

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FUNTANA
SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Funtana, 2.12.2014.

ZAPISNIK

sa 3. sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Funtana, održane održane 2. prosinca 2014. godine u 12,00 sati u prostorijama galerije "Zgor murve" u Funtani.

Prisutni članovi: Mladen Grgeta, Đulijano Ravnik, Sergio Stojnić, Franko Beaković, Lino Božac, Anđelko Bilandžić; Patrizia Strize Grgeta, Miodrag Majkus, Filip Mandić, Goran Fabris, Adriano Ukušić

Odsutni članovi: Zdenko Šipić, Ronald Korotaj, Sanjin Glavić

Ostali prisutni: Ana Milohanović Čehić, direktorica Turističkog ureda

Utvrđivanje dnevnog reda:

Za rad sjednice predložen je sljedeći:

Dnevni red:

1. Imenovanje zapisničara i ovjervitelja potpisa
2. Prihvatanje zapisnika s prethodne 2. sjednice Skupštine od 18. ožujka 2014.
3. Usvajanje Plana rada i financijskog plana TZO Funtana za 2015. godinu

Na sjednici je prisutno jedanaestero članova te je konstatirano da Skupština može donositi pravovaljane odluke.

Ad 1)

Imenovanje zapisničara i dva ovjervitelja potpisa

Zaključak: Za zapisničara se imenuje Patrizia Strize Grgeta, a za ovjervitelje potpisa Lino Božac i Anđelko Bilandžić.

Ad 2)

Prihvatanje zapisnika s prethodne 2. sjednice Skupštine od 18. ožujka 2014.

Predsjednik TZ-a napominje da iz zapisnika treba izbrisati riječ „izborna“ skupština. Greškom u zapisniku stoji da član Skupštine Miodrag Majkus nije prisustvovao sjednici.

Zaključak: Uz dvije spomenute primjedbe zapisnik se usvaja jednoglasno. Vijećnicima će se ponovno poslati ispravljani zapisnik.

Ad 3)

Usvajanje Plana rada i financijskog plana TZO Funtana za 2015. godinu

U prvom dijelu izlaganja direktorica Turističkog ureda najprije iznosi rezultate o ostvarenim dolascima i noćenjima u odnosu na prethodnu godinu, nakon čega iznosi prijedlog Plana rada i financijskog plana za 2015. godinu.

Planom za 2015. godinu predviđaju se 1% manji ukupni prihodi u odnosu na plan za 2014. godinu, a trebali bi iznositi 5.864.648 kn. Niži prihodi rezultat su manjeg prijenosa viška prihoda. Planira se da će se u 2015. godinu prenijeti višak prihoda od 678.648 kn. Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se u visini od 4.785.000 kn (indeks u odnosu na prošlu godinu iznosi 101), a planiraju se 9% veći prihodi od turističke članarine (na razini ostvarenja u 2014. godini). Na osnovu informacija koje smo dobili od turističkih tvrtki za sljedeću godinu planira se ostvariti cca 40.000 noćenja više, što je razlog da je predviđeno ostvariti 1% više prihoda od boravišne pristojbe.

Ukupni rashodi u 2015. godini planiraju se u iznosu od 5.813.714 kn, a raspodijeljeni u osam glavnih grupa.

Za administrativnu grupu poslova rashodi u 2015. godini planiraju se u iznosu od 869.250 kn i na razini su prošlogodišnjih rashoda.

Veliku grupu rashoda čine rashodi za dizajn vrijednosti koji se planiraju u iznosu od 2.520.000 odnosno čine 43,3 % ukupnih rashoda. Za poticanje i uređenje općine Funtana planira se utrošiti 666.000 kuna (20% manje sredstava u odnosu na prošlu godinu). Za manifestacije se ukupno planira utrošiti 1.854.000 kuna (utrošit će se 30% više u odnosu na 2014. godinu). Navode se aktivnosti koje se predviđaju za uređenje općine: 400.000 kuna za uređenje parkova i zelenih površina, 200.000 kuna za uređenje Etno-parka (u 2014. godini planiralo se 300.000 kn), 16.000 kuna za ekološku akciju i 50.000 kn za uređenje pješačkih i biciklističkih staza (u 2014. godini planirano je 100.000 kuna).

Rashodi za manifestacije podijeljeni su u četiri grupe: kulturno-zabavne manifestacije (utrošit će se 4% manje odnosno 780.000 kn), sportske manifestacije (utrošit će se jednak iznos tj. 10.000 kn), potpore manifestacijama (utrošit će se 50% više sredstava u odnosu na 2015. tj. iznos od 694.000 kn) i razvoj proizvoda (utrošit će se 370.000 kn tj. 164% više sredstava u odnosu na plan za 2014.).

