoda u 2018. 13](#_Toc1134890)

[Grafikon 9. Planirane i ostvarene aktivnosti poticanja i sudjelovanja u uređenju općine Funtana 17](#_Toc1134891)

[Grafikon 10. Kulturno-zabavne i sportske manifestacije u 2018. godini 18](#_Toc1134892)

[Grafikon 11. Potpore manifestacijama u 2018. 24](#_Toc1134893)

[Grafikon 12. Struktura ostvarenih rashoda za SMP u 2018. godini 33](#_Toc1134894)

[Grafikon 13. Usporedba planiranih i ostvarenih online aktivnosti u 2018. godini 33](#_Toc1134895)

[Grafikon 14. Usporedba planiranih i ostvarenih offline aktivnosti u 2018. godini 37](#_Toc1134896)