Navode se i ukratko pojašnjavaju planirane kulturno-zabavne manifestacije. Spominju se dvije nove manifestacije: Noć neostvarenih želja i Dan ljetnih fotografija i doživljaja. Direktorica spominje kako je ove godine manji budžet na raspolaganju za izložbe ali i za ribarske fešte zbog čega je i predviđena jedna fešta manje nego u 2014.

Nabrajaju se i pojašnjavaju manifestacije koje će se financijski potpomognuti i to: manifestacije u turističkim naseljima, Europsko prvenstvo u pikadu, Kongres kineziologa Hrvatske, biciklistička utrka Parenzana, sportsko ribolovni kup u organizaciji SRD „Grma“, međunarodni nogometni turnir u organizaciji NK Funtana i Bike Trofej Poreč. Za ove manifestacije planiran je isti iznos kao i 2014. godine. Veći iznos potpore planiran je za Europsko prvenstvo u plesu - ESDU (143.000 kn u odnosu na lanjskih 50.000 kuna). Planira se sufinancirati novu manifestaciju Laguna Salsa Festival sa 143.000 kuna.

Kod rashoda za razvoj proizvoda planiraju se tri manifestacije: Fešta od grmali (planira se isti iznos kao i lani tj. 70.000 kn), Fešta od sipa (smanjen je iznos na 50.000 kn) i nova manifestacija Poreč Beach Volley – svjetski odbojkaški turnir na pijesku (za koji se planira utrošiti 250.000 kuna).

Rashodi za komunikaciju vrijednosti iznose 739.479 kn, što predstavlja 12,7% ukupno planiranih rashoda. U odnosu na plan za 2014. godinu manji su za 24%. U 2015. godini planira se utrošiti 314.000 kuna na oglašavanje destinacije Funtana (za Google Adwords oglašavanje 40.000 kuna, za oglašavanje u tiskovnim medijima 35.000 kuna, za PR oglašavanje 75.000 kuna i 164.000 kuna za udruženo oglašavanje s tvrtkama, direktno ili kroz modele oglašavanja). Sredstva su u financijskom planu razvrstana u više stavaka u online i offline komunikacije. TZO Funtana sudjeluje s ostalim istarskim turističkim zajednicama u provedbi Strateškog marketing plana Istre, a participiramo s ukupnim iznosom od 336.514 kuna, što je 4% više u odnosu na plan za 2014. godinu (izdvajanja za SMP u 2014. godini iznosila su 322.738 kn). Rashodi za online komunikacije iznose 71.032 kn te su za 64% manji u odnosu na 2014. godinu. Rashodi za offline komunikacije za 2015. godinu planiraju se u iznosu od 658.447 kn te su za 14% manji u odnosu na 2014. godinu.

Sredstva se planiraju i za zajedničko oglašavanje na sajmovima s Turističkom zajednicom grada Poreča i Turističkom zajednicom općine Tar-Vabriga (planirano je 40.000 kuna). Za 2015. godinu planiraju se dva sajma (Vicenza i Nürnberg). Zajedno sa tvrtkom Plava laguna predviđa se realizacija zajedničke direktne prezentacije na nizozemskom tržištu (ANWB – dani kampova).

Za interni marketing planiraju se rashodi u visini od 50.000 kn, što predstavlja 0,9% ukupno planiranih rashoda. Rashodi se odnose na benchmarking i edukaciju zaposlenih, nagrade i priznanja gostima te nagrade za akciju „Moj balkon – okoliš je najljepši“.

Rashodi za marketinšku infrastrukturu u 2015. godini iznose 26.753 kune, a odnose se na rashode za bazu fotografija i filmova (SMP) i rashode za proizvodnju multimedijalnih materijala.

Planirani rashodi za posebne programe u 2015. godini iznose 150.232 kn te su za 26% veći u odnosu na plan za 2014. Odnose se na potpomaganje i donacije za rad udruga i klubova, program suzbijanja populacije galebova. Dodatna sredstva ove su godine planirana za Master plan i SMP (2015.-2020.) i 10.000 kuna za sufinanciranje rada TZO Kaštelir-Labinci.

Nakon izlaganja direktorice otvara se rasprava. Nema pitanja niti komentara.

Zaključak: Jednoglasno bez primjedbi usvojen je prijedlog Plana rada i financijskog plana TZO Funtana za 2015. godinu.

Sjednica je završena u 12,35 sati.

Zapisničar:

Patrizia Strize Grgeta

Ovjerovitelji zapisnika:

Anđelko Bilandžić

Lino Božac